

La Révolution de la Recherche : OpenAI (ChatGPT) rivalise avec Google pour la domination en ligne

L'émergence d'OpenAI : un défi pour Google

Google pourrait perdre sa position de premier. OpenAI, la compagnie derrière ChatGPT, se prépare à lancer son propre outil de recherche, annonçant un possible bouleversement dans le domaine de la recherche en ligne.

Google, le principal acteur de la recherche sur le Web, pourrait voir apparaître un concurrent sérieux. Réputée pour son ChatGPT, OpenAI serait sur le point de dévoiler un outil de recherche qui pourrait transformer notre manière de rechercher et trouver des informations en ligne.

Une nouvelle rivalité pour Google

Le secteur de la recherche en ligne est dominé par Google (91,47 % de part de marché mondiale en janvier 2024 selon StatCounter), mais cette suprématie pourrait être contestée. Actuellement, des rumeurs circulent selon lesquelles OpenAI s'apprête à lancer le 9 mai prochain son propre outil de recherche.

Un utilisateur Reddit a remarqué la mise en place de certificats SSL pour le domaine "search.chatgpt.com", un

moteur de recherche intégrant l'intelligence artificielle pour fournir des réponses précises et contextuelles. Un podcaster spécialisé en IA a également partagé l'URL et la date de lancement du produit sur Twitter.

Search (dot) ChatGPT (dot) com

9 mai.

– Pete (@nonmayorpete) [2 mai 2024](#)

Ces spéculations semblent confirmer un article de The Information qui, en février dernier, évoquait le développement du moteur de recherche d'OpenAI alimenté par Bing. Vu que Microsoft a déjà intégré le modèle GPT-4 dans son propre outil de recherche, cette étape ne serait pas si étonnante.

L'outil de recherche d'OpenAI ne se contenterait pas de rivaliser avec Google dans le domaine de la recherche classique. Il pourrait révolutionner l'expérience de recherche en permettant aux utilisateurs d'avoir des réponses directes à des questions complexes grâce à l'IA, sans devoir parcourir une liste de liens. Une initiative similaire est déjà en cours chez Google avec son IA Gemini.

Un changement imminent dans le paysage de la recherche en ligne ?

Si OpenAI concrétise ces ambitions, Google pourrait faire face à un défi sérieux. Non seulement cela pourrait affecter sa part de marché (et donc ses revenus publicitaires considérables), mais cela pourrait également le pousser à innover davantage pour maintenir sa position dominante. Cela marquerait le début d'une nouvelle ère de recherche en ligne, axée sur l'intelligence artificielle et la compréhension approfondie du langage.

Sur le même sujet : pourquoi Google continue-t-il de payer des sommes considérables à Apple pour rester le moteur de recherche par défaut ?

À l'approche du 9 mai, l'enthousiasme augmente autour du potentiel perturbateur de l'outil de recherche d'OpenAI. Avec une intégration avancée de l'IA promise, ce nouveau produit pourrait non seulement concurrencer Google, mais aussi redéfinir les attentes des utilisateurs en matière de recherche en ligne.

□ Pour toutes les actualités 01net, suivez-nous sur Google Actualités et WhatsApp.



Opera One – Navigateur web boosté à l'IA
Par : Opera

Source :

[Android Authority](#)