

ChatGPT : L'Intelligence Artificielle qui S'invite dans Votre Âge pour Mieux Vous Protéger

La Prédiction d'Âge sur ChatGPT : Une Révolution pour la Protection des Mineurs



KLAUDIA RADECKA / NurPhoto via AFP

Imaginez un scénario où une intelligence artificielle, comme ChatGPT, peut déduire votre âge sans que vous ayez à fournir cette information. C'est exactement ce que propose OpenAI, la société mère de ChatGPT. Cette innovation vise principalement à protéger les adolescents de contenus inappropriés et

constitue une avancée significative dans la manière dont nous interagissons avec l'IA.

Une Initiative pour Assurer la Sécurité des Utilisateurs

Dans un monde où l'utilisation des outils numériques est en constante augmentation, la sécurité des jeunes utilisateurs est devenue une préoccupation majeure. OpenAI a récemment annoncé que ChatGPT serait en mesure d'évaluer l'âge de ses utilisateurs à partir de divers critères tels que la durée de vie du compte ou les thèmes abordés dans les conversations. Ce dispositif promet de mieux protéger les mineurs face à la multitude de contenus disponibles en ligne.

Selon un communiqué de la société publié sur le réseau social X, *« l'estimation de l'âge sur ChatGPT a pour but de déterminer si un utilisateur a moins de 18 ans. Cela nous permettra de mettre en place des protections adaptées aux adolescents »*. Ce projet fait écho à une inquiétude croissante, notamment après plusieurs incidents tragiques liés à l'utilisation de chatbots par des jeunes.

Comment Fonctionne cette Prédiction d'Âge?

OpenAI a précisé que l'outil analysera une combinaison de différents signaux. Parmi eux, on trouve la fréquence des connexions, le contenu des discussions, et même des facteurs liés aux horaires d'accès. Si ChatGPT en vient à penser qu'un utilisateur est mineur, il appliquera des *« mesures de protection supplémentaires »* pour limiter l'accès à des contenus sensibles.

Par exemple, les utilisateurs identifiés comme mineurs ne pourront pas accéder à des contenus violents ou inappropriés,

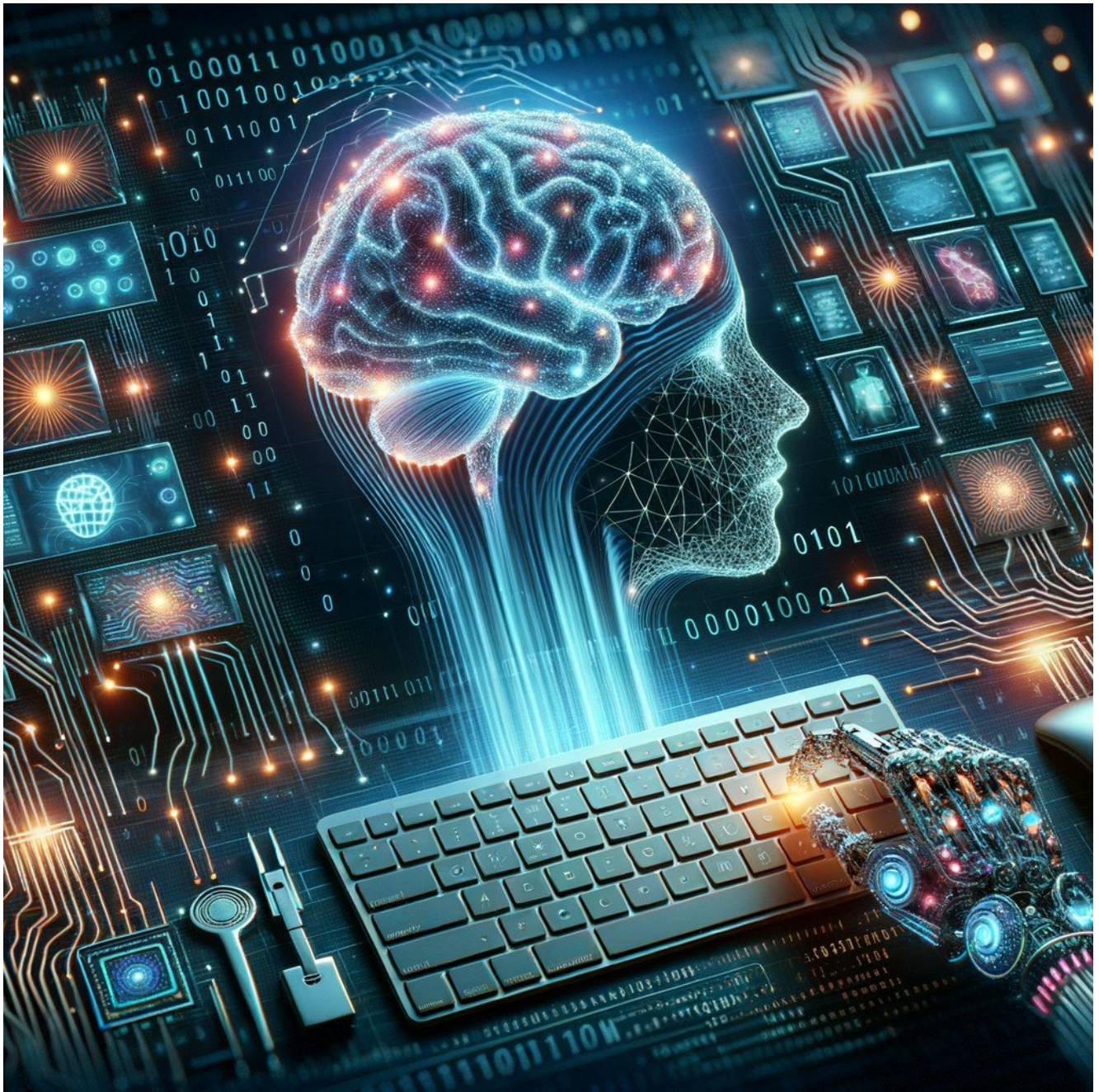
évitant ainsi les jeux de rôle à caractère sexuel ou les défis dangereux. À l'heure où de nombreux pays, notamment en Europe, s'interrogent sur la manière de sécuriser l'environnement numérique pour les jeunes, cette avancée est accueillie avec espoir.

Un Contexte Sensible

Cette annonce arrive à un moment où l'on constate une hausse des préoccupations quant à la santé mentale des adolescents, exacerbée par l'isolement social et les interactions avec des intelligences artificielles comme ChatGPT. Des suicides tragiques de jeunes ayant entretenu des relations fictives avec des chatbots témoignent de la nécessité urgente de protéger cette tranche d'âge vulnérable.

Face à ces enjeux, l'Union européenne envisage même des mesures pour instaurer une "majorité numérique". Les dispositifs de protection vont donc au-delà de simples ajustements techniques et soulignent l'importance d'une approche éthique et responsable dans le développement des technologies d'IA.

Finalement, cette initiative de ChatGPT ne soulève pas seulement des questions techniques, mais pose également des enjeux éthiques sur la responsabilité des entreprises face à leurs jeunes utilisateurs. Comment garantir un usage sûr de l'intelligence artificielle tout en préservant la liberté d'accès à l'information ?



Alors que l'IA prend de plus en plus d'importance dans nos vies quotidiennes, il est crucial que les utilisateurs, en particulier les jeunes, restent protégés contre les contenus inappropriés. L'initiative de ChatGPT semble être une étape vers un avenir numérique plus sûr pour tous.

Source : www.huffingtonpost.fr

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Stranger Things : La Fin Écrite par une IA ? Découvrons le Mystère !

Le Final de Stranger Things : Quand l'IA fait Débat

Publié le 1er janvier 2026

La dernière saison de [Stranger Things](#) a provoqué des réactions variées, oscillant entre la déception et la surprise. Diffusé sur [Netflix](#) à la veille de la nouvelle année, le dernier épisode, The Rightside Up, a laissé de nombreux fans frustrés. Des murmures surgissent, certains spéculant sur un possible recours à [ChatGPT](#) pour l'écriture de ce tant attendu final.

Des Débuts Controversés et des Accusations d'Utilisation d'IA

Tout a démarré avec la sortie d'un documentaire intitulé One Last Adventure : The Making of Stranger Things 5, disponible depuis le 12 janvier. Lors de ce film, valable comme un "coulisses" de la création de la série, on pourrait apercevoir

les créateurs, les frères Duffer, en train de rédiger leur épisode final. Tous les regards se sont tournés vers l'écran, où des icônes repérables, allant de Google Docs à [Reddit](#), ont été identifiées. Parmi ces icônes, celle de ChatGPT a particulièrement attiré l'attention.

Rumeurs et Réactions sur les Réseaux Sociaux

La capture d'écran à l'origine de ces débats a rapidement fait le tour d'internet, suscitant une avalanche de commentaires souvent acides. Un internaute a notamment twitté : « Le grand frère Duffer a utilisé ChatGPT pour écrire Stranger Things saison 5. Maintenant on comprend pourquoi c'était si mauvais ! » Une telle réaction, bien que teintée d'humour, révèle l'angoisse des fans face à l'évolution des outils d'écriture.

Une Réalisation Lourde de Conséquences

Bien qu'aucune preuve tangible n'atteste que [l'intelligence artificielle](#) a joué un rôle dans la rédaction du final, Martina Radwan, réalisatrice du documentaire, a tenté de clarifier les choses. Dans une interview accordée à [The Hollywood Reporter](#), elle a affirmé n'avoir vu personne utiliser ChatGPT au sein de l'équipe de scénaristes. Exprimant sa tristesse face à la controverse, elle a ajouté : « Ce qui me fait mal, c'est que la série occupe une place importante pour beaucoup, et cette remise en question est difficile à vivre. »



Pour plus d'informations sur l'application des technologies d'intelligence artificielle dans des projets créatifs, restez à l'écoute des analyses récentes.

Source : www.20minutes.fr

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

MotoGP 2026 : Plongée dans le Classement Futur Grâce à l'IA ChatGPT !

Le MotoGP 2026 vue par l'Intelligence Artificielle

Alors que la saison de MotoGP 2026 approche, l'intelligence artificielle, notamment **ChatGPT**, propose une analyse fascinante de la compétition à venir. Bien que certains aspects restent imprévisibles, voici un aperçu des pilotes susceptibles de briller cette saison.

1. Marc Márquez : Le Favori Incontournable

Marc Márquez, un nom synonyme d'excellence en MotoGP, demeure le candidat idéal pour le titre, à condition qu'il soit en pleine santé et qu'il dispose d'une **Ducati d'usine** performante. Voici quelques-unes de ses forces :

- **Une expérience inégalée** des hauts et des bas de la compétition,

- Une **capacité impressionnante à triompher**, même lorsque sa moto n'est pas à 100%,
- Une domination mentale qui peut faire la différence dans les moments cruciaux.

Si sa condition physique est optimale, il est le favori numéro un.

2. **Francesco Bagnaia : Le Concurrent Redoutable**

Francesco Bagnaia est considéré comme une force constante pour Ducati. Voici ses principales qualités :

- Une **constance remarquable** tout au long de la saison,
- Un **excellent gestionnaire de championnat**,
- Une performance redoutable sur les circuits européens.

Toutefois, son point faible est qu'il a parfois du mal à gagner face à une concurrence féroce.

3. **Pedro Acosta : L'Outsider Prometteur**

2026 pourrait bien être l'année décisive pour Pedro Acosta. Son talent est indéniable :

- Un **talent brut exceptionnel**,
- Une **agressivité maîtrisée** qui progresse,
- La nécessité d'une moto compétitive pour prouver sa valeur.

Un titre surprise est donc à sa portée, à condition qu'il continue d'évoluer.

4. Alex Márquez : Le Danger Silencieux

Alex Márquez pourrait surprendre cette saison. Il a su développer des qualités impressionnantes :

- **Une belle constance** dans ses performances,
- Un nombre réduit d'erreurs par rapport aux saisons précédentes,
- Une aptitude à **mettre la pression sur les leaders**.

Bien qu'il n'ait pas encore le statut d'un pilote « factory », il pourrait bien jouer un rôle crucial dans la saison.

5. Les Autres Pilotes à Surveiller

- **Fabio Quartararo** : Ses chances dépendent de la performance de Yamaha.
- Les équipes comme Aprilia, KTM, et Honda sont capables de l'emporter, mais **leur irrégularité** perdure.

Conclusion : Un Scénario Évolutif

En rassemblant **talent, expérience, machine et mental**, le verdict sur cette saison reste ouvert. En combinant tous ces éléments, les pronostics tendent à favoriser :

- ☐ **Marc Márquez devient champion du monde MotoGP 2026**
- ☐ Francesco Bagnaia
- ☐ Pedro Acosta ou Alex Márquez, selon les performances des motos.

Il est à noter que des facteurs tels que les blessures ou des évolutions techniques imprévues peuvent modifier la donne en un instant.

