

L'e-commerce à la traîne : ChatGPT sous le feu des projecteurs, Google en embuscade !

Les Défis de ChatGPT dans le Secteur de l'E-Commerce

Dans un monde où l'intelligence artificielle joue un rôle de plus en plus crucial, **ChatGPT** aspire à devenir un assistant personnel d'achat indispensable pour nombreux utilisateurs. Cependant, [OpenAI](#) fait face à des débuts mouvementés dans cette aventure.

En septembre, OpenAI annonçait le lancement imminent d'un service d'e-commerce sur **ChatGPT**, qui devait être le fruit d'une collaboration avec des partenaires de choix comme Shopify et Stripe. Six mois après, le projet est toujours à un stade préliminaire. Pendant ce temps, [Google](#) a introduit une alternative différente, prenant de l'avance sur OpenAI dans le secteur.

Google ne prélèverait aucune commission sur les ventes effectuées à travers sa plateforme AI, [Gemini](#), ce qui la rend plus attrayante pour les commerçants. À l'inverse, OpenAI a prévu de prélever un pourcentage sur les transactions réalisées via **ChatGPT**.

En parallèle, Google capitalise sur son modèle publicitaire traditionnel en lançant de nouvelles annonces natives intégrées directement dans les conversations avec Gemini. Cela permet aux marques d'atteindre les consommateurs de manière

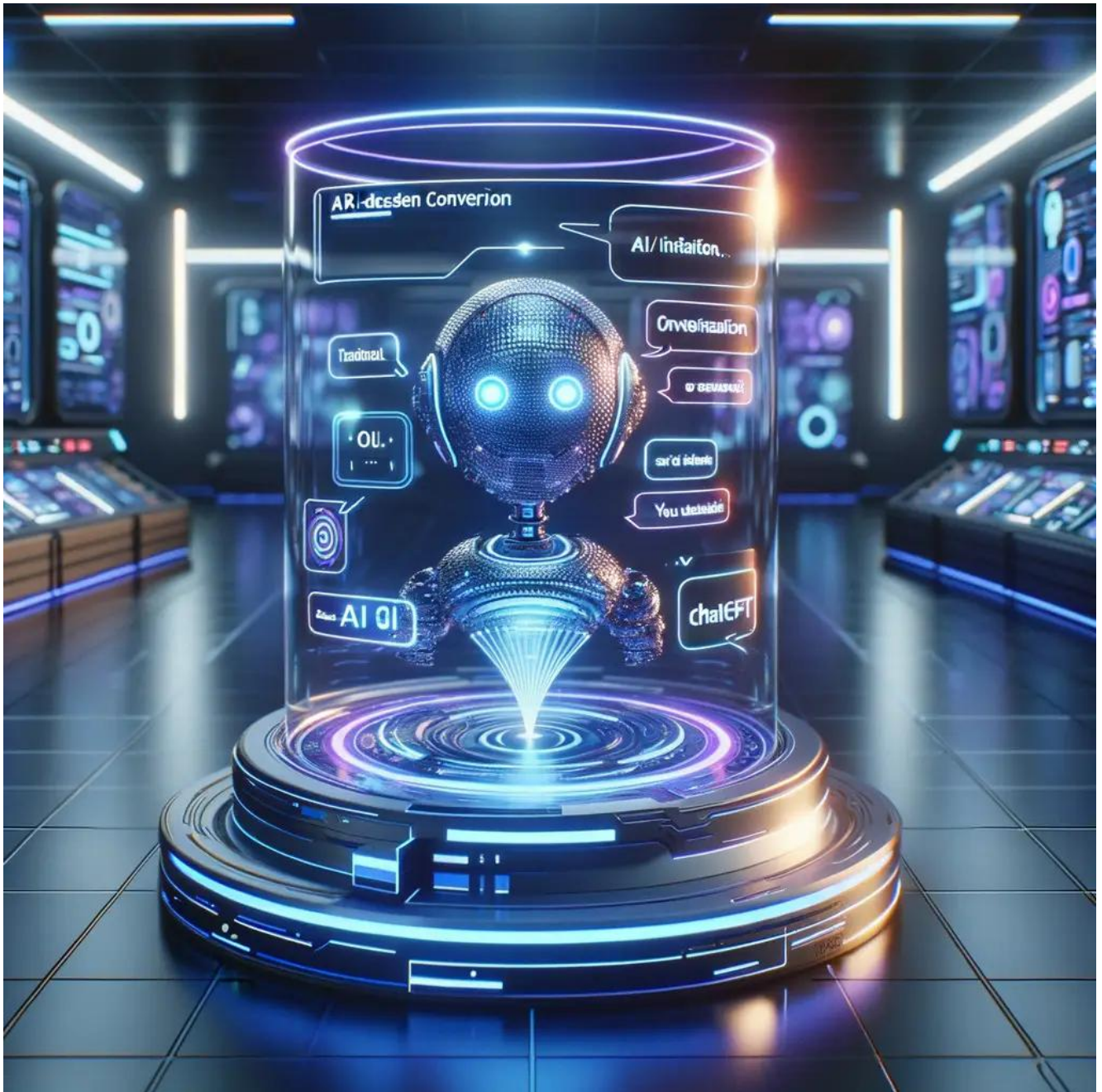
plus efficace, tout en s'intégrant aisément dans les systèmes budgétaires existants.

Le défi majeur pour OpenAI réside dans l'exigence de fournir des données standardisées que les algorithmes peuvent analyser sans erreur, comme la couleur ou la taille des produits. Google possède un avantage significatif grâce à sa base de données qui contient déjà plus de 50 milliards de produits, facilitant ainsi l'intégration des marchands dans son écosystème.

Pour renforcer son monopole, Google a introduit l'Universal Commerce Protocol (UCP), établissant une norme pour le partage des données entre marchands et agents IA. Pendant ce temps, OpenAI tente d'imposer son propre système, l'Agentic Commerce Protocol (ACP), entraînant une véritable cacophonie parmi les acteurs du marché.

Une autre épine dans le pied d'OpenAI est le système fiscal américain, où les différentes règles des États compliquent la collecte des taxes. Le recours à une société tierce comme Stripe pourrait ne pas suffire, forçant OpenAI à envisager une gestion interne de ces impératifs fiscaux, ce qui nécessiterait des investissements considérables.

En perspective, OpenAI vise des revenus de 110 milliards de dollars d'ici à 2030. Il espère que l'e-commerce constituera une source majeure de ce chiffre, s'appuyant sur une clientèle existante de 900 millions d'utilisateurs. Cependant, cette ambition pourrait être entravée par le même sentiment de confiance excessive qu'a connu Apple dans le passé.



En résumé, alors que OpenAI s'efforce de rivaliser avec Google et de cimenter la position de **ChatGPT** comme un acteur clé de l'e-commerce, elle fait face à de nombreux défis. Le chemin vers le succès dans un secteur aussi dynamique et concurrentiel semble semé d'embûches.

Source : www.challenges.fr

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus