

TUTO COPYWRITING 2023 : Exemples, Astuces et Formules INDISPENSABLES

Spécialiste en copyrighting depuis plus de 10 ans, le locuteur partage sa méthode pour rédiger des textes percutants qui attirent plus de trafic sur un site et génèrent des ventes. Il explique que le succès en copyriting repose sur la connaissance des bonnes techniques et la pratique. Dans cette vidéo, il donne 7 astuces pour rédiger un texte performant, à la fois simple et efficace.

La méthode AIDA, une structure de texte précise, comprend quatre parties : le A pour attirer l'attention, le I pour retenir l'intérêt, le D pour susciter le désir et le A pour inciter à l'action. En utilisant la technique du toboggan glissant, on rédige chaque phrase en prenant soin de la ponctuer de manière à donner envie de lire la suite. Pour vendre, il faut faire simple. Cette règle est illustrée par l'exemple d'Apple, qui connaît le succès en utilisant des copies simples, mais efficaces.

La technique du Persona est présentée comme primordiale dans le copywriting. Elle permet de s'exprimer comme ses clients pour mieux les comprendre. Enfin, grâce à la connaissance des biais cognitifs, on peut retourner le cerveau des lecteurs et ainsi les inciter à l'action. Trois biais cognitifs ont été expliqués : la preuve sociale, la dissonance cognitive et la technique du "ça marche pour moi". En suivant ces astuces, il est possible de rédiger des pages Web qui attirent près de 200 000 visites par mois et de vendre des centaines de formations

tous les ans.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-03 11:28:28 | Durée : 00:15:50

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**