

Les marketers n'hésitent plus à utiliser l'IA générative

On le voit au quotidien, la curiosité et l'intérêt du grand public pour l'Intelligence Artificielle continuent de grandir. Chez les professionnels, c'est la même chose ! Selon un sondage du site SocialMediaToday sur [LinkedIn](#), les spécialistes du marketing sont de plus en plus nombreux à utiliser des outils d'IA générative au quotidien.



Au-delà du battage médiatique, l'IA n'a vraiment plus besoin de faire ses preuves dans la création d'images, de textes et de contenus complexes ; à condition de savoir l'utiliser. En interrogeant 1300 internautes sur LinkedIn, on constate que 67% déclarent utiliser des outils d'Intelligence Artificielle générative dans le travail de tous les jours.

L'audience sondée se compose essentiellement de professionnels de la communication aux États-Unis, mais ce chiffre en dit long sur la tendance qui touche actuellement le secteur du marketing. Le monde des affaires évolue rapidement et a d'ores et déjà intégré ces nouvelles technologies. Le sujet reste toutefois clivant avec d'un côté les adeptes qui vantent la performance et le caractère pratique de ces outils, et de l'autre de spécialistes un peu moins optimistes qui estiment que l'IA ne remplacera jamais totalement l'expertise réelle et la créativité humaine.

Dans un cas comme dans l'autre, il faut tester pour se faire un avis... Et ce secteur ne manque pas de curieux.

[source](#)

→ [ACCÉDER A CHATGPT EN FRANCAIS EN
CLIQUANT ICI !](#) ←