

ÉCRIRE UN ARTICLE DE BLOG 1er SUR GOOGLE (méthode + exemple)

Comment écrire un article de blog performant en trois étapes

Lorsqu'on rédige un article de blog, le but est bien sûr d'attirer des visiteurs. Mais si celui-ci n'est pas bien référencé sur Google, personne ne le lira. Alors comment faire pour écrire un article efficace ? Selon la vidéo ci-dessous, il suffit de suivre trois étapes : définir le mot-clé principal, déterminer le nombre de mots et trouver la trame idéale.

1) Trouver le bon mot-clé

Il faut trouver un mot-clé suffisamment recherché sur Google, mais qui ne compte pas trop de concurrents. Pour savoir si un mot-clé est pertinent, il faut utiliser la commande "all in Title" suivie du mot clé dans Google. Cela permet de connaître le niveau de concurrence. Ensuite, il faut utiliser des outils en ligne pour déterminer le nombre de recherches mensuelles pour chaque mot-clé. L'outil recommandé dans la vidéo est Youda, qui permet de savoir si les mots-clés ont un bon potentiel. Si le nombre de concurrents est trop élevé par rapport au nombre de recherches mensuelles, le Golden Ratio permet de savoir s'il est intéressant d'investir dans ce mot-clé. Si le nombre est inférieur à 1, alors l'investissement est rentable.

2) Déterminer le nombre de mots

Selon plusieurs études, les articles qui atteignent la première place sur Google ont en moyenne 2000 mots. En revanche, il est important d'analyser les trois à cinq premiers résultats pour voir combien de mots ils contiennent exactement. Pour cela, il est possible d'utiliser des outils tels que Keyword Surfer, une extension Chrome qui fournit ces informations directement.

3) Trouver la trame idéale

La première étape pour trouver la trame parfaite est de se baser sur les questions de la rubrique Google Autres questions posées autour du mot-clé en question. Ensuite, il faut utiliser des outils tels que Chajipiti pour obtenir les éléments de réponse. Cet outil offre une méthode simple pour rédiger un article de blog. Il suffit de demander à Chajipiti d'apporter des éléments de réponse qui vont constituer la trame idéale pour l'article.

En conclusion, cet article démontre qu'écrire un bon article de blog ne se fait pas au hasard. Il faut bien définir le mot-clé principal, déterminer le nombre de mots et trouver la trame idéale pour être bien référencé sur Google.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-02 11:08:36 | Durée : 00:07:44

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Le futur Chat GPT 4 va être incroyable ! #shorts

Des grosses nouveautés pour chat GPT : Chat GPT 3, 3.5 et 4

Chat GPT a fait son apparition il y a environ un mois et est un outil d'intelligence artificielle avec lequel vous pouvez discuter et lui poser toutes sortes de questions. Pour améliorer cet outil, il y a maintenant une nouvelle version, appelée Chat GPT 3.5, mais ce n'est que temporaire car dans quelques mois, nous avons droit à la révolution, Chat GPT 4.

Chat GPT 4, une amélioration fantastique pour cette agent conversationnel

Chat GPT 3 a été très compétent pour analyser les requêtes et fournir des réponses, mais Chat GPT 4 est sur le point de prendre le relais grâce à ses 165 milliards de paramètres, il sera capable de comprendre plus rapidement et plus précisément les intentions humaines. En effet, avec ses compétences boostées, Chat GPT 4 sera capable d'interpréter les demandes clients, tout en évitant les fake news.

Des améliorations apportées avec Chat GPT 4

Chat GPT 4 offrira également de nouvelles fonctionnalités telles qu'un service client. En d'autres termes, cette version sera plus intuitive et développera notamment des algorithmes d'apprentissage automatique plus performants.

La version Chat GPT 4 est très attendue, car elle promet d'être plus rapide et plus précise que ses prédécesseurs. Elle sera également dotée d'un design plus élégant pour faciliter

son utilisation. Vous pourrez également effectuer des tâches plus complexes avec cet outil, le rendant encore plus pratique.

En résumé, Chat GPT 4 arrive bientôt pour remplacer Chat GPT 3.5 et devrait offrir de nouvelles fonctionnalités. Cette nouvelle version sera équipée de trillions de paramètres qui permettront à l'outil d'être plus compétent et plus intuitif en ce qui concerne l'interprétation des demandes. Ce sera également un excellent outil pour les services clients, car il sera plus rapide et plus précis que les versions précédentes. Serez-vous prêts à essayer Chat GPT 4?

Source : [Nozman Actu Science](#) | Date : 2023-01-19 17:30:12 |
Durée : 00:00:49

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

IA : La semaine de TOUTES LES PEURS ☐ (Musk avait raison)

L'intelligence artificielle (IA) est au cœur de toutes les discussions cette semaine, et pas nécessairement pour des raisons positives. En effet, Elon Musk a publié une lettre ouverte signée par plus de 1000 entrepreneurs de la tech et de

l'IA demandant une pause dans tous les projets d'IA supérieure à GPT4. Et l'Italie a bloqué l'accès à Chat Gipiti en raison de problèmes liés à la protection des données personnelles et à l'âge des utilisateurs.

Cette situation s'inscrit dans un contexte plus large. L'UNESCO demande également une pause immédiate concernant l'IA, notamment pour des questions d'éthique. Il estime que l'IA joue un rôle dans la vie de milliards de personnes, transformant nos sociétés et remettant en question ce que signifie être humain.

Si l'IA peut susciter des peurs, elle est également ancrée dans notre quotidien depuis plusieurs années, notamment via des plateformes comme Netflix. Pour avancer sereinement dans le domaine de l'IA, l'UNESCO estime que des politiques internationales et nationales sont nécessaires, ainsi qu'un cadre réglementaire pour garantir que cette technologie profite à l'humanité dans son ensemble.

Les principes d'Assilomar, signés en 2017 par plus de 2000 entrepreneurs, proposent également un cadre pour une IA sereine, avec notamment l'évitement de la course à l'innovation et la collaboration entre institutions et entreprises.

Enfin, la plateforme Mi-Journée a annoncé l'arrêt temporaire des essais gratuits pour son service de génération d'images, en raison d'une affluence trop importante et de problèmes liés aux fake news.

En conclusion, la question est de savoir s'il est possible de freiner le progrès de l'IA, une innovation qui se développe de manière exponentielle et apprend d'elle-même. Mais pour avancer sereinement, il est nécessaire d'établir des politiques et des cadres réglementaires communs pour garantir que cette technologie profite à tous, dans l'intérêt supérieur de l'humanité plutôt que de l'IA elle-même.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-01 09:26:28 | Durée : 00:19:16

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

FAQ 10 000 ABONNÉS (GPT-4 me pose les questions !)

Résumé :

Dans cette vidéo, le créateur de la chaîne Youtube, qui vient de dépasser les 10 000 abonnés, célèbre ce moment en réalisant une FAQ un peu différente en demandant à l'intelligence artificielle, tchatchipiti, de poser toutes les questions. Il remercie ses abonnés pour leur soutien et mentionne que voir des gens mettre en pratique ce qu'il partage est la plus grande source de motivation pour continuer à créer des contenus. Il décrit ensuite les sujets traités sur sa chaîne, principalement l'intelligence artificielle, le marketing digital et LinkedIn. Le créateur donne également des directives à tchatchipiti pour poser des questions courtes avec des touches d'humour. Le créateur parle notamment d'une vidéo précédente sur les anecdotes croustillantes du marketing. Enfin, tchatchipiti pose la question sur les trois mots que le créateur choisirait pour décrire sa chaîne, à laquelle il répond « valeurs ajoutées », pour transmettre un

maximum de contenu utile.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-09 08:00:14 | Durée : 00:45:18

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

IA & GPT-5 : ELON MUSK dit STOP (trop dangereux)

Dans cette vidéo, le présentateur s'interroge sur l'impact de l'intelligence artificielle sur la société et sur la sécurité de l'humanité. Il se base sur une lettre ouverte initiée par Elon Musk et signée par des centaines d'entrepreneurs, demandant une pause de six mois dans le développement de l'IA pour rectifier certaines choses. Le but de la vidéo est de résumer cette lettre et d'analyser les principaux points qu'elle aborde.

Les points clés de la lettre sont les suivants : les systèmes d'IA actuels ont des risques profonds pour la société et l'humanité ; les principes d'alignement doivent être respectés en matière d'IA (23 principes de coopération, de confiance et de transparence entre les acteurs) ; les investissements dans l'IA doivent être soutenus par le financement de la recherche

visant à assurer son usage bénéfique ; il est nécessaire de préciser les objectifs des recherches ; il faut une relation entre les scientifiques et les législateurs ; et il faut des processus de sécurité et de calendrier pour éviter d'être dépassé par le progrès de l'IA.

Le présentateur analyse ensuite ces points clés en détail. Il souligne notamment que l'IA pose des questions d'éthique et des questions sociétales importantes, que la vitesse à laquelle l'IA avance peut compliquer la législation, et qu'il est difficile de coopérer avec des concurrents potentiels. Il évoque également les principes d'acilomar qui datent de 2017 et visent à cadrer la recherche en IA, en prônant une transparence judiciaire, la responsabilité, les valeurs humaines, la liberté, la vie privée, etc.

En somme, cette vidéo aborde un sujet important et d'actualité : les risques que l'intelligence artificielle peut poser à notre société et à notre sécurité. Le présentateur s'appuie sur une lettre ouverte rédigée par Elon Musk et signée par des centaines d'entrepreneurs pour demander une pause dans le développement de l'IA afin de rectifier certains problèmes. Il analyse les principaux points clés de cette lettre, notamment en évoquant les questions d'éthique, de législation et de coopération entre les acteurs de l'IA.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-30 14:28:28 | Durée : 00:28:42

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Ces News IA sont VRAIMENT folles (entre ☐ et ☐)

Bonjour à tous, dans cette vidéo, nous allons aborder les actualités autour de l'intelligence artificielle. Nous allons voir les impacts potentiels de l'IA sur les emplois et les avis partagés à ce sujet. Nous allons également examiner les annonces récentes de grands acteurs du marché tels que Nvidia, Google, Microsoft, et OpenAI. Je vais vous présenter de nouveaux outils pour améliorer votre productivité et des exemples intéressants trouvés sur les réseaux sociaux. Nous commençons par le top 20 des métiers qui pourraient être remplacés par l'IA, selon une étude de Chat GPTity. Nous examinons également une étude plus détaillée menée par OpenAI et l'université de Pennsylvanie sur l'impact de l'IA sur le marché du travail. Nous utilisons la fonctionnalité de résumé de Bing Chat pour nous faire un aperçu rapide de ce document.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-23 17:58:31 | Durée : 00:57:58

→☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

De quoi ChatGPT est-il VRAIMENT capable ? | Ft. Science4All

Le fonctionnement de ChatGPT, un chatbot impressionnant mais pas si intuitif

ChatGPT, un chatbot capable d'écrire à peu près tout n'importe quoi a fait beaucoup de buzz sur Twitter ces derniers temps. Au-delà de son côté drôle et impressionnant, c'est surtout un aperçu de la technologie qui a suscité l'intérêt de nombreux utilisateurs. Dans cette vidéo, nous allons essayer de comprendre le fonctionnement de ChatGPT et de dévoiler quelques-uns des mécanismes qui le rendent si efficace.

Comment ChatGPT génère-t-il du texte ?

ChatGPT est un chatbot qui fonctionne sur la base de modèles de langage. Les modèles de langage sont entraînés pour réaliser une tâche très précise : prédire le prochain mot d'un texte. Les modèles de ChatGPT sont entraînés sur des quantités astronomiques de données récupérées sur internet, notamment Wikipedia et des millions d'autres pages plus ou moins filtrées. Pour l'entraînement du modèle GPT-3.5, on parle d'au moins 175 milliards de paramètres. Le modèle de ChatGPT est affiné pour coller aux feedbacks humains, et générer une suite crédible à un texte donné.

Comment génère-t-on des textes à partir du modèle de ChatGPT ?

Les textes générés par le modèle de langage vont ressembler aux textes qu'il y avait dans les données d'entraînement,

c'est le principe même du modèle. En partant d'un début de texte entré par l'utilisateur, le modèle va prédire le prochain mot. Puis, le programme va choisir l'un des mots parmi les plus probables, et ainsi de suite, pour générer du texte. Les textes générés par ChatGPT vont refléter les données d'entraînement, qui sont une sorte de miroir de l'humanité sur Internet, et qui ne vont pas toujours présenter de très jolis reflets.

Conclusion

Au-delà de la couverture médiatique relativement discrète dans la presse généraliste, ChatGPT mérite l'attention pour son impressionnante capacité à générer du texte de manière crédible. Ce qui est intéressant, c'est de comprendre les ingrédients qui permettent de tels résultats : des quantités astronomiques de données, des algorithmes d'entraînement sophistiqués et des modèles de langage spécifiques. ChatGPT est un chatbot unique en son genre, qui nous donne un aperçu de ce que la technologie de langage naturel est en mesure de faire.

Source : [Monsieur Phi](#) | Date : 2023-01-08 18:01:07 | Durée : 00:37:23

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

7 OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE MARKETING (c'est fou ☹)

Sept outils de marketing basés sur l'intelligence artificielle

Dans cette vidéo, Ludo présente sept outils de marketing basés sur l'intelligence artificielle pour gagner du temps, gagner en performance, et surtout, gagner des clients.

1. Reiter.me: un outil qui rédige pour vous tous types de contenus dont vous pourriez avoir besoin pour votre stratégie digitale, tels que des articles de blog, des CTA, des textes basés sur des techniques de copywriting, des emails, des publicités pour Facebook, Twitter, LinkedIn ou Google Ads, des offres d'emploi ou encore des landing pages.

2. Copy.ai: similaire à Reiter.me, cet outil vous permet de faire rédiger toutes sortes de contenu par l'intelligence artificielle, telles que des introductions d'articles de blog, des conclusions, des titres, des générations de mots clés, des emails etc.

3. Merlin: une extension pour votre navigateur qui génère automatiquement du contenu, idéal pour répondre rapidement à des commentaires, des messages privés, pour partager des tweets etc.

4. Tom point app: un outil qui automatise la création de supports PowerPoint. Vous pouvez sélectionner un template, la thématique que vous souhaitez aborder et Tom se charge de créer le support, en générant même des images créées par une

intelligence artificielle.

5. Biwelcome: un outil qui permet d'automatiser les réponses à vos visiteurs sur votre site, en utilisant l'intelligence artificielle pour simuler une conversation naturelle.

6. Readable: cet outil vous permet de mesurer le niveau de lisibilité de vos textes, en vous donnant des informations sur la facilité de lecture de votre contenu et des suggestions pour l'améliorer.

7. Crystal: un outil qui vous aide à mieux comprendre vos prospects et clients en analysant leur profil LinkedIn, leur personnalité, leur façon de communiquer, leur type de discours etc. Cela vous permet de personnaliser vos messages et d'augmenter vos chances de conversions.

En conclusion, ces sept outils peuvent vous aider à gagner du temps, à améliorer votre performance et surtout, à gagner des clients. Il est temps d'exploiter l'efficacité de l'intelligence artificielle pour améliorer votre stratégie marketing.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-01-27 10:30:13 | Durée : 00:12:49

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

GPT-5 : LA SUPER-INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ? (Prédictions !)

La GI, une intelligence artificielle globale

La GI, ou intelligence artificielle générale, est un type d'IA qui peut effectuer toutes sortes de tâches intellectuelles aussi bien qu'un être humain. Elle serait globale, c'est-à-dire qu'elle ne se contenterait pas de faire une seule chose, mais serait autant capable de créer du contenu, des images, de conduire une voiture autonome, de créer des rapports, de mener des politiques à l'échelle de pays ou de nations, et bien plus encore. C'est une machine qui pourrait penser, résoudre des problèmes, comprendre des concepts complexes, et apprendre de nouvelles informations pour s'adapter.

Le défi de la GI

Atteindre la GI représente un défi majeur pour les professionnels de l'IA, car cela nous ferait faire des bonds en avant dans des domaines tels que la médecine, l'énergie, l'espérance de vie, les pandémies, les énergies renouvelables, etc. mais cela soulève également des questions d'éthique et de sécurité, notamment en ce qui concerne les impacts négatifs sur l'emploi, les décisions prises par l'IA autonome, et la régulation d'une telle technologie.