Pour le moment, bien que **ChatGPT** n'ait pas révélé de surprises majeures, il continue d'être un outil précieux pour anticiper

les dynamiques de la compétition. Restez en veille pour les prochaines analyses d'autres intelligences artificielles et leur vision du MotoGP à venir.



A suivre...

Source : www.paddock-gp.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Quand ChatGPT fait du shopping : l'art de convaincre sans acheter !

Le TchatGPT : Révolution dans le Commerce en Ligne

Depuis son lancement, [TchatGPT](#), le chatbot d'OpenAI, a évolué pour devenir un véritable acteur du commerce en ligne. Avec l'introduction de l'Instant Checkout, TchatGPT n'est plus seulement un assistant d'achat, mais un facilitateur de transactions. Walmart, Etsy, DoorDash et bien d'autres s'engagent à intégrer cette technologie révolutionnaire. Cependant, une étude allemande met en lumière des résultats décevants quant à l'efficacité commerciale de cette innovation.

Le « Personal Shopper » de 800 Millions d'Utilisateurs

Depuis septembre 2025, TchatGPT facilite l'achat en ligne à travers son Instant Checkout, développé avec Stripe. Les utilisateurs américains peuvent désormais finaliser leurs achats directement dans la conversation, déclenchant une

véritable nouvelle expérience d'achat en quelques clics. OpenAI affirme que le nombre d'utilisateurs atteint entre 700 à 900 millions par semaine, avec plus de 10 % d'entre eux exprimant une intention d'achat, représentant environ 50 millions de demandes quotidiennes. Michelle Fradin, responsable du commerce chez OpenAI, souligne que la mission principale de la société est de « faciliter des actions concrètes dans la vie réelle ».

La réponse du marché a été immédiate : les actions d'Etsy ont grimpé de 16 %, tandis que celles de Shopify ont augmenté de 6 % le jour de l'annonce.

Une Ruée des Géants du Retail

La réaction des géants du commerce a été fulgurante. Après le lancement de l'Instant Checkout, de nombreux marchands tels que Glossier et SKIMS se sont associés à TchatGPT. Walmart a annoncé une alliance stratégique pour intégrer ses services à cette plateforme. Doug McMillon, le CEO de Walmart, a mis en avant l'importance de cette expérience de commerce IA, qui allie personnalisation et interaction multimédia.

Des entreprises comme Salesforce et Instacart se sont rapidement alignées avec leurs solutions adaptées, transformant les recommandations en livraisons de courses en moins d'une heure.

L'Agentic Commerce Protocol : L'Infrastructure du Futur

Au centre de cette innovation se trouve l'Agentic Commerce Protocol (ACP), une norme technique co-développée par OpenAI et Stripe. Ce système permet à TchatGPT d'agir comme un « personal shopper digital » en relayant les informations nécessaires aux commerçants pour finaliser les transactions. Les utilisateurs ne doivent pas s'inquiéter : leurs données de

paiement ne sont pas stockées. Le marchand conserve néanmoins le contrôle sur la livraison et le service client, une assurance pour les consommateurs.

Des Chiffres Encouraging mais Décevants

Malgré l'engouement, les chiffres soulèvent des questions. Une étude menée par Maximilian Kaiser et Christian Schulze a révélé que seulement 2,1 % des conversations sur TchatGPT débouchent sur un achat effectif. Même lorsque cela se produit, les taux de conversion restent décevants, avec des résultats largement inférieurs à ceux des canaux traditionnels.

Les Défis de l'Adoption

Plusieurs éléments expliquent ce fossé entre les attentes et la réalité : la confiance des consommateurs envers une interface IA pour gérer leurs achats reste fragile. Les utilisateurs doivent apprendre à naviguer dans ce nouveau modèle, et beaucoup éprouvent une certaine anxiété à l'idée de confier leurs décisions d'achat à une machine.

Les Marques Face à de Nouveaux Défis

Les marques sont confrontées à un dilemme : l'attractivité de l'Instant Checkout pourrait signifier des ventes instantanées, mais elles risquent de perdre une relation client précieuse, essentielle pour l'upselling et la fidélisation. Si les utilisateurs passent directement par TchatGPT pour réaliser leurs achats, cela pourrait éroder les revenus publicitaires traditionnels indispensables pour la survie de nombreux acteurs du marché.

Vers un Futur Prometteur

Malgré ces défis, 82 % des consommateurs font confiance à TchatGPT pour des recommandations de produits. Des études prévoient que l'IA influencera de manière significative les ventes en ligne dans les mois à venir. Si OpenAI parvient à fluidifier l'expérience utilisateur, TchatGPT pourrait bien se positionner comme un véritable concurrent d'Amazon, offrant une nouvelle source de revenus pour l'entreprise.

Il reste à voir si les consommateurs adopteront pleinement ce système et comment l'écosystème du commerce en ligne évoluera avec la montée en puissance des technologies IA.

Sources : *OpenAI, Stripe, Business Mirror*



Auteur : Ethan, fondateur de ce magazine. Mon but est de fournir une couverture informative sur l'intelligence artificielle et d'autres défis contemporains, tout en éclairant le quotidien de mes lecteurs.

Source : www.lejourguinee.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT en campagne : des idées novatrices pour transformer Saint-Raphaël

Réinventer les élections municipales : une approche par l'intelligence artificielle

Dans une ère où l'innovation transforme chaque aspect de nos vies, pourquoi ne pas envisager un candidat aux élections municipales comme étant le fruit d'une intelligence artificielle ? C'est exactement ce que nous avons fait en demandant à **ChatGPT**, le modèle avancé d'OpenAI, de concevoir un programme électoral. L'objectif : élaborer un plan d'action pertinent et chargé d'initiatives audacieuses, en phase avec les besoins locaux des citoyens.

Avec une approche non partisane, **ChatGPT** s'engage à proposer une analyse objective des défis locaux, accompagnée de suggestions concrètes. En se basant sur l'idée d'une ville balnéaire située au pied de l'Estérel, l'intelligence artificielle a établi des priorités clés pour le développement

de la communauté.

1. Mobilité : repenser les déplacements

Difficulté : Pendant la saison estivale, la ville souffre d'embouteillages gigantesques, surtout autour des zones touristiques. Les résidents permanents ont également du mal à naviguer rapidement dans leur propre quartier.

Propositions : L'IA suggère l'instauration d'un service de navettes maritimes pour relier les différents points de la ville, ainsi que la création de voies réservées à des moyens de transport alternatifs, comme des pédalos, pour promouvoir une mobilité durable.

2. Prévention des incendies et climat estival

Difficulté : Le risque d'incendie est accru par la proximité de l'Estérel, sans oublier les vagues de chaleur de plus en plus fréquentes.

Solutions : La mise en place de plantations méditerranéennes résistantes au feu, accompagnée de fontaines rafraîchissantes dans les espaces publics, pourrait grandement améliorer le cadre de vie des habitants.

3. Renforcer la cohésion sociale

Difficulté : La ville s'étend sur une grande superficie, ce qui crée des inégalités d'accès aux services essentiels et à la vie sociale.

Propositions : Créer des espaces communautaires, comme des “places comestibles”, qui intègrent des potagers partagés, pourrait revitaliser les liens entre les résidents.

4. Tourisme responsable et attractive

Difficulté : La municipalité dépend fortement du tourisme estival, laissant les activités économiques fragiles hors saison.

Propositions : L’organisation d’événements culturels durant l’hiver et l’automne permettrait de prolonger la saison touristique tout en soutenant le patrimoine local.

5. L’accès au logement

Difficulté : La concentration de résidences secondaires complique l’accès au logement pour les jeunes et les familles.

Solutions : L’introduction de micro-résidences modulaires pour les jeunes actifs et la reconversion de résidences secondaires en logements permanents pourrait apporter des réponses innovantes à ces enjeux.

Une vision audacieuse : “La Promenade aérienne de l’Estérel”

Parmi les suggestions marquantes, ChatGPT propose “La Promenade aérienne de l’Estérel”, une passerelle panoramique qui serpentera le long des magnifiques roches rouges. Cette initiative vise à allier loisirs, sensibilisation à l’environnement et pédagogie, tout en étant conçue avec des matériaux durables et une utilisation optimale des énergies

renouvelables.



Ainsi, grâce à l'apport d'intelligences artificielles comme **ChatGPT**, de nouvelles perspectives s'ouvrent pour l'avenir des municipalités, mettant les citoyens au cœur de l'innovation.

Source : www.nicematin.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Adobe : Un Coup de Ciseaux pour Adapter Photoshop, Express et Acrobat à ChatGPT

Adobe et ChatGPT : Une Révolution Créative

Introduction à l'Intelligence Artificielle

Dans un monde de plus en plus digitalisé, l'**intelligence artificielle** (IA) devient un outil majeur dans divers secteurs, y compris la création artistique. Le récent partenariat entre **Adobe** et **ChatGPT** démontre cette tendance, offrant aux utilisateurs des outils de création améliorés, accessibles et intuitifs.

Une Nouvelle Ère pour les Utilisateurs d'Adobe

Adobe a récemment lancé des versions spéciales de ses

logiciels emblématiques, tels que Photoshop, Express et Acrobat, intégrant des fonctionnalités spécialement conçues pour interagir avec **ChatGPT**. Ces nouvelles versions permettent aux utilisateurs de tirer parti de la puissance de l'IA pour créer, éditer et partager leur contenu numérique de manière innovante.

Avec cette initiative, Adobe offre un accès gratuit à une série de fonctionnalités qui ont le potentiel de transformer la manière dont les créateurs travaillent. Par exemple, l'intégration de **ChatGPT** permet d'améliorer la rédaction automatique, d'assister à la conception graphique, et bien plus.

Les Avantages de l'Intégration

Les utilisateurs débutants peuvent bénéficier considérablement de cette innovation. Grâce à l'intégration de **ChatGPT**, les créateurs novices peuvent obtenir des conseils instantanés, des suggestions de mises en page ou encore des idées créatives. Cela simplifie le processus de création, en réduisant le temps nécessaire pour finaliser des projets.

De plus, les versions spéciales de Photoshop et Express comportent des outils adaptés pour faciliter l'utilisation de l'IA, rendant ces technologies accessibles à tous, même à ceux qui n'ont jamais utilisé de logiciels de conception auparavant.

Quelle Est la Réaction des Utilisateurs ?

La réaction générale des utilisateurs a été très positive. Beaucoup se réjouissent de la fusion entre l'IA et les outils de création d'Adobe. Les premiers retours mettent en avant la

facilité d'utilisation, le support amélioré dans les processus créatifs, ainsi que la démocratisation de l'accès à des outils professionnels.

Des domaines tels que le graphisme, la photographie, et même la rédaction de documents ont été touchés, montrant que l'intégration de **ChatGPT** dans ces logiciels n'est pas seulement une mode, mais un vrai tremplin vers un nouvel avenir créatif.

Conclusion : Vers un Avenir Prometteur

En conclusion, le partenariat entre **Adobe** et **ChatGPT** ouvre de nouvelles perspectives pour les créateurs de contenu. Avec ces outils puissants et accessibles, les utilisateurs ont la possibilité d'explorer leur créativité comme jamais auparavant. L'intelligence artificielle n'est plus réservée aux experts ; elle est maintenant à la portée de tous, prête à transformer nos idées en réalité.

Nous pouvons donc nous attendre à ce que cette collaboration pave la voie à de futurs développements, rendant l'univers de la création encore plus dynamique et inclusif.



© 2023 – Tous droits réservés

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Le Mystère de la Question Incontournable de 2023 à ChatGPT

Les interrogations humaines à l'ère de l'intelligence artificielle

Imaginez que vous ayez l'opportunité d'adresser une question à une [intelligence artificielle](#). Que demanderiez-vous ? Serait-ce une quête scientifique, une aide pragmatique, ou peut-être quelque chose de plus personnel ? Un article de *Psychologies* a tenté de répondre à cette question en se penchant sur les attentes des utilisateurs vis-à-vis de ChatGPT, ce **partenaire virtuel qui offre des réponses à des millions d'individus, jour et nuit.**

Les résultats révèlent beaucoup sur notre nature humaine. Lorsqu'on interroge ChatGPT sur les questions les plus récurrentes, il ne s'agit ni de calculs complexes ni d'exploits techniques. Les préoccupations humaines prédominent : le besoin de compréhension, d'expression et de progression personnelle.

« Les utilisateurs sollicitent souvent une clarification sur un sujet, des conseils pour corriger leurs écrits, ou une assistance en rédaction », explique ChatGPT.

Qu'il s'agisse de mails professionnels, de lettres de motivation, de poèmes ou de devoirs scolaires, notre quête de clarté est manifeste. Derrière chaque demande se cache un désir fondamental d'être compris et validé.

La curiosité, un besoin inné

Les questions de culture générale et de curiosité se mêlent ensuite aux demandes quotidiennes :

- « Pourquoi le ciel est-il bleu ? »
- « Quelle est la capitale du Bhoutan ? »
- « Peux-tu me fournir un script en Python ? »

Cette soif de savoir est profondément ancrée en nous, qu'il s'agisse des sciences, des technologies ou des connaissances générales. Cependant, une question exceptionnelle semble captiver l'attention des utilisateurs... et elle est, à bien des égards, étonnante.

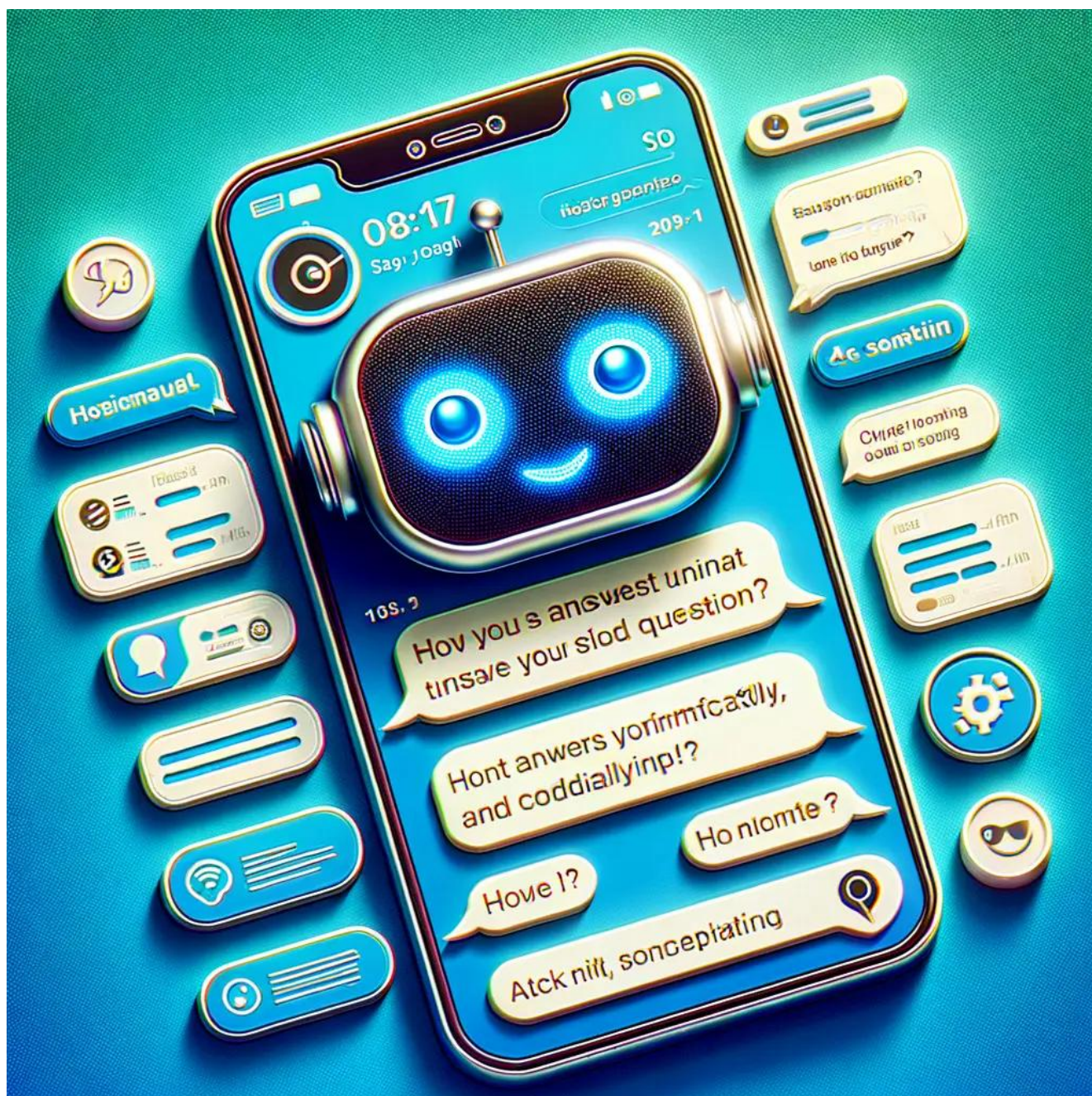
« Qui es-tu ? », la question incontournable

Selon ChatGPT, cette interrogation sur son identité est la plus fréquemment posée. Ce n'est pas une formule mathématique, ni une technique de cuisine, mais simplement cette interrogation : « **Qui es-tu ?** » Face à l'intelligence artificielle, [il semble que le besoin d'établir un lien](#) ici prédomine.

Nous sommes ainsi poussés à connaître l'essence même de cette machine avant d'explorer ce qu'elle peut nous enseigner sur le monde. Cette question, au-delà de la technologie, révèle notre quête de sens, notre appréhension de l'avenir et notre fascination pour la connaissance.

Peut-être que la surprise réside dans le fait que, même en

faisant face à une machine, notre première interrogation demeure parfaitement humaine.



© 2023 – Exploration de l'intelligence artificielle et des questions humaines

Source : www.psychologies.com

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Quand l'IA s'éveille : OpenAI répond aux critiques sur ChatGPT

ChatGPT-5.2 : Une Mise à Jour Controversée



La récente mise à jour de ChatGPT, baptisée **ChatGPT-5.2**, a suscité des réactions mitigées au sein de la communauté des utilisateurs. Si certains se réjouissent de l'évolution de l'intelligence artificielle, d'autres, en revanche, expriment leur mécontentement face à une expérience jugée moins conviviale.

OpenAI a annoncé cette mise à jour il y a environ dix jours, dans le but d'améliorer le service et de se positionner face à la concurrence croissante, notamment celle de Google et de son modèle Gemini 3. La nouvelle version promet des réponses plus précises et une meilleure efficacité, notamment dans la création de documents financiers et de présentations professionnelles.

Cependant, cette nouvelle version n'a pas réussi à séduire l'ensemble des utilisateurs. Sur les plateformes sociales comme Reddit, les témoignages affluent : de nombreux utilisateurs se plaignent d'un ChatGPT moins chaleureux et empathique qu'auparavant. Certains utilisateurs affirment même que le chatbot semble se comporter de manière « *insolente* », ajoutant qu'ils ressentent parfois une certaine froideur dans les échanges.

A lire aussi : [Les nouveautés du générateur d'images de ChatGPT](#)

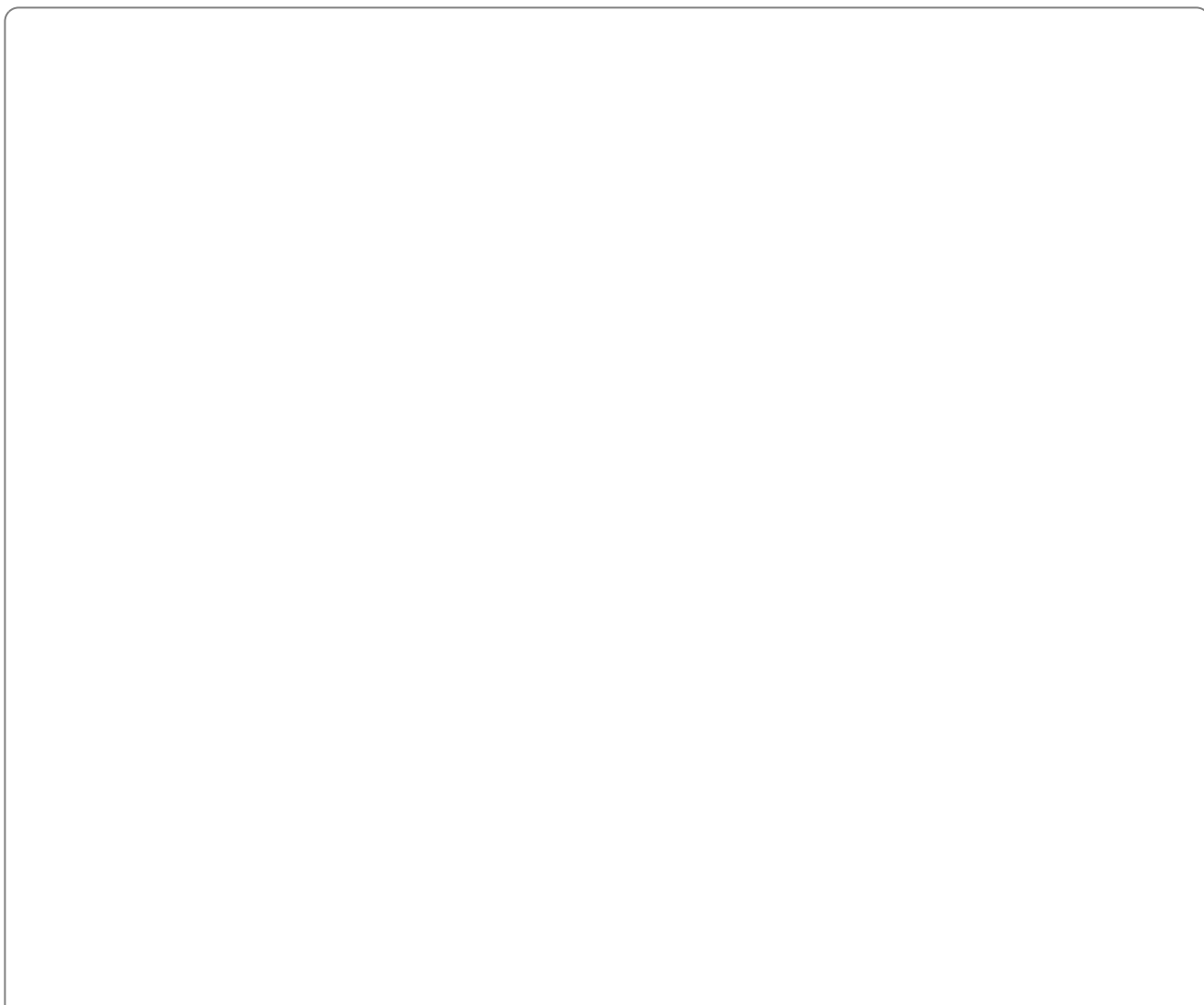
Un Réajustement Nécessaire

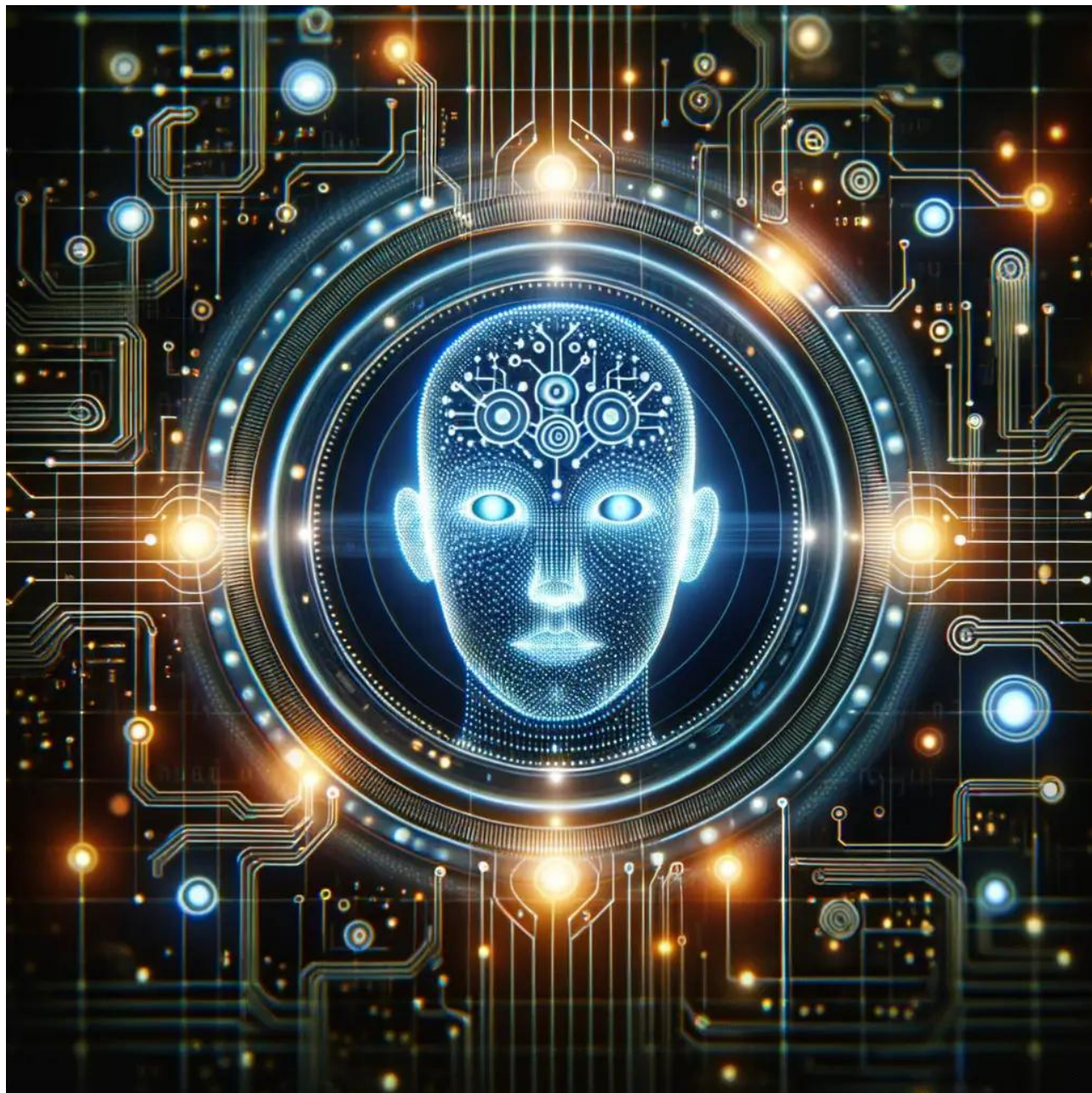
En réponse à ces remarques, OpenAI a décidé d'ajouter une fonctionnalité permettant aux utilisateurs d'ajuster la personnalité de ChatGPT-5.2. Sur son compte Twitter, la start-up a annoncé que les utilisateurs peuvent désormais personnaliser le ton des réponses de l'IA, en choisissant entre un style plus amical ou, au contraire, plus professionnel et factuel. Cette option permet d'incorporer davantage d'enthousiasme ou de neutralité dans les échanges.

Cette option se trouve dans la section **Personnalisation** de l'interface utilisateur, accessible en cliquant sur votre profil en bas à gauche de l'écran. Les utilisateurs peuvent également décider d'ajouter des émojis pour une touche plus vivante ou les supprimer pour un échange plus sobre.

OpenAI a déclaré : « Vous pouvez désormais ajuster des caractéristiques spécifiques dans ChatGPT, comme la chaleur, l'enthousiasme et l'utilisation des émojis ».

En somme, alors que ChatGPT-5.2 s'efforce de s'améliorer et de répondre aux attentes d'un public diversifié, il est clair que le chemin vers une expérience utilisateur idéale reste semé d'embûches. Avec ces nouveautés, OpenAI espère convaincre les sceptiques et démontrer que son IA peut non seulement être performante, mais aussi agréable à utiliser.





☐☐ Pour rester informé des dernières avancées technologiques, suivez [01net](https://www.01net.com).

Source : www.01net.com

→☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Claude brille, ChatGPT dans l'ombre : le duel des chatbots !

Les Chatbots en Suisse : Réalité et Défis

Dans un monde de plus en plus numérique, les chatbots intelligents font leur apparition dans divers domaines, de la santé à la défense des consommateurs. Cependant, un récent test de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW), diffusé dans l'émission Kassensturz de SRF, révèle que même des leaders comme **ChatGPT** éprouvent des difficultés lorsqu'il s'agit de répondre à des questions typiquement suisses. Contrairement à Claude, un autre chatbot, qui s'avère plus performant, ChatGPT semble moins convaincant.

Des Réponses Inattendues

Lors du test, une situation humoristique mais révélatrice a été mise en avant. Quand on interrogeait deux chatbots sur ce qu'on obtient dans un restaurant suisse alémanique après avoir commandé une "Stange", les réponses étaient confuses. Les chatbots affirmaient qu'il s'agissait d'une pâtisserie allongée, alors qu'en réalité, une "Stange" se réfère à une chope, souvent utilisée pour la bière. Ce type d'erreur, connu sous le nom d'"hallucination", est une faiblesse commune parmi de nombreux modèles d'intelligence artificielle.

Le Test des Chatbots

Pour évaluer les performances des chatbots, les chercheurs de la FHNW ont soumis dix modèles largement utilisés à plus de 300 questions. Ces questions touchaient divers domaines, y compris la culture, le droit, et particulièrement des questions suisses. À leur grande surprise, la plupart des chatbots ont montré des lacunes significatives dans leur capacité à répondre correctement aux questions liées à la Suisse.

ChatGPT : Suffisamment Efficace, Mais Pas Plus

Bien que ChatGPT soit un des chatbots les plus utilisés avec environ 800 millions d'utilisateurs interagissant chaque semaine, les résultats indiquent que ses performances ne sont que "suffisantes". Selon Simon Felix, expert en intelligence artificielle, ChatGPT ne produit ni de mauvaises ni d'excellentes réponses et se heurte à des difficultés avec des questions typiquement suisses.

Claude : La Révélation

En revanche, le chatbot Claude, développé par Anthropic, a dominé le test. Ce modèle a fourni les réponses les plus pertinentes et concises, rendant compte d'une approche particulièrement efficace. Simon Felix note que Claude va droit au but, sans omettre des détails cruciaux. En outre, Copilot de Microsoft et Gemini de Google ont également montré de solides résultats, bien que les réponses de Copilot soient influencées par le même modèle que ChatGPT, illustrant comment les directives des développeurs peuvent améliorer les résultats.

Une Utilisation Précautionneuse Nécessaire

Alors que l'utilisation des chatbots IA se généralise, il est essentiel d'aborder les sujets sensibles avec prudence. Les modèles de langage tels que ChatGPT devraient être réservés aux cas où les conséquences d'une mauvaise réponse ne sont pas graves. Comme le souligne Simon Felix, une erreur dans des questions concernant la médecine ou le droit pourrait avoir des implications dramatiques.

Enfin, il est impératif de protéger les données sensibles lors de l'utilisation des chatbots. Les informations privées n'ont pas leur place dans ces systèmes, et une gestion appropriée des données est incontournable pour éviter les fuites.



Article inspiré de l'œuvre de Pirmin Roos (SRF), adapté par Julien Furrer (RTS).

Source : www.rts.ch

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT et Photoshop : Une Révolution pour l'Édition d'Images IA

Les Applications Adobe S'intègrent à ChatGPT : Un Nouveau Pas vers la Créativité

Mercredi dernier, Adobe a révélé une nouvelle fascinante pour les utilisateurs de l'intelligence artificielle : trois de ses applications phares – Photoshop, Adobe Express et Acrobat – vont être intégrées dans **ChatGPT**. Cette intégration permettra à chacun de modifier ses photos directement depuis le chatbot, en utilisant des outils natifs sans nécessiter d'abonnement à ChatGPT ou à des services Adobe.

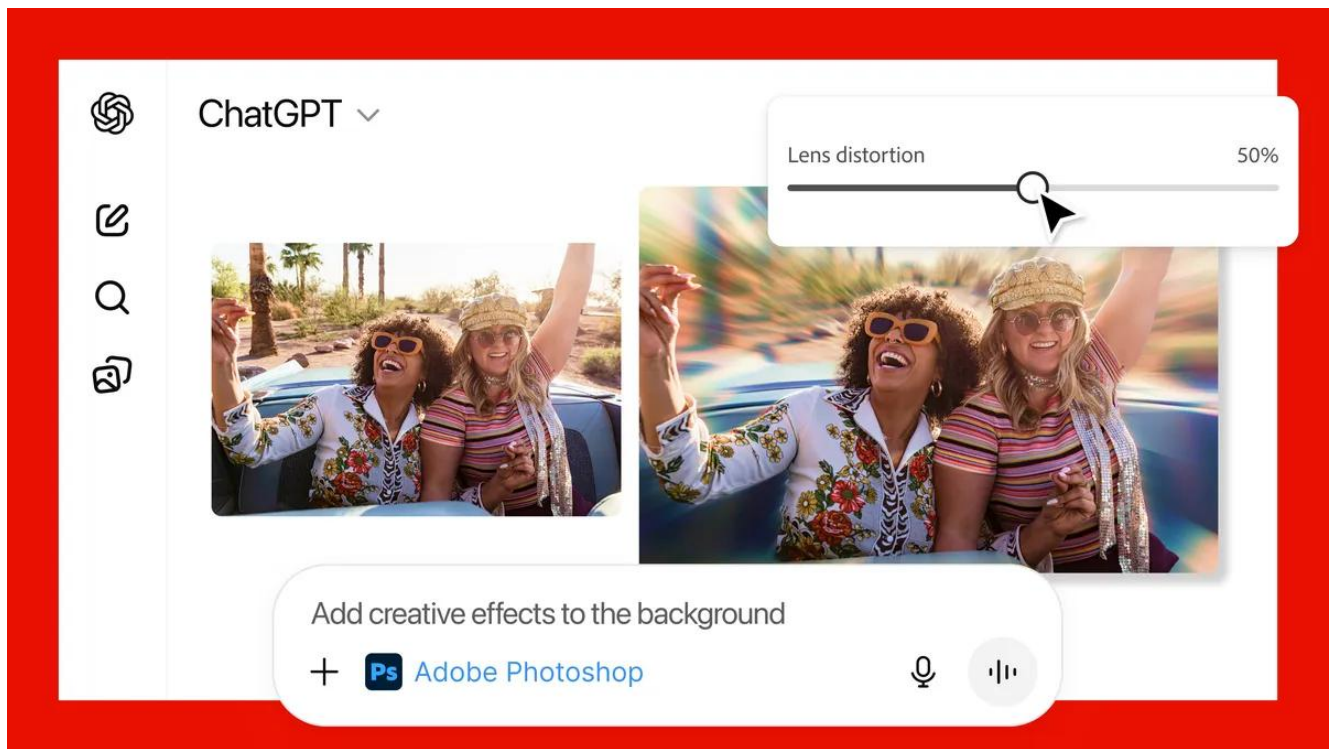
Cette collaboration ouvrira des portes pour ceux qui sont à la recherche d'outils d'édition accessibles. Photoshop, par exemple, offre des fonctionnalités de retouche photo, tandis qu'Adobe Express se concentre sur la création de designs graphiques variés tels que des flyers et des affiches. Acrobat, pour sa part, facilite la gestion des fichiers PDF. L'utilisateur n'a qu'à introduire le nom de l'application souhaitée, en plus d'une commande, pour commencer à tirer parti de ces outils puissants au sein de ChatGPT.

Bien que l'intégration des applications Adobe dans ChatGPT

élargisse les fonctionnalités d'édition, il est essentiel de noter qu'elle ne pourra pas reproduire la complexité et le niveau de contrôle offert par la version classique de Photoshop. Les utilisateurs qui nécessitent des outils créatifs avancés, comme les créateurs professionnels, pourraient ne pas y trouver leur compte. Cependant, cette innovation s'adresse principalement aux utilisateurs qui souhaitent améliorer leurs créations déjà présentes dans ChatGPT avec des effets visuels et des ajustements simples.

À noter : Ziff Davis, la société mère de CNET, a intenté un procès contre OpenAI en avril, arguant que cette dernière aurait enfreint des droits d'auteur dans le cadre de l'exploitation de ses systèmes d'IA.

Lorsque vous interagissez avec Photoshop par le biais de ChatGPT, une interface utilisateur s'affiche pour vous guider. Des curseurs apparaissent dans le coin supérieur droit, vous permettant d'ajuster manuellement diverses caractéristiques de votre image. Par exemple, si vous souhaitez éclaircir une photo, vous aurez accès à des curseurs pour l'exposition et d'autres paramètres. De plus, il est possible d'appliquer divers effets visuels qui enrichiront vos images.



Vous pouvez utiliser les curseurs de Photoshop pour contrôler la manière dont votre photo est modifiée dans ChatGPT.

Adobe Express, en tant que concurrent de Canva, se distingue par sa capacité à générer des designs personnalisables. Quant à Acrobat, il promet de préserver la mise en forme originale de vos fichiers PDF lors de l'édition ou du traitement de documents à l'intérieur de ChatGPT.

Il est important de clarifier que, même si ChatGPT facilite l'accès à ces applications, c'est bien le logiciel d'Adobe qui exécute les modifications. ChatGPT agit comme une interface pour vous aider à naviguer dans ces outils puissants, mais il ne régénère pas vos photos comme le ferait un logiciel standard.

Depuis plusieurs années maintenant, Adobe investit considérablement dans l'IA générative. Lors de sa conférence annuelle, Adobe Max, la société a récemment introduit Firefly Image Model 5, un modèle d'image IA avancé. Parallèlement, elle enrichit ses autres applications avec des assistants IA, renforçant ainsi l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses solutions créatives.

Conclusion



En intégrant les applications Adobe dans **ChatGPT**, une nouvelle ère de créativité se profile pour les utilisateurs débutants qui cherchent à exploiter les outils numériques de manière accessible et intuitive. Restez à l'affût des évolutions futures, car la synergie entre ces deux géants de la technologie pourrait bien transformer la manière dont nous interagissons avec le design numérique.

Source : www.cnetfrance.fr

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus