

Quel est l'impact de cette tendance sur le secteur du marketing ?

Résumé détaillé en 600 mots maximum : L'outil ChatGPT développé par OpenAI au crépuscule de l'année 2022 va bouleverser la manière dont travaillent communicants et marketeurs. Bien que suscitant un engouement planétaire, la technologie reste à l'aube de son déploiement dans les stratégies marketing. Forrester a mené une enquête montrant comment les CMO envisagent d'intégrer ChatGPT dans leurs stratégies marketing, montrant qu'un petit pourcentage d'entreprises ont commencé à explorer son potentiel, avec seulement une minorité l'utilisant concrètement. Cet outil permet de gagner du temps grâce à l'automatisation d'un certain nombre de tâches, mais sa qualité n'est pas encore au même niveau que ce qu'un humain peut réaliser. L'outil pourra devenir une sorte d'assistant, mais il ne remplacera pas les professionnels, et ChatGPT va créer des nouveaux jobs et faire évoluer la manière dont nous travaillons. Les opportunités offertes par l'outil restent limitées, comme le fait que ChatGPT est aujourd'hui incapable d'exploiter les autres bases de données que la sienne. L'adaptation aux nouveaux usages liés à l'apparition de ce générateur de texte sera indispensable, il faudra à n'en pas douter une certaine formation pour les équipes marketing. Certaines places risquent, tout de même, de ne plus être nécessaires, mais l'outil va ainsi débarrasser le marché des usurpateurs qui ne font rien d'autre que des commentaires de tableaux et de reporting, sans pousser l'analyse plus loin.

Source : e-marketing.fr

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus