

Amazon riposte : ses nouveaux modèles d'IA générative face à OpenAI et ChatGPT !

Amazon entre dans la danse de l'IA générative



Après avoir observé avec attention les avancées de géants comme OpenAI, Google et Microsoft dans le domaine de l'intelligence artificielle, Amazon a récemment décidé de franchir une étape majeure en lançant ses propres modèles d'IA générative. Ce lancement, réalisé via sa filiale Amazon Web Services (AWS), a lieu dans un contexte de compétition accrue entre les entreprises technologiques.

Lors de la conférence annuelle AWS re:Invent, qui s'est tenue à Las Vegas, Amazon a dévoilé une nouvelle interface nommée **Amazon Nova**. Ce système se décline en plusieurs versions,

allant d'outils permettant la génération de texte à des fonctionnalités plus avancées pour la création d'images et de vidéos.

Une introduction impressionnante à l'IA générative

La gamme de modèles d'IA présente un spectre allant de la simple génération de texte à la création de contenus multimédias. Ces outils, qui comprennent des applications telles que Micro pour le texte, Canvas pour les images et Reel pour les vidéos, promettent de révolutionner la manière dont les entreprises interagissent avec l'intelligence artificielle.

Des investissements substantiels en recherche

Pour accompagner ces nouvelles offres, Amazon a engagé des investissements considérables dans l'intelligence artificielle. Ces sommes ont été allouées à l'amélioration des capacités de gestion et de traitement des données pour les clients, ainsi qu'à la création de leurs propres modèles d'IA. Cela marque un virage significatif, car jusqu'à présent, l'entreprise se contentait de distribuer des logiciels d'IA générative d'autres entreprises via sa plateforme [Amazon Bedrock](#).

Amazon souligne que ses nouvelles solutions Nova sont "au moins 75 % moins chères" que celles de ses concurrents tout en offrant des performances optimales.

Une portée linguistique

impressionnante

En visant une accessibilité mondiale, Amazon Nova prend en charge jusqu'à **200 langues**. Cette diversité linguistique permet à un large éventail d'entreprises d'intégrer ces technologies à leurs processus, tout en personnalisant leur utilisation via la plateforme Bedrock.

À l'horizon 2025, Amazon prévoit d'enrichir son offre avec deux versions supplémentaires de Nova. La première sera multimodale, capable de traiter plusieurs formats de données, tandis que la seconde, de type "speech to speech", transformera les requêtes vocales en réponses audio, rappelant ainsi les fonctionnalités d'assistants virtuels comme Siri ou Alexa.

L'ambition d'une intelligence équivalente à l'homme

Lors de sa présentation, Rohit Prasad, vice-président d'Amazon en charge de l'intelligence générale artificielle (AGI), a expliqué que les modèles Nova étaient conçus pour répondre aux besoins actuels des développeurs et faciliter la création de logiciels personnalisés. Il a noté que la société compte déjà environ **mille applications d'intelligence artificielle générative** en fonctionnement, leur fournissant une vision claire des défis à surmonter dans ce domaine en pleine expansion.

Les ambitions d'Amazon ne s'arrêtent pas là; l'entreprise aspire à développer une intelligence artificielle capable de rivaliser avec l'intellect humain. Cette avenue, connue sous le terme d'AGI, pourrait transformer nos interactions avec la technologie et redéfinir notre rapport à l'intelligence artificielle.



Avec ce lancement, Amazon n'est pas seulement en train de rattraper ses concurrents, mais elle façonne également le paysage futur de l'intelligence artificielle en offrant des outils adaptés aux besoins des entreprises modernes.

Source : www.bfmtv.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus