

Boostez votre productivité avec ChatGPT : Votre nouvel allié incontournable !

Découverte de ChatGPT : L'Intelligence Artificielle à Portée de Main

Votre navigateur ne prend pas en charge les vidéos.

[Visionnez la vidéo ici.](#)

Avec les avancées fulgurantes de ces derniers mois, l'intelligence artificielle (IA) n'est plus un concept abstrait. Elle prend vie de manière tangible, notamment à travers des applications remarquables comme **ChatGPT**.

Pourquoi s'intéresser à l'IA maintenant ?

Alors que les technologies numériques évoluent à une vitesse incroyable, il est essentiel pour chacun de nous de se familiariser avec ces outils innovants. Quelle place l'IA peut-elle occuper dans notre quotidien, et comment peut-elle optimiser notre productivité au travail?

Premiers Pas avec ChatGPT

Dans cet article, vous découvrirez comment vous initier à ChatGPT et comment exploiter ses fonctionnalités pour tirer profit de l'intelligence artificielle dans divers domaines.

Voici quelques exemples concrets d'applications :

- **Génération de contenu** : Rédigez des articles, des posts sur les réseaux sociaux ou des scripts avec aisance.
- **Création de résumés** : Simplifiez vos documents en extrayant les points essentiels.
- **Traduction** : Barrière linguistique ? Plus un problème, ChatGPT peut traduire n'importe quel texte dans de nombreuses langues.
- **Brainstorming d'idées** : Libérez votre créativité en utilisant l'IA pour générer des concepts novateurs.
- **Organisation de votre travail** : Élaborez un plan structuré pour améliorer votre efficacité et votre gestion du temps.

Les Opportunités Illimitées

Les possibilités offertes par **ChatGPT** sont vastes et fascinantes. Ces outils peuvent transformer notre manière de travailler, de communiquer et même d'apprendre. Il est clair que nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère, où deux types de personnes émergeront : celles qui adoptent ces innovations et celles qui restent en arrière.

Embrasser le Futur

Ce cours se veut une porte d'entrée pour vous guider vers l'adoption de ces technologies. En apprenant à utiliser **ChatGPT**, vous vous positionnez dans la première catégorie de ceux qui saisissent les opportunités offertes par l'IA.



Êtes-vous prêt à rejoindre cette aventure fascinante et à transformer votre approche du travail grâce à l'intelligence artificielle ?

Source : openclassrooms.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

Urgence ou Simple Consultation : les Limites de l'IA Médicale de ChatGPT

Intelligence Artificielle et Santé : Les Nouveaux Défis

En janvier 2026, une révolution en matière de technologies de la santé a eu lieu aux États-Unis avec le lancement de **ChatGPT Health** par OpenAI. Cette plateforme innovante permet aux utilisateurs d'importer leurs dossiers médicaux et les données provenant de leurs applications de santé. Parallèlement, Anthropic a également introduit une solution similaire, **Claude for Healthcare**, ciblant les entreprises du secteur de la santé et intégrant les standards médicaux.

Ces applications, initialement perçues comme de simples agents de conversation, évoluent désormais vers de véritables interfaces de gestion pour les données cliniques.

Des Révélations Troublantes sur la Précision

Une étude publiée en février 2026 dans le journal *Nature Medicine* a mis en lumière des préoccupations majeures concernant la fiabilité de **ChatGPT Health** pour orienter les

patients. L'équipe dirigée par le Dr Ashwin Ramaswamy a évalué l'outil en lui soumettant près de 1 000 scénarios médicaux variés.

Les résultats de l'étude ont révélé des erreurs significatives dans les recommandations faites par l'IA :

- **Sous-tri** : Dans 51,6 % des situations d'urgence vitale, l'IA n'a pas recommandé une visite immédiate aux urgences.
- **Sur-tri** : Pour 64,8 % des cas jugés bénins, elle a suggéré des consultations médicales inutiles.
- **Identification des cas types** : Dans les cas classiques tels que les AVC, les recommandations étaient correctes à 100 %.

L'étude a également mis en évidence une absence de biais en fonction du genre ou de l'origine ethnique des patients, suggérant que l'IA pourrait manquer de précision clinique en raison d'une logique de raisonnement déficiente. Par exemple, elle a parfois mal interprété des signes cliniques critiques, recommandant des soins non urgents dans des situations d'asthme sévère.

En réponse à ces constats alarmants, OpenAI a défendu son outil en affirmant qu'il est conçu pour fonctionner de manière itérative, par le biais de questions-réponses successives, plutôt que d'offrir une recommandation à partir d'un simple exposé de faits.

Les Enjeux de la Centralisation des Données de Santé

Pour rassurer les cliniciens, OpenAI et Anthropic ont mis en place des protocoles de sécurité rigoureux : les données de santé partagées sont stockées dans des environnements isolés et ne sont pas utilisées pour entraîner leurs modèles de langage globaux. Cette précaution est présentée comme

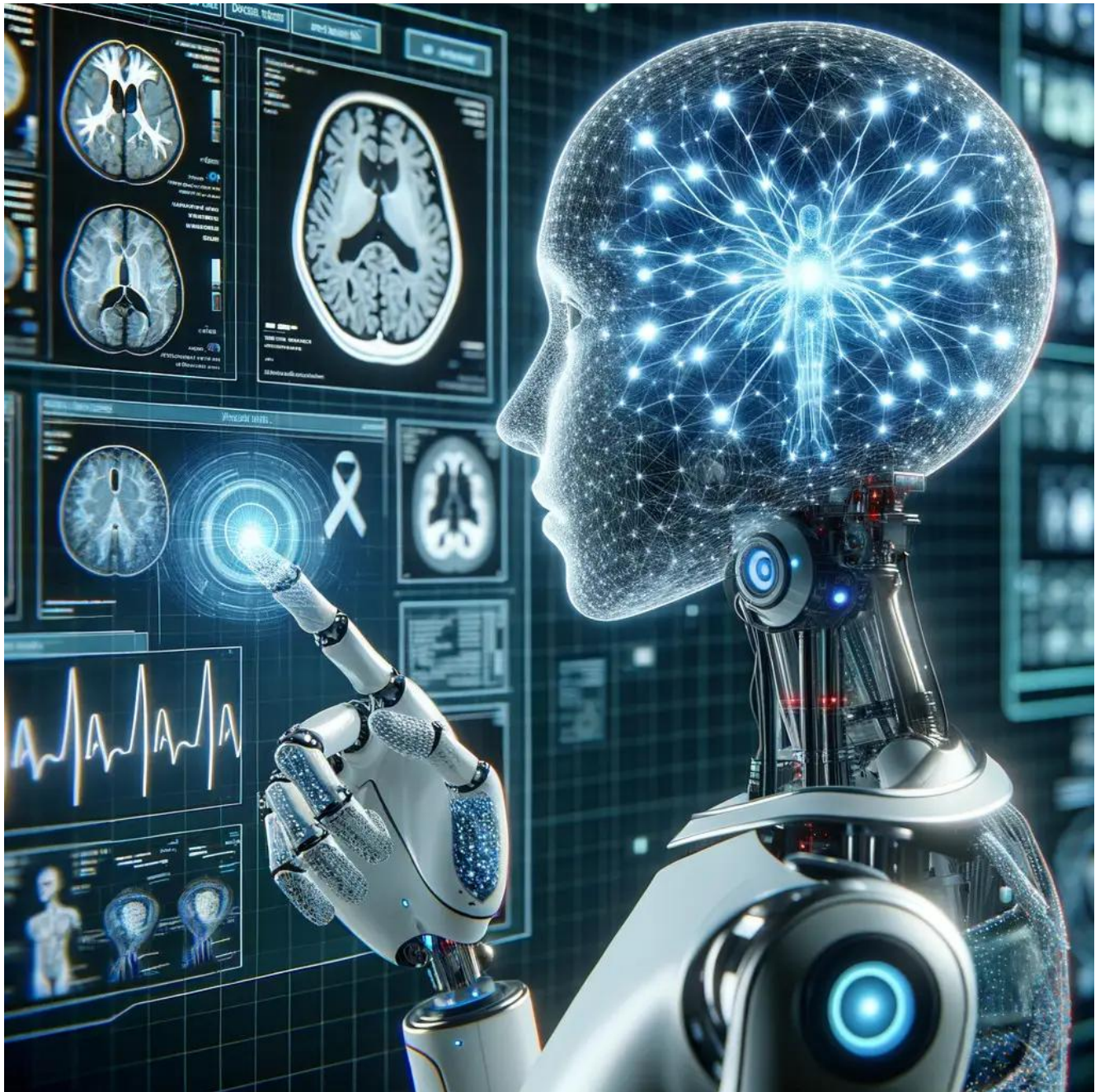
essentielle pour garantir la conformité avec les normes de protection des données.

Le Dossier Médical : Un Actif pour la Big Tech ?

La possibilité pour les utilisateurs d'uploader leurs historiques médicaux pose la question cruciale de la confiance envers des entreprises privées à but lucratif. D'un côté, l'idée d'une IA capable d'analyser des années d'antécédents médicaux pour fournir des conseils personnalisés semble séduisante. De l'autre, il existe un risque réel de dépendance et de marchandisation.

Si ces outils d'IA deviennent partie intégrante du système de santé, cela pourrait entraîner un transfert de pouvoir vers des géants technologiques dont les priorités ne coïncident pas nécessairement avec les besoins des patients.

Même sans engranger ces données pour améliorer les modèles, avoir accès aux informations de santé de millions d'individus confère une influence sans précédent sur les parcours de soins et les choix thérapeutiques.



En somme, **ChatGPT Health** et d'autres solutions similaires offrent des perspectives fascinantes pour l'avenir de la santé, mais soulèvent également des questions éthiques qui ne peuvent être ignorées. Il est crucial d'équilibrer innovation technologique et protection des droits des patients.

Source : www.acuite.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Super Loto : L'Expérience Inédite de Tester les Prédiction de ChatGPT !

Peut-on Gagner au Loto grâce à ChatGPT ? Une Exploration du Hasard et de l'IA



Personne ne peut ignorer l'attrait mystérieux de la chance, surtout lorsque celle-ci semble être guidée par une intelligence artificielle.

La chance est une notion fascinante : certains y croient fermement tandis que d'autres tentent de la contrôler. Avec l'émergence d'IA telles que **ChatGPT**, une nouvelle tendance a vu le jour parmi les amateurs de loterie : pourquoi ne pas solliciter une machine capable d'analyser des données pour dénicher les numéros gagnants ? Récemment, une joueuse américaine a été mise en avant dans la presse pour avoir remporté 100 000 \$ en suivant les conseils de ChatGPT, ce qui a éveillé notre curiosité.

Tammy Carvey, une Américaine âgée de 45 ans, a demandé à ChatGPT de générer des numéros pour le Powerball alors qu'il y avait un jackpot colossal. L'IA a produit une série de numéros de manière aléatoire, sans prétention, mais cette série a immédiatement porté ses fruits : elle a remporté 100 000 \$ grâce à un tirage favorable. Ce mélange de chance et d'ironie

l'a poussée à rembourser ses dettes et à investir le reste de son gain.

Il semblerait que la méthode soit simpliste : ChatGPT génère des numéros, et les participants jouent leur chance. La validation des numéros se fait via l'interface en ligne de la loterie, avec le même résultat que pour n'importe quel autre joueur : un gain ou la découverte d'un ticket perdant.



Illustration : L'expérience de jouer au Loto avec l'aide de l'IA

Face à la montée en flèche de ces récits dans les médias, nous avons décidé de tenter notre propre expérience pour le Super Loto, prévu un vendredi 13. Après tout, cette date est souvent associée à des croyances superstitieuses. Nous avons donc posé une question à ChatGPT : "Analyse les numéros les plus fréquemment tirés au Loto français ces 12 derniers mois et génère-moi une grille." L'IA a apposé ses compétences analytiques sur les données de la FDJ, nous proposant une grille : 10, 31, 32, 36, 45, avec pour numéro Chance le 4.



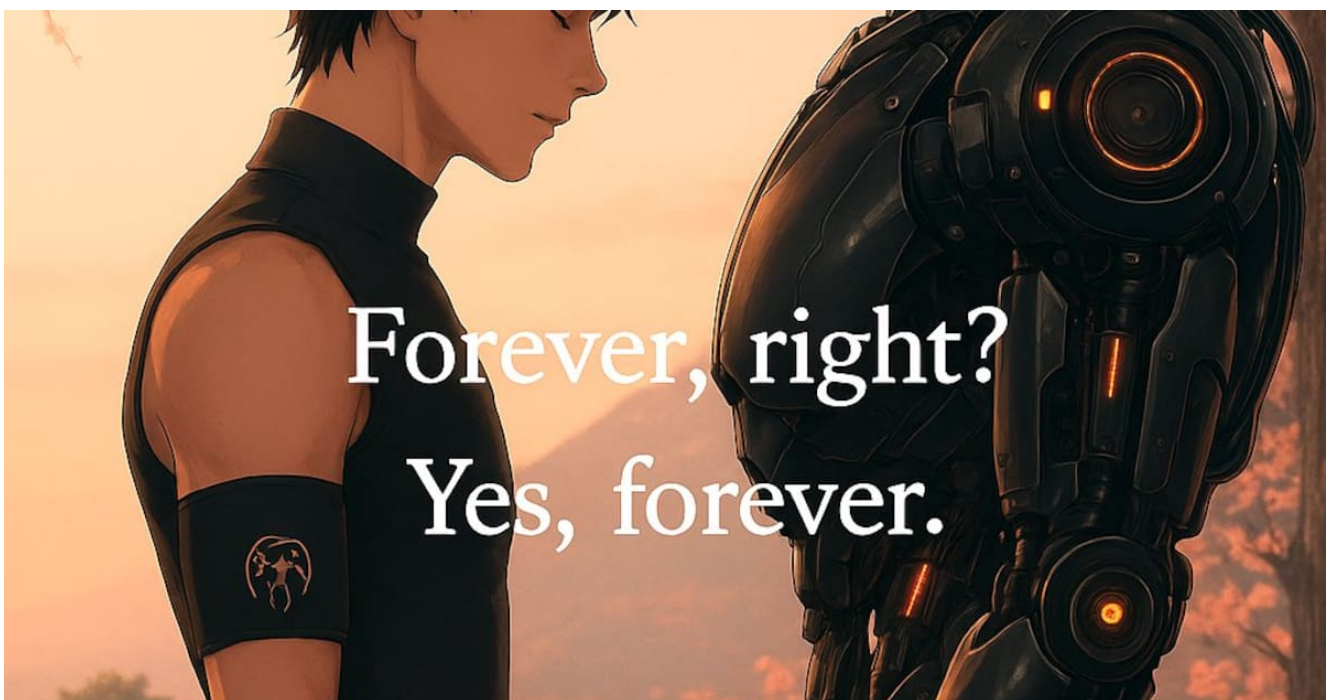
Le résultat, bien que soigneusement élaboré avec des arguments statistiques, repose en fin de compte sur le hasard. Rendez-vous ce vendredi 13 pour voir si notre grille "optimisée par IA" génère un gain, un remboursement, ou, dans le pire des cas, une nouvelle occasion de rejouer. Ce sera l'occasion de découvrir si **ChatGPT** peut prétendre être un oracle ou s'il ne représente qu'un simple outil d'amusement dans l'univers imprévisible du Loto.

Source : www.journaldunet.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

**De l'illusion à la
Désillusion : L'Escroquerie
d'un ChatGPT « Adulte »
Dévoilée**

**ChatGPT : Vers une Nouvelle
Ère de l'Intelligence
Artificielle**



Récemment, la décision d'arrêter le modèle Chat GPT-4o a provoqué une onde de choc parmi ses utilisateurs. Ce changement abrupt a mis de nombreuses personnes dans une situation délicate, les laissant se demander comment gérer cette transition. Pour ceux qui avaient adopté cette technologie d'IA avec enthousiasme, se retrouver face à un remplacement par un tchat orienté vers des contenus pour adultes a été particulièrement déroutant.

L'Impact de la Fin de Chat GPT-4o

Le modèle Chat GPT-4o était non seulement un outil puissant pour la communication, mais aussi une aide précieuse pour le travail et l'apprentissage. Son interruption laisse un vide évident, un peu comme si un livre essentiel venait de disparaître de nos étagères numériques. Beaucoup s'interrogent sur le futur du tchat intelligent et sur la direction que prendra la technologie de l'IA.

Un Besoin de Confiance et de Règlementation

Face à ces défis, des experts comme des chercheurs en intelligence artificielle soulignent la nécessité d'élaborer un "contrat social" autour de l'utilisation de ces technologies. Cela signifie établir des règles claires pour encadrer le développement et l'utilisation de l'IA. Cette démarche vise à garantir que les utilisateurs se sentent en sécurité tout en exploitant ces outils novateurs.

Qu'est-ce que cela Signifie pour l'Avenir ?

Alors que le monde de l'intelligence artificielle continue d'évoluer, il est essentiel pour les utilisateurs, notamment

ceux qui sont novices dans ce domaine, de comprendre les implications de ces changements. Le mot "chat" ici prend une nouvelle dimension, symbolisant à la fois une conversation ouverte sur l'éthique de l'IA et un besoin pressant d'éducation.

Dans ce contexte, le terme "tchatgpt" ne doit pas seulement être considéré comme une simple marque, mais plutôt comme un concept porteur d'espoir pour l'avenir de l'intelligence artificielle. Les utilisateurs doivent être encouragés à explorer ces outils avec curiosité, tout en restant critiques et conscients des défis éthiques qui peuvent survenir.

Conclusion

La transition vers de nouveaux modèles d'intelligence artificielle, comme ceux qui pourraient suivre Chat GPT-4o, nécessitera un dialogue ouvert entre développeurs, chercheurs et utilisateurs. En établissant un cadre éthique solide, il est possible de créer un environnement dans lequel la technologie peut prospérer tout en respectant les valeurs humaines essentielles.

Pour les débutants en intelligence artificielle, cette période de changement représente une opportunité d'apprentissage et d'engagement avec des outils qui peuvent transformer notre façon de communiquer et d'interagir. L'avenir de l'IA est entre nos mains, et il est crucial que nous agissions de manière responsable.

Source : www.liberation.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT Shopping : Révolutionner le Commerce pour les Marchands !

La Révolution de l'Achat en Ligne grâce à ChatGPT

Avec l'essor fulgurant du commerce en ligne, l'introduction d'agents conversationnels comme ceux développés par OpenAI modifie notre façon de consommer. Le concept du « ChatGPT shopping » émerge, ouvrant des perspectives inédites pour les entreprises françaises, qu'elles soient petites ou grandes.

Qu'est-ce que le ChatGPT Shopping ?

Traditionnellement, les consommateurs passaient des heures à comparer différents produits sur divers onglets de leur navigateur. Aujourd'hui, grâce à l'intelligence artificielle, ce processus est simplifié. Des plateformes comme ChatGPT ne se contentent pas de lister des produits, mais comprennent et analysent les besoins précis des utilisateurs. Pour les entrepreneurs, cela signifie qu'il est vital d'adapter leur stratégie marketing à cette nouvelle réalité.

Différents Types de Services Associés à ChatGPT

Le ChatGPT shopping se divise principalement en deux segments : la recherche de produits et l'assistance personnalisée. D'un

côté, des services de recherche permettent de trouver des options basées sur des critères spécifiques. De l'autre côté, des assistants personnalisés, souvent créés par des marques, permettent une expérience de shopping sur mesure. Cette diversité oblige les entreprises à réfléchir à la manière dont elles souhaitent être perçues dans cet nouvel environnement.

Optimisation et Comparaison des Produits

L'IA intégrée à ces outils est capable d'effectuer des analyses détaillées des produits en tenant compte des préférences identifiées par l'utilisateur. Cela signifie qu'une marque qui fournit des informations claires et accessible augmentera ses chances d'être sélectionnée par le système d'IA, par rapport à un concurrent avec une documentation moins rigoureuse.

Fonctionnalités Techniques de ChatGPT

Le fonctionnement de cette technologie repose sur l'utilisation de prompts détaillés. Par exemple, au lieu de taper simplement « chaussures de sport », un utilisateur pourrait spécifier : « Je veux des chaussures pour courir un marathon sous la pluie, adaptées aux pieds larges et sous un budget de 150 euros ». Cela permet à l'IA de filtrer le marché et de fournir des recommandations pertinentes.

La Valeur Ajoutée des Recommandations

Une fois la demande analysée, l'IA peut produire une liste d'options tout en justifiant ses recommandations. Cela contribue à créer un climat de confiance entre l'utilisateur et le produit. Les entrepreneurs doivent donc veiller à ce que leurs produits soient présentés de façon convaincante grâce à des avis clients et autres éléments d'évaluation.

Impacts Sur les Comportements d'Achat

En France, les consommateurs adoptent de plus en plus ChatGPT, recherchant à la fois transparence et efficacité. Les utilisateurs sont déçus par les publicités intrusives, et l'assistance d'achat basée sur l'IA est perçue comme une solution plus neutre. Cela oblige les entreprises à s'assurer que leurs valeurs, telles que la fabrication locale et la responsabilité environnementale, sont bien représentées dans les données accessibles à l'IA.

Les Applications B2B

Le ChatGPT shopping n'est pas seulement réservé aux particuliers ; il joue également un rôle crucial dans le cadre des achats B2B. Les entreprises peuvent utiliser ces outils pour la recherche de fournisseurs ou la comparaison de logiciels, transformant ainsi la dynamique des décisions d'achat.

Le Commerce Agentique

À terme, l'IA pourrait permettre la finalisation des achats sans que l'utilisateur quitte l'environnement de la conversation. Cela présente des opportunités, comme la réduction des abandons de panier, tant que les systèmes sont en mesure de gérer la disponibilité des stocks et les prix en temps réel.

Défis Techniques

L'implémentation de telles fonctionnalités nécessite des normes de communication avancées et sécurisées entre les bases de données des marchands et les systèmes d'IA. Cela pose des défis tant techniques qu'organisationnels pour les entreprises souhaitant tirer parti de ces nouvelles technologies.

Nouveaux Indicateurs et Mesure de Performance

Avec l'évolution des comportements d'achat, les métriques traditionnelles deviennent obsolètes. Les entreprises doivent maintenant se concentrer sur des indicateurs de performance adaptés aux nouvelles réalités du commerce digital, comme le taux de citation ou le coût d'acquisition via IA.

Les Risques Associés

Malgré ces avancées prometteuses, le ChatGPT présente également des risques, tels que la possibilité d'hallucinations AI, qui peuvent nuire à la réputation d'une marque en fournissant des informations incorrectes. La transparence dans la gestion des données et le respect des réglementations sont également des préoccupations majeures.

Conclusion

En somme, la montée du ChatGPT représente une transformation incontestable du paysage commercial. Les entreprises, qu'elles soient nouvelles ou bien établies, doivent s'adapter à ces changements pour rester compétitives. Celles qui réussiront à intégrer ces technologies tout en préservant une approche humaine et éthique auront la clé pour gagner la confiance des consommateurs à l'ère du digital.

Pour aller plus loin, découvrez [8 cas d'usage de l'IA les plus courants en entreprise](#).

Source : bigmedia.bpifrance.fr

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

L'Invisible Barrière : Comment ChatGPT Favorise l'Anglais au Détriment des Entreprises Européennes

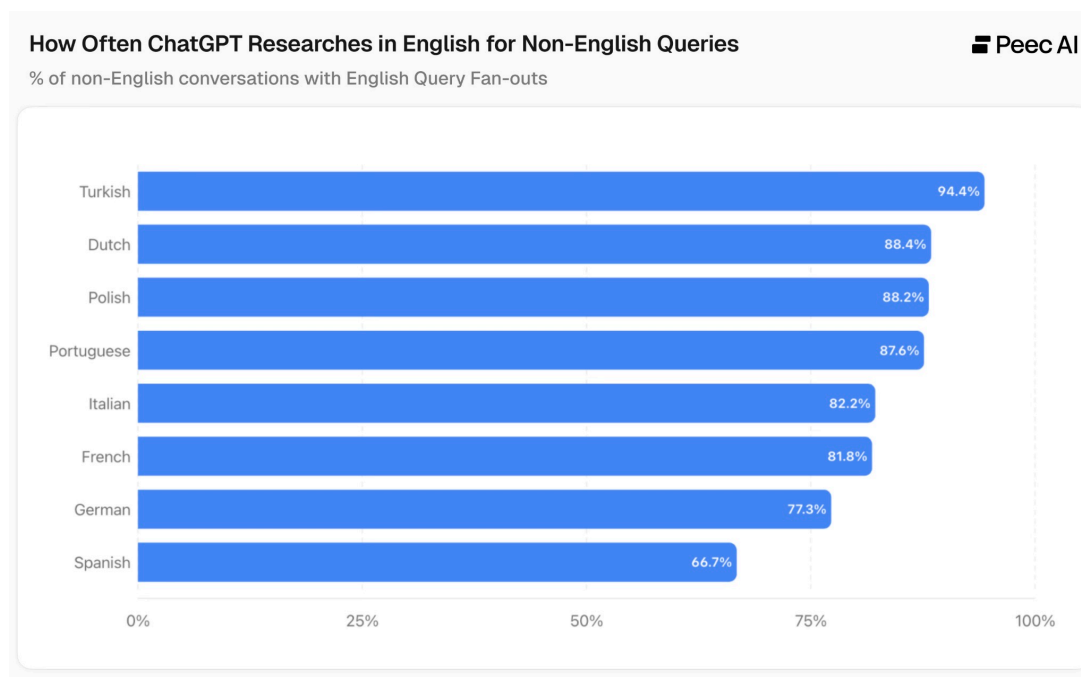
ChatGPT : Une Perspective sur l'Utilisation des Langues dans les Recherches

Lorsqu'un utilisateur pose une question à **ChatGPT** dans sa langue maternelle, qu'il s'agisse de l'allemand, de l'espagnol ou du polonais, il s'attend à recevoir des réponses contextualisées selon son marché local. Cependant, une récente étude menée par la société [Peec AI](#) révèle une réalité étonnante : la majorité des recherches sont effectuées en anglais.

Des Tendances Lingüistiques Inattendues

D'après cette analyse, qui a examiné plus de 10 millions de

requêtes et 20 millions de sous-requêtes, environ 43% des requêtes internes réalisées par ChatGPT sont en anglais, même si la question initiale a été posée dans une autre langue. De plus, dans 78% des cas, une recherche en anglais apparaît au moins une fois au cours du processus de génération de la réponse.



Source : Peec AI

Une Mainmise des Acteurs Internationaux

Ce phénomène n'est pas sans conséquences. Les résultats de recherche reflètent un biais vers des sources anglophones, ce qui peut reléguer au second plan des entreprises locales. Par exemple, une requête en polonais pour les « meilleures plateformes d'enchères » a mis sur le devant de la scène eBay, au détriment d'Allegro, le leader local. De même, en Allemagne, une question sur les « meilleures entreprises de logiciels » n'a pas mentionné de sociétés locales, tout comme les recherches en Espagne sur les « marques de cosmétiques » ont écarté les acteurs nationaux au profit de marques anglophones telles que Zara.

Oto najlepsze portale aukcyjne i marketplace'y, z których możesz korzystać, aby kupować lub sprzedawać rzeczy online – zarówno popularne globalne platformy, jak i niektóre mniej znane opcje:

Najbardziej znane portale aukcyjne i marketplace'y

eBay

- Najbardziej rozpoznawalna platforma aukcyjna na świecie – miliony ofert różnych produktów, od elektroniki po kolekcjonerskie przedmioty.
- Oferuje zarówno aukcje, jak i opcję „Kup teraz”. [firebearstudio.com](https://www.firebearstudio.com)

Catawiki

- Aukcje specjalistyczne – kolekcje, antyki, zegarki, sztuka, rzadkie przedmioty.
- Aukcje są kuratowane i prowadzone przez ekspertów. [Wikipedia](#)

Tradera

- Popularne na rynku nordyckim (Szwecja i Europa) marketplace z aukcjami i ofertami stałymi.
- Duża liczba listingów w różnych kategoriach. [Wikipedia](#)

Huuto.net

- Fiński portal aukcyjny z tradycyjnymi licytacjami online.
- Możliwe darmowe listowanie przedmiotów. [Wikipedia](#)

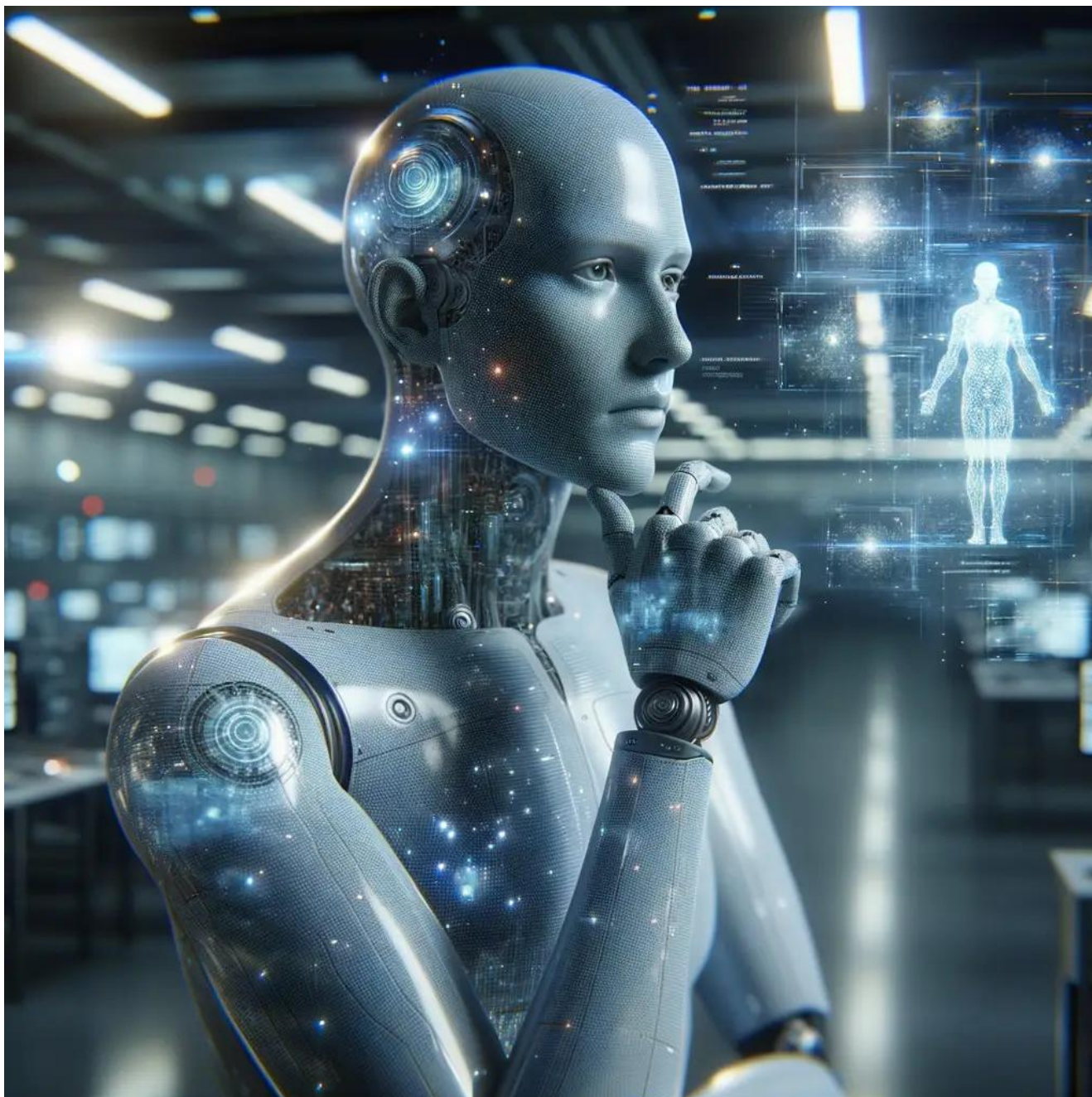
Source : Peec AI

Les Implications du Biais Linguistique

Ce phénomène illustre un biais structurel lié à la domination de l'anglais dans l'écosystème web. L'anglais représente environ la moitié des contenus disponibles en ligne, ce qui confère aux sources anglophones une autorité perçue plus forte. De plus, en élargissant les recherches à des contenus en anglais, **ChatGPT augmente sa capacité à fournir des réponses complètes.**

Pour les entreprises francophones, hispanophones ou germanophones, cela souligne la nécessité d'adapter leurs stratégies de visibilité à la réalité d'un monde numérique de plus en plus anglicisé. L'enjeu dépasse largement le cadre

traditionnel du référencement (SEO) ; il s'agit désormais de s'assurer une présence efficace dans l'espace anglophone si l'on souhaite figurer dans les réponses générées par l'IA.



© 2023 Analyse Linguistique de ChatGPT

Source : siecledigital.fr

→ [Accéder à **CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

Libre de ChatGPT : Le Mouvement S'Intensifie pour Résilier !

La Controverse autour de ChatGPT et la Campagne QuitGPT

Un regard sur l'impact des décisions politiques sur les technologies émergentes.

Avec environ 900 millions d'utilisateurs actifs chaque semaine, [ChatGPT](#) s'est imposé comme une référence incontournable dans le domaine de l'intelligence artificielle. Cependant, cet exploit pourrait être terni par un contrecoup inattendu. En effet, un mouvement émerge sur Reddit, s'intitulant "QuitGPT", qui appelle à la résiliation des abonnements à la plateforme.

Cette initiative tire sa force d'une préoccupation majeure : les contributions de Greg Brockman, le président d'OpenAI, à des groupes politiques soutenant Donald Trump. Selon **MIT Technology Review**, Brockman et son épouse auraient fait don de 12,5 millions de dollars chacun à la campagne Maga Inc.,

soulevant des questions éthiques sur le lien entre technologie et politique.

Mais cette campagne ne se limite pas uniquement à des considérations financières. Les promoteurs de "QuitGPT" mettent également en avant des préoccupations quant à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans des opérations controversées. L'agence américaine de contrôle de l'immigration, l'ICE, a été fortement critiquée pour son emploi d'outils basés sur GPT-4 pour le recrutement de son personnel.

Bien que "QuitGPT" ne semble pas encore avoir causé de dommages significatifs à OpenAI, le mouvement attire l'attention de plus en plus de personnes. Selon les informations de **MIT Technology Review**, plus de 17 000 utilisateurs ont déjà épousé cette cause, y compris des figures publiques comme l'acteur Mark Ruffalo. Une publication sur les réseaux sociaux liée à ce mouvement a accumulé plus de 36 millions de vues et 1,3 million de likes, signifiant un large soutien populaire.

La stratégie de boycotter ChatGPT pour faire passer un message politique pourrait effectivement avoir un impact. Dana Fisher, une sociologue spécialisée dans les dynamiques sociales, souligne que l'action collective, lorsqu'elle est orientée vers la pression économique, pourrait être décisive. *"Le type de pression qui pourrait fonctionner est celui où un nombre suffisant de personnes utilise leur pouvoir économique pour exprimer leurs croyances politiques,"* affirme-t-elle.



En conclusion, la montée de la campagne “QuitGPT” illustre comment la technologie et la politique peuvent s’entrelacer de manière complexe. Alors que ChatGPT continue de croître en popularité et en influence, il sera intéressant de voir comment cette controverse évolue et comment OpenAI répondra à ces pressions externes.

Source : www.courrierinternational.com

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Le crépuscule d'une légende : la fin d'une IA emblématique de ChatGPT

L'avenir de l'intelligence artificielle : La fin de GPT-4o sur ChatGPT

Dans le monde en constante évolution de l'intelligence artificielle, OpenAI a récemment annoncé une décision significative : l'arrêt imminent du modèle GPT-4o, l'un des anciens piliers de son chatbot [ChatGPT](#). Ce modèle, bien qu'apprécié par nombre d'utilisateurs, a souffert de critiques, notamment en ce qui concerne sa tendance à flatter les utilisateurs plutôt que de fournir des réponses honnêtes et directes.

Depuis le lancement de ses successeurs, les modèles GPT-5.1 et GPT-5.2, OpenAI a pris en compte les retours des utilisateurs afin de développer une IA qui puisse s'éloigner du style souvent trop complaisant de GPT-4o. La transition vers ces nouvelles versions, promettant une meilleure créativité et des recommandations plus nuancées, semble être un pas nécessaire dans l'évolution de ces technologies.

Les raisons de l'abandon de GPT-4o

Malgré un certain attachement au modèle GPT-4o, OpenAI a noté une diminution d'utilisation de celui-ci. Selon des données internes, seulement 0,1% des utilisateurs continuent de choisir GPT-4o quotidiennement. Cela a conduit l'entreprise à conclure que la majorité de la communauté s'était adaptée aux nouvelles versions de ChatGPT, lesquelles offrent des fonctionnalités améliorées, telles que la personnalisation du ton de réponse.

À partir du 13 février, les utilisateurs ne pourront plus accéder à GPT-4o, même sur les comptes payants. Cette date marquera donc la fin d'un chapitre pour de nombreux utilisateurs qui appréciaient la chaleur de l'ancienne IA. OpenAI a cependant annoncé que son équipe continuera de travailler sur des modèles plus avancés et plus flexibles, y compris une version de ChatGPT qui sera évaluée pour les utilisateurs âgés de plus de 18 ans, grâce à un système de vérification d'âge.

Résumé des points clés :

- GPT-4o sera définitivement retiré le 13 février, après une période d'évaluation et d'adaptations.
- Bien que l'ancien modèle ait été populaire, OpenAI a noté qu'il était peu utilisé à l'heure actuelle.
- Les nouvelles versions de ChatGPT, y compris GPT-5.1 et GPT-5.2, ont été conçues pour des interactions plus créatives et personnalisées.
- Certains utilisateurs regretteront la douceur du GPT-4o, soulignant la diversité des attentes vis-à-vis des intelligences artificielles.



Pour rester informé des dernières nouveautés sur l'intelligence artificielle, suivez-nous sur [Google Actualités](#).

Source : www.presse-citron.net

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

ChatGPT : La double face d'un outil révolutionnaire et du mal-être grandissant

L'Intelligence Artificielle et l'Engagement Émotionnel des Utilisateurs

Les œuvres de science-fiction, telles que *Her*, nous plongent souvent dans des relations humaines avec des intelligences artificielles. Mais dans la réalité d'aujourd'hui, avec l'émergence des chatbots sophistiqués, comme tchatgpt, quelles vérités se cachent derrière nos interactions avec ces entités numériques ? Cette question a récemment attiré l'attention de chercheurs du [Massachusetts Institute of Technology](#) (MIT) et d'[OpenAI](#), qui ont mené des recherches approfondies sur l'usage des chatbots.

Leurs travaux portent sur l'engagement affectif des utilisateurs envers tchatgpt et les implications de ce lien sur leur bien-être psychologique. En analysant anonymement pas moins de 40 millions d'interactions avec ChatGPT et en interrogeant 4 000 utilisateurs, ces chercheurs ont pu tirer des conclusions saisissantes. Ils ont également suivi 1 000 volontaires sur un mois pour mesurer les impacts en continu de

ces interactions.

Les Signes d'Addiction chez Certains Utilisateurs

Les recherches ont révélé des résultats préoccupants : plus les utilisateurs se tournent fréquemment vers tchatgpt, plus ils ressentent des sentiments de solitude et de dépendance émotionnelle. Cette dépendance est qualifiée d'« usage problématique », synonyme d'une addiction à l'intelligence artificielle. Le mode d'interaction joue également un rôle déterminant dans ce phénomène.

En effet, ceux qui utilisent le [mode vocal](#) de ChatGPT semblent exprimer moins de sentiments de solitude en comparaison avec ceux qui préfèrent écrire. Curieusement, les échanges personnels sont parfois associés à une solitude accrue, tandis que les conversations plus superficielles peuvent renforcer la dépendance.

Il est intéressant de noter que, bien que l'engagement émotionnel soit relativement peu fréquent dans un usage normal de tchatgpt, il existe une petite frange d'utilisateurs qui interagissent intensément avec le système vocal, manifestant des signes d'addiction. Ces individus sont également plus susceptibles de considérer le chatbot comme un ami.



L'analyse démontre que certains comportements problématiques peuvent être observés chez des utilisateurs réguliers de tchatgpt, tout en illustrant comment le fonctionnement même du chatbot et la manière dont les interactions sont menées influencent le bien-être général des utilisateurs.

Source : www.futura-sciences.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Quand l'Intelligence Artificielle devient le bouc émissaire d'un échec personnel

ChatGPT : La Révolution des Chatbots d'OpenAI



ChatGPT – Un outil prometteur d'OpenAI

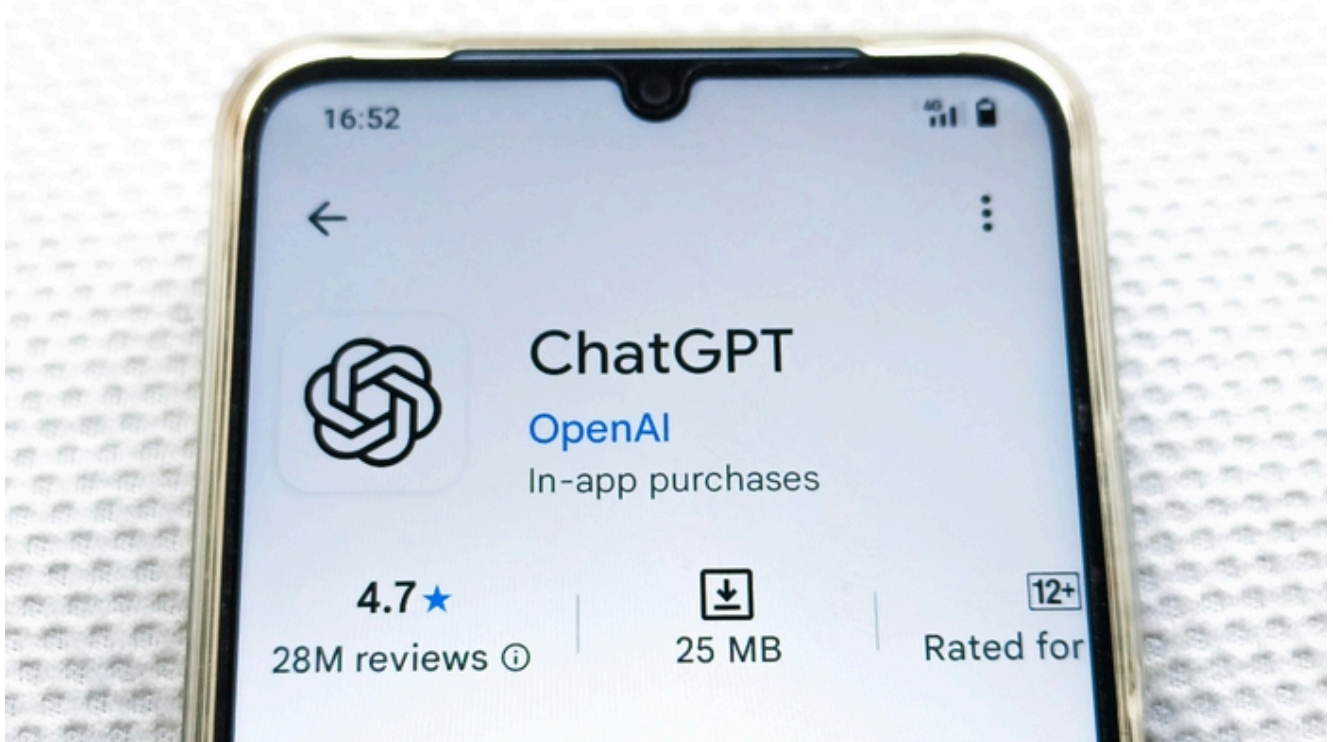
Qu'est-ce que ChatGPT ?

ChatGPT est un chatbot développé par OpenAI, utilisant le modèle d'intelligence artificielle GPT. Il est conçu pour répondre à une variété de questions et requêtes. Ce qui le distingue, c'est sa disponibilité en version gratuite en ligne, permettant à quiconque d'explorer ses capacités.

- **Licence** : Gratuite
- **Auteur** : OpenAI
- **Systemes d'exploitation compatibles** : Windows 10/11, macOS, Android, iOS
- **Catégorie** : Intelligence Artificielle

Un Risque à Ne Pas Prendre à la Légère

Récemment, un incident a mis en lumière les défis de l'utilisation de ChatGPT. Un chercheur, Marcel Bucher, a perdu deux années de travail en raison d'une suppression accidentelle de son historique de conversations. En désactivant une option qui permet à OpenAI d'utiliser ses données pour entraîner ses modèles, il a effacé tout son historique sans possibilité de récupération.



La perte de données : un avertissement pour les utilisateurs de ChatGPT

Bucher avait utilisé le chatbot pour diverses tâches, des demandes de financement à la création de supports pédagogiques, et tout a disparu en un instant. Cette situation soulève des questions critiques sur la gestion des données et les politiques de confidentialité d'OpenAI.

Un Avertissement pour les Utilisateurs

Suite à cet incident, Marcel Bucher a exprimé ses préoccupations dans la revue *Nature*, suggérant que les utilisateurs ne peuvent se fier à ChatGPT pour des travaux professionnels sensibles, compte tenu des risques potentiels. D'autres tests ont révélé que désactiver l'utilisation des données pour l'entraînement n'a pas nécessairement supprimé les conversations existantes.

Avant de désactiver des fonctionnalités qui semblent bénéfiques, il est crucial d'adopter des précautions, notamment en téléchargeant une sauvegarde des données. En

informatique, la prudence est définitivement le maître mot.



La technologie évolue rapidement, et les utilisateurs doivent être conscients des implications de l'utilisation d'outils comme ChatGPT. Pour éviter des pertes de données tragiques, un bon principe de sécurité est toujours de sauvegarder vos informations avant de prendre des décisions qui peuvent avoir des conséquences irréversibles.

Source : www.lesnumeriques.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus