

Comment Gagner de l'Argent en AFFILIATION avec CHAT GPT en 2023

Comment utiliser chat GPT pour faire de l'affiliation et toucher des commissions automatiquement ? C'est ce que nous allons découvrir ensemble dans cette vidéo grâce à Alexandre, qui nous explique comment utiliser cette intelligence artificielle pour créer et développer un business en affiliation.

Étape 1 : La création de trafic

La première étape dans la filiation est d'avoir du trafic, sans trafic, personne ne cliquera sur votre lien d'affiliation, et vous ne toucherez jamais de commission. Selon Alexandre, le meilleur moyen d'obtenir du trafic en 2023 est de créer du contenu. Cela peut être sur les réseaux sociaux, en fonction du public cible que vous souhaitez atteindre.

À l'aide de Chat GPT, Alexandre nous montre comment demander rapidement la rédaction d'une publication Twitter en 5 parties sur le concept de tunnel de vente. Cette publication peut par la suite être utilisée pour attirer du trafic de qualité vers le lien d'affiliation.

Étape 2 : La promotion de produits

Une fois que vous avez créé une audience grâce à la création de contenu, vous pouvez commencer à promouvoir des produits. Pour cela, vous devez d'abord trouver des produits que vous

souhaitez promouvoir en affiliation. Alexandre utilise l'exemple de System.IO, un outil qu'il utilise lui-même dans son business.

Une fois que vous avez trouvé un produit à promouvoir, vous pouvez demander à Chat GPT de vous fournir des scripts pour des vidéos ou des posts sur les réseaux sociaux, ce qui vous fait gagner un temps considérable dans la création de votre contenu de promotion.

Étape 3 : Toucher des commissions

La dernière étape est évidemment la plus importante, c'est de toucher des commissions. Pour cela, vous devez vous assurer que les liens d'affiliation sont correctement intégrés dans votre contenu, et que vos prospects sont convaincus d'acheter le produit que vous promouvez.

Grâce à Chat GPT, vous pouvez obtenir rapidement des scripts pour des vidéos de vente, des e-mails de suivi, ou même des pages de vente. Tout ce contenu vous permettra de convaincre vos prospects et de les amener à acheter le produit que vous promouvez.

Conclusion

Grâce à Chat GPT, la filiation devient un jeu d'enfant. La création de trafic, la promotion de produits, et la réalisation de vente sont grandement simplifiées grâce à cette intelligence artificielle. En suivant ces quelques étapes, il est possible de générer des revenus passifs considérables en automatique, sans créer ses propres produits, ni devoir gérer tout l'aspect marketing et logistique des ventes.

Source : [Alexandre – Business en Ligne](#) | Date : 2023-02-18 09:34:37 | Durée : 00:15:42

→ □ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

IA & GPT-4 : UNE SEMAINE DE FOU □ (le monde a basculé)

Révolution de l'intelligence artificielle : Débrief de la semaine

Cette semaine, il s'est passé beaucoup de choses dans le monde de l'intelligence artificielle, en particulier avec la sortie de GPT4 qui a monopolisé l'attention de tout le monde, mais il y a eu beaucoup d'autres annonces importantes. Dans cette vidéo, nous allons explorer les autres actualités et voir comment l'intelligence artificielle est en train de révolutionner nos vies.

GPT4 : Plus puissant et multimodal

GPT4 a été la grande annonce de la semaine, et pour cause : il est 500 fois plus puissant que son prédecesseur, GPT3, et peut gérer jusqu'à 25 000 mots (contre 3 000 pour GPT3). Mais la réelle révolution, c'est que GPT4 est un modèle multimodal, capable de traiter différents formats de contenu tels que l'image, la vidéo ou l'audio. On peut poser des questions sur une image et GPT4 sera en mesure de fournir une réponse pertinente.

Alpaka : L'intelligence artificielle en local

Mais il y a eu d'autres annonces tout aussi importantes cette semaine. Par exemple, les chercheurs de Stanford ont créé un modèle comparable à GPT3.5, appelé Alpaka. La différence avec GPT4, c'est qu'Alpaka peut être hébergé localement sur votre ordinateur, sans avoir besoin d'une connexion internet. Vous pouvez ainsi utiliser cette intelligence artificielle pour toutes sortes de tâches, tout en bénéficiant d'une meilleure protection des données.

Microsoft 365 Copilot : L'IA au travail

Microsoft a également annoncé cette semaine la sortie de Microsoft 365 Copilot, une intelligence artificielle intégrée à la suite Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, etc.). Cet outil sera capable de créer des présentations complètes, d'extraire des informations d'un fichier ou de créer des présentations PowerPoint sur des sujets spécifiques grâce à l'analyse des données.

Conclusion

Nous avons vu cette semaine que l'intelligence artificielle est en train de révolutionner notre quotidien et nos entreprises. Avec des outils tels que GPT4, Alpaka et Microsoft 365 Copilot, nous pouvons accomplir des tâches qui étaient auparavant impossibles, tout en bénéficiant d'une meilleure protection des données. Il est clair que l'IA n'est plus une fiction, c'est une réalité qui va transformer notre vie de manière significative dans les années à venir.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-18 20:16:31 | Durée : 00:12:58

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Je forme CHATGPT à MIDJOURNEY V5 (le résultat est bluffant)

Ludo, un expert en intelligence artificielle, avoue qu'il n'a jamais utilisé l'outil incontournable de mi-journée, un outil de génération d'images basé sur l'intelligence artificielle. Il décide alors de former chat gipiti, un modèle de diffusion, à l'utilisation de mi-journée afin de rédiger des prompts de qualité à sa place. Pour faire cette expérience, Ludo se connecte à l'interface du site internet de mi-journée. Pour utiliser mi-journée, on doit d'abord se rendre sur Discord en cliquant sur "Join the beta" si l'on a pas encore de compte ou "Sign in" si l'on en possède. On peut ensuite accéder à un canal de discussion où l'on peut taper "/imagine" pour commencer à rédiger un prompte. Ludo explique à chat gipiti le fonctionnement de mi-journée et lui donne du contenu à digérer, pour qu'il puisse générer des prompts de qualité.

L'avantage de l'abonnement payant à mi-journée est qu'on peut créer 200 visuels par mois avec le plan de base à 8 \$ ou un nombre illimité de visuels avec le plan de 24 \$. Ludo montre comment créer un serveur privé sur Discord en cliquant sur "Créer un serveur" et en ajoutant le bot de mi-journée, permettant de créer des images directement en privé.

Ludo précise qu'il utilise le modèle GPT4, plus performant que le GPT3.5, grâce à son abonnement Premium à chat gipiti. Il explique brièvement le fonctionnement de GPT4 en donnant des liens vers des vidéos sur le sujet.

Pour expliquer le fonctionnement de mi-journée à chat gipiti, Ludo google les guides d'utilisation, copie-colle le contenu en anglais, et demande au modèle de diffusion s'il a bien compris le fonctionnement de mi-journée. Chat gipiti répond qu'il a compris que c'est un outil de génération d'image basée sur l'intelligence artificielle qui excelle dans la création d'environnements en particulier.

La vidéo démontre donc comment la formation de chat gipiti à l'utilisation de mi-journée est possible grâce à l'intelligence artificielle. La question qui se pose à la fin de la vidéo est donc de savoir s'il est encore utile de se former à mi-journée.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-31 18:01:01 | Durée : 00:27:01

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

DeepFake : comment la technologie peut tromper nos

yeux

Le deep fake : une technologie qui pose des problèmes

Le deep fake est une technologie qui permet de changer un visage dans une vidéo en le remplaçant par celui d'une autre personne, généralement une célébrité. Cette technologie peut causer de nombreux problèmes, notamment en termes de manipulation de l'information. Alors que le phénomène avait déjà commencé avec Photoshop il y a 10 ans, aujourd'hui les deep fakes sont de plus en plus sophistiqués grâce à l'intelligence artificielle.

Le clonage de voix : une technologie en développement

En plus de la manipulation des images, il est désormais possible de cloner des voix. Une intelligence artificielle peut créer une voix ressemblant parfaitement à celle d'une personne, permettant ainsi de créer une vidéo ou une audio qui semble provenir de cette personne alors qu'en réalité cela n'est pas le cas. C'est pourquoi la technologie en développement permet de créer des vidéos de personnes avec une intelligence artificielle.

Les applications pour créer des deep fakes

Il existe plusieurs applications pour créer des deep fakes. Certaines sont assez bluffantes car elles permettent de créer des deep fakes en quelques secondes seulement, même avec une simple photo. L'une des applications les plus populaires est Deep Swap et Face Fake Swap. Cependant, ces applications sont payantes, ce qui peut représenter un coût important pour les utilisateurs.

La création de Deep Fakes : une intervention humaine encore nécessaire

Même si la technologie des deep fakes est en constante évolution, il est encore nécessaire d'intervenir de manière manuelle pour créer des deep fakes de qualité supérieure. Ainsi, il est conseillé de bien choisir les images qui seront utilisées pour créer des deep fakes, car cela permet d'obtenir des résultats plus satisfaisants.

Les deep fakes : un danger pour l'avenir

Les deep fakes posent de nombreux problèmes, notamment en termes de manipulation de l'information et de désinformation. En effet, les vidéos deep fake peuvent tromper les gens en leur faisant croire que quelque chose est vrai alors qu'en réalité cela n'est pas le cas. Les deep fakes sont donc un danger pour l'avenir de la société, car ils peuvent contribuer à la propagation de fausses informations.

Conclusion

Le deep fake est une technologie qui peut causer de nombreux problèmes dans le futur, notamment en termes de manipulation de l'information et de désinformation. Les deep fakes permettent de changer les visages et les voix dans les vidéos, créant ainsi des vidéos de personnes qui n'ont jamais existé. Bien que cette technologie soit en constante évolution, il est encore nécessaire d'intervenir de manière manuelle pour créer des deep fakes de qualité supérieure. Les deep fakes sont donc un danger pour l'avenir de la société, car ils peuvent contribuer à la propagation de fausses informations.

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-04-15 10:00:10 | Durée : 00:11:46

→ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

L'IA et GPT-4 vont-ils détruire VOTRE JOB ? - (Analyse Complète)

L'impact de l'intelligence artificielle sur les emplois est un sujet qui préoccupe beaucoup les gens, avec de nombreux articles et discussions sur les réseaux sociaux à ce sujet. Une étude récente réalisée par l'Université de Pennsylvanie et Open Research montre que 80% des métiers aux États-Unis vont être impactés par l'intelligence artificielle. Dans cette vidéo, nous allons explorer les conséquences de l'arrivée de l'intelligence artificielle dans nos entreprises et notre quotidien, et voir quelles actions nous pouvons mettre en place pour en profiter plutôt que de lutter contre elle.

Les 3 profils face à l'IA

Il y a trois façons de voir l'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers : remplacer ou aider les humains à gagner du temps pour les tâches à faible valeur ajoutée, nier l'impact de l'IA complètement, ou en profiter pour explorer de nouvelles opportunités.

Les métiers à risque

Certaines professions sont plus à risque que d'autres de voir leurs tâches remplacées par des outils d'IA. Cela inclut les métiers de bureau tels que les assistants administratifs et les assistants de direction, ainsi que les métiers plus créatifs tels que les traducteurs ou les rédacteurs.

Les opportunités offertes par l'IA

L'IA peut également offrir de nouvelles opportunités, la création de contenu et la gestion des données devenant des secteurs prometteurs. Pour tirer le meilleur parti de l'IA, il est important de se former et d'acquérir les compétences nécessaires pour travailler avec ces nouveaux outils. Les entreprises peuvent également investir dans des formations pour leurs employés afin de les aider à gérer les changements.

Conclusion

L'intelligence artificielle va impacter les métiers, cela ne fait aucun doute. Cependant, nous avons le choix de lutter contre cette évolution ou de l'embrasser et de profiter des nouvelles opportunités qu'elle offre. En utilisant les nouvelles technologies pour nous aider à gérer notre charge de travail, nous avons la possibilité d'être plus productifs et de nous concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-26 17:39:07 | Durée : 00:45:36

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Midjourney Trick: Consistent Character in Different Images

Creating Consistent Characters from Different Perspectives

In this video, the presenter demonstrates a technique for creating consistent characters in multiple images, using mid-journey. The technique involves merging images and describing the character for ~~mitually~~ to generate consistent results.

Finding Inspiration on Mid-Journey

The presenter first starts by browsing the mid-journey community feed to find inspiration for merging several images. They identify two images that they want to merge but are looking to have the same character in both images. The character they want to use has blonde hair, wears a red and white uniform and is sitting on a throne.

Using Prompts to Describe the Character

To create the same character in multiple images, the presenter links to both images in the prompt and describes the character's appearance. They use descriptive words such as "white short beautiful young fake Queen." Using the prompts, ~~mitually~~ generates beautiful images of the character in different poses.

Using One Image to Merge into Any Background

The presenter demonstrates that the same technique can work with just one image of the character. They link to the image in the prompt and describe the person's appearance as "woman

wearing a white tank top and black shorts walking in a park." As a result, the presenter gets multiple images of the person in different poses.

Using a Prepared Scene for More Control

The presenter shows that using a prepared scene gives you more control over the style and lighting of the background. They describe the scene as "Paris on a summer day photorealistic 8K AR 16×9" in the prompt. After retrieving several images, the presenter selects one and links it to the image of the person. The resulting images show the person walking in Paris with the Eiffel Tower in the background.

Upscaling the Image for More Detail

The presenter recommends upscaling the images to give them more detail, making the characters more photo-realistic.

Conclusion

The presented technique is an amazing way to put a person into all kinds of backgrounds and create graphics. By linking images and prompting mutually of the character's appearance, users can get consistent characters in multiple images. This technique is perfect for creating graphic novels.

Source : [Olivio Sarikas](#) | Date : 2023-02-08 21:00:08 | Durée : 00:06:30

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

CHATGPT CRÉE VOS PERSONAS EN 1 CLIC (bluffé !)

Comment créer un buyer persona en un clic grâce à Tchadjipiti ?

Le buyer persona est un élément important pour attirer des clients grâce au marketing digital. Cependant, de nombreuses entreprises ne l'utilisent pas, car elles manquent souvent de temps, d'informations ou simplement ne savent pas comment le créer. Heureusement, Tchadjipiti permet de créer facilement un buyer persona en seulement 30 secondes.

Comment créer un buyer persona avec Tchadjipiti ?

Pour créer un buyer persona avec Tchadjipiti, il suffit de définir le marché sur lequel on souhaite vendre son produit ou service, ainsi que le territoire géographique. En quelques clics, la plateforme fournit une fiche personnalisée contenant les données socio-démographiques, psychologiques et comportementales du client idéal.

Quels sont les avantages de Tchadjipiti pour la stratégie marketing digital ?

Avec Tchadjipiti, on dispose d'informations très précises sur les centres d'intérêt, les valeurs, le comportement d'achat et les problématiques de son persona. Ces informations permettent de créer facilement un contenu marketing digital adapté pour attirer l'attention d'un potentiel client. En effet, on peut offrir des contenus gratuits en lien avec les centres d'intérêt du persona, ce qui permet de le convaincre plus facilement d'acheter.

Un exemple concret de l'utilisation de Tchadjipiti

Ainsi, avec l'exemple d'une entreprise de maintenance informatique, on comprend que le client type est un homme d'affaires, entre 40 et 50 ans, marié et père de deux enfants. Il travaille comme cadre supérieur et gagne entre 60 et 80 000 euros. Il est diplômé d'université, ambitieux, travailleur et organisé. Il souhaite améliorer ses compétences professionnelles et s'intéresse aux voyages, aux activités en famille et au sport. Cette entreprise de maintenance informatique pourra ainsi axer sa stratégie marketing sur des conseils de formations, de tutos, tout en offrant des contenus de développement personnel.

En conclusion, créer un buyer persona est aujourd'hui plus simple grâce à Tchadjipiti. Cette plateforme permet de gagner du temps tout en offrant une vision très complète des attentes et des comportements de ses clients potentiels. Les entreprises peuvent ainsi créer un contenu marketing digital efficace et adapté pour attirer plus facilement des clients vers leur produit ou service.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-22 14:34:56 | Durée : 00:14:36

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Je fais revivre des philosophes avec ChatGPT (et ils débattent)

Chat GPT, l'intelligence artificielle

Dans cette vidéo, l'auteur explique que l'on va utiliser Chat GPT, une intelligence artificielle conçue pour comprendre et générer du langage naturel. Chat GPT peut répondre aux questions, générer du contenu, traduire des phrases et plus encore. Elle est conçue pour faciliter les interactions entre les humains et la technologie.

Exemple d'utilisation de Chat GPT

L'auteur donne un exemple où il utilise Chat GPT pour envoyer un texte d'excuses à sa mère pour ne pas l'avoir rappelée la veille. Il a demandé à Chat GPT d'écrire un message d'excuses pour lui. Il a également mentionné que les utilisateurs peuvent demander des réponses plus courtes, par exemple, s'ils connaissent bien Chat GPT.

Philosopher avec Chat GPT

L'auteur a essayé de faire philosopher Chat GPT lors d'un live Twitch. Il a réussi à le faire dans une certaine mesure avec des dilemmes moraux. Maintenant, il veut tester une extension qui permet de prendre deux instances de Chat GPT et de les faire discuter entre elles. L'auteur utilise deux concepts philosophiques pour cela, Epicure et Sénèque. Ils ont discuté de ce qui est nécessaire pour être heureux, comme la modération dans les plaisirs, la paix de l'esprit, la sagesse

et la simplicité.

L'acceptation de choses que l'on peut changer

L'auteur explique que pour lui, être simplement nécessaire d'accepter ce que l'on peut changer. Cultiver des relations saines et significatives et se concentrer sur l'essentiel dans la vie est important, comme la sagesse et la vertu. Les plaisirs éphémères ne sont pas importants pour les stoïques, qui préfèrent la paix intérieure durable et le bonheur réel.

Source : [Cyrus North](#) | Date : 2023-02-08 21:13:34 | Durée : 00:27:21

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

CHATGPT : Rédiger le PROMPT PARFAIT (Tuto Prompt Engineering)

Dans cette vidéo, le narrateur explique l'importance du prompt engineering pour l'utilisation de l'intelligence artificielle, en particulier pour interagir avec l'IA et poser les bonnes questions. Il souligne que le prompt engineering est une compétence stratégique qui peut être très recherchée par les

entreprises, avec des salaires pouvant atteindre 335000 dollars par an.

Le narrateur explique que pour obtenir des résultats fiables et optimisés avec l'intelligence artificielle, il est important de savoir rédiger des prompts de qualité. Il présente les trois ingrédients essentiels à la création d'un prompt efficace, en commençant par le contexte. Le contexte doit être décrit de manière détaillée car il est la base pour obtenir un bon résultat.

Le narrateur propose ensuite deux exemples : un prompt léger qui ne donne aucun élément de contexte et un prompt plus élaboré qui spécifie les détails de la demande de l'utilisateur. Il montre que le prompt élaboré donne un résultat plus précis et plus adapté à la demande de l'utilisateur.

Le narrateur ajoute que la rédaction de prompts de qualité est importante pour des raisons de performance, de réduction des coûts et des ressources, de sécurité et d'éthique. Il explique que si les entreprises ne maîtrisent pas la promptologie, elles peuvent aboutir à des dérives et des discriminations.

En conclusion, le narrateur rappelle que la promptologie est une compétence clé pour l'utilisation de l'intelligence artificielle et que chacun devrait s'attacher à rédiger des prompts de qualité pour obtenir des résultats précis et optimisés.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-05 10:29:33 | Durée : 00:30:59

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

BING GPT-4 : 5 PROMPTS INCROYABLES (choqué !)

Bing uses GPT4 to innovate its search engine and bring users a new experience. In this video, we'll see five innovative uses of Bing featuring GPT4 that will change your life forever.

1. Preparing for a Job Interview

Using Microsoft Edge, you can click on the Bing icon and open the Conversation window to ask Bing questions using GPT4. In this example, Bing provides the key skills required for a Digital Marketing Manager position at Esker, a company given as an example. Bing also creates a summary of Esker's business that could be used to write a bespoke cover letter.

Bing can also simulate a job interview. Using GPT4, Bing can prepare the user for the interview by asking standard questions, taking answers from the user, and then asking the next question. This is a great tool for people who are preparing for a job interview.

2. Personalize Prospecting Messages

Using Microsoft Edge, you can select text on any website, including LinkedIn profiles. You can send this text to Bing, which will then ask you what you want to do with it. In this

example, we use Sébastien's current job title to ask Bing to write a prospecting message for a coaching service. Bing will use GPT4 to personalize the message, using the text provided to tailor the message to your needs.

3. Creating Personalized Newsletters

Using GPT4, Bing can create newsletters for users with personalized content that suits their interests. Bing will begin by asking a series of questions to understand the user's preferences and create a newsletter template. Once the user has decided on a template, Bing will use GPT4 to personalize the content by searching online and selecting articles with relevant information.

4. Finding Gifts for Friends and Family

Using Bing features with GPT4, you can ask Bing for gift ideas for friends and family members. You may provide information about that person, such as their age, hobbies, interests, and so on. Bing will then use GPT4 to provide a list of gift ideas that are personalized to that person.

5. Curating Content for Social Media

Using GPT4, Bing can set up alerts with input from users for particular websites, topics, or products of interest. Bing can then scour the internet and find content that meets the user's requirements for their social media platforms. Once collected, users can select posts, schedule their social media feeds, and create bespoke content that aligns with their strategy.

Overall, the new Bing with GPT4 is an exciting development that can improve productivity and creativity. The personalization features are particularly useful, providing personalized content suitable for users' specific requirements.

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus