

ChatGPT simplifie mes courses en ligne

L'entreprise Carrefour a récemment annoncé le lancement de Hopla, un chatbot basé sur le modèle de langage GPT d'OpenAI, dans le but d'améliorer l'expérience d'achat en ligne de ses clients. Ce chatbot a été spécialement conçu pour aider les utilisateurs lors de leurs achats, en leur fournissant des recommandations, des conseils et des informations sur les produits.

Hopla dispose de plusieurs fonctionnalités. Il peut suggérer des recettes en fonction des ingrédients spécifiques fournis par le client. Il est également capable de dresser une liste de courses adaptée à un budget donné et de donner des informations générales sur un produit. De plus, il peut guider le client dans le choix des fruits et légumes de saison.

Cependant, l'interface utilisateur de Hopla présente quelques défauts. Sur PC, la fenêtre du chatbot est petite et ne peut pas être agrandie. De plus, le champ texte pour saisir les questions est limité à une seule ligne, ce qui ne permet pas aux utilisateurs de développer leurs pensées.

Lors des tests effectués avec Hopla, il a été constaté que l'IA était moins performante que d'autres modèles de langage développés par OpenAI. Pour obtenir des menus précis, il était nécessaire d'itérer plusieurs fois avec le chatbot et de fournir des détails précis. De plus, le champ texte limité à 280 caractères rendait difficile la communication détaillée avec Hopla.

Malgré ces problèmes d'interface, Hopla s'est révélé être efficace dans sa mission. Lorsqu'on lui demande une liste de

repas pour deux personnes pendant cinq jours, il propose une liste de menus ainsi que les ingrédients nécessaires. Il est même possible d'acheter directement les produits depuis la boîte de dialogue du chatbot.

Hopla intègre également des filtres de sécurité efficaces pour éviter les menus basés sur des régimes alimentaires dangereux. En cas de demande de menus potentiellement néfastes pour la santé, le chatbot invite l'utilisateur à consulter un professionnel de la santé.

Cependant, Hopla a quelques limites. Il ne peut pas accéder aux prix exacts des produits disponibles sur le site de Carrefour, et doit donc se baser sur une estimation générale des coûts des ingrédients. De plus, il ne dispose pas d'accès à la liste précise des ingrédients de chaque produit, ni au Nutri-score exact.

Sur le plan technique, Hopla refuse de répondre aux questions sur son fonctionnement et se révèle peu flexible en ce qui concerne les sujets qu'il peut aborder. Il est principalement limité aux produits alimentaires vendus par Carrefour et ne peut pas répondre aux questions sur d'autres enseignes concurrentes.

En conclusion, le chatbot Hopla de Carrefour présente quelques défauts d'interface, mais reste tout de même efficace dans sa mission d'aider les utilisateurs lors de leurs achats en ligne. Malgré certaines limitations, il propose des menus adaptés et fournit des informations sur les produits. Avec des améliorations futures, il pourrait devenir un outil précieux pour les clients de Carrefour.

Source : numerama.com

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus