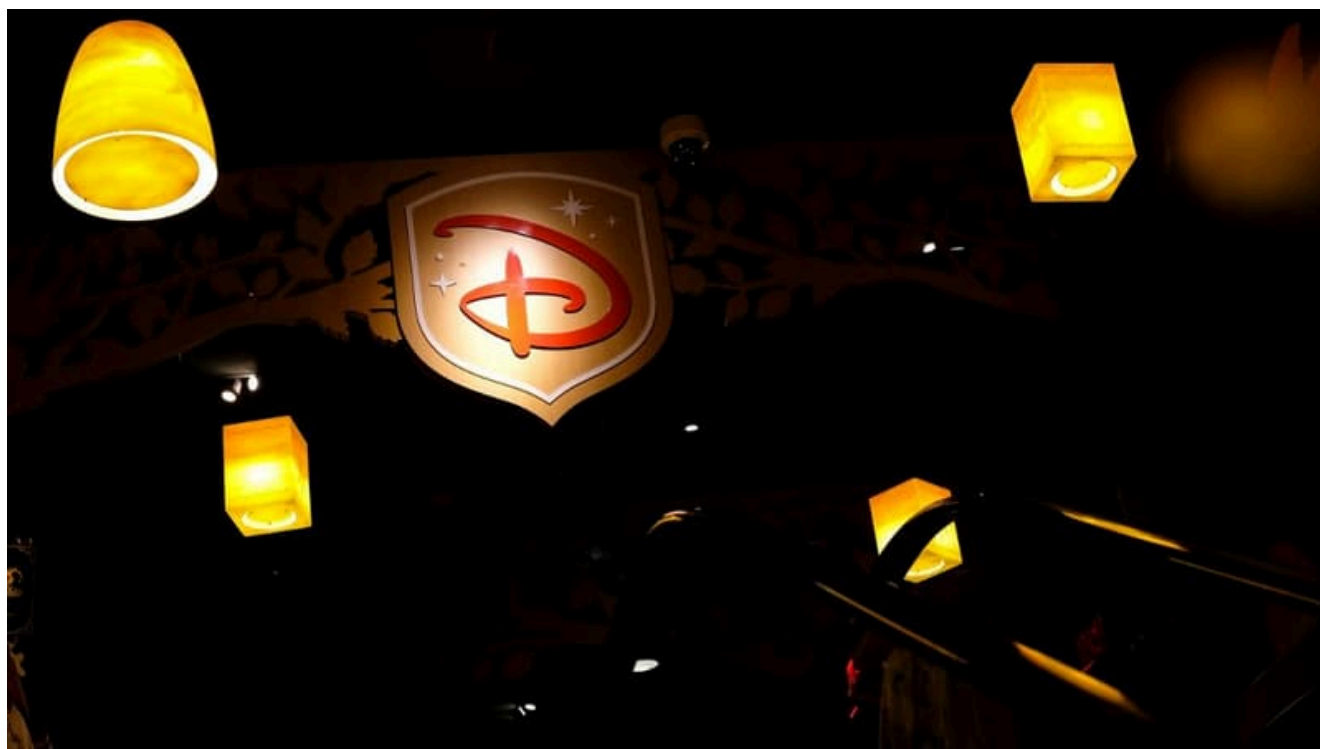


# Quand Disney exprime sa gratitude envers ChatGPT : le renouveau de l'intelligence artificielle dans nos séries adorées

Article sur l'intelligence artificielle utilisée par Disney



Une importante avancée a récemment fait son entrée dans l'univers du divertissement, en exploitant l'intelligence artificielle pour développer du contenu audiovisuel. Disney,

fameuse société de production cinématographique, a récemment intégré la technologie de l'intelligence artificielle générative dans l'une de ses séries.

Effectivement, dans la seconde saison de la série "Sauvez les Tigres", diffusée sur Disney+, une technologie nommée ChatGPT a été employée pour composer les paroles d'une chanson indienne. Cette utilisation de l'intelligence artificielle générative représente une première dans l'univers de la production audiovisuelle en prises de vues réelles.

## **Une révolution dans le secteur du divertissement**

L'utilisation de ChatGPT par Disney revêt une importance particulière. Cette technologie a suscité un vif intérêt et a ouvert la voie à de nouvelles opportunités dans le domaine du divertissement. Il y a quelques mois, une suspension des scénaristes et des acteurs avait paralysé Hollywood, mais Disney persiste dans sa démarche d'innovation en incorporant l'intelligence artificielle dans ses productions.

Cette exploitation de l'intelligence artificielle générative est source de controverses. Certains artistes ont critiqué Disney pour avoir omis de rémunérer des professionnels et avoir privilégié le recours à une technologie. Toutefois, pour Method Studios, cette approche permettait de répondre de manière efficace aux exigences esthétiques du projet.

Il est indéniable que l'intelligence artificielle joue un rôle de plus en plus crucial dans le secteur de la production audiovisuelle. Des séries telles que "Sauvez les Tigres" ou "Invasion Secrète" de Marvel ont ouvert la voie à de nouvelles méthodes de création de contenu, suscitant à la fois l'enthousiasme et les critiques des professionnels du domaine.

En conclusion, l'intelligence artificielle est en train de

transformer le domaine du divertissement, offrant de nouvelles perspectives créatives et soulevant des interrogations éthiques quant à l'avenir de l'industrie cinématographique. Disney, en utilisant ChatGPT, s'inscrit dans ce mouvement et témoigne de sa volonté d'explorer de nouveaux horizons artistiques grâce à la technologie.