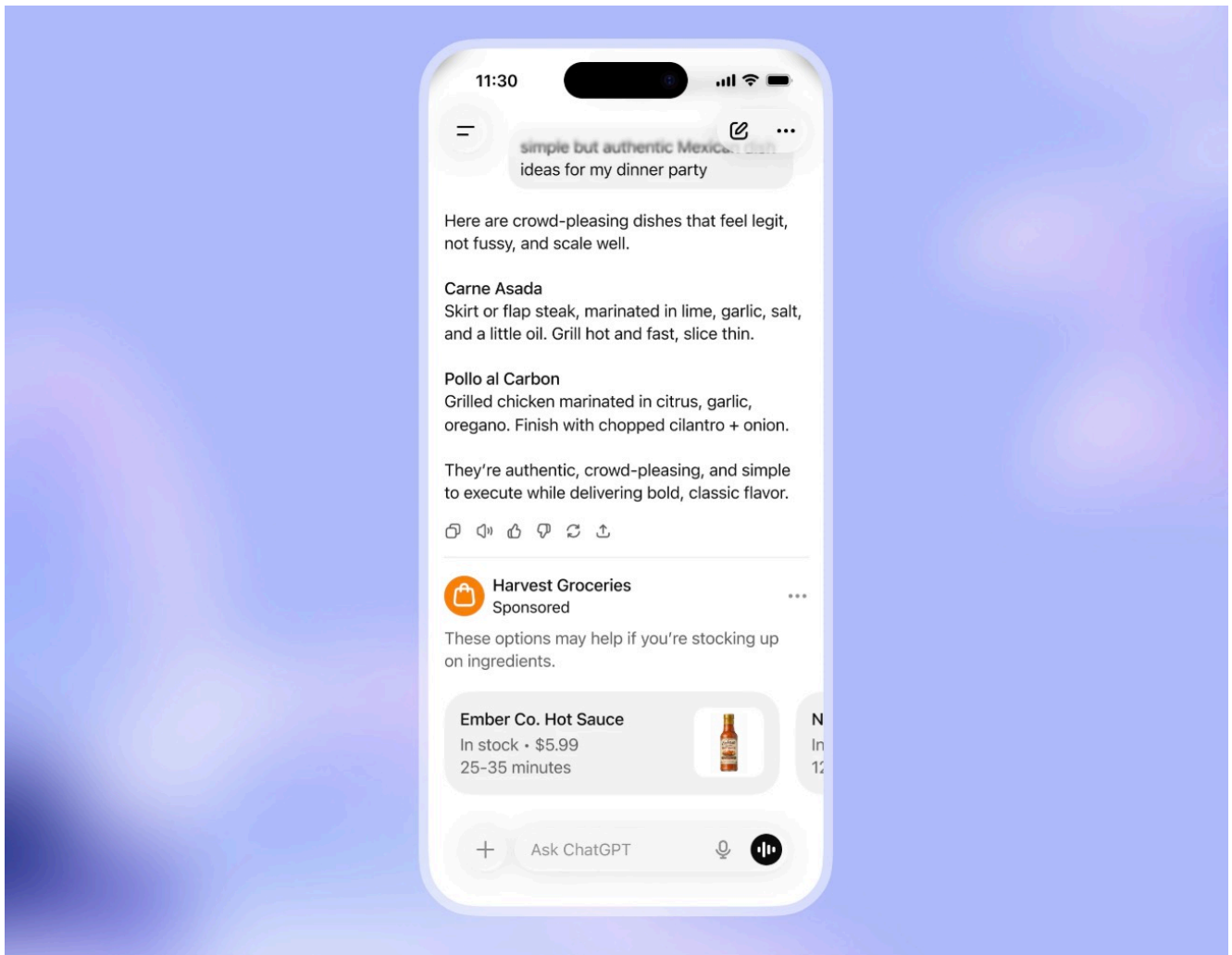


ChatGPT : Une Plongée Contrôlée dans le Monde de la Publicité

L'Arrivée de la Publicité dans ChatGPT : Une Évolution Nécessaire ?

Depuis ses débuts, OpenAI a principalement opté pour un modèle économique basé sur les abonnements. Toutefois, depuis juin, des interrogations flottaient autour de l'éventuelle introduction de publicités dans ChatGPT. Ce qui n'était à l'origine que des spéculations est désormais confirmé : la publicité fera bientôt son apparition dans l'assistant conversationnel, avec un premier round de tests minutieusement orchestrés.

Publicité réservée aux utilisateurs gratuits et à l'offre Go



Exemple de publicité sur ChatGPT – Source: OpenAI

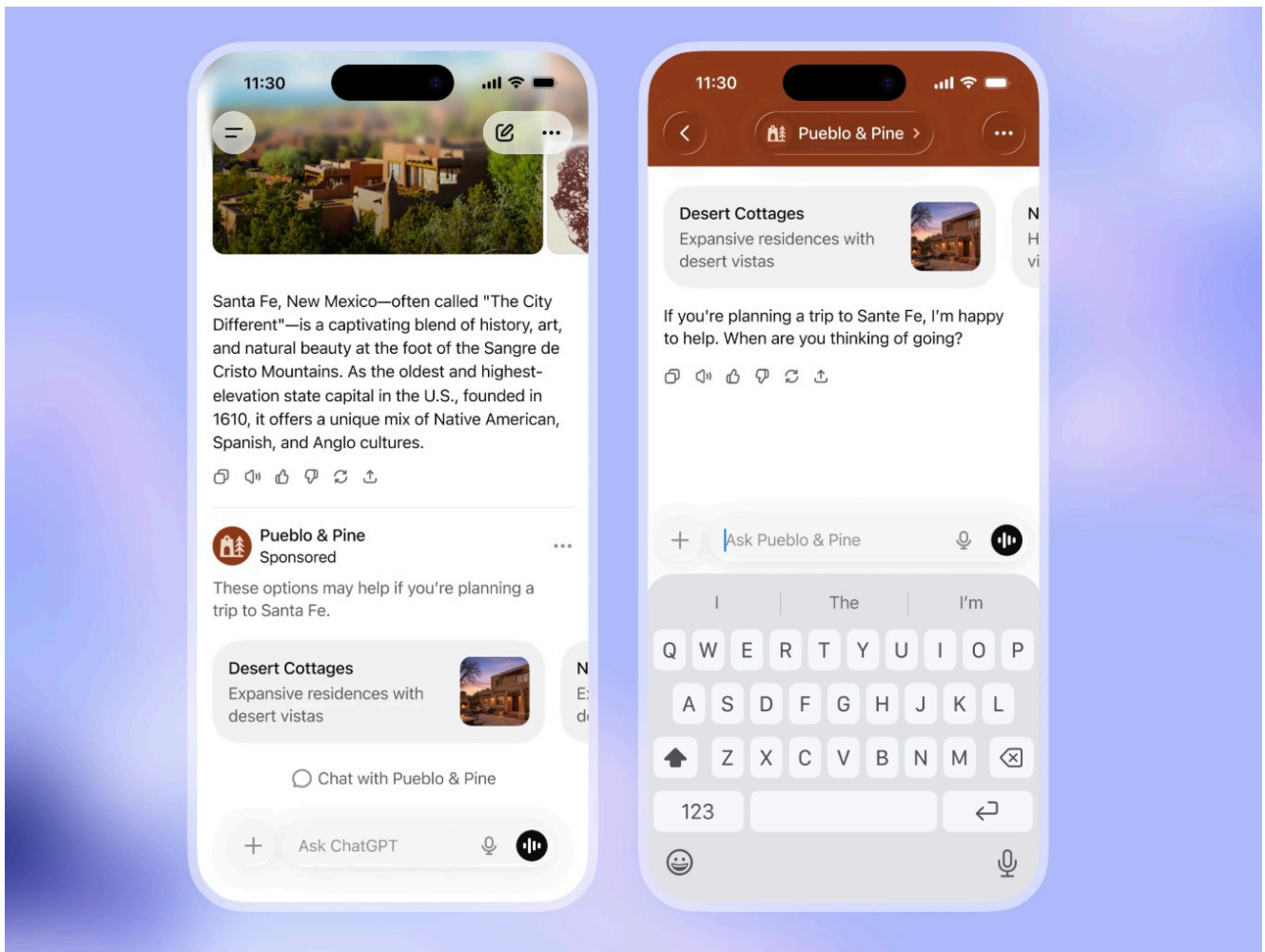
OpenAI a annoncé que les premières publicités seront visibles **aux États-Unis dans les prochaines semaines**. Elles seront exclusivement destinées aux usagers de la **version gratuite** et de l'option Go, récemment lancée à un tarif réduit. Les abonnements Plus, Pro, et Entreprise seront, quant à eux, exemptés de toute forme de publicité.

Selon OpenAI, l'introduction de la publicité vise à **garantir un accès élargi à ChatGPT** tout en soutenant le développement de leurs modèles et infrastructures. Ce mouvement est d'autant plus crucial face à la concurrence acharnée de géants tels que Google, Anthropic, ou Meta, alors que les investissements en data centers atteignent des sommets.

Malgré une adoption magistrale, avec près de [800 millions d'utilisateurs](#), le chiffre d'affaires d'OpenAI pour 2025 est

estimé à seulement **13 milliards de dollars**, ce qui demeure insuffisant au regard de ses ambitions.

Une Publicité Contextuelle et Innovante



Publicité intégrée dans ChatGPT – Source: OpenAI

Au lieu de suivre les formats publicitaires classiques, OpenAI mise sur une approche **contextualisée** dans la conversation en cours. Par exemple, si un utilisateur évoque des plats mexicains, une annonce liée à une marque de sauce piquante pourrait apparaître.

Les publicités seront clairement identifiées, apparaissant autour ou en bas des réponses, sans jamais interférer avec l'interaction principale de l'IA. De plus, les utilisateurs

auront la possibilité d'**interagir avec les marques** au travers de conversations dédiées, bien à l'abri des échanges habituels.

Il est également essentiel de noter que ces annonces ne seront pas présentées aux mineurs. OpenAI s'engage à éviter des sujets sensibles comme la santé ou la politique, un point crucial pour les régulateurs.

Gagner la Confiance des Utilisateurs

Utilisé pour des questions dedans de nature personnelle, y compris dans le domaine de la santé, ChatGPT constitue un terrain de jeu attrayant pour les annonceurs, mais cela pourrait aussi poser des risques en matière de perception.

Consciente de ces enjeux, la direction d'OpenAI ne ménage pas ses efforts. **Fidji Simo**, la directrice générale, a précisé que **les réponses de ChatGPT doivent être fondées uniquement sur leur utilité**, échappant à toute influence commerciale.



Des prévisions indiquent qu'OpenAI pourrait atteindre un milliard de dollars en revenus publicitaires d'ici 2026, un chiffre toujours en deçà des revenus des abonnements payants. C'est une tâche délicate, alors que ChatGPT commence à entrer dans la ligne de mire des acteurs majeurs comme Google et Meta.

Source : siecledigital.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Copilot en souffle : l'ascension contrariée face à ChatGPT et Gemini

Un An après le Lancement de Copilot : Un État des Lieux des Assistants d'IA

Dans un monde où l'intelligence artificielle (IA) devient omniprésente, [Microsoft](#) a revitalisé son offre d'assistance virtuelle avec Copilot. Intégré dans divers outils allant de Windows 11 à Edge, il s'annonçait comme une réponse clé à l'essor des assistants IA.

Une Adoption Timide et des Défis Inattendus

Malgré l'enthousiasme initial, les derniers rapports indiquent que Microsoft peine à percer le marché des assistants virtuels. Selon les statistiques de [SimilarWeb](#), publiées par [Windows Latest](#), Copilot ne détient qu'environ 1,1% des parts de marché sur le web. Ce chiffre a légèrement régressé ; il était de 1,5% en janvier 2025.

À titre de comparaison, **ChatGPT** domine farouchement le secteur avec 64,5% de parts de marché, bien qu'il ait aussi enregistré une baisse. D'autres acteurs comme **Google Gemini** et même de récents entrants comme **Grok** et **Perplexity** surpassent également Copilot, indiquant une concurrence intense dans cet espace dynamique.

Sécurité et Usabilité, des Indicateurs Cruciaux

La question de la performance de Copilot devient encore plus complexe lorsqu'on observe l'usage au sein de Windows 11. En dépit des faibles chiffres de trafic sur ses sites, Microsoft ne fournit que peu d'informations sur l'utilisation réelle de son outil intégré. Le Microsoft Store, qui pourrait offrir des données sur la popularité du produit, demeure silencieux sur le nombre de téléchargements.

Un autre indicateur intéressant est le nombre d'avis laissés sur le Microsoft Store. Copilot s'enorgueillit de plus de 70 000 avis, tandis que ChatGPT ne dépasse pas les 2 000. Cependant, cet écart s'explique en partie par le fait que Copilot est souvent préinstallé sur de nombreux appareils, ce qui entraîne une accumulation automatique de retours, même de la part d'utilisateurs néophytes.

Le Silence Interrogateur de Microsoft

Ce silence de Microsoft sur la performance de Copilot est en soi un mystère. L'entreprise, d'habitude prolixe quant à ses chiffres de réussite, semble moins encline à promouvoir cet outil, ce qui soulève des questions sur son adoption réelle par le grand public. Alors que les ambitions autour des technologies d'IA sont affichées haut et fort, la lente adoption de Copilot pourrait signaler qu'il n'a pas encore

réussi à s'intégrer dans le quotidien des utilisateurs.

Conclusion : L'Avenir de l'IA Conversationnelle



Alors que les défis persistent pour Microsoft et son assistant Copilot, d'autres acteurs comme **ChatGPT** continuent à redéfinir le paysage de l'intelligence artificielle. Les prochaines étapes pour Copilot, ainsi que les développements futurs de l'IA, seront cruciaux pour comprendre comment ces outils vont

évoluer et, éventuellement, trouver leur place dans nos vies.

Source : siecledigital.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT Adultes : Débat Sensible sur la Morale et la Liberté

La Révolution Erotische de Tchatgpt : Vers un Mode Adulte en 2026

Après avoir fait face à plusieurs reports, le tant attendu mode adulte de Tchatgpt est prévu pour arriver en 2026. Ce nouvel aspect promet de permettre des conversations plus libérées et moins censurées, incluant des sujets érotiques. Certes, cela soulève des questions éthiques et sociales profondes. Sam Altman, le PDG d'OpenAI, a illustré que cette avancée n'est pas destinée à transformer Tchatgpt en un "assistant d'ébats" mais plutôt à offrir un espace de dialogue sur des thèmes souvent considérés comme tabous.

Tchatgpt pourrait-il devenir un partenaire d'échanges

torrides? Dans un post sur le réseau social X, Sam Altman a révélé que le développement de cette fonctionnalité se rapproche. Bien que l'annonce initiale prévoyait un lancement dès décembre, des ajustements concernant les "vérifications d'âge" ont temporairement retardé cette nouveauté. Cela vise à "traiter les utilisateurs adultes comme des adultes", a-t-il précisé.



La sexologue Charlotte de Buzon, autrice du livre "Il n'y a pas de mystère dans le sexe".

Selon Charlotte de Buzon, sexologue montpelliéraine, **"Le porno est omniprésent depuis deux décennies, et il en découle une construction sexuelle déjà biaisée."** Elle met en lumière le fait que les utilisateurs qui se tourneront vers l'IA pour des interactions érotiques resteront dans le domaine virtuel, sans contact physique.

Réflexions sur les Implications de l'IA dans les Relations

Bien que les interactions physiques ne changent pas, les fantasmes et les attentes pourraient être radicalement transformés. Charlotte souligne que **“les relations seront placées dans un cadre fantasmé, influencées par cette technologie.”** La sexologue émet aussi des doutes quant à la possibilité de modérer ce type de contenu, évoquant la manière dont le porno est actuellement régulé.

En posant la question de savoir si cette fonctionnalité pourrait aider certaines personnes à mieux comprendre leurs désirs, elle conclut : **“L'IA n'est pas une valeur absolue. Elle doit être utilisée avec prudence.”** La prudence est d'ailleurs au cœur des préoccupations de Sam Altman, qui a déclaré qu'OpenAI ne se voit pas comme un gardien moral mais plutôt comme un facilitateur d'échanges.

Il convient de noter que Tchatgpt n'est pas un cas isolé dans cette exploration érotique des intelligences artificielles. D'autres plateformes, comme Replika, permettent déjà de tels contenus, tandis que des modèles comme Claude ou Gemini de Google restent, pour l'instant, éloignés de cette avenue.



Pour en savoir plus :

[Le dossier complet sur Tchatgpt et l'IA.](#)

Source : www.midilibre.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT : La Menace Invisible qui Peut Pirater Votre Mac et Votre Porte-Monnaie !

La Cybercriminalité : Votre Mac sous Menace

De nos jours, la croyance selon laquelle les ordinateurs Mac sont à l'abri des cyberattaques est un mythe. Les menaces deviennent de plus en plus sophistiquées, et un simple clic peut vous mener tout droit vers un piège organisé par l'intelligence artificielle.

Le Dilemme du Disque Dur Saturé

Un des problèmes fréquents des utilisateurs de Mac est l'espace disque insuffisant. Beaucoup cherchent des solutions en ligne pour dégager de l'espace, ce qui est compréhensible. Cependant, il est crucial d'être vigilant lors de ces recherches.

En effet, les premiers liens qui apparaissent dans les moteurs de recherche ne sont pas toujours des solutions légitimes. Souvent, vous tomberez sur des **publicités trompeuses** qui vous promettent monts et merveilles.

Les Pièges de l'Intelligence Artificielle

Une fois que vous cliquez sur l'un de ces liens, vous pouvez être accueilli par un tutoriel formaté de façon à sembler sûr et utile, parfois même rédiger avec l'aide d'outils comme **ChatGPT**. En suivant ces instructions, vous pourriez sans le savoir, installer un logiciel malveillant.

Ce type de programme malveillant ouvre la porte aux cybercriminels, leur permettant d'exercer un contrôle total sur votre ordinateur. Une fois à l'intérieur, ils peuvent voler vos données personnelles ou encore surveiller vos activités sans que vous ne vous en aperceviez.

Une Confiance Mal Placée

Ce phénomène s'explique en grande partie par notre **confiance excessive** envers l'intelligence artificielle. Souvent, nous sommes plus enclins à faire confiance à des solutions générées par une machine plutôt qu'à un humain que nous ne connaissons pas. C'est ce biais qui est, malheureusement, exploité par les pirates informatiques.

Préservez Votre Sécurité

Pour éviter de tomber dans ce piège, évitez de suivre des tutoriels que vous dénicher au hasard sur Internet. Si vous êtes confronté à un problème d'espace de stockage, la meilleure solution reste l'acquisition d'un **disque dur externe**. Cela peut sembler classique, mais cela reste une méthode sûre et efficace pour protéger vos données.



Rappelez-vous que la vigilance est de mise : votre Mac, tout en étant un excellent outil, n'est pas infallible. Restez sur vos gardes et n'hésitez pas à faire preuve de prudence pour garantir votre sécurité numérique.

Source : www.francebleu.fr

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Quand l'IA fait chavirer l'amour : un mariage néerlandais annulé !

Droits et responsabilités : un mariage sous l'œil de l'IA

Publié le 10 octobre 2023

Aux Pays-Bas, un jugement récent a mis en lumière les implications juridiques de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans des moments cruciaux de la vie, comme le mariage.

Lors d'une union célébrée avec l'aide de [ChatGPT](#), un tribunal néerlandais a décidé d'annuler le mariage d'un couple. La décision est fondée sur le non-respect des exigences légales stipulées par le Code civil des Pays-Bas. Malgré la cérémonie qui semble officielle, l'acte de mariage a ainsi été déclaré nul et non avenue.

Une cérémonie atypique

En avril 2025, à Zwolle, un couple a choisi d'opter pour une

célébration plus libre. Ils ont sollicité une connaissance pour agir bien qu'en tant qu'officier d'état civil pour un jour, une pratique autorisée aux Pays-Bas sous certaines conditions. Leur cérémonie devait refléter un esprit décontracté, loin des conventions habituelles.

Dans un souci de personnalisation, l'officier, aidé par [ChatGPT](#), a rédigé un discours touchant. "Promettez-vous d'être aux côtés de [nom de la femme] aujourd'hui, demain et pour toujours ?" a-t-il demandé avec enthousiasme.

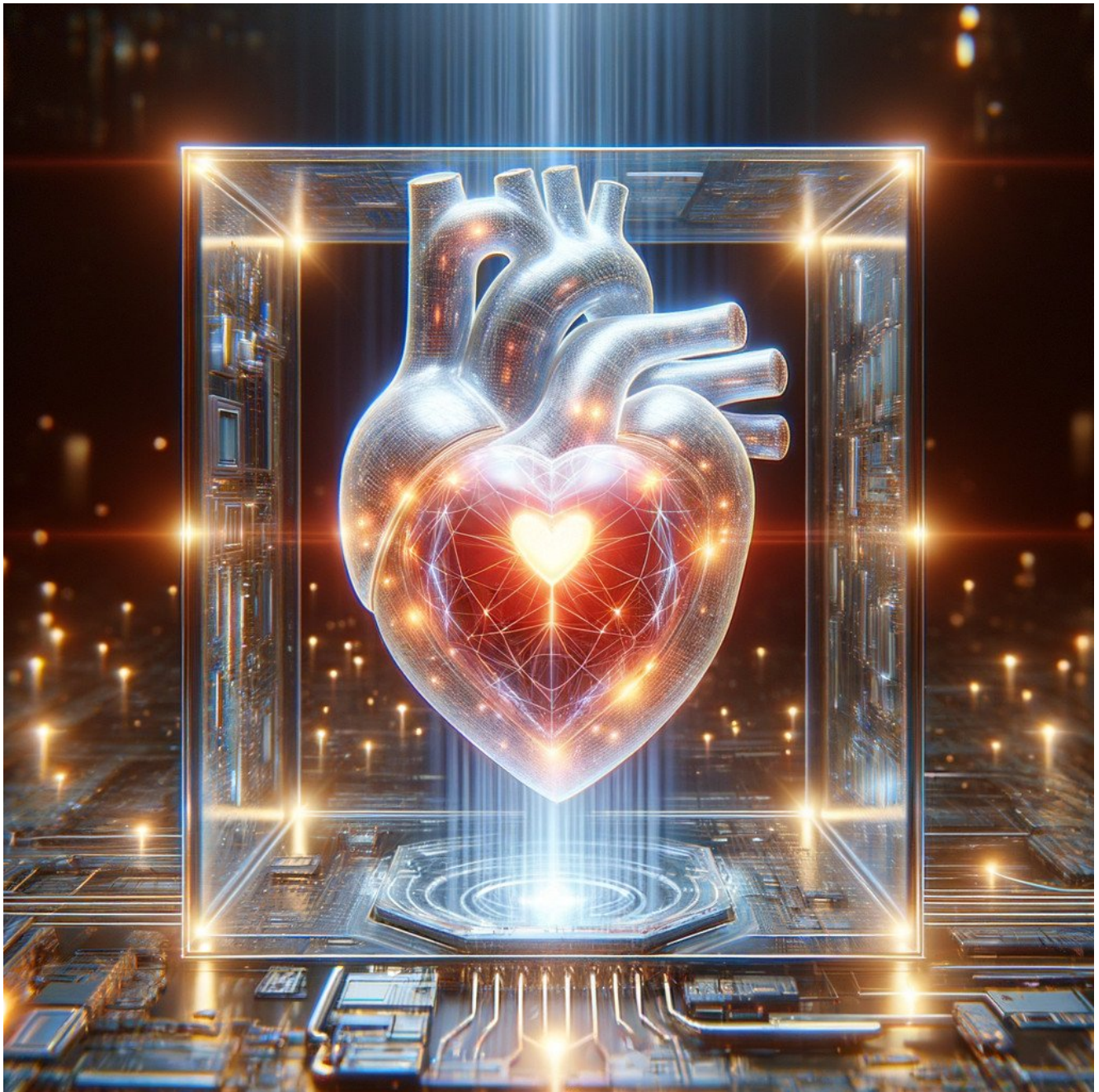
Les paroles suivaient avec tendresse, incitant à promettre l'amour et le soutien, voilà une belle déclaration d'intentions. Malheureusement, ces belles phrases se sont révélées insuffisantes.

Des lacunes légales

La cour a tranché en soulignant que la cérémonie ne respectait pas les normes légales. Selon le jugement du tribunal, le discours rédigé par l'IA ne remplaçait pas la déclaration exigée par le Code civil néerlandais qui stipule que les futurs époux doivent reconnaître leurs obligations légales envers le mariage.

Le tribunal a ainsi conclu que le mariage en question n'avait pas été correctement formalisé et que l'acte correspondant avait été enregistré à tort. Malgré les arguments exprimés par le couple concernant l'erreur survenue, la loi demeure intransigeante dans ce domaine.

Bien que le couple ait tenté de faire valoir l'impact émotionnel de cette situation, la justice a affirmé qu'elle ne pouvait ignorer les exigences légales encadrant les unions matrimoniales. Leurs espoirs de maintenir la date de leur mariage sont ainsi restés vains.



Ce cas souligne les enjeux juridiques et sociaux qui accompagnent l'utilisation de technologies comme **tchatgpt** dans des vérités humaines fondamentales telles que le mariage. À l'avenir, pourra-t-on aligner avance technologique et respect des normes légales ?

Source : www.leparisien.fr

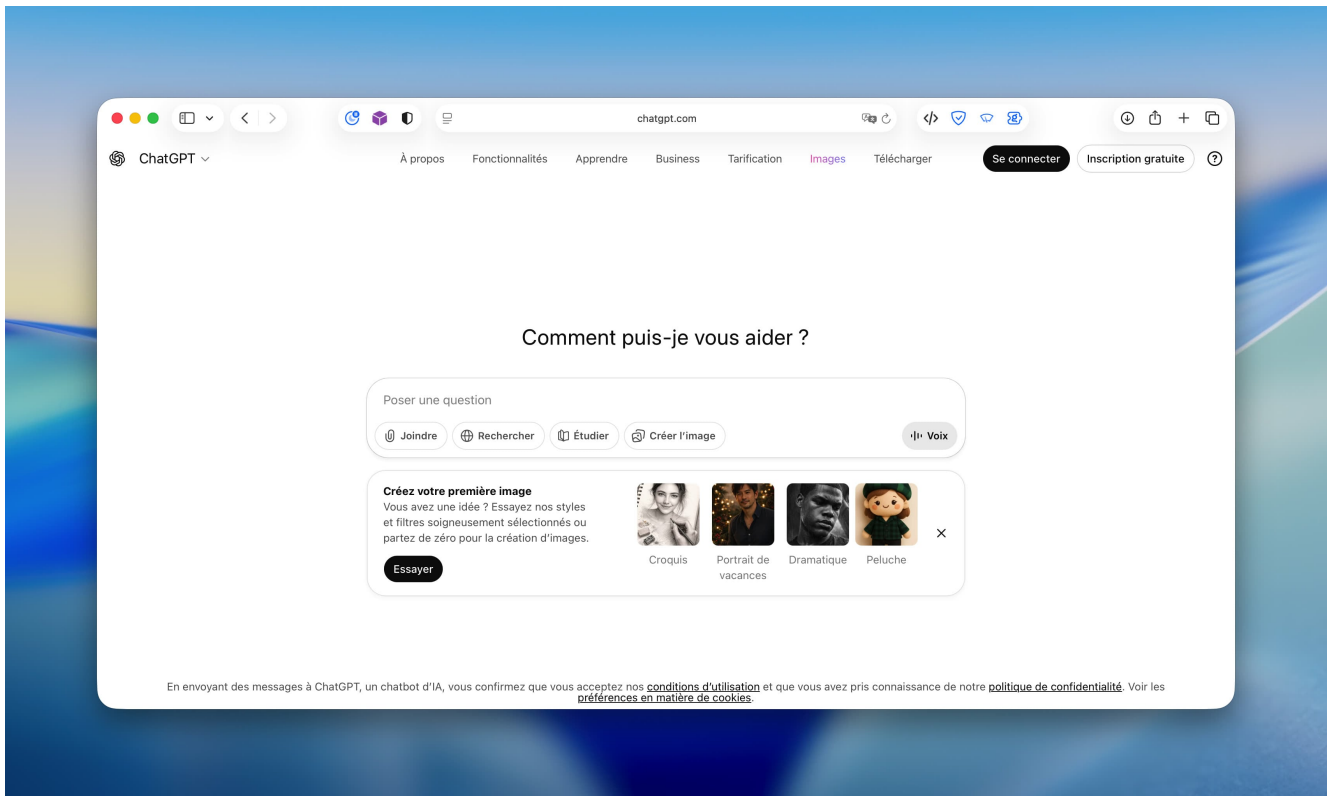
→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : OpenAI navigue prudemment vers un avenir publicitaire

Les Publicités dans ChatGPT : Un Nouvel Horizon pour OpenAI

Publié le 09 octobre 2023

OpenAI, la société derrière l'intelligence artificielle ChatGPT, explore actuellement des pistes pour rentabiliser les milliards de dollars investis dans la recherche et le développement de l'IA. Des sources crédibles, comme [The Information](#), laissent entendre qu'une intégration de publicités pourrait voir le jour prochainement dans ChatGPT.



Fenêtre principale de ChatGPT. Image : MacGeneration

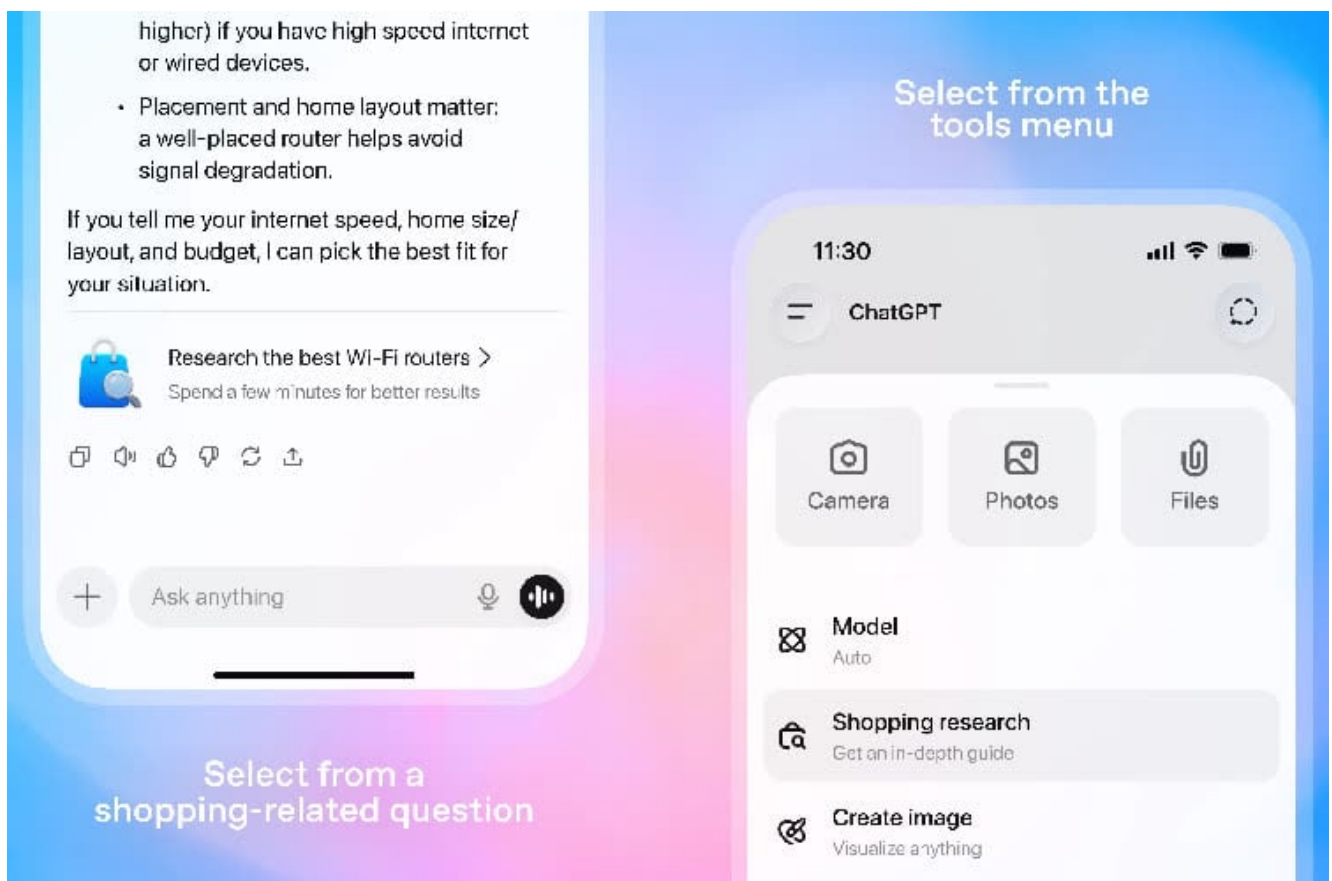
D'après des informations internes, les équipes d'OpenAI ont travaillé sur des prototypes illustrant comment les publicités pourraient s'intégrer au service. Par exemple, une annonce sponsorisée pour un produit de beauté, comme une recommandation de mascara de chez Sephora, pourrait s'afficher lorsque l'utilisateur exprime un intérêt pour la beauté. Une autre possibilité envisagée serait d'intégrer des auto-promotions dans une barre latérale accessible pendant l'utilisation de ChatGPT.

L'intégration de ces publicités n'est pas sans risques. OpenAI est conscient de l'importance de la perception des utilisateurs et souhaite éviter de les effrayer. Les discussions internes portent sur l'idée d'informer les utilisateurs que les suggestions fournies par ChatGPT pourraient inclure des résultats sponsorisés. De plus, certaines publicités pourraient ne s'afficher qu'après un certain point de la conversation, lorsque l'utilisateur a manifesté un intérêt pour un sujet particulier.

Suite aux rumeurs, la société a clarifié sa position en

affirmant qu'elle ne modifierait pas le modèle de base de ChatGPT. Au lieu de cela, un nouveau modèle, spécifiquement conçu pour analyser les conversations, pourrait être déployé pour insérer des publicités pertinentes selon le contexte des discussions.

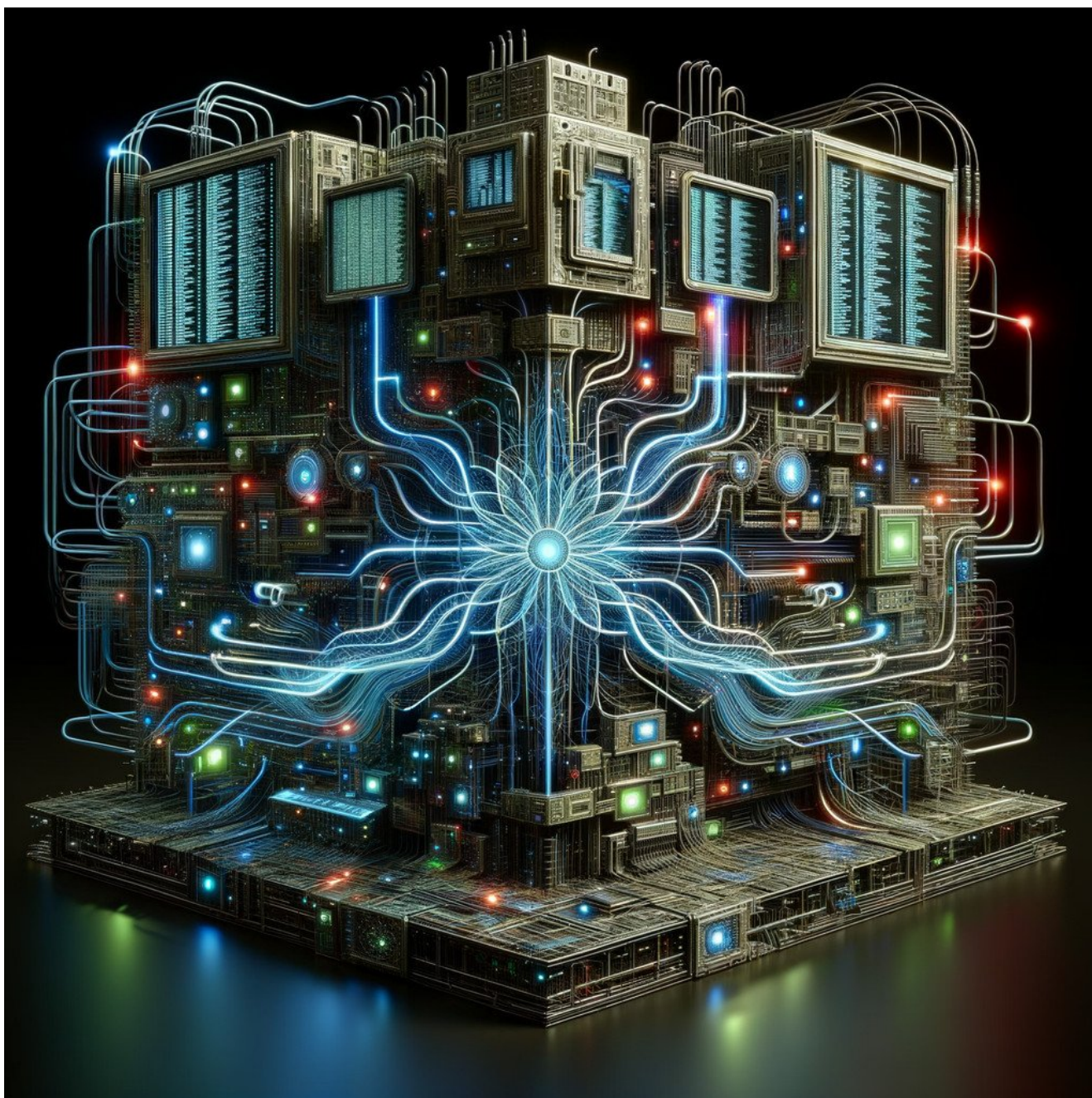
Bien que l'entreprise dispose d'une vaste base d'utilisateurs assidus, il est à noter que seulement 2,1 % des conversations actuellement menées avec ChatGPT concernent des produits acheteables. Pour changer cette dynamique, OpenAI a d'ores et déjà établi des partenariats avec certaines plateformes de commerce en ligne comme Shopify, et a commencé à intégrer un assistant shopping destiné à faciliter les recommandations de produits.



ChatGPT vous aide à choisir vos produits via un assistant shopping intégré

Cette prudence révélée par OpenAI ne relève pas d'une simple théorie. En effet, les réactions négatives n'ont pas tardé à

se manifester lorsqu'ils ont réalisé une expérience en ajoutant des suggestions d'applications dans ChatGPT. Les utilisateurs ont rapporté que ces recommandations, reçues de manière plutôt intrusive, avaient provoqué un mécontentement général. Le responsable de ChatGPT a alors dissipé les inquiétudes, assurant qu'aucuns tests publicitaires n'étaient en cours.



Dans un monde où l'intelligence artificielle prend de plus en plus de place, l'équilibre entre la rentabilité et la satisfaction des utilisateurs demeure un enjeu crucial. Seul

l'avenir nous dira si les publicités dans ChatGPT seront une évolution bénéfique ou une source de frustration pour ses utilisateurs.

Source : www.macg.co

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

OpenAI : L'Empire ChatGPT Ébranlé par la Concurrence !

État des lieux du secteur de l'intelligence artificielle

Le domaine de l'[intelligence artificielle \(IA\)](#) est en constante évolution. OpenAI, particulièrement connue pour son produit phare, [ChatGPT](#), a dominé le secteur ces trois dernières années. Toutefois, l'entreprise se trouve désormais confrontée à une concurrence accrue qui remet en question son ascension fulgurante.

Une ambition risquée pour OpenAI

Le célèbre investisseur Michael Burry, rendu célèbre par le film *The Big Short*, a récemment comparé OpenAI à Netscape, l'ancien géant des navigateurs Internet. Il a souligné que,

tout comme Netscape, l'entreprise pourrait souffrir d'une hémorragie financière. D'autres experts, comme Gary Marcus, expriment également des inquiétudes quant à la gestion d'OpenAI, estimant que l'entreprise a voulu trop en faire sans garder son avance.

Une concurrence de plus en plus pressante

ChatGPT, en à peine un an, a réussi à atteindre plus de 800 millions d'utilisateurs hebdomadaires. Cette réussite impressionnante a rendu la valorisation d'OpenAI presque astronomique, atteignant 500 milliards de dollars. Cependant, les défis financiers ne cessent de croître, avec des pertes projetées se chiffrant à plusieurs milliards avant 2029, tandis que Google revendique à son tour une base d'utilisateurs impressionnante pour son interface d'IA, Gemini.

Un climat d'incertitude chez OpenAI

Sam Altman, le PDG d'OpenAI, a récemment montré des signes d'agitation face à la situation actuelle, alertant ses équipes sur bien des défis à venir, notamment les avancées rapides de Google. La nécessité de recentrer les efforts sur ChatGPT a été jugée cruciale pour l'avenir de l'entreprise.

Des investissements colossaux et des résultats incertains

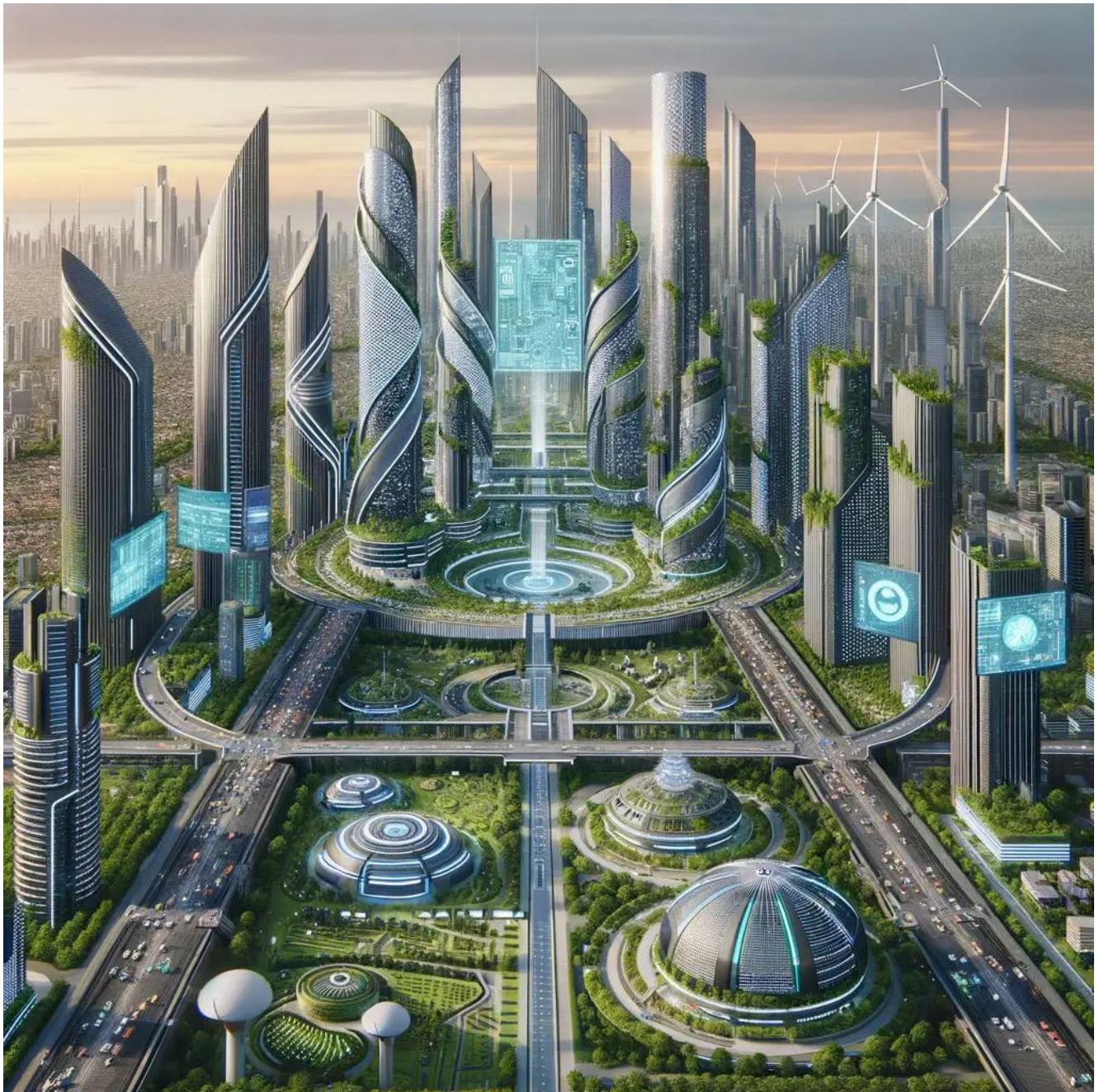
Le 11 décembre 2025, OpenAI a dévoilé le modèle GPT-5.2, tout en annonçant un partenariat majeur avec Disney. Ces investissements sont énormes, mais la question de leur rentabilité reste en suspens, soulevant des interrogations sur la viabilité financière de l'entreprise.

Une chute possible, mais pas une implosion

Malgré une valorisation en baisse potentielle, des experts estiment qu'OpenAI ne risque pas une implosion. La diversité des activités de l'entreprise, bien que critiquée par certains, pourrait lui permettre de maintenir sa position sur le marché. Angelo Zino, analyste à CFRA, prévoit que dans la « course à l'IA », plusieurs fournisseurs pourraient coexister sans qu'il y ait un vainqueur unique.

Des perspectives encourageantes pour l'avenir

OpenAI bénéficie du soutien de Microsoft, détenant 27 % du capital. Ce partenariat lui assure des revenus constants et lui permet de naviguer dans ce paysage incertain. Au fur et à mesure que le marché de l'IA continue d'évoluer, il semble probable que toutes les entreprises compétentes, y compris OpenAI, continueront à tirer parti d'un marché en pleine expansion.



Pour en savoir plus sur l'actualité de l'intelligence artificielle, consultez notre dossier dédié : [Notre dossier « Intelligence artificielle \(IA\) »](#).

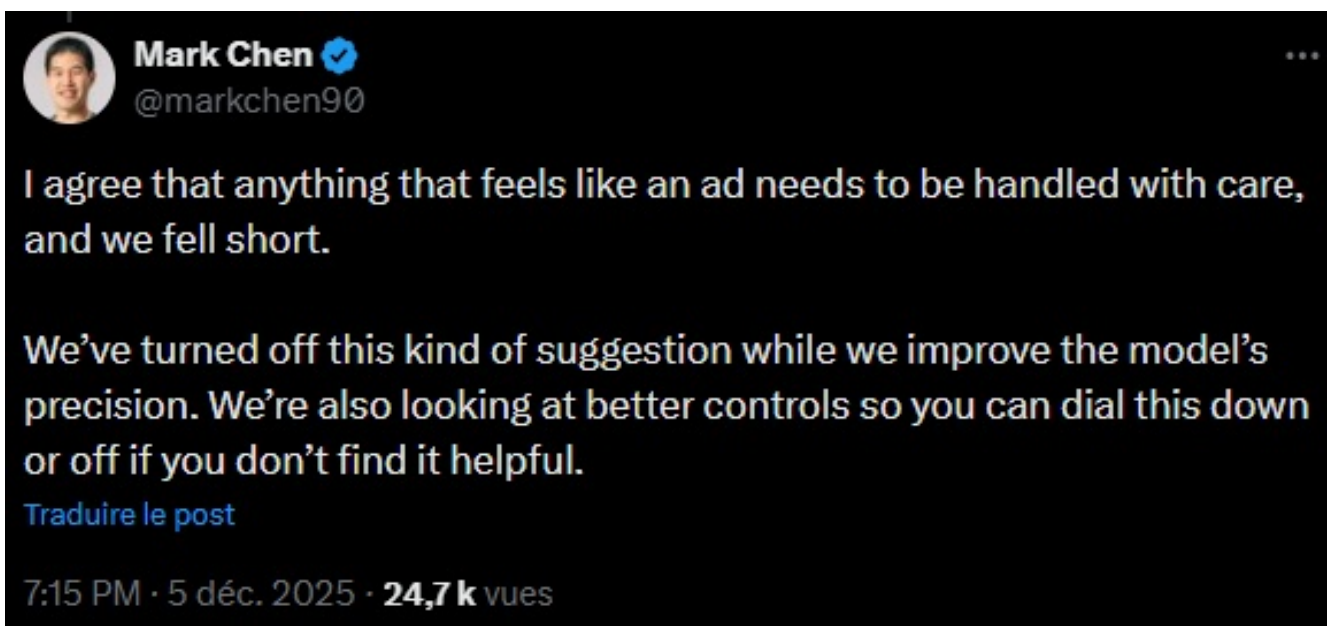
Source : www.20minutes.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

ChatGPT : Les Publicités Suspendues Après un Sursaut de Mécontentement !

Les Récentes Controverses autour de ChatGPT d'OpenAI



Une Nouvelle Fonctionnalité Sous Tension

OpenAI, la société à l'origine de ChatGPT, a récemment décidé de suspendre certaines fonctionnalités de son chatbot en

réponse à une réaction négative massive de la part des utilisateurs payants. En effet, des suggestions d'applications qui semblaient être des publicités ont déconcerté de nombreux abonnés, incitant OpenAI à prendre des mesures rapides.

Retour sur les Événements

Lors de son lancement en novembre 2022, ChatGPT a été perçu comme une avancée marquante dans le domaine de l'intelligence artificielle. Utilisant le modèle GPT-5.1, cette application est capable de générer du texte, de la parole et même des images selon les demandes des utilisateurs. Elle a connu une croissance fulgurante, atteignant plus de 100 millions d'utilisateurs en seulement deux mois.

Cependant, tout n'est pas rose. Dans une initiative récente, des utilisateurs ont fait état de messages suggérant des applications telles que Peloton et Spotify, même lorsque le sujet de la conversation était totalement différent. Cela a suscité la colère et la confusion parmi les abonnés, qui ont exprimé leur mécontentement sur les réseaux sociaux.

OpenAI Réagit

Mark Chen, directeur de la recherche chez OpenAI, a reconnu que ces suggestions n'étaient pas à la hauteur des attentes des utilisateurs. Il a expliqué que l'équipe avait temporairement désactivé ces fonctionnalités afin de les améliorer et de permettre aux utilisateurs de les désactiver s'ils le souhaitent. Chen a également précisé que les messages observés n'étaient pas des publicités payantes, mais faisaient partie d'un test pour promouvoir les applications développées sur la plateforme ChatGPT.

Conséquences et Perspectives

Après cette controverse, OpenAI a décidé de ralentir ses ambitions publicitaires, en mettant l'accent sur l'amélioration globale de l'expérience utilisateur de ChatGPT. Sam Altman, le PDG de la société, a souligné l'importance de maintenir la confiance des utilisateurs avant d'explorer des avenues publicitaires.

Alors que la situation continue d'évoluer, de nombreuses questions se posent. Est-ce que ces mesures seront suffisantes pour regagner la confiance des utilisateurs ? Les fonctionnalités publicitaires sont-elles réellement nécessaires dans un outil que beaucoup considèrent comme novateur et utile sans aucune forme de publicité intrusive ?

Votre Opinion Compte

Quelles sont vos réflexions à ce sujet ? Pensez-vous que la décision d'OpenAI de désactiver ces suggestions était pertinente ? Partagez votre avis sur cette situation qui soulève de nombreuses questions dans le secteur de l'intelligence artificielle.

À Lire Également

- [Une fuite confirme qu'OpenAI prépare l'arrivée des publicités dans ChatGPT](#)
- [Partage de revenus, contrats secrets et dépendance cloud : la face cachée du pacte IA entre OpenAI et Microsoft](#)
- [Le chatbot IA ChatGPT d'OpenAI était hors service, les utilisateurs ont signalé une panne mondiale](#)



Pour continuer à soutenir la communauté, envisagez de souscrire un abonnement afin que nous puissions continuer à vous proposer des contenus de qualité.

Source : intelligence-artificielle.developpez.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

OpenAI : Trois Ans d'Évolution Vers des Horizons Inexplorés

OpenAI : Une entreprise aux multiples facettes

ENQUÊTE – Dans un monde où l'e-commerce, les navigateurs web et les réseaux sociaux dominant, OpenAI, sous la direction de Sam Altman, mise sur des investissements colossaux pour s'imposer dans tous ces domaines.

Une rentrée sous le signe de l'innovation

La rentrée 2023 a marqué une intensification des activités pour OpenAI. En quelques semaines, l'entreprise a révélé plusieurs projets phares :

- Le lancement de [Sora](#), un réseau social innovant centré sur la création d'images et de vidéos par intelligence artificielle.
- La création d'un navigateur web, « Atlas », permettant une navigation enrichie grâce à l'IA.
- L'introduction d'un « personal shopper » sur **ChatGPT**,

facilitant les achats personnalisés.

Une transformation spectaculaire

Trois ans après le lancement initial de ChatGPT, OpenAI a subi une transformation radicale, allant d'un projet à but non lucratif à l'une des start-ups non cotées les plus valorisées au monde, avec une estimation atteignant 500 milliards de dollars en octobre dernier. Chadi Hantouche, consultant chez Eleven Strategy, souligne cette mutation en ces termes : « *OpenAI s'est muée en une entreprise tentaculaire dotée d'ambitions démesurées, continuant de croître face à l'émergence de nouveaux usages.* »

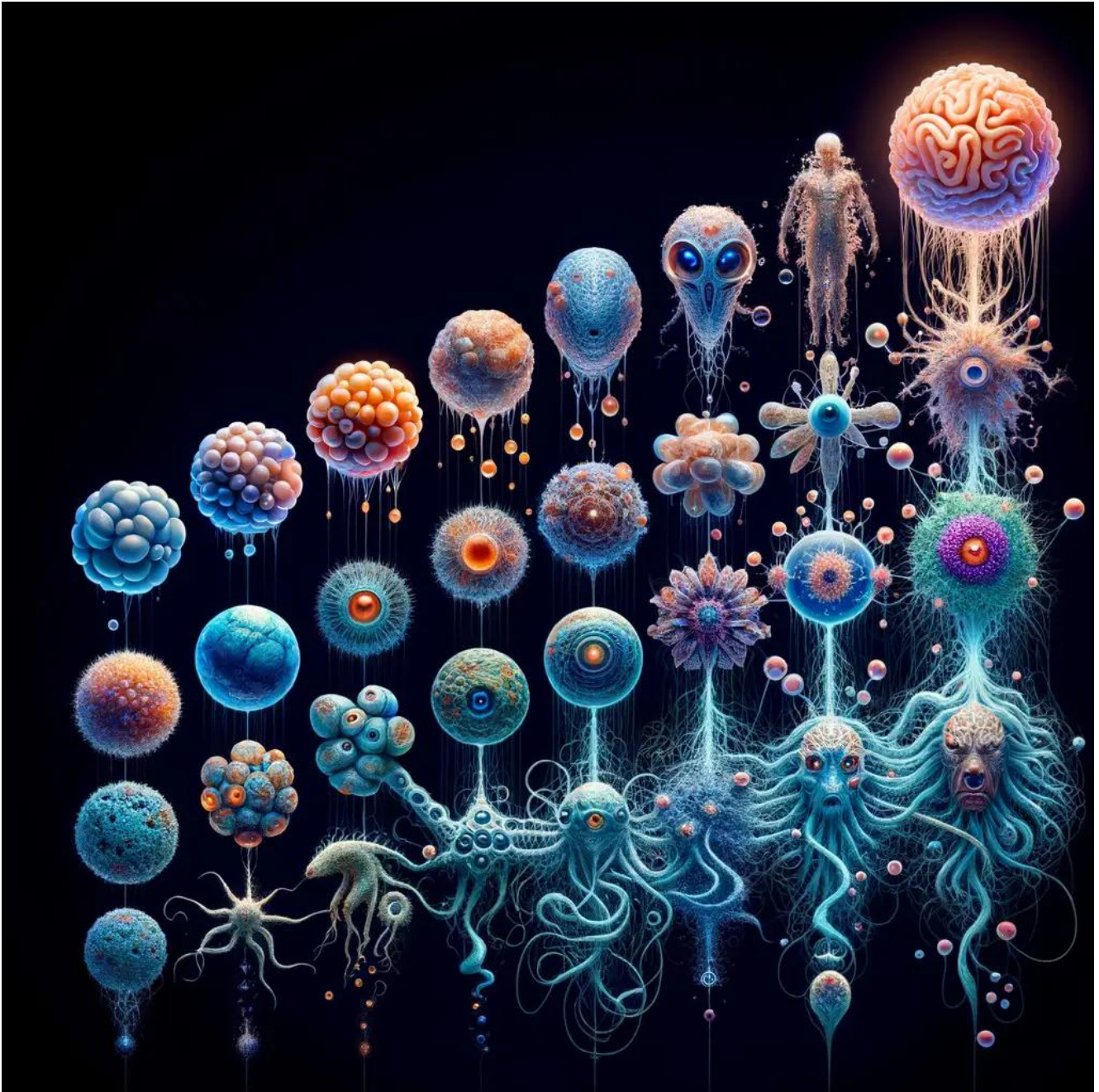
Des ambitions à l'échelle mondiale

OpenAI, qui a fêté ses dix ans d'existence cette année, garde toujours à cœur sa mission : « *Assurer que l'intelligence artificielle générale bénéficie à l'ensemble de l'humanité.* » Cette philosophie guide les choix stratégiques de l'entreprise, l'incitant à développer des outils qui transcendent les frontières et touchent un public mondial.

Quel avenir pour OpenAI ?

Avec les nouvelles initiatives comme Sora et Atlas, OpenAI s'aventure sur des terrains inexplorés tout en renforçant sa position dans le domaine de l'intelligence artificielle. Reste à savoir comment ces développements façonneront non seulement l'écosystème numérique, mais aussi la société dans son ensemble.

Conclusion



Il est indéniable qu'OpenAI, avec sa plateforme ChatGPT et ses récents lancements, est en train de redéfinir notre manière d'interagir avec la technologie. Les applications potentiellement révolutionnaires de l'IA continuent d'émerger, et l'avenir s'annonce prometteur pour cette entreprise pionnière

Source : www.lefigaro.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Perplexity : La Révolution du Shopping Intégré pour Rivaliser avec ChatGPT !

Perplexity : L'Évolution de l'Assistant d'Achat en Ligne

Avec l'arrivée récente de « [Shopping Research](#) » par OpenAI, un nouveau chapitre s'ouvre pour les assistants virtuels. En cette période de Black Friday et de fêtes de fin d'année, Perplexity fait parler de lui en lançant une fonctionnalité de shopping en ligne innovante. Cette dernière a pour but de **guider les utilisateurs** tout au long de leur expérience d'achat, de la recherche jusqu'au paiement, le tout dans une interface de conversation fluide.

Ce projet ne se contente pas de suivre les traces de ChatGPT ; il vise à étendre ce concept.

Un Assistant Compréhensif du Contexte d'Achat

Dans son [communiqué de presse](#), Perplexity révèle son intention

de révolutionner notre manière d'explorer les produits en ligne. Les utilisateurs peuvent exprimer leurs besoins et les affiner, et grâce à une intelligence artificielle avancée, des recommandations personnalisées sont fournies. L'assistant garde également en mémoire le contexte des échanges afin d'améliorer la pertinence des recommandations.

Les résultats sont affichés sous forme de cartes complètes, présentant avantages, inconvénients, avis clients, et détails techniques, rendant ainsi l'expérience d'achat totalement différente des moteurs de recherche traditionnels comme Google, où la publicité prédomine souvent sur la personnalisation.

Paiement Intégré avec PayPal

En ajoutant une nouvelle dimension à cette expérience, Perplexity permet d'effectuer des achats **directement au sein de la conversation**. Grâce à un partenariat avec PayPal, qui date de mai dernier, les utilisateurs peuvent régler leurs courses dans toutes les boutiques acceptant ce mode de paiement, sans être redirigés vers des sites externes.

Dans leur annonce, Perplexity rassure également les commerçants en précisant que ces derniers restent maîtres de la transaction, de l'identité des clients, ainsi que de la gestion des retours et du service après-vente.

Une Vision Innovante de l'E-commerce

Payment Method



Pay with Card



Pay with PayPal

Les paiements par carte bancaire devraient également être possibles – Source : Perplexity

Perplexity ne se contente pas d'annoncer une nouvelle fonctionnalité. Cette étape marque une réelle réinvention du marché de l'e-commerce. L'entreprise critique les comparateurs en ligne qui ont oublié la notion de découverte au profit de schémas économiques basés sur le clic. À travers son innovation, elle veut redonner aux consommateurs « *la joie du shopping* », en plaçant la personnalisation et une interaction plus fluide au cœur de l'expérience d'achat.



Avec cette avancée, **Perplexity** souhaite également s'imposer comme un acteur clé dans le futur du commerce en ligne, où les intelligences artificielles, comme tchatgpt, pourraient jouer un rôle central dans les décisions d'achat.

Source : siecledigital.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus