

Mirakl s'associe à ChatGPT pour renforcer ses activités, à l'instar de Carrefour

La start-up française Mirakl, qui fournit des services de vente en ligne pour de grandes marques telles que Carrefour, Darty ou Go Sport, s'est associée avec OpenAI pour déployer l'intelligence artificielle générative sur ses places de marché. Cette technologie permettra d'enrichir les fiches produits des marques tierces de façon automatisée, de traduire des données dans diverses langues et de réécrire des fiches de produits en changeant les tons pour générer plus de conversions. L'utilisation de l'IA permettra à la start-up de gagner du temps, tout en améliorant les renseignements des fiches produits et en augmentant les ventes. Mirakl ne prévoit pas d'utiliser les données des entreprises en dehors de ce cadre. Cyril Combe, Head of Data chez la start-up, a déclaré que l'utilisation de l'IA chez OpenAI permettra à Mirakl d'accéder à des outils dont la puissance était réservée à des entreprises telles que Google, Microsoft ou Meta. Pour Philippe Corrot, PDG de Mirakl, l'utilisation de l'IA permettra à la start-up de porter davantage sa croissance sur les nouveaux métiers du groupe, tels que la personnalisation de sites e-commerce, la monétisation des espaces publicitaires sur ces sites ou le paiement. Selon Antoine de Lasteyrie, cette utilisation de l'IA par les acteurs du monde du commerce tels que Carrefour ou Mirakl permet une nouvelle façon d'interagir avec les consommateurs et de simplifier leurs parcours en ligne. Depuis sa création, Mirakl a levé 850 millions de dollars, sa dernière valorisation avoisinant les 3,5 milliards de dollars et a connu une croissance importante générant 135 millions d'euros de revenus annuels.

Source : www.lefigaro.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**