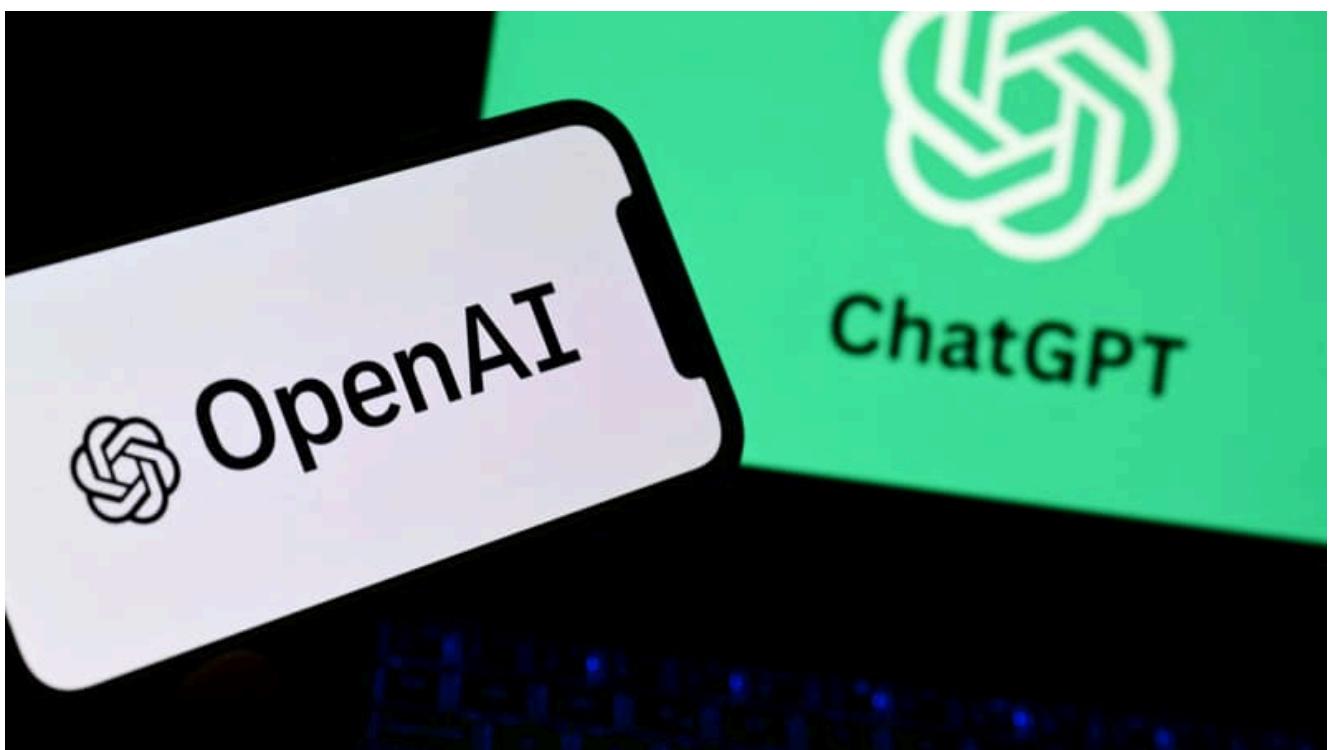


Révolution numérique : Découvrez le moteur de recherche de ChatGPT qui défie Google !

ChatGPT : Un Nouveau Concurrent pour Google



Le célèbre outil d'intelligence artificielle, ChatGPT, a récemment introduit une fonctionnalité innovante qui lui permet d'agir en tant que moteur de recherche, accessible gratuitement à ses utilisateurs. Cette avancée place ChatGPT en position de concurrence directe avec Google, le géant des moteurs de recherche.

OpenAI, le créateur de ChatGPT, a développé cette extension

fin octobre 2023, moins de deux ans après le lancement de la plateforme. Auparavant, cette fonction était réservée aux abonnés payants, mais à présent, tout utilisateur possédant un compte peut poser des questions à l'IA sur des sujets d'actualité, et obtenir des réponses élaborées [sans frais](#).

Il suffit de se connecter à l'application ChatGPT et de cliquer sur l'icône en forme de globe pour commencer à poser des questions. En effet, cette nouvelle fonctionnalité est actuellement en cours de déploiement sur la [version web](#).

“L’ajout de cette fonctionnalité donne à ChatGPT la capacité d’accéder aux informations en temps réel, et, bien sûr, d’aller chercher des réponses sur internet”, a déclaré Kevin Weil, directeur produit d’OpenAI.

Cette mise à jour transforme ChatGPT en un outil plus dynamique, lui permettant de dépasser ses simples archives de données. Il est même possible de visualiser les réponses sur une carte, comparable à ce que propose Google Maps. De plus, pour les utilisateurs inscrits à l'option payante, le système offre la possibilité de converser oralement avec ChatGPT, en obtenant des réponses issues d'une recherche en ligne.

Une Concurrence Accrue dans le Secteur Technologique

Face à la montée en puissance de ChatGPT, les géants de la technologie comme Google et Meta (Facebook, Instagram) ont répondu en lançant leurs propres services d'intelligence artificielle capable de concevoir du texte et des images sur commande. Par exemple, [l'assistant Gemini de Google](#) a également intégré des fonctionnalités d'accès à internet.

Google a réagi en ajoutant une composante d'IA générative à son moteur de recherche, offrant souvent des réponses via ce qu'ils appellent des “aperçus IA”, qui font apparaître les

réponses avant les liens habituels. Cette évolution suscite la préoccupation des éditeurs de contenu en ligne.

En revanche, des startups comme [Perplexity](#) se positionnent également sur ce créneau, combinant les fonctions d'assistant IA et moteur de recherche.

Historiquement, Google a dominé le marché de la recherche en ligne grâce à ses technologies publicitaires. Néanmoins, ce leadership est désormais mis à l'épreuve par l'essor d'OpenAI et d'autres acteurs. Microsoft, le principal investisseur d'OpenAI, a déjà intégré l'IA à son moteur de recherche Bing, stimulant ainsi la concurrence.

En outre, Google fait face à des défis juridiques, étant reconnu coupable de pratiques anticoncurrentielles. Le ministère américain de la Justice a suggéré la vente de son navigateur Chrome, et un jugement sur cette situation est attendu pour l'année prochaine.

Avec l'émergence des technologies d'IA générative, le paysage de la recherche en ligne est en pleine mutation, et il sera intéressant d'observer comment s'établiront les équilibres entre ces nouvelles plateformes et les géants établis comme Google.



Par Salomé Ferraris avec AFP

Source : www.bfmtv.com

→  Accéder à CHAT GPT en cliquant
dessus