

Le phénomène ChatGPT : un mélange d'enthousiasme et d'interrogations dans les entreprises.

Intelligence artificielle en entreprise, entre gains de productivité et craintes liées aux données

L'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) en entreprise pose de nombreuses questions, que ce soit pour l'organisation du travail, la rédaction de documents ou même la prise de décisions. Des entreprises ont déjà expérimenté l'utilisation de ChatGPT, par exemple, pour rédiger des articles scientifiques ou échanger des idées pour trouver des solutions à certains problèmes. L'IA peut également être utilisée pour organiser l'emploi du temps et la communication sur les réseaux sociaux. Pour Ghislain de Pierrefeu, en charge de l'IA chez Wavestone, l'utilisation de l'IA dans le marketing permettra de réduire les coûts de production de contenu et d'améliorer les gains de productivité. Toutefois, certains craignent l'utilisation abusive des données et leur fuite, tandis que d'autres redoutent que l'IA ne remplace complètement certains métiers. En effet, selon OpenAI, les métiers de traducteur, de mathématicien, de comptable et de journaliste seraient les plus menacés par l'utilisation de l'IA. En somme, l'IA peut être un assistant performant pour les entreprises, mais il est important de veiller à la protection des données et à ne pas remplacer totalement les effectifs par cette technologie.

Source : www.francetvinfo.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus