

# **ChatGPT Shopping : Révolutionner le Commerce pour les Marchands !**

## **La Révolution de l'Achat en Ligne grâce à ChatGPT**

Avec l'essor fulgurant du commerce en ligne, l'introduction d'agents conversationnels comme ceux développés par OpenAI modifie notre façon de consommer. Le concept du « ChatGPT shopping » émerge, ouvrant des perspectives inédites pour les entreprises françaises, qu'elles soient petites ou grandes.

### **Qu'est-ce que le ChatGPT Shopping ?**

Traditionnellement, les consommateurs passaient des heures à comparer différents produits sur divers onglets de leur navigateur. Aujourd'hui, grâce à l'intelligence artificielle, ce processus est simplifié. Des plateformes comme ChatGPT ne se contentent pas de lister des produits, mais comprennent et analysent les besoins précis des utilisateurs. Pour les entrepreneurs, cela signifie qu'il est vital d'adapter leur stratégie marketing à cette nouvelle réalité.

### **Différents Types de Services Associés à ChatGPT**

Le ChatGPT shopping se divise principalement en deux segments : la recherche de produits et l'assistance personnalisée. D'un côté, des services de recherche permettent de trouver des options basées sur des critères spécifiques. De l'autre côté, des assistants personnalisés, souvent créés par des marques,

permettent une expérience de shopping sur mesure. Cette diversité oblige les entreprises à réfléchir à la manière dont elles souhaitent être perçues dans cet nouvel environnement.

## **Optimisation et Comparaison des Produits**

L'IA intégrée à ces outils est capable d'effectuer des analyses détaillées des produits en tenant compte des préférences identifiées par l'utilisateur. Cela signifie qu'une marque qui fournit des informations claires et accessible augmentera ses chances d'être sélectionnée par le système d'IA, par rapport à un concurrent avec une documentation moins rigoureuse.

## **Fonctionnalités Techniques de ChatGPT**

Le fonctionnement de cette technologie repose sur l'utilisation de prompts détaillés. Par exemple, au lieu de taper simplement « chaussures de sport », un utilisateur pourrait spécifier : « Je veux des chaussures pour courir un marathon sous la pluie, adaptées aux pieds larges et sous un budget de 150 euros ». Cela permet à l'IA de filtrer le marché et de fournir des recommandations pertinentes.

## **La Valeur Ajoutée des Recommandations**

Une fois la demande analysée, l'IA peut produire une liste d'options tout en justifiant ses recommandations. Cela contribue à créer un climat de confiance entre l'utilisateur et le produit. Les entrepreneurs doivent donc veiller à ce que leurs produits soient présentés de façon convaincante grâce à des avis clients et autres éléments d'évaluation.

# Impacts Sur les Comportements d'Achat

En France, les consommateurs adoptent de plus en plus ChatGPT, recherchant à la fois transparence et efficacité. Les utilisateurs sont déçus par les publicités intrusives, et l'assistance d'achat basée sur l'IA est perçue comme une solution plus neutre. Cela oblige les entreprises à s'assurer que leurs valeurs, telles que la fabrication locale et la responsabilité environnementale, sont bien représentées dans les données accessibles à l'IA.

## Les Applications B2B

Le ChatGPT shopping n'est pas seulement réservé aux particuliers ; il joue également un rôle crucial dans le cadre des achats B2B. Les entreprises peuvent utiliser ces outils pour la recherche de fournisseurs ou la comparaison de logiciels, transformant ainsi la dynamique des décisions d'achat.

## Le Commerce Agentique

À terme, l'IA pourrait permettre la finalisation des achats sans que l'utilisateur quitte l'environnement de la conversation. Cela présente des opportunités, comme la réduction des abandons de panier, tant que les systèmes sont en mesure de gérer la disponibilité des stocks et les prix en temps réel.

## Défis Techniques

L'implémentation de telles fonctionnalités nécessite des normes de communication avancées et sécurisées entre les bases de données des marchands et les systèmes d'IA. Cela pose des défis tant techniques qu'organisationnels pour les entreprises souhaitant tirer parti de ces nouvelles technologies.

# Nouveaux Indicateurs et Mesure de Performance

Avec l'évolution des comportements d'achat, les métriques traditionnelles deviennent obsolètes. Les entreprises doivent maintenant se concentrer sur des indicateurs de performance adaptés aux nouvelles réalités du commerce digital, comme le taux de citation ou le coût d'acquisition via IA.

## Les Risques Associés

Malgré ces avancées prometteuses, le ChatGPT présente également des risques, tels que la possibilité d'hallucinations AI, qui peuvent nuire à la réputation d'une marque en fournissant des informations incorrectes. La transparence dans la gestion des données et le respect des réglementations sont également des préoccupations majeures.

## Conclusion

En somme, la montée du ChatGPT représente une transformation incontestable du paysage commercial. Les entreprises, qu'elles soient nouvelles ou bien établies, doivent s'adapter à ces changements pour rester compétitives. Celles qui réussiront à intégrer ces technologies tout en préservant une approche humaine et éthique auront la clé pour gagner la confiance des consommateurs à l'ère du digital.

Pour aller plus loin, découvrez [8 cas d'usage de l'IA les plus courants en entreprise](#).

Source : [bigmedia.bpifrance.fr](http://bigmedia.bpifrance.fr)

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## **L'Invisible Barrière : Comment ChatGPT Favorise l'Anglais au Détriment des Entreprises Européennes**

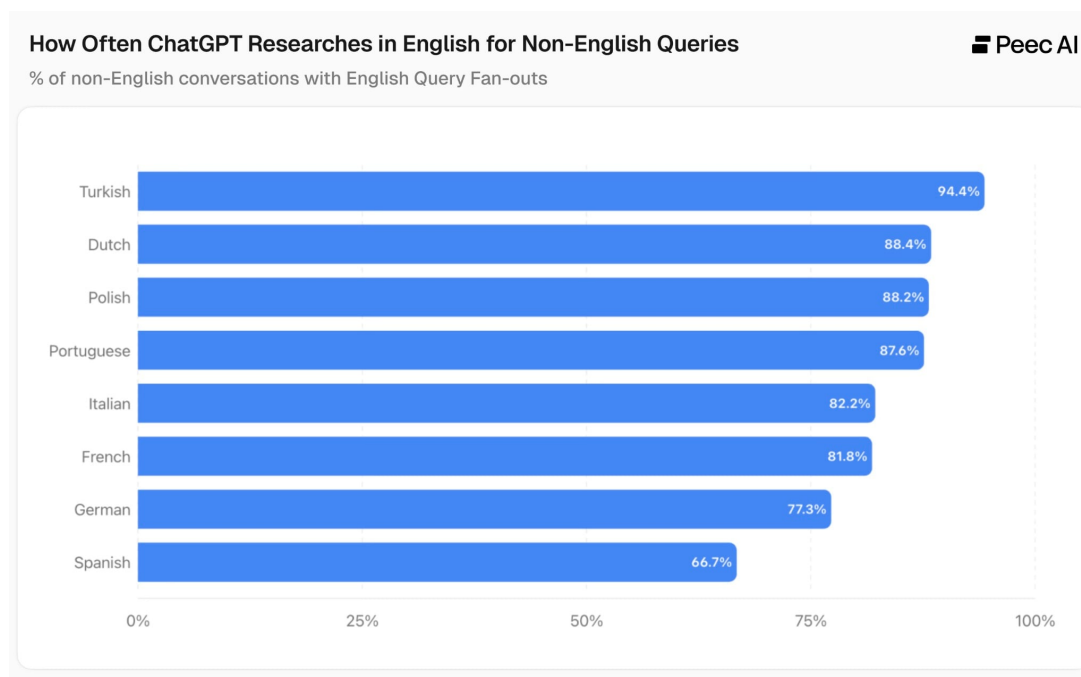
## **ChatGPT : Une Perspective sur l'Utilisation des Langues dans les Recherches**

Lorsqu'un utilisateur pose une question à **ChatGPT** dans sa langue maternelle, qu'il s'agisse de l'allemand, de l'espagnol ou du polonais, il s'attend à recevoir des réponses contextualisées selon son marché local. Cependant, une récente étude menée par la société [Peec AI](#) révèle une réalité étonnante : la majorité des recherches sont effectuées en anglais.

## **Des Tendances Lingüistiques Inattendues**

D'après cette analyse, qui a examiné plus de 10 millions de

**requêtes et 20 millions de sous-requêtes, environ 43% des requêtes internes réalisées par ChatGPT sont en anglais, même si la question initiale a été posée dans une autre langue. De plus, dans 78% des cas, une recherche en anglais apparaît au moins une fois au cours du processus de génération de la réponse.**



Source : Peec AI

## Une Mainmise des Acteurs Internationaux

Ce phénomène n'est pas sans conséquences. Les résultats de recherche reflètent un biais vers des sources anglophones, ce qui peut reléguer au second plan des entreprises locales. Par exemple, une requête en polonais pour les « meilleures plateformes d'enchères » a mis sur le devant de la scène eBay, au détriment d'Allegro, le leader local. De même, en Allemagne, une question sur les « meilleures entreprises de logiciels » n'a pas mentionné de sociétés locales, tout comme les recherches en Espagne sur les « marques de cosmétiques » ont écarté les acteurs nationaux au profit de marques anglophones telles que Zara.

Oto najlepsze portale aukcyjne i marketplace'y, z których możesz korzystać, aby kupować lub sprzedawać rzeczy online – zarówno popularne globalne platformy, jak i niektóre mniej znane opcje:

## Najbardziej znane portale aukcyjne i marketplace'y

### eBay

- Najbardziej rozpoznawalna platforma aukcyjna na świecie – miliony ofert różnych produktów, od elektroniki po kolekcjonerskie przedmioty.
- Oferuje zarówno aukcje, jak i opcję „Kup teraz”. [firebearstudio.com](https://www.firebearstudio.com)

### Catawiki

- Aukcje specjalistyczne – kolekcje, antyki, zegarki, sztuka, rzadkie przedmioty.
- Aukcje są kuratowane i prowadzone przez ekspertów. [Wikipedia](#)

### Tradera

- Popularne na rynku nordyckim (Szwecja i Europa) marketplace z aukcjami i ofertami stałymi.
- Duża liczba listingów w różnych kategoriach. [Wikipedia](#)

### Huuto.net

- Fiński portal aukcyjny z tradycyjnymi licytacjami online.
- Możliwe darmowe listowanie przedmiotów. [Wikipedia](#)

Source : Peec AI

# Les Implications du Biais Linguistique

Ce phénomène illustre un biais structurel lié à la domination de l'anglais dans l'écosystème web. L'anglais représente environ la moitié des contenus disponibles en ligne, ce qui confère aux sources anglophones une autorité perçue plus forte. De plus, en élargissant les recherches à des contenus en anglais, **ChatGPT augmente sa capacité à fournir des réponses complètes.**

Pour les entreprises francophones, hispanophones ou germanophones, cela souligne la nécessité d'adapter leurs stratégies de visibilité à la réalité d'un monde numérique de plus en plus anglicisé. L'enjeu dépasse largement le cadre

traditionnel du référencement (SEO) ; il s'agit désormais de s'assurer une présence efficace dans l'espace anglophone si l'on souhaite figurer dans les réponses générées par l'IA.



© 2023 Analyse Linguistique de ChatGPT

Source : [siecledigital.fr](https://siecledigital.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

# Libre de ChatGPT : Le Mouvement S'Intensifie pour Résilier !

## La Controverse autour de ChatGPT et la Campagne QuitGPT

Un regard sur l'impact des décisions politiques sur les technologies émergentes.

Avec environ 900 millions d'utilisateurs actifs chaque semaine, [ChatGPT](#) s'est imposé comme une référence incontournable dans le domaine de l'intelligence artificielle. Cependant, cet exploit pourrait être terni par un contrecoup inattendu. En effet, un mouvement émerge sur Reddit, s'intitulant "QuitGPT", qui appelle à la résiliation des abonnements à la plateforme.

Cette initiative tire sa force d'une préoccupation majeure : les contributions de Greg Brockman, le président d'OpenAI, à des groupes politiques soutenant Donald Trump. Selon **MIT Technology Review**, Brockman et son épouse auraient fait don de 12,5 millions de dollars chacun à la campagne Maga Inc.,

soulevant des questions éthiques sur le lien entre technologie et politique.

Mais cette campagne ne se limite pas uniquement à des considérations financières. Les promoteurs de "QuitGPT" mettent également en avant des préoccupations quant à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans des opérations controversées. L'agence américaine de contrôle de l'immigration, l'ICE, a été fortement critiquée pour son emploi d'outils basés sur GPT-4 pour le recrutement de son personnel.

Bien que "QuitGPT" ne semble pas encore avoir causé de dommages significatifs à OpenAI, le mouvement attire l'attention de plus en plus de personnes. Selon les informations de **MIT Technology Review**, plus de 17 000 utilisateurs ont déjà épousé cette cause, y compris des figures publiques comme l'acteur Mark Ruffalo. Une publication sur les réseaux sociaux liée à ce mouvement a accumulé plus de 36 millions de vues et 1,3 million de likes, signifiant un large soutien populaire.

La stratégie de boycotter ChatGPT pour faire passer un message politique pourrait effectivement avoir un impact. Dana Fisher, une sociologue spécialisée dans les dynamiques sociales, souligne que l'action collective, lorsqu'elle est orientée vers la pression économique, pourrait être décisive. *"Le type de pression qui pourrait fonctionner est celui où un nombre suffisant de personnes utilise leur pouvoir économique pour exprimer leurs croyances politiques,"* affirme-t-elle.



En conclusion, la montée de la campagne “QuitGPT” illustre comment la technologie et la politique peuvent s’entrelacer de manière complexe. Alors que ChatGPT continue de croître en popularité et en influence, il sera intéressant de voir comment cette controverse évolue et comment OpenAI répondra à ces pressions externes.

Source : [www.courrierinternational.com](http://www.courrierinternational.com)

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## **Le crépuscule d'une légende : la fin d'une IA emblématique de ChatGPT**

## **L'avenir de l'intelligence artificielle : La fin de GPT-4o sur ChatGPT**

Dans le monde en constante évolution de l'intelligence artificielle, OpenAI a récemment annoncé une décision significative : l'arrêt imminent du modèle GPT-4o, l'un des anciens piliers de son chatbot [ChatGPT](#). Ce modèle, bien qu'apprécié par nombre d'utilisateurs, a souffert de critiques, notamment en ce qui concerne sa tendance à flater les utilisateurs plutôt que de fournir des réponses honnêtes et directes.

Depuis le lancement de ses successeurs, les modèles GPT-5.1 et GPT-5.2, OpenAI a pris en compte les retours des utilisateurs afin de développer une IA qui puisse s'éloigner du style souvent trop complaisant de GPT-4o. La transition vers ces nouvelles versions, promettant une meilleure créativité et des recommandations plus nuancées, semble être un pas nécessaire dans l'évolution de ces technologies.

# Les raisons de l'abandon de GPT-4o

Malgré un certain attachement au modèle GPT-4o, OpenAI a noté une diminution d'utilisation de celui-ci. Selon des données internes, seulement 0,1% des utilisateurs continuent de choisir GPT-4o quotidiennement. Cela a conduit l'entreprise à conclure que la majorité de la communauté s'était adaptée aux nouvelles versions de ChatGPT, lesquelles offrent des fonctionnalités améliorées, telles que la personnalisation du ton de réponse.

À partir du 13 février, les utilisateurs ne pourront plus accéder à GPT-4o, même sur les comptes payants. Cette date marquera donc la fin d'un chapitre pour de nombreux utilisateurs qui appréciaient la chaleur de l'ancienne IA. OpenAI a cependant annoncé que son équipe continuera de travailler sur des modèles plus avancés et plus flexibles, y compris une version de ChatGPT qui sera évaluée pour les utilisateurs âgés de plus de 18 ans, grâce à un système de vérification d'âge.

## Résumé des points clés :

- GPT-4o sera définitivement retiré le 13 février, après une période d'évaluation et d'adaptations.
- Bien que l'ancien modèle ait été populaire, OpenAI a noté qu'il était peu utilisé à l'heure actuelle.
- Les nouvelles versions de ChatGPT, y compris GPT-5.1 et GPT-5.2, ont été conçues pour des interactions plus créatives et personnalisées.
- Certains utilisateurs regretteront la douceur du GPT-4o, soulignant la diversité des attentes vis-à-vis des intelligences artificielles.



*Pour rester informé des dernières nouveautés sur l'intelligence artificielle, suivez-nous sur [Google Actualités](#).*

Source : [www.presse-citron.net](http://www.presse-citron.net)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

---

# ChatGPT : La double face d'un outil révolutionnaire et du mal-être grandissant

## L'Intelligence Artificielle et l'Engagement Émotionnel des Utilisateurs

Les œuvres de science-fiction, telles que *Her*, nous plongent souvent dans des relations humaines avec des intelligences artificielles. Mais dans la réalité d'aujourd'hui, avec l'émergence des chatbots sophistiqués, comme tchatgpt, quelles vérités se cachent derrière nos interactions avec ces entités numériques ? Cette question a récemment attiré l'attention de chercheurs du [Massachusetts Institute of Technology](#) (MIT) et d'[OpenAI](#), qui ont mené des recherches approfondies sur l'usage des chatbots.

Leurs travaux portent sur l'engagement affectif des utilisateurs envers tchatgpt et les implications de ce lien sur leur bien-être psychologique. En analysant anonymement pas moins de 40 millions d'interactions avec ChatGPT et en interrogeant 4 000 utilisateurs, ces chercheurs ont pu tirer des conclusions saisissantes. Ils ont également suivi 1 000 volontaires sur un mois pour mesurer les impacts en continu de

ces interactions.

## **Les Signes d'Addiction chez Certains Utilisateurs**

Les recherches ont révélé des résultats préoccupants : plus les utilisateurs se tournent fréquemment vers tchatgpt, plus ils ressentent des sentiments de solitude et de dépendance émotionnelle. Cette dépendance est qualifiée d'« usage problématique », synonyme d'une addiction à l'intelligence artificielle. Le mode d'interaction joue également un rôle déterminant dans ce phénomène.

En effet, ceux qui utilisent le [mode vocal](#) de ChatGPT semblent exprimer moins de sentiments de solitude en comparaison avec ceux qui préfèrent écrire. Curieusement, les échanges personnels sont parfois associés à une solitude accrue, tandis que les conversations plus superficielles peuvent renforcer la dépendance.

Il est intéressant de noter que, bien que l'engagement émotionnel soit relativement peu fréquent dans un usage normal de tchatgpt, il existe une petite frange d'utilisateurs qui interagissent intensément avec le système vocal, manifestant des signes d'addiction. Ces individus sont également plus susceptibles de considérer le chatbot comme un ami.



L'analyse démontre que certains comportements problématiques peuvent être observés chez des utilisateurs réguliers de tchatgpt, tout en illustrant comment le fonctionnement même du chatbot et la manière dont les interactions sont menées influencent le bien-être général des utilisateurs.

Source : [www.futura-sciences.com](http://www.futura-sciences.com)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

**Quand l'Intelligence Artificielle devient le bouc émissaire d'un échec personnel**

**ChatGPT : La Révolution des Chatbots d'OpenAI**



ChatGPT – Un outil prometteur d'OpenAI

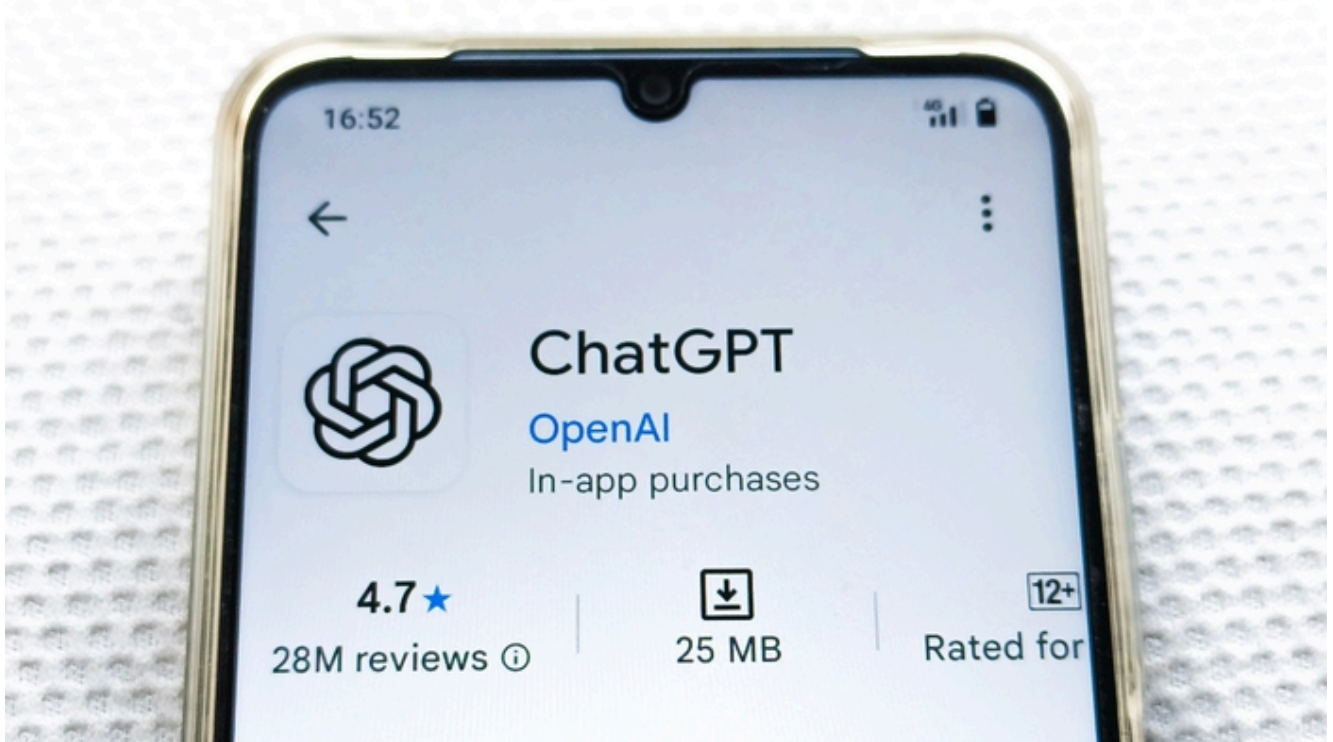
# Qu'est-ce que ChatGPT ?

ChatGPT est un chatbot développé par OpenAI, utilisant le modèle d'intelligence artificielle GPT. Il est conçu pour répondre à une variété de questions et requêtes. Ce qui le distingue, c'est sa disponibilité en version gratuite en ligne, permettant à quiconque d'explorer ses capacités.

- **Licence** : Gratuite
- **Auteur** : OpenAI
- **Systemes d'exploitation compatibles** : Windows 10/11, macOS, Android, iOS
- **Catégorie** : Intelligence Artificielle

## Un Risque à Ne Pas Prendre à la Légère

Récemment, un incident a mis en lumière les défis de l'utilisation de ChatGPT. Un chercheur, Marcel Bucher, a perdu deux années de travail en raison d'une suppression accidentelle de son historique de conversations. En désactivant une option qui permet à OpenAI d'utiliser ses données pour entraîner ses modèles, il a effacé tout son historique sans possibilité de récupération.



La perte de données : un avertissement pour les utilisateurs de ChatGPT

Bucher avait utilisé le chatbot pour diverses tâches, des demandes de financement à la création de supports pédagogiques, et tout a disparu en un instant. Cette situation soulève des questions critiques sur la gestion des données et les politiques de confidentialité d'OpenAI.

## Un Avertissement pour les Utilisateurs

Suite à cet incident, Marcel Bucher a exprimé ses préoccupations dans la revue *Nature*, suggérant que les utilisateurs ne peuvent se fier à ChatGPT pour des travaux professionnels sensibles, compte tenu des risques potentiels. D'autres tests ont révélé que désactiver l'utilisation des données pour l'entraînement n'a pas nécessairement supprimé les conversations existantes.

Avant de désactiver des fonctionnalités qui semblent bénéfiques, il est crucial d'adopter des précautions, notamment en téléchargeant une sauvegarde des données. En

informatique, la prudence est définitivement le maître mot.



La technologie évolue rapidement, et les utilisateurs doivent être conscients des implications de l'utilisation d'outils comme ChatGPT. Pour éviter des pertes de données tragiques, un bon principe de sécurité est toujours de sauvegarder vos informations avant de prendre des décisions qui peuvent avoir des conséquences irréversibles.

Source : [www.lesnumeriques.com](http://www.lesnumeriques.com)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

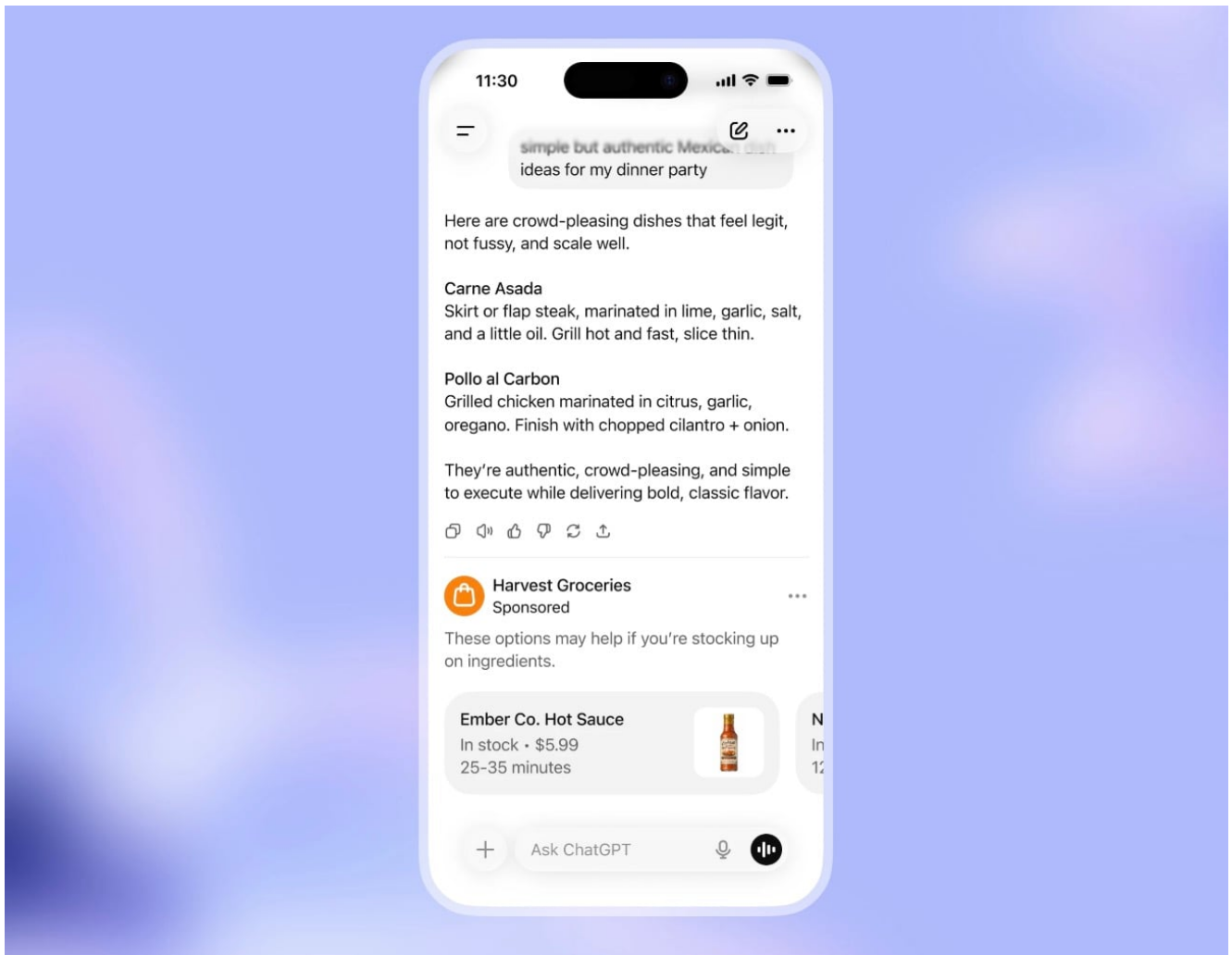
---

## **ChatGPT : Une Plongée Contrôlée dans le Monde de la Publicité**

### **L'Arrivée de la Publicité dans ChatGPT : Une Évolution Nécessaire ?**

Depuis ses débuts, OpenAI a principalement opté pour un modèle économique basé sur les abonnements. Toutefois, depuis juin, des interrogations flottaient autour de l'éventuelle introduction de publicités dans ChatGPT. Ce qui n'était à l'origine que des spéculations est désormais confirmé : la publicité fera bientôt son apparition dans l'assistant conversationnel, avec un premier round de tests minutieusement orchestrés.

### **Publicité réservée aux utilisateurs gratuits et à l'offre Go**



Exemple de publicité sur ChatGPT – Source: OpenAI

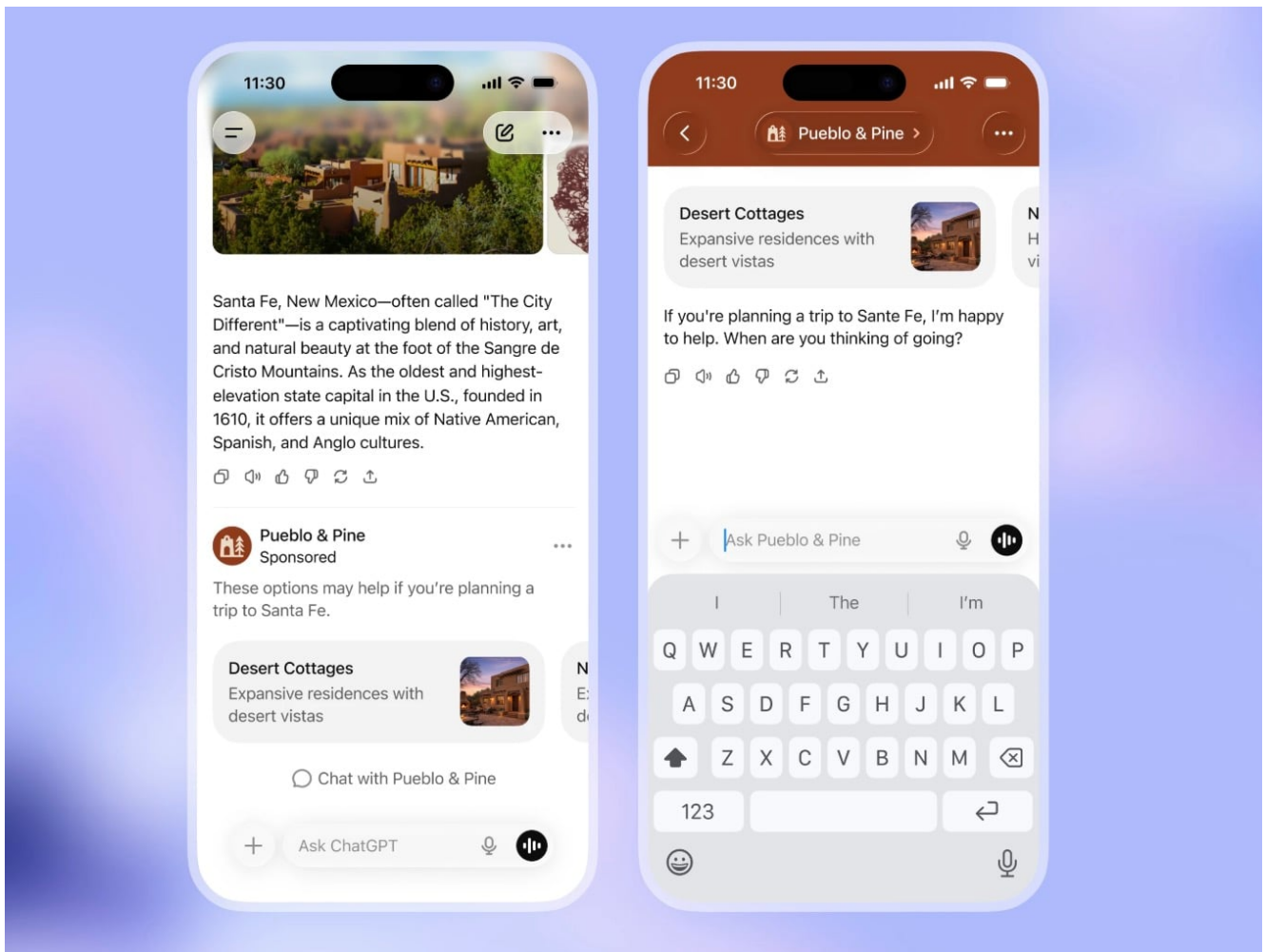
OpenAI a annoncé que les premières publicités seront visibles **aux États-Unis dans les prochaines semaines**. Elles seront exclusivement destinées aux usagers de la **version gratuite** et de l'option Go, récemment lancée à un tarif réduit. Les abonnements Plus, Pro, et Entreprise seront, quant à eux, exemptés de toute forme de publicité.

Selon OpenAI, l'introduction de la publicité vise à **garantir un accès élargi à ChatGPT** tout en soutenant le développement de leurs modèles et infrastructures. Ce mouvement est d'autant plus crucial face à la concurrence acharnée de géants tels que Google, Anthropic, ou Meta, alors que les investissements en data centers atteignent des sommets.

Malgré une adoption magistrale, avec près de [800 millions d'utilisateurs](#), le chiffre d'affaires d'OpenAI pour 2025 est

estimé à seulement **13 milliards de dollars**, ce qui demeure insuffisant au regard de ses ambitions.

## Une Publicité Contextuelle et Innovante



Publicité intégrée dans ChatGPT – Source: OpenAI

Au lieu de suivre les formats publicitaires classiques, OpenAI mise sur une approche **contextualisée** dans la conversation en cours. Par exemple, si un utilisateur évoque des plats mexicains, une annonce liée à une marque de sauce piquante pourrait apparaître.

Les publicités seront clairement identifiées, apparaissant autour ou en bas des réponses, sans jamais interférer avec l'interaction principale de l'IA. De plus, les utilisateurs

auront la possibilité d'**interagir avec les marques** au travers de conversations dédiées, bien à l'abri des échanges habituels.

Il est également essentiel de noter que ces annonces ne seront pas présentées aux mineurs. OpenAI s'engage à éviter des sujets sensibles comme la santé ou la politique, un point crucial pour les régulateurs.

## **Gagner la Confiance des Utilisateurs**

Utilisé pour des questions dedans de nature personnelle, y compris dans le domaine de la santé, ChatGPT constitue un terrain de jeu attrayant pour les annonceurs, mais cela pourrait aussi poser des risques en matière de perception.

Consciente de ces enjeux, la direction d'OpenAI ne ménage pas ses efforts. **Fidji Simo**, la directrice générale, a précisé que **les réponses de ChatGPT doivent être fondées uniquement sur leur utilité**, échappant à toute influence commerciale.



Des prévisions indiquent qu'OpenAI pourrait atteindre un milliard de dollars en revenus publicitaires d'ici 2026, un chiffre toujours en deçà des revenus des abonnements payants. C'est une tâche délicate, alors que ChatGPT commence à entrer dans la ligne de mire des acteurs majeurs comme Google et Meta.

Source : [siecledigital.fr](https://siecledigital.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## **Copilot en soufflé : l'ascension contrariée face à ChatGPT et Gemini**

## **Un An après le Lancement de Copilot : Un État des Lieux des Assistants d'IA**

Dans un monde où l'intelligence artificielle (IA) devient omniprésente, [Microsoft](#) a revitalisé son offre d'assistance virtuelle avec Copilot. Intégré dans divers outils allant de Windows 11 à Edge, il s'annonçait comme une réponse clé à l'essor des assistants IA.

## **Une Adoption Timide et des Défis Inattendus**

Malgré l'enthousiasme initial, les derniers rapports indiquent que Microsoft peine à percer le marché des assistants virtuels. Selon les statistiques de [SimilarWeb](#), publiées par [Windows Latest](#), Copilot ne détient qu'environ 1,1% des parts de marché sur le web. Ce chiffre a légèrement régressé ; il était de 1,5% en janvier 2025.

À titre de comparaison, **ChatGPT** domine farouchement le secteur avec 64,5% de parts de marché, bien qu'il ait aussi enregistré une baisse. D'autres acteurs comme **Google Gemini** et même de récents entrants comme **Grok** et **Perplexity** surpassent également Copilot, indiquant une concurrence intense dans cet espace dynamique.

## **Sécurité et Usabilité, des Indicateurs Cruciaux**

La question de la performance de Copilot devient encore plus complexe lorsqu'on observe l'usage au sein de Windows 11. En dépit des faibles chiffres de trafic sur ses sites, Microsoft ne fournit que peu d'informations sur l'utilisation réelle de son outil intégré. Le Microsoft Store, qui pourrait offrir des données sur la popularité du produit, demeure silencieux sur le nombre de téléchargements.

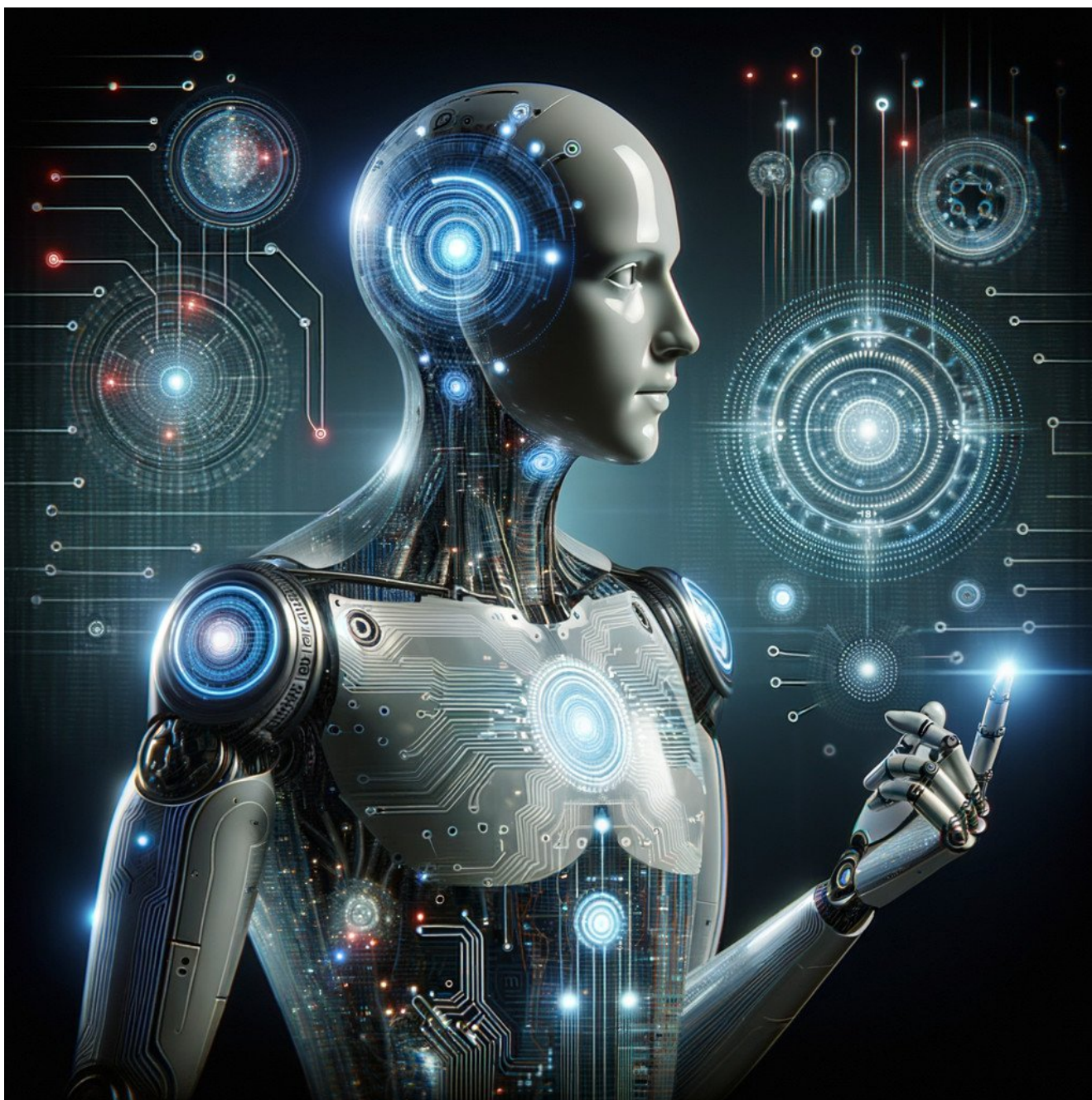
Un autre indicateur intéressant est le nombre d'avis laissés sur le Microsoft Store. Copilot s'enorgueillit de plus de 70 000 avis, tandis que ChatGPT ne dépasse pas les 2 000. Cependant, cet écart s'explique en partie par le fait que Copilot est souvent préinstallé sur de nombreux appareils, ce qui entraîne une accumulation automatique de retours, même de la part d'utilisateurs néophytes.

## **Le Silence Interrogateur de Microsoft**

Ce silence de Microsoft sur la performance de Copilot est en soi un mystère. L'entreprise, d'habitude prolixe quant à ses chiffres de réussite, semble moins encline à promouvoir cet outil, ce qui soulève des questions sur son adoption réelle par le grand public. Alors que les ambitions autour des technologies d'IA sont affichées haut et fort, la lente adoption de Copilot pourrait signaler qu'il n'a pas encore

réussi à s'intégrer dans le quotidien des utilisateurs.

## Conclusion : L'Avenir de l'IA Conversationnelle



Alors que les défis persistent pour Microsoft et son assistant Copilot, d'autres acteurs comme **ChatGPT** continuent à redéfinir le paysage de l'intelligence artificielle. Les prochaines étapes pour Copilot, ainsi que les développements futurs de l'IA, seront cruciaux pour comprendre comment ces outils vont

évoluer et, éventuellement, trouver leur place dans nos vies.

Source : [siecledigital.fr](http://siecledigital.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## **ChatGPT Adultes : Débat Sensible sur la Morale et la Liberté**

## **La Révolution Erotische de Tchatgpt : Vers un Mode Adulte en 2026**

Après avoir fait face à plusieurs reports, le tant attendu mode adulte de Tchatgpt est prévu pour arriver en 2026. Ce nouvel aspect promet de permettre des conversations plus libérées et moins censurées, incluant des sujets érotiques. Certes, cela soulève des questions éthiques et sociales profondes. Sam Altman, le PDG d'OpenAI, a illustré que cette avancée n'est pas destinée à transformer Tchatgpt en un "assistant d'ébats" mais plutôt à offrir un espace de dialogue sur des thèmes souvent considérés comme tabous.

**Tchatgpt pourrait-il devenir un partenaire d'échanges**

**torrides?** Dans un post sur le réseau social X, Sam Altman a révélé que le développement de cette fonctionnalité se rapproche. Bien que l'annonce initiale prévoyait un lancement dès décembre, des ajustements concernant les "vérifications d'âge" ont temporairement retardé cette nouveauté. Cela vise à "traiter les utilisateurs adultes comme des adultes", a-t-il précisé.



La sexologue Charlotte de Buzon, autrice du livre "Il n'y a pas de mystère dans le sexe".

Selon Charlotte de Buzon, sexologue montpelliéraine, **"Le porno est omniprésent depuis deux décennies, et il en découle une construction sexuelle déjà biaisée."** Elle met en lumière le fait que les utilisateurs qui se tourneront vers l'IA pour des interactions érotiques resteront dans le domaine virtuel, sans contact physique.

# Réflexions sur les Implications de l'IA dans les Relations

Bien que les interactions physiques ne changent pas, les fantasmes et les attentes pourraient être radicalement transformés. Charlotte souligne que **“les relations seront placées dans un cadre fantasmé, influencées par cette technologie.”** La sexologue émet aussi des doutes quant à la possibilité de modérer ce type de contenu, évoquant la manière dont le porno est actuellement régulé.

En posant la question de savoir si cette fonctionnalité pourrait aider certaines personnes à mieux comprendre leurs désirs, elle conclut : **“L'IA n'est pas une valeur absolue. Elle doit être utilisée avec prudence.”** La prudence est d'ailleurs au cœur des préoccupations de Sam Altman, qui a déclaré qu'OpenAI ne se voit pas comme un gardien moral mais plutôt comme un facilitateur d'échanges.

Il convient de noter que Tchatgpt n'est pas un cas isolé dans cette exploration érotique des intelligences artificielles. D'autres plateformes, comme Replika, permettent déjà de tels contenus, tandis que des modèles comme Claude ou Gemini de Google restent, pour l'instant, éloignés de cette avenue.



Pour en savoir plus :

[Le dossier complet sur Tchatgpt et l'IA.](#)

Source : [www.midilibre.fr](http://www.midilibre.fr)

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

---

# ChatGPT : La Menace Invisible qui Peut Pirater Votre Mac et Votre Porte-Monnaie !

## La Cybercriminalité : Votre Mac sous Menace

De nos jours, la croyance selon laquelle les ordinateurs Mac sont à l'abri des cyberattaques est un mythe. Les menaces deviennent de plus en plus sophistiquées, et un simple clic peut vous mener tout droit vers un piège organisé par l'intelligence artificielle.

## Le Dilemme du Disque Dur Saturé

Un des problèmes fréquents des utilisateurs de Mac est l'espace disque insuffisant. Beaucoup cherchent des solutions en ligne pour dégager de l'espace, ce qui est compréhensible. Cependant, il est crucial d'être vigilant lors de ces recherches.

En effet, les premiers liens qui apparaissent dans les moteurs de recherche ne sont pas toujours des solutions légitimes. Souvent, vous tomberez sur des **publicités trompeuses** qui vous promettent monts et merveilles.

# Les Pièges de l'Intelligence Artificielle

Une fois que vous cliquez sur l'un de ces liens, vous pouvez être accueilli par un tutoriel formaté de façon à sembler sûr et utile, parfois même rédiger avec l'aide d'outils comme **ChatGPT**. En suivant ces instructions, vous pourriez sans le savoir, installer un logiciel malveillant.

Ce type de programme malveillant ouvre la porte aux cybercriminels, leur permettant d'exercer un contrôle total sur votre ordinateur. Une fois à l'intérieur, ils peuvent voler vos données personnelles ou encore surveiller vos activités sans que vous ne vous en aperceviez.

## Une Confiance Mal Placée

Ce phénomène s'explique en grande partie par notre **confiance excessive** envers l'intelligence artificielle. Souvent, nous sommes plus enclins à faire confiance à des solutions générées par une machine plutôt qu'à un humain que nous ne connaissons pas. C'est ce biais qui est, malheureusement, exploité par les pirates informatiques.

## Préservez Votre Sécurité

Pour éviter de tomber dans ce piège, évitez de suivre des tutoriels que vous dénicher au hasard sur Internet. Si vous êtes confronté à un problème d'espace de stockage, la meilleure solution reste l'acquisition d'un **disque dur externe**. Cela peut sembler classique, mais cela reste une méthode sûre et efficace pour protéger vos données.



Rappelez-vous que la vigilance est de mise : votre Mac, tout en étant un excellent outil, n'est pas infallible. Restez sur vos gardes et n'hésitez pas à faire preuve de prudence pour garantir votre sécurité numérique.

Source : [www.francebleu.fr](http://www.francebleu.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant  
dessus