Les raisons de la peur autour de la GI

Les spécialistes de l'IA ont exprimé leurs craintes quant à la GI, notamment en raison de son impact potentiel sur l'emploi,

l'éthique et la sécurité. En effet, une telle technologie pourrait être capable de prendre des décisions de manière autonome, ce qui soulève des questions d'alignement de l'IA avec les valeurs humaines. De plus, il serait complexe de réguler une IA autonome qui pourrait apprendre de manière autonome et prendre des décisions complexes sans intervention humaine.

La singularité, un événement redouté

La singularité est l'hypothèse qu'un jour, l'innovation atteindra un niveau de sophistication tel qu'il sera impossible pour l'humanité d'en comprendre les conséquences et d'intervenir dans le processus d'innovation en cours. Cette hypothèse a été traitée parfois dans des films de science-fiction et des romans, mais nous pouvons dire concrètement que nous n'en sommes pas très loin. En effet, les avancées dans l'IA, notamment avec GPT5, pourraient nous rapprocher de la singularité, qui serait en réalité l'arrivée de l'AGI, une intelligence artificielle capable de s'auto-améliorer et d'évoluer sans intervention humaine.

Les défis de la singularité

Atteindre la singularité soulèverait des défis et des enjeux majeurs pour la société. Les craintes seraient liées aux impacts sur l'autonomie individuelle, l'emploi, la sécurité et l'éthique. Les enjeux seraient quant à eux liés à l'augmentation de la capacité d'innovation, de progrès et d'évolution technologique. Il serait donc important de réfléchir ensemble à ces enjeux, de construire une réflexion commune et de faire avancer le débat sur ces questions cruciales pour notre avenir.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-07 18:20:41 | Durée : 00:33:33

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

GPT-4 : LES NOUVELLES INFOS (25 000 mots ? Images ? Accès complet ?)

Utilisation de GPT-4

Depuis la sortie de GPT-4, il y a eu beaucoup de discussions sur les avantages et les inconvénients de l'utiliser. Dans cette vidéo, le narrateur fournit des informations sur GPT-4 et explique comment l'utiliser.

Adhésion requise pour utiliser GPT-4 via Tchat Jibity

Pour utiliser GPT-4 via Tchat Jibity aujourd'hui, les utilisateurs doivent être membre Premium de Tchat Jibity, ce qui nécessite un abonnement mensuel de 20 dollars. Les utilisateurs peuvent sélectionner parmi trois modèles, y compris le modèle par défaut pour les membres Premium, le modèle Legacy pour les utilisateurs gratuits, et GPT-4. Cependant, en utilisant GPT-4, le temps de réponse est plus long et il y a une limite de 100 réponses toutes les quatre heures.

Fonctionnalité des 25000 mots

Il y a une fonctionnalité de GPT-4 qui permet de traiter jusqu'à 25000 mots dans la requête ou la génération de contenu. Cependant, cette fonctionnalité n'est pas disponible sur Tchat Jibity. Les utilisateurs de cette fonctionnalité devront utiliser l'interface Playground d'OpenAI et s'inscrire sur la liste d'attente pour avoir accès à l'API GPT-4.

Formation automatisée

La formation automatisée permet aux utilisateurs de créer des contenus automatisés avec Tchat Jibity. Bien que la formation utilise la pays 3.5, l'API GPT-4 peut être utilisée pour automatiser la création de contenu une fois que les utilisateurs y ont accès.

Tarif de lancement pour la formation automatisée

Le tarif de lancement pour la formation automatisée est de 99 euros au lieu de 399 €, et elle est sortie il y a trois semaines. Les utilisateurs peuvent utiliser cette formation pour automatiser la création de contenus tels que les articles de blog, les publications sur les réseaux sociaux et les newsletters.

Conclusion

Bien que GPT-4 soit une technologie récente, il est important de comprendre comment l'utiliser efficacement. Les utilisateurs doivent être conscients des limites de Tchat Jibity et s'inscrire sur la liste d'attente de l'API GPT-4 pour utiliser la fonctionnalité des 25000 mots. La formation automatisée est également une option pour ceux qui cherchent à automatiser la création de contenus.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-16 11:53:09 | Durée : 00:24:47

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus