

ChatGPT : Booking et Expedia entre Magie et Mirage

Révolution Numérique : Booking et Expedia Intègrent ChatGPT

Par Guillaume Vigneron, fondateur de la Super Agence SAS

Introduction

Le monde du tourisme numérique vit une transformation sans précédent. Depuis le 6 octobre, **ChatGPT** a intégré les fonctionnalités de réservation de **Booking.com** et d'**Expedia**. Ce changement soulève de nombreuses questions : comment cela fonctionne-t-il et quelles en sont les avantages et les limites ?

Les Nouvelles Fonctionnalités

Ces applications ne se contentent pas d'ajouter des liens ou des résumés. Au contraire, elles fonctionnent comme de véritables outils interactifs, permettant aux utilisateurs de faire leurs réservations via une interface conversationnelle. Cela offre aux professionnels du voyage à la fois une opportunité et des enjeux à considérer.



Intégration de Booking et Expedia dans ChatGPT

Comment Accéder à Ces Fonctionnalités

Pour bénéficier de ces outils, un abonnement à **ChatGPT Plus** est requis, au tarif de 20 dollars par mois. De plus, ces applications ne sont pas encore disponibles dans l'Union Européenne, la Suisse ou le Royaume-Uni, bien qu'un accès par VPN soit une option envisageable.

Fonctionnalités et Limitations

Une fois que vous avez activé ces applications, vous pouvez formuler vos demandes en langage naturel. Par exemple, en demandant une destination ensoleillée pour votre famille. Pourtant, il est crucial d'être conscient des conditions d'utilisation et des restrictions.

Une autre limitation : ces applications n'hésitent pas à masquer certains détails importants comme les taxes locales ou les politiques d'annulation. Il est donc essentiel de vérifier toutes les informations avant de finaliser une réservation.

Une Complémentarité avec les Solutions Professionnelles

Ces outils grand public n'ont pas vocation à remplacer les systèmes professionnels de gestion touristique. Au contraire, ils visent à enrichir l'expérience utilisateur finale, complétant ainsi les services B2B fonctionnant en arrière-plan.

Précautions à Prendre

Face aux limites de l'intelligence artificielle générative, il est primordial de distinguer entre systèmes probabilistes et déterministes. Les premiers, comme ChatGPT, peuvent produire des erreurs, tandis que les seconds garantissent une précision indispensable dans la gestion de voyages complexes.

Conclusion

En définitive, l'intégration de **Booking.com** et d'**Expedia** dans ChatGPT offre une avancée significative vers une expérience de réservation plus fluide et intuitive. Toutefois, elle ne doit pas diluer l'importance de l'expertise humaine et de la vérification des informations. Les professionnels doivent l'adopter avec discernement, veillant à l'utilisation judicieuse de ces nouveaux outils.



Pour en savoir plus, contactez [Guillaume Vigneron](#), expert en communication et fondation de la Super Agence SAS.

Source : www.tourmag.com

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus