

Comment les restaurateurs peuvent créer des images de plats à l'aide d'un outil simple

Al Food Generator, un générateur d'images culinaires généré par l'IA

Créé par une start-up américaine, Al Food Generator utilise la technologie Dall-E développée par Open AI, l'entreprise à l'origine de ChatGPT.

Alors que l'engouement pour ChatGPT ne faiblit pas – le site a déjà dépassé les 100 millions d'utilisateurs – un nouvel outil d'intelligence artificielle pourrait à son tour créer l'émoi. Il s'agit d' [Al Food Generator](#), un générateur d'images permettant de créer une photo de plat en quelques secondes à partir d'une simple description. À l'origine de l'outil, la start-up américaine LunchBox, spécialisée dans la conception de logiciels pour la restauration. Pour créer ce service inédit, la start-up s'est appuyée sur la technologie Dall-E développée par OpenAI, l'entreprise qui a mis au point ChatGPT. Comme le fameux *chatbot*, Al Food Generator est accessible gratuitement à l'ensemble des internautes à travers le monde. Depuis son lancement le 19 janvier dernier, le site aurait déjà généré plus de 175 millions d'images de plats.

Les images générées par l'IA peuvent-elles remplacer les photographes professionnels ?

Ces photos créées de toute pièce par l'IA se retrouveront-elles sur les menus virtuels de nos restaurants favoris ? C'est toute la question. Al Food Generator édite des clichés uniques et libres de droit, une aubaine pour les établissements qui ne peuvent s'offrir les services de photographes professionnels. *«Nous voulions fournir aux petits et nouveaux restaurants un accès aux mêmes outils que ceux proposés par les grandes plateformes payantes»*, explique le PDG de LunchBox Nabeel Alemgir dans les colonnes de *Business Insider*. L'intention est louable, mais encore faut-il que le service proposé tienne (vraiment) ses promesses. Pour se faire une idée, rien de plus simple, il suffit d'essayer.

L'intelligence artificielle ne suffit pas à satisfaire les clients

L'outil permet d'entrer une description étoffée, mentionnant l'ensemble des ingrédients du plat en question, mais mieux vaut s'en tenir à un seul mot-clé, comme *«brownie»* ou *«tarte aux pommes»*. Pour ces mets standardisés, le résultat est plutôt probant. Mais quand l'intelligence artificielle s'attaque aux classiques de la gastronomie française, c'est beaucoup moins convaincant: enseveli sous une sauce opaque et grisâtre le *«bœuf bourguignon»* ne donne pas vraiment envie, pas plus que la *«blanquette de veau»*, où l'on croit discerner d'étranges coquilles de crustacés. Peu de risque, *a priori*, de voir les restaurateurs français s'emparer de ce nouvel outil de sitôt. D'autant qu'à l'heure des réseaux sociaux, une bonne communication visuelle s'avère déterminante pour les acteurs de la restauration. *«Dans le secteur de la restauration, ceux qui tirent leur épingle du jeu – petits établissements ou*

grandes chaînes

[Source](#)

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**