

La SoftBank a dépensé 140 milliards de dollars dans l'IA mais a manqué ChatGPT

La SoftBank, via son fonds d'investissement Vision Fund, a investi massivement dans le domaine de l'intelligence artificielle, dépensant 140 milliards de dollars dans plus de 400 startups en sept ans. Cependant, l'entreprise a raté l'opportunité de ChatGPT et le tournant de l'IA générative.

Lors de sa réunion annuelle en juin dernier, le PDG de SoftBank, Masayoshi Son, a admis avoir commis de nombreuses erreurs et avoir ressenti de la honte. Malgré cela, il ne se décourage pas et promet de continuer à miser sur l'intelligence artificielle à l'avenir.

Erreurs et bonne pioche

Masayoshi Son ne se laisse pas abattre et affirme que SoftBank réussira à se relancer dans le domaine de l'IA. Il mentionne notamment la société Arm, fabricant de puces, qui a été rachetée pour 32 milliards de dollars en 2016 et qui est maintenant valorisée le double.

Même si SoftBank n'a investi que dans une seule des 26 startups d'IA générative évaluées à plus d'un milliard de dollars, le PDG souligne que 90% des entreprises du portefeuille de son Vision Fund utilisent déjà l'IA, bien que ce ne soit pas de l'IA générative mais des systèmes de recommandations basés sur le comportement passé.

Il reste à voir si ces choix seront payants à long terme. Pendant ce temps, d'autres sociétés de capital-risque continuent d'investir massivement dans les startups d'IA génératives les plus prometteuses. Certains analystes

s'inquiètent d'une éventuelle bulle spéculative, similaire à celle des débuts d'Internet au début des années 2000.

Source : presse-citron.net