

Décembre 2023 : Les Chatbots, Nouveaux Compagnons des Jeunes Français!

L'essor des outils d'intelligence artificielle en France



Un phénomène sans précédent : selon le dernier rapport de Médiamétrie sur “l’année internet 2024”, 12,2 millions de Français ont fait usage d’outils d’intelligence artificielle conversationnelle en décembre dernier. Une récente étude révèle une tendance qui pourrait transformer nos interactions quotidiennes.

L’outil phare de cette révolution est ChatGPT, développé par

la société OpenAI, qui a captivé un large public. Ce dernier a enregistré en décembre 2024 pas moins de 10,9 millions de visiteurs uniques. À titre de comparaison, son concurrent français, Mistral, peine à atteindre les 200 000 utilisateurs.

“On voit rarement un essor d’usages avec une rapidité telle”, a affirmé Bertrand Krug, directeur digital de Médiamétrie.

Une adoption massive parmi les jeunes

Ce qui est frappant, c’est l’engouement croissant des jeunes pour ces nouvelles technologies. En effet, plus de la moitié des individus âgés de 15 à 24 ans a utilisé un de ces outils en décembre 2024. Comparativement, seulement 22% des 25-49 ans, 14% des 50-64 ans, et 6% des 65 ans et plus ont fait de même. En totalisant les différentes classes d’âge, on obtient près d’un Français sur cinq, soit 19% de la population.

Chaque jour, environ 760 000 jeunes âgés de 15 à 24 ans se tournent vers ces outils pour répondre rapidement à leurs questions quotidiennes. Que ce soit pour organiser un voyage, découvrir une recette de cuisine ou obtenir des conseils en matière de relations interpersonnelles, ces outils d’intelligence artificielle offrent des réponses en quelques secondes.

L’IA crée “une onde de choc assez phénoménale dans l’évolution des usages”, a souligné M. Krug.

Une utilisation croissante d’internet

En 2024, les Français ont passé en moyenne 2h40 par jour sur internet, en hausse par rapport aux 2h06 constatées en 2019.

Ce chiffre représente un niveau historique, selon Catherine Pouillet, responsable de la mesure d'audience chez Médiamétrie. Néanmoins, cette moyenne cache des disparités : parmi les internautes, un sur cinq consacre plus de 7 heures par jour sur internet.

Pour la première fois, plus de trois quarts de la population française s'est connectée au moins une fois par jour sur la toile en 2024, soit 76% des Français, équivalent à 48,5 millions d'internautes quotidiens. Les smartphones jouent un rôle prépondérant dans cette tendance : ils représentent désormais 80% du temps passé en ligne.



Au fur et à mesure que l'intelligence artificielle s'intègre dans notre quotidien, il est crucial de s'interroger sur l'avenir de ces technologies et leur impact sur nos vies. Le paysage numérique semble être en constante évolution, avec des innovations qui promettent de transformer nos habitudes.

Source : www.bfmtv.com

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus