

La Chine autorise les ChatGPT “Made in China” pour révolutionner la communication

La start-up chinoise Zhipu AI a récemment suscité beaucoup d'intérêt en lançant plusieurs applications, un signe clair que la Chine ne veut pas être à la traîne dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA).

L'une des applications les plus populaires de Zhipu AI est Ernie Bot, qui a atteint la première place des téléchargements sur iPhone en moins de douze heures après son lancement. Il s'agit d'un clone de ChatGPT, un logiciel de génération de texte développé par Baidu, le géant chinois des moteurs de recherche. Cette application a suscité beaucoup d'intérêt en Chine car il n'est pas possible d'accéder à la plateforme américaine OpenAI dans le pays.

Baidu n'est pas le seul à lancer des applications de chatbot. Les start-ups Zhipu AI et Baichuan Intelligent Technology ont également dévoilé leurs propres robots conversationnels. SenseTime, spécialiste chinois de l'IA, et ByteDance, l'entreprise derrière TikTok, ont également reçu l'autorisation du gouvernement chinois de lancer leurs applications respectives. Au total, huit entreprises ont bénéficié de cette autorisation.

La Chine vise à devenir l'un des leaders mondiaux de l'IA. Il est donc logique que le gouvernement chinois soutienne et encourage activement les entreprises innovantes dans ce secteur. Le lancement de ces applications montre clairement la détermination de la Chine à développer son propre écosystème d'IA et à rivaliser avec les acteurs internationaux.

Il est important de noter que cet article est réservé aux abonnés. Si vous souhaitez lire la suite, vous pouvez vous abonner ou vous connecter pour accéder à l'article complet.

En conclusion, la start-up chinoise Zhipu AI attire l'attention en lançant des applications d'IA en Chine. Le pays soutient activement les entreprises innovantes pour renforcer son statut de leader mondial de l'IA. Ces initiatives marquent une étape importante dans le développement de l'IA en Chine et permettent à la Chine de rivaliser avec les entreprises internationales.

Source : www.lefigaro.fr