

CHATGPT CRÉE VOS PERSONAS EN 1 CLIC (bluffé !)

Comment créer un buyer persona en un clic grâce à Tchadjipiti ?

Le buyer persona est un élément important pour attirer des clients grâce au marketing digital. Cependant, de nombreuses entreprises ne l'utilisent pas, car elles manquent souvent de temps, d'informations ou simplement ne savent pas comment le créer. Heureusement, Tchadjipiti permet de créer facilement un buyer persona en seulement 30 secondes.

Comment créer un buyer persona avec Tchadjipiti ?

Pour créer un buyer persona avec Tchadjipiti, il suffit de définir le marché sur lequel on souhaite vendre son produit ou service, ainsi que le territoire géographique. En quelques clics, la plateforme fournit une fiche personnalisée contenant les données socio-démographiques, psychologiques et comportementales du client idéal.

Quels sont les avantages de Tchadjipiti pour la stratégie marketing digital ?

Avec Tchadjipiti, on dispose d'informations très précises sur les centres d'intérêt, les valeurs, le comportement d'achat et les problématiques de son persona. Ces informations permettent de créer facilement un contenu marketing digital adapté pour attirer l'attention d'un potentiel client. En effet, on peut offrir des contenus gratuits en lien avec les centres d'intérêt du persona, ce qui permet de le convaincre plus facilement d'acheter.

Un exemple concret de l'utilisation de Tchadjipiti

Ainsi, avec l'exemple d'une entreprise de maintenance informatique, on comprend que le client type est un homme d'affaires, entre 40 et 50 ans, marié et père de deux enfants. Il travaille comme cadre supérieur et gagne entre 60 et 80 000 euros. Il est diplômé d'université, ambitieux, travailleur et organisé. Il souhaite améliorer ses compétences professionnelles et s'intéresse aux voyages, aux activités en famille et au sport. Cette entreprise de maintenance informatique pourra ainsi axer sa stratégie marketing sur des conseils de formations, de tutos, tout en offrant des contenus de développement personnel.

En conclusion, créer un buyer persona est aujourd'hui plus simple grâce à Tchadjipiti. Cette plateforme permet de gagner du temps tout en offrant une vision très complète des attentes et des comportements de ses clients potentiels. Les entreprises peuvent ainsi créer un contenu marketing digital efficace et adapté pour attirer plus facilement des clients vers leur produit ou service.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-22 14:34:56 | Durée : 00:14:36

→ [Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus](#)