

OpenAI en Lumière : Quand la Publicité Révèle les Limites de ChatGPT et Sora

OpenAI et le Super Bowl : La danse entre l'Homme et l'Intelligence Artificielle

Lors de la prestigieuse soirée du Super Bowl, OpenAI a investi 14 millions de dollars pour diffuser une publicité d'une minute. Si ce spot a captivé l'attention, il illustre aussi la relation complémentaire entre l'Intelligence Artificielle et la créativité humaine.



Image de la publicité OpenAI diffusée pendant le Super Bowl 2025.

Chaque année, le Super Bowl aux États-Unis se transforme en un événement incontournable pour les marques afin de faire passer des messages puissants. Avec des millions de téléspectateurs rivés à leurs écrans, c'est l'occasion rêvée pour les entreprises de promouvoir des valeurs, des idées et des innovations, plutôt que de se concentrer uniquement sur des produits spécifiques.

En 2025, dans une époque marquée par l'effervescence autour de l'IA, OpenAI a fait le choix audacieux de participer à cet événement emblématique. La publicité de 60 secondes a mis en avant le parcours impressionnant de l'humanité, notamment nos réalisations remarquables allant de la maîtrise du feu à l'exploration spatiale.

Un message reliant innovation et humanité

La publicité, conçue avec des graphismes simples en noir et blanc évoquant le pointillisme, a choisi de retracer les grandes étapes de l'évolution humaine : la chasse, l'invention de la roue, la découverte des rayons X, jusqu'à l'arrivée d'Internet. Au terme de cette rétrospective, la voix de ChatGPT a résonné, interrogeant : *Que voulez-vous créer ensuite ?*, une manière d'encourager la créativité humaine assistée par l'intelligence artificielle.

Pour ce spot marquant, OpenAI a dépensé la bagatelle de [14 millions de dollars](#), touchant ainsi un public estimé à 130 millions de téléspectateurs. Une véritable vitrine pour l'entreprise, qui a astucieusement positionné l'IA comme un moteur de la prochaine révolution technologique.

Célébration de l'Homme plutôt que de l'IA

Bien que la publicité ait été charmante et inspirante, elle n'a pas omis d'affirmer que la vraie magie réside dans la créativité humaine. Plutôt que de laisser supposer que l'IA pourrait un jour remplacer l'homme dans ses tâches créatives, OpenAI a souligné l'importance de l'ingéniosité et du travail humain.

Le paradoxe à retenir ? Cette campagne, célébrant les succès humains, semble nuancer l'idée que l'IA pourrait marcher sur les traces de sa créativité. En fait, la création même de la publicité a été réalisée par des équipes humaines talentueuses et non pas générée par une IA comme Sora ou Dall-E.

Avec cette dynamique, OpenAI rappelle que si les intelligences artificielles telles que ChatGPT ouvrent de nouvelles voies

aux utilisateurs, leurs limites demeurent. L'IA, bien qu'élégante et performante, a encore des pas à franchir dans le domaine de la créativité et du raisonnement humain.

Vous souhaitez échanger avec d'autres passionnés d'intelligence artificielle et de technologie ? Rejoignez notre [communauté Discord](#) pour partager vos idées et enrichir vos connaissances.

Source : www.frandroid.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**