

Découvrez vos prochaines séries et films sur Netflix grâce à l'humeur de ChatGPT !

Netflix innove avec l'IA pour personnaliser vos recommandations

Dans le monde du streaming, la recherche de contenus adaptés à nos préférences est souvent un véritable casse-tête. Netflix, leader incontesté de la vidéo à la demande, a décidé de faire un pas en avant dans ce domaine en intégrant la puissance de l'intelligence artificielle pour améliorer l'expérience de ses utilisateurs. Grâce à un projet pilote, cette plateforme innovante a mis en place un moteur de recherche d'un nouveau genre, conçu pour faire des recommandations de films et de séries selon votre humeur.

Un moteur de recherche révolutionnaire

D'après les informations fournies par [01net](#), le géant du streaming teste actuellement ce moteur de recherche alimenté par l'IA dans plusieurs pays. Ce nouvel outil s'appuie sur les technologies d'OpenAI, la startup à l'origine du célèbre ChatGPT. Bien que Netflix n'ait pas dévoilé les détails techniques, il est probable qu'il utilise une version personnalisée des modèles de langage développés par cette même entreprise.

Pour en savoir plus : [Netflix facilite l'accès aux langues et sous-titres](#)

Des recommandations en fonction de votre état d'esprit

Cette nouvelle fonctionnalité permet aux abonnés de décrire leur état d'esprit afin d'obtenir des suggestions de contenus sur mesure. Contrairement aux méthodes précédentes qui se basaient uniquement sur des genres ou des noms d'acteurs, cette innovation invite les utilisateurs à faire part de leurs émotions. Par exemple, si vous êtes dans un mood joyeux, le système pourrait vous orienter vers des comédies, tandis qu'un état d'esprit plus sombre pourrait vous amener vers des drames ou des thrillers.

Netflix a bien compris que le temps passé à chercher un film à regarder pouvait être frustrant. Avec l'IA, la plateforme promet des recommandations plus adaptées aux envies du moment des utilisateurs. Alors que l'algorithme existant adapte déjà les suggestions en fonction des habitudes de visionnage, cette nouvelle approche pourrait constituer une complémentarité bienvenue.

Pour explorer les nouveautés : [Le HDR10+ arrive sur Netflix](#)

État du projet : tests sur iOS

Actuellement, cette fonction est en phase de test sur iOS dans des pays comme l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Netflix a confirmé cette expérimentation tout en précisant qu'elle pourrait bientôt s'étendre aux États-Unis. Dans les mots d'un porte-parole de la société : « C'est le début de la fonctionnalité, et nous sommes vraiment dans une phase d'apprentissage et d'écoute pour cette version bêta. »

Pour le moment, cette fonction est disponible uniquement sur l'application iPhone de Netflix. Il n'est pas encore prévu de l'étendre à Android, mais tout dépendra des retours des utilisateurs. Si les tests s'avèrent concluants, d'autres services de streaming, comme Disney+ et Amazon Prime Video, pourraient suivre le même chemin vers une personnalisation accrue.

□ Ne ratez aucune actualité de 01net ! Suivez-nous sur [Google Actualités](#) et [WhatsApp](#).



Source :

[Bloomberg](#)

Source : www.01net.com

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus