

7 OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE MARKETING (c'est fou ☺)

Sept outils de marketing basés sur l'intelligence artificielle

Dans cette vidéo, Ludo présente sept outils de marketing basés sur l'intelligence artificielle pour gagner du temps, gagner en performance, et surtout, gagner des clients.

1. Reiter.me: un outil qui rédige pour vous tous types de contenus dont vous pourriez avoir besoin pour votre stratégie digitale, tels que des articles de blog, des CTA, des textes basés sur des techniques de copyrighting, des emails, des publicités pour Facebook, Twitter, LinkedIn ou Google Ads, des offres d'emploi ou encore des landing pages.
2. Copy.ai: similaire à Reiter.me, cet outil vous permet de faire rédiger toutes sortes de contenu par l'intelligence artificielle, telles que des introductions d'articles de blog, des conclusions, des titres, des générations de mots clés, des emails etc.
3. Merlin: une extension pour votre navigateur qui génère automatiquement du contenu, idéal pour répondre rapidement à des commentaires, des messages privés, pour partager des tweets etc.
4. Tom point app: un outil qui automatise la création de supports PowerPoint. Vous pouvez sélectionner un template, la thématique que vous souhaitez aborder et Tom se charge de créer le support, en générant même des images créées par une

intelligence artificielle.

5. Biwelcome: un outil qui permet d'automatiser les réponses à vos visiteurs sur votre site, en utilisant l'intelligence artificielle pour simuler une conversation naturelle.

6. Readable: cet outil vous permet de mesurer le niveau de lisibilité de vos textes, en vous donnant des informations sur la facilité de lecture de votre contenu et des suggestions pour l'améliorer.

7. Crystal: un outil qui vous aide à mieux comprendre vos prospects et clients en analysant leur profil LinkedIn, leur personnalité, leur façon de communiquer, leur type de discours etc. Cela vous permet de personnaliser vos messages et d'augmenter vos chances de conversions.

En conclusion, ces sept outils peuvent vous aider à gagner du temps, à améliorer votre performance et surtout, à gagner des clients. Il est temps d'exploiter l'efficacité de l'intelligence artificielle pour améliorer votre stratégie marketing.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-01-27 10:30:13 | Durée : 00:12:49

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus