

Les entreprises adoptent les intelligences artificielles génératives, de ChatGPT à Midjourney

Les IA génératives ont un impact sur le monde du travail

Les intelligences artificielles génératives commencent à être utilisées en entreprise pour réaliser certaines tâches. Le robot conversationnel ChatGPT, lancé par la société OpenAI en novembre 2022, est un exemple de ce type de technologie. Pierre, chargé de communication dans une PME de services administratifs, raconte qu'en se formant grâce à des vidéos YouTube, il a réussi à automatiser environ 30% à 40% de sa charge de travail, qui consiste à écrire des articles et des billets sur les réseaux sociaux. Cependant, le patron de sa PME est réticent à l'utilisation de l'IA dans le travail.

Les IA génératives touchent les entreprises

La présidente de l'agence de publicité BETC, Bertille Toledano, rapporte que les IA génératives sont utilisées par tous les créatifs de son agence, et en particulier par les moins de 35 ans. Toutefois, ces technologies vont-elles provoquer une révolution du monde du travail, ou seront-elles simplement une mode passagère ? Le sociologue Yann Ferguson explique que les IA génératives ont un impact sur des métiers qui semblaient à l'abri de l'automatisation, en particulier dans le tertiaire.

Les géants du numérique poussent ces technologies

Certaines entreprises, telles que la banque d'affaires Morgan

Stanley ou la plate-forme d'e-commerce Cdiscount, ont déjà commencé à utiliser ces technologies. Les géants du numérique tels que Microsoft, Google, Amazon ou Meta encouragent également l'utilisation de ces technologies.

Les entreprises sont divisées quant à l'utilisation des IA génératives

Bien que les entreprises soient plutôt convaincues par l'utilisation de l'IA générative, elles se posent également des questions sur son apport et ses risques. Laurent Daudet, cofondateur de LightOn, un éditeur français de grands modèles de traitement du langage, soulève également ces mêmes questions. Un sondage JobTeaser-Kantar de février 2023 montre une certaine ambivalence face à cette technologie chez les actifs entre 18 et 27 ans : une majorité considère qu'elle libérera du temps de travail ou créera de nouveaux emplois, mais 61% craignent également un impact sur leur carrière.

Conclusion

L'utilisation des IA génératives commence à prendre une place importante dans le monde du travail, mais leur réelle influence reste encore à déterminer. Les entreprises se posent des questions quant à leur impact sur les métiers, le temps de travail et la création d'emplois. L'enthousiasme des moins de 35 ans pour l'utilisation de ces technologies peut ainsi se heurter à l'appréhension qu'en ont certains employeurs.

Source : www.lemonde.fr

→ **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**