

# CHATGPT CRÉE VOS PERSONAS EN 1 CLIC (bluffé !)

Comment créer un buyer persona en un clic grâce à Tchadjipiti ?

Le buyer persona est un élément important pour attirer des clients grâce au marketing digital. Cependant, de nombreuses entreprises ne l'utilisent pas, car elles manquent souvent de temps, d'informations ou simplement ne savent pas comment le créer. Heureusement, Tchadjipiti permet de créer facilement un buyer persona en seulement 30 secondes.

Comment créer un buyer persona avec Tchadjipiti ?

Pour créer un buyer persona avec Tchadjipiti, il suffit de définir le marché sur lequel on souhaite vendre son produit ou service, ainsi que le territoire géographique. En quelques clics, la plateforme fournit une fiche personnalisée contenant les données socio-démographiques, psychologiques et comportementales du client idéal.

Quels sont les avantages de Tchadjipiti pour la stratégie marketing digital ?

Avec Tchadjipiti, on dispose d'informations très précises sur les centres d'intérêt, les valeurs, le comportement d'achat et les problématiques de son persona. Ces informations permettent de créer facilement un contenu marketing digital adapté pour attirer l'attention d'un potentiel client. En effet, on peut offrir des contenus gratuits en lien avec les centres d'intérêt du persona, ce qui permet de le convaincre plus facilement d'acheter.

## Un exemple concret de l'utilisation de Tchadjipiti

Ainsi, avec l'exemple d'une entreprise de maintenance informatique, on comprend que le client type est un homme d'affaires, entre 40 et 50 ans, marié et père de deux enfants. Il travaille comme cadre supérieur et gagne entre 60 et 80 000 euros. Il est diplômé d'université, ambitieux, travailleur et organisé. Il souhaite améliorer ses compétences professionnelles et s'intéresse aux voyages, aux activités en famille et au sport. Cette entreprise de maintenance informatique pourra ainsi axer sa stratégie marketing sur des conseils de formations, de tutos, tout en offrant des contenus de développement personnel.

En conclusion, créer un buyer persona est aujourd'hui plus simple grâce à Tchadjipiti. Cette plateforme permet de gagner du temps tout en offrant une vision très complète des attentes et des comportements de ses clients potentiels. Les entreprises peuvent ainsi créer un contenu marketing digital efficace et adapté pour attirer plus facilement des clients vers leur produit ou service.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-22 14:34:56 | Durée : 00:14:36

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

---

# Je fais revivre des philosophes avec ChatGPT (et ils débattent)

## Chat GPT, l'intelligence artificielle

Dans cette vidéo, l'auteur explique que l'on va utiliser Chat GPT, une intelligence artificielle conçue pour comprendre et générer du langage naturel. Chat GPT peut répondre aux questions, générer du contenu, traduire des phrases et plus encore. Elle est conçue pour faciliter les interactions entre les humains et la technologie.

## Exemple d'utilisation de Chat GPT

L'auteur donne un exemple où il utilise Chat GPT pour envoyer un texte d'excuses à sa mère pour ne pas l'avoir rappelée la veille. Il a demandé à Chat GPT d'écrire un message d'excuses pour lui. Il a également mentionné que les utilisateurs peuvent demander des réponses plus courtes, par exemple, s'ils connaissent bien Chat GPT.

## Philosopher avec Chat GPT

L'auteur a essayé de faire philosopher Chat GPT lors d'un live Twitch. Il a réussi à le faire dans une certaine mesure avec des dilemmes moraux. Maintenant, il veut tester une extension qui permet de prendre deux instances de Chat GPT et de les faire discuter entre elles. L'auteur utilise deux concepts philosophiques pour cela, Epicure et Sénèque. Ils ont discuté de ce qui est nécessaire pour être heureux, comme la modération dans les plaisirs, la paix de l'esprit, la sagesse

et la simplicité.

L'acceptation de choses que l'on peut changer

L'auteur explique que pour lui, être simplement nécessite d'accepter ce que l'on peut changer. Cultiver des relations saines et significatives et se concentrer sur l'essentiel dans la vie est important, comme la sagesse et la vertu. Les plaisirs éphémères ne sont pas importants pour les stoïques, qui préfèrent la paix intérieure durable et le bonheur réel.

Source : [Cyrus North](#) | Date : 2023-02-08 21:13:34 | Durée : 00:27:21

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## CHATGPT : Rédiger le PROMPT PARFAIT (Tuto Prompt Engineering)

Dans cette vidéo, le narrateur explique l'importance du prompt engineering pour l'utilisation de l'intelligence artificielle, en particulier pour interagir avec l'IA et poser les bonnes questions. Il souligne que le prompt engineering est une compétence stratégique qui peut être très recherchée par les

entreprises, avec des salaires pouvant atteindre 335000 dollars par an.

Le narrateur explique que pour obtenir des résultats fiables et optimisés avec l'intelligence artificielle, il est important de savoir rédiger des prompts de qualité. Il présente les trois ingrédients essentiels à la création d'un prompt efficace, en commençant par le contexte. Le contexte doit être décrit de manière détaillée car il est la base pour obtenir un bon résultat.

Le narrateur propose ensuite deux exemples : un prompt léger qui ne donne aucun élément de contexte et un prompt plus élaboré qui spécifie les détails de la demande de l'utilisateur. Il montre que le prompt élaboré donne un résultat plus précis et plus adapté à la demande de l'utilisateur.

Le narrateur ajoute que la rédaction de prompts de qualité est importante pour des raisons de performance, de réduction des coûts et des ressources, de sécurité et d'éthique. Il explique que si les entreprises ne maîtrisent pas la promptologie, elles peuvent aboutir à des dérives et des discriminations.

En conclusion, le narrateur rappelle que la promptologie est une compétence clé pour l'utilisation de l'intelligence artificielle et que chacun devrait s'attacher à rédiger des prompts de qualité pour obtenir des résultats précis et optimisés.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-05 10:29:33 | Durée : 00:30:59

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant**

**dessus**

---

# **BING GPT-4 : 5 PROMPTS INCROYABLES (choqué !)**

Bing uses GPT4 to innovate its search engine and bring users a new experience. In this video, we'll see five innovative uses of Bing featuring GPT4 that will change your life forever.

## **1. Preparing for a Job Interview**

Using Microsoft Edge, you can click on the Bing icon and open the Conversation window to ask Bing questions using GPT4. In this example, Bing provides the key skills required for a Digital Marketing Manager position at Esker, a company given as an example. Bing also creates a summary of Esker's business that could be used to write a bespoke cover letter.

Bing can also simulate a job interview. Using GPT4, Bing can prepare the user for the interview by asking standard questions, taking answers from the user, and then asking the next question. This is a great tool for people who are preparing for a job interview.

## **2. Personalize Prospecting Messages**

Using Microsoft Edge, you can select text on any website, including LinkedIn profiles. You can send this text to Bing, which will then ask you what you want to do with it. In this

example, we use Sébastien's current job title to ask Bing to write a prospecting message for a coaching service. Bing will use GPT4 to personalize the message, using the text provided to tailor the message to your needs.

### 3. Creating Personalized Newsletters

Using GPT4, Bing can create newsletters for users with personalized content that suits their interests. Bing will begin by asking a series of questions to understand the user's preferences and create a newsletter template. Once the user has decided on a template, Bing will use GPT4 to personalize the content by searching online and selecting articles with relevant information.

### 4. Finding Gifts for Friends and Family

Using Bing features with GPT4, you can ask Bing for gift ideas for friends and family members. You may provide information about that person, such as their age, hobbies, interests, and so on. Bing will then use GPT4 to provide a list of gift ideas that are personalized to that person.

### 5. Curating Content for Social Media

Using GPT4, Bing can set up alerts with input from users for particular websites, topics, or products of interest. Bing can then scour the internet and find content that meets the user's requirements for their social media platforms. Once collected, users can select posts, schedule their social media feeds, and create bespoke content that aligns with their strategy.

Overall, the new Bing with GPT4 is an exciting development that can improve productivity and creativity. The personalization features are particularly useful, providing personalized content suitable for users' specific requirements.

00:20:14

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## Les BASES de Midjourney – TUTO

Midjourney is an artificial intelligence that generates images and can be used on Discord. To get started, create a Discord account and download the app. Then, go to [midjourney.com](https://midjourney.com) and click on “join the beta.” Midjourney will ask for your Discord credentials and send its server to your account. Once you see the Midjourney symbol, go to the “newbies” rooms and type “/imagine prompt” in the message bar. Midjourney will generate four images based on your prompt, which can be varied using the “V” buttons to create new images in the same style.

The “U” buttons can be used to upscale the quality of an image and make it appear alone. Clicking on the “web” button allows you to open and save the image to your computer. To generate more specific images, you can use prompts that include style descriptions such as “oil painting.” In future videos, the different parameters available in prompts will be explored for more precise and spectacular renderings.



→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## PROSPECTER SUR LINKEDIN AVEC CHATGPT (c'est dingue)

Comment prospecter sur LinkedIn en moins de 10 minutes ? Chagipiti présente trois techniques pour trouver des prospects qualifiés et les amener à vous contacter.

Utilisez la recherche avancée pour trouver des prospects qualifiés

La première étape pour prospecter sur LinkedIn est d'utiliser la fonctionnalité de recherche avancée. Elle permet de trouver des contacts en fonction de leur poste, de leur lieu d'activité ou de leurs études. Ensuite, il est possible d'affiner la recherche en choisissant divers filtres, tels que le secteur d'activité. En suivant cette méthode, vous pouvez rapidement identifier des prospects qualifiés.

Trouver le bon moment pour contacter vos prospects

Il y a trois étapes avant que vos clients ne décident

d'acheter un produit ou un service. La première est la prise de conscience d'un problème. La deuxième étape consiste à rechercher des solutions et les comparer. Enfin, la dernière étape est la décision d'acheter. La plupart des clients LinkedIn que vous allez prospecter ne sont pas encore prêts à acheter. En envoyant des messages qui parlent de vos produits ou services, vous contactez des prospects au stade de la décision. La solution est de prendre contact en leur proposant des solutions à leurs problèmes.

Utiliser les groupes de discussion pour proposer des solutions

Les groupes de discussion sur LinkedIn sont des espaces où les utilisateurs peuvent partager du contenu et débattre autour d'un thème. Dans ces groupes, les membres posent de nombreuses questions. Vous pouvez identifier les groupes où sont présents vos prospects et leur apporter des réponses sous forme de contenu dédié, comme un document PDF ou un article de blog. Chagipiti peut vous aider à créer ces contenus en quelques secondes.

Publier du contenu pour attirer l'attention de clients potentiels

Publier du contenu est la technique la plus efficace pour gagner des clients sur LinkedIn. L'idée est de proposer du contenu qui traite des problèmes de votre cible. Chagipiti peut vous aider à créer des publications optimisées pour