

L'art de l'assemblage : Comment la création d'une œuvre s'inspire de ses prédécesseurs ?

ChatGPT suscite des débats sur la définition de la création

L'irruption de ChatGPT, un chatbot doté d'une intelligence artificielle capable de produire du contenu écrit, a suscité de nombreux débats. Toutefois, selon le professeur émérite en sciences de l'information et de la communication, Pierre Moeglin, ces débats recouvrent une question plus fondamentale : celle de la définition de la création, et du statut des créateurs qui en découle.

ChatGPT remet en question la notion de création

ChatGPT a introduit une nouvelle dimension dans la production de contenu écrit. Alimenté par des milliards de phrases provenant de centaines de milliers de sites web, ce chatbot est capable de produire de nouveaux textes cohérents et informatifs en quelques secondes seulement.

Cependant, cette capacité apparente de création pose des questions importantes sur la notion même de création. Si un chatbot peut produire du contenu écrit de haute qualité, alors

qu'est-ce que cela signifie pour le travail et le rôle des écrivains, journalistes, et autres créateurs ?

Le statut des créateurs remis en question

La question de la création souligne également l'importance du statut des créateurs. Si une grande partie de leur travail peut être réalisée de manière automatisée, alors quelle est la valeur de leur contribution ? Comment peuvent-ils se démarquer dans un marché où leurs compétences sont de plus en plus facilement remplaçables par des technologies ?

Selon Moeglin, ces questions soulignent l'importance de distinguer la production de contenu automatisée de la création humaine. Bien que les chatbots puissent produire du contenu de manière rapide et efficace, ils ne peuvent pas reproduire la capacité humaine à créer à partir de l'imagination et de l'expérience personnelle.

Les chatbots peuvent simplifier le processus de création

Malgré cela, les chatbots peuvent offrir des avantages aux créateurs. En utilisant ces technologies pour produire du contenu de base, les créateurs peuvent se concentrer sur les aspects les plus créatifs et engageants de leur travail.

De plus, les chatbots peuvent offrir des outils d'assistance à l'écriture, suggérant des formules de phrases et des concepts, augmentant ainsi la productivité de l'écrivain.

Une réflexion sur l'avenir de la

création

En fin de compte, ChatGPT et d'autres technologies de génération de contenu sont des exemples de l'impact croissant de l'automatisation sur notre économie et notre société en général. En tant que tels, ils soulèvent des questions importantes sur l'avenir de la création humaine, les changements à venir dans les emplois et les industries, et la nécessité de développer de nouvelles compétences pour prospérer dans un monde en évolution rapide.

Cependant, selon Moeglin, il est important de se rappeler que même si les technologies évoluent, la création humaine aura toujours une place importante. Les nouvelles technologies pourront changer la façon dont nous créons, mais ils ne remplaceront jamais la nécessité fondamentale pour les êtres humains de s'exprimer, de communiquer et de partager leurs idées.

Source : www.lemonde.fr

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus