

Découvrez les Secrets de l'Abonnement ChatGPT Pro à 200 € : Investissement ou Simple Luxe ?

Les Dernières Annonces d'OpenAI : Un Nouveau Chapitre pour ChatGPT

Décembre rime avec annonces chez OpenAI. La société a récemment dévoilé une nouvelle formule d'abonnement à ChatGPT, dont le tarif est 10 fois supérieur à celui de l'ancienne offre.



Crédit : Unsplash

Un Abonnement Réservé aux Professionnels

Si vous êtes passionné par l'intelligence artificielle et avez la possibilité d'investir, la nouvelle offre d'OpenAI pourrait vous intéresser. Dans un [communiqué de presse](#) publié le 5 décembre 2024, OpenAI a dévoilé les détails de son abonnement ChatGPT « Pro », désormais proposé à 200 € par mois.

Destiné avant tout aux professionnels, cet abonnement vise à « améliorer la productivité ». Bien que le tarif puisse sembler élevé, OpenAI assure que cette formule permet de rester « à la pointe des avancées en matière d'IA ». Mais que

peut-on véritablement attendre de ce nouvel abonnement ?

Quelles Sont les Réelles Avantages ?

Pour être franc, les avantages offerts par cet abonnement Pro sont pour l'instant limités. En sus des fonctionnalités de l'abonnement « Plus », voici ce que la formule Pro propose :

- Accès à un modèle o1 pro, réputé plus fiable et puissant, capable de traiter des problèmes plus complexes, bien qu'il nécessite plus de temps pour générer des réponses.
- Utilisation illimitée du mode de conversation vocale « avancé ».
- Accès illimité aux modèles o1, o1-mini et GPT-4o.

Il est donc possible que, sauf besoin spécifique, l'abonnement Pro n'offre guère plus qu'une version à 20 € par mois ou même la version gratuite. OpenAI a néanmoins promis d'ajouter « des fonctions de productivité plus poussée » dans un avenir proche.

À noter que le coût de cet abonnement n'est pas exactement de 200 €. En tenant compte de la TVA, la formule s'élève à environ 240 \$, ce qui correspond à presque 228 €.

OpenAI Sur le Chemin de la Rentabilité

Cette nouvelle formule d'abonnement pourrait également représenter un tournant pour OpenAI, qui semble en quête de rentabilité. Selon [le New York Times](#), l'entreprise pourrait encaisser une perte de 5 milliards de dollars en 2024.

Soutenue par des investissements conséquents, notamment de Microsoft, OpenAI ne parvient pas à rentabiliser son modèle actuel. En effet, l'entreprise dépense environ 2,35 \$ pour chaque dollar de revenus généré. Les experts prévoient d'ailleurs que les tarifs des abonnements ChatGPT pourraient augmenter dans les années à venir.



Pour en savoir plus :

[Découvrez ChatGPT Search, le nouveau moteur de recherche d'OpenAI qui pourrait chambouler Google.](#)

Source : www.frandroid.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**