

# Quand l'innovation coûte cher : les défis financiers d'OpenAI avec ChatGPT Pro

## Un regard critique sur l'abonnement ChatGPT Pro : un modèle économique en question

Récemment, l'abonnement à ChatGPT Pro, proposé par OpenAI, a suscité une vague d'intérêt mais aussi de questions quant à sa rentabilité. Dans une déclaration surprenante, **Sam Altman**, le directeur général d'OpenAI, a affirmé que, malgré son coût élevé, cet abonnement n'était pas économiquement viable.

### Le lancement de ChatGPT Pro

En décembre de l'année dernière, OpenAI a lancé une offre d'abonnement au prix de 200 \$ par mois. Ce prix est justifié par les capacités avancées de ce modèle, qui utilise une puissance de calcul supérieure pour générer des réponses plus précises. Cependant, l'usage intensif de cette formule a dépassé les prévisions initiales de l'entreprise, ce qui pose question sur sa viabilité financière.

### La problématique de la rentabilité

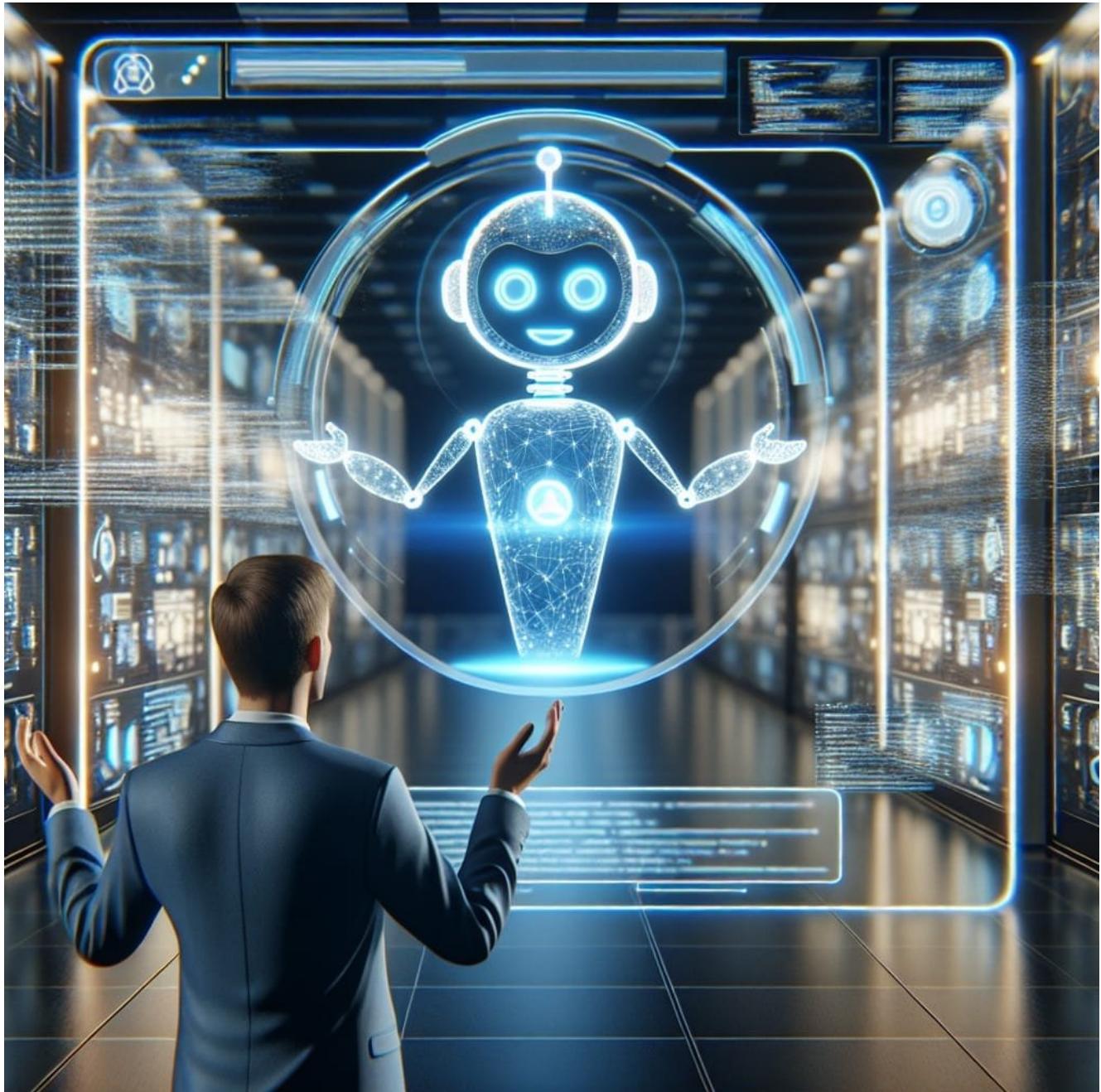
À l'heure actuelle, il est difficile de dire si cet abonnement est un véritable succès. Néanmoins, une chose est certaine : OpenAI ne s'attendait pas à une telle utilisation de la part des abonnés. Sam Altman a même déclaré : « *C'est incroyable : nous perdons de l'argent sur chaque abonnement OpenAI Pro !* ».

Cela soulève des interrogations sur la stratégie tarifaire adoptée, qu'Altman admet avoir mise en place sans une analyse rigoureuse.

## Un précédent tarif et un manque de stratégie

Altman a également évoqué un précédent tarif pour la formule standard, où deux prix étaient testés, à savoir 20 \$ et 42 \$. Finalement, OpenAI a décidé d'opter pour 20 \$ sans une étude approfondie, révélant que l'entreprise n'a pas encore trouvé le chemin vers la rentabilité. Les dépenses liées à l'IA générative sont élevées et augmentent de jour en jour.

*Pour plus d'informations sur les enjeux financiers d'OpenAI, consultez cet article : [OpenAI : des dépenses et des pertes colossales avant de trouver la rentabilité](#)*



Pour rester informé sur les dernières nouvelles, suivez-nous sur [Google Actualités](#) et [WhatsApp](#).

Source : [www.01net.com](http://www.01net.com)

→  Accéder à [\*\*CHAT GPT\*\*](#) en cliquant dessus