

Le redoutable ChatGPT Search : le moteur de recherche qui défie Google

La bataille des moteurs de recherche nouvelle génération s'intensifie. Après des mois de rumeurs, OpenAI lance ChatGPT Search, une étape majeure dans sa stratégie de confrontation directe avec Google.



La guerre des moteurs de recherche entre dans une nouvelle dimension avec le lancement officiel de ChatGPT Search par OpenAI. Attendu, c'est une évolution majeure du prototype [SearchGPT dévoilé en juillet 2024](#), intégrée directement à la plateforme ChatGPT.

Une technologie qui repousse les limites

Au cœur de cette innovation se trouve une version optimisée du modèle GPT-4o, spécialement affinée pour la recherche d'information. ChatGPT Search ne se contente pas de fournir des réponses textuelles : il agrège des contenus multimédias, des données en temps réel (cours boursiers, résultats sportifs) et maintient un dialogue contextualisé permettant d'affiner les recherches. Cela ressemble à ce que propose Perplexity AI.



L'interface utilisateur a été repensée avec l'ajout d'une icône dédiée à la recherche web, ce qui offre aux utilisateurs le choix entre une recherche automatique ou manuelle.

Les défis d'OpenAI

Si le lancement est attendu, plusieurs questions se posent. Premièrement, la question de la fiabilité et de la transparence des sources. OpenAI affirme avoir conclu des accords de licence avec différents éditeurs et sources de données, mais la nature exacte de ces partenariats reste floue. En France, seul un accord avec *Le Monde* a été conclu.

Le déploiement progressif du service – d'abord aux abonnés Plus et Team, puis aux clients entreprises et éducation, et enfin aux utilisateurs gratuits – est un autre sujet.

Plus préoccupant encore, l'impact potentiel sur l'écosystème des médias en ligne. Une étude suggère que les aperçus générés par l'IA pourraient réduire de 25 % le trafic vers les sites d'information. Cette « cannibalisation » du trafic représente une menace sérieuse pour de nombreux éditeurs.

OpenAI a annoncé qu'il comptait continuer à améliorer la recherche, notamment dans des domaines comme le shopping et les voyages, et exploiter ses modèles de « raisonnement » [o1](#) pour « des recherches plus approfondies ». La société prévoit également d'intégrer ChatGPT Search à sa fonction [Advanced Voice Mode](#).

Source : www.frandroid.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**