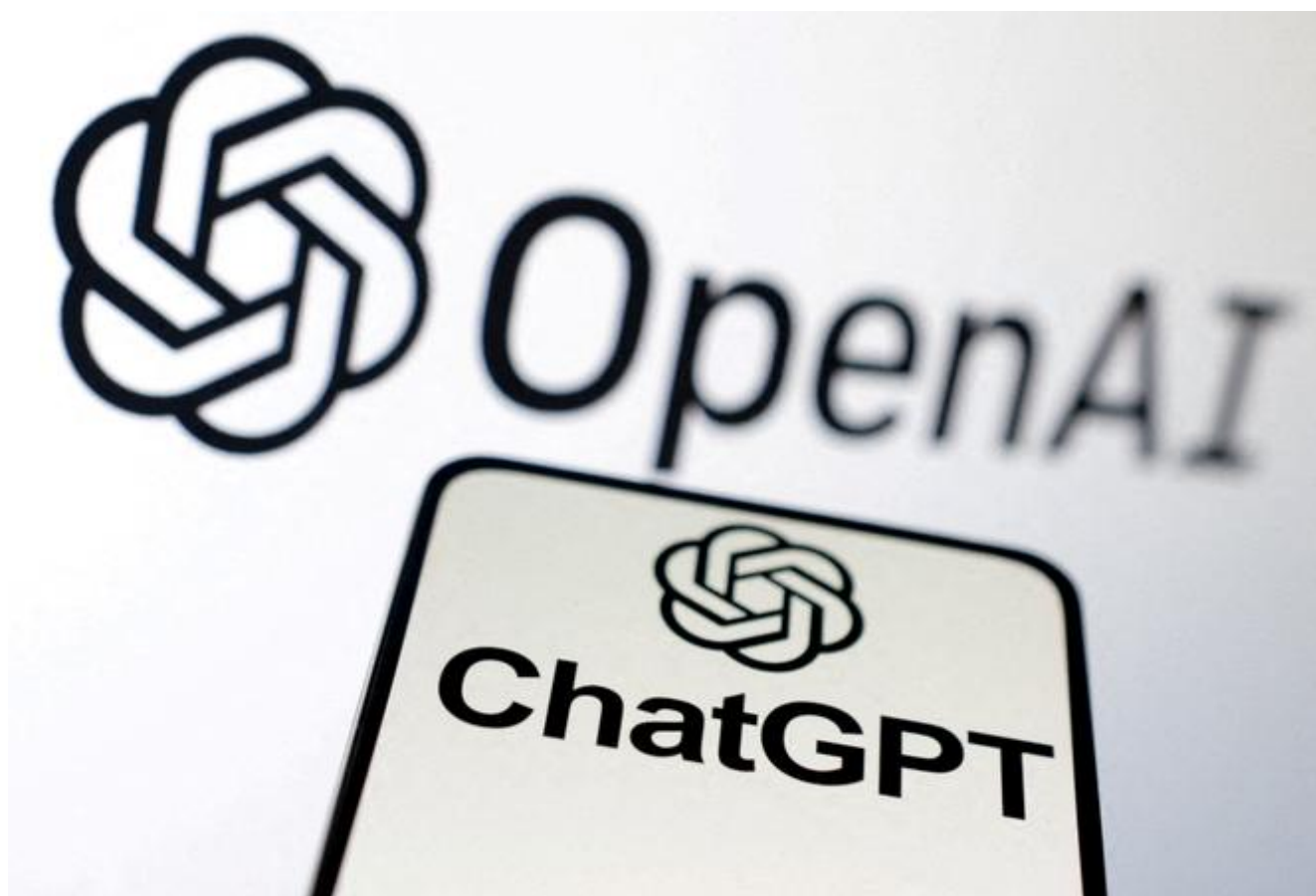


Découvrez le nouveau moteur de recherche de OpenAI, intégré à ChatGPT!



ChatGPT, le chatbot d'OpenAI, peut désormais faire office de moteur de recherche. DADO RUVIC / REUTERS

OpenAI a annoncé, jeudi 31 octobre, le lancement d'un moteur de recherche intégré à son produit phare, ChatGPT. A l'instar de Google ou Bing, l'agent conversationnel peut désormais produire des réponses fondées sur des contenus publiés récemment en ligne. Jusqu'ici ChatGPT était entraîné sur un corpus « fini » : ses sources n'allaient pas au-delà de l'année 2023, l'empêchant de répondre correctement à des requêtes concernant, par exemple, l'actualité, la météo ou des résultats sportifs.

Cette fonctionnalité est accessible pour le moment aux utilisateurs payants, et devrait le devenir dans quelques mois

à tous. Concrètement, il suffit de poser une question à ChatGPT (« où puis-je dîner à Positano ce soir ? », « quel temps fera-t-il le week-end prochain ? », « comment aménager un jardin ? », parmi les questions proposées en guise de démonstration par OpenAI), et celui-ci proposera une réponse rédigée, pouvant désormais être fondée sur des informations récentes (la météo, des avis sur des restaurants...). Le tout assorti de liens vers des sources et complété d'images ou de graphiques. Il est aussi possible de poser des questions supplémentaires, « et ChatGPT prendra en compte tout le contexte de votre discussion pour apporter la réponse la plus pertinente pour vous », précise OpenAI.

« Chercher des réponses utiles sur le Web peut demander beaucoup d'efforts », explique l'entreprise dans un communiqué. « Cela nécessite souvent d'effectuer plusieurs recherches, et de faire le tri dans les liens pour trouver des sources de qualité et la bonne information. Maintenant, ChatGPT peut vous apporter une meilleure réponse. » En se positionnant sur la fonctionnalité recherche, OpenAI entre en concurrence directe avec Google et avec Microsoft (qui détient 49 % de son capital). Les deux entreprises intègrent déjà de l'IA dans leurs moteurs de recherche traditionnels, et leurs agents conversationnels, Gemini et Copilot, disposent déjà d'une fonction recherche.

Partenariats avec des médias

OpenAI prépare le terrain depuis des mois, à travers, notamment, des partenariats avec plusieurs éditeurs de presse, parmi lesquels Le Monde, Time Magazine, le groupe News Corp (propriétaire du Wall Street Journal) ou encore le groupe allemand Axel Springer. OpenAI pourra se baser sur leurs contenus pour apporter des réponses à ses utilisateurs mais promet qu'elle ne priorisera pas ces sources par rapport à d'autres, et que celles ne souhaitant pas apparaître dans ChatGPT pourront le signaler. Les relations entre OpenAI et la

presse ne sont pas toujours au beau fixe : l'entreprise est notamment poursuivie en justice par le New York Times pour violation de droit d'auteur : le célèbre quotidien américain l'accuse d'avoir entraîné son modèle d'IA sur ses contenus sans autorisation.

La qualité des résultats du moteur de recherche de ChatGPT va être observée de près, particulièrement à quelques jours de l'élection présidentielle américaine, alors que les chatbots produisent régulièrement des « hallucinations » (des erreurs ou de pures inventions). Adam Fry, responsable de ce nouveau produit, a assuré dans une conférence de presse qu'OpenAI prêterait une « attention particulière » aux requêtes concernant l'élection.

Lire aussi |

Article réservé à nos abonnés

[Faut-il s'inquiéter des « hallucinations » des IA comme ChatGPT ou Gemini ?](#)

Lire plus tard

Le Monde avec AFP

[Réutiliser ce contenu](#)

Source : www.lemonde.fr

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**