

# Quand l'innovation coûte cher : les défis financiers d'OpenAI avec ChatGPT Pro

## Un regard critique sur l'abonnement ChatGPT Pro : un modèle économique en question

Récemment, l'abonnement à ChatGPT Pro, proposé par OpenAI, a suscité une vague d'intérêt mais aussi de questions quant à sa rentabilité. Dans une déclaration surprenante, **Sam Altman**, le directeur général d'OpenAI, a affirmé que, malgré son coût élevé, cet abonnement n'était pas économiquement viable.

### Le lancement de ChatGPT Pro

En décembre de l'année dernière, OpenAI a lancé une offre d'abonnement au prix de [200 \\$ par mois](#). Ce prix est justifié par les capacités avancées de ce modèle, qui utilise une puissance de calcul supérieure pour générer des réponses plus précises. Cependant, l'usage intensif de cette formule a dépassé les prévisions initiales de l'entreprise, ce qui pose question sur sa viabilité financière.

### La problématique de la rentabilité

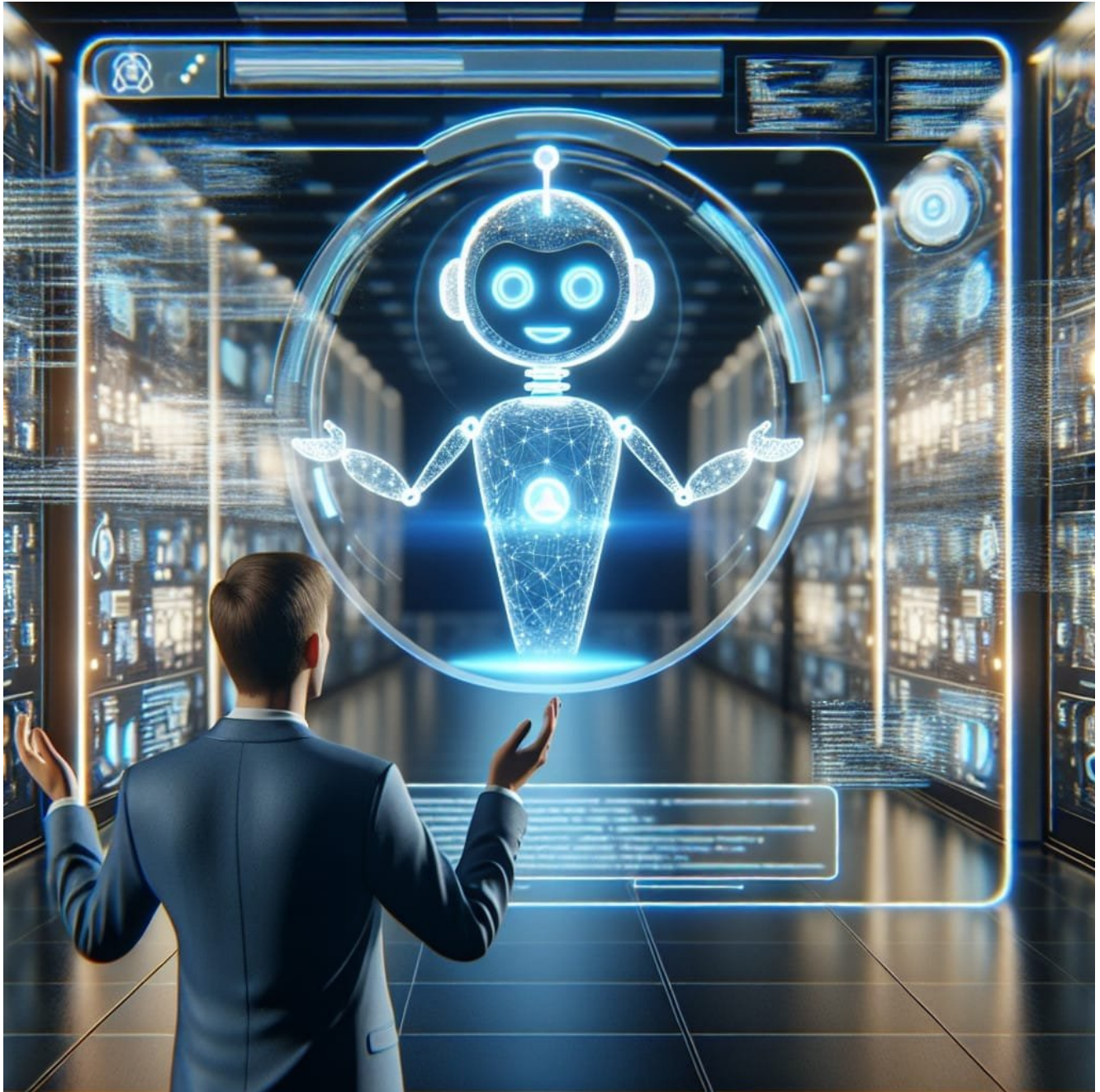
À l'heure actuelle, il est difficile de dire si cet abonnement est un véritable succès. Néanmoins, une chose est certaine : OpenAI ne s'attendait pas à une telle utilisation de la part des abonnés. Sam Altman a même déclaré : « *C'est incroyable : nous perdons de l'argent sur chaque abonnement OpenAI Pro !* ».

Cela soulève des interrogations sur la stratégie tarifaire adoptée, qu'Altman admet avoir mise en place sans une analyse rigoureuse.

## Un précédent tarif et un manque de stratégie

Altman a également évoqué un précédent tarif pour la formule standard, où deux prix étaient testés, à savoir 20 \$ et 42 \$. Finalement, OpenAI a décidé d'opter pour 20 \$ sans une étude approfondie, révélant que l'entreprise n'a pas encore trouvé le chemin vers la rentabilité. Les dépenses liées à l'IA générative sont élevées et augmentent de jour en jour.

*Pour plus d'informations sur les enjeux financiers d'OpenAI, consultez cet article : [OpenAI : des dépenses et des pertes colossales avant de trouver la rentabilité](#)*



Pour rester informé sur les dernières nouvelles, suivez-nous sur [Google Actualités](#) et [WhatsApp](#).

Source : [www.01net.com](http://www.01net.com)

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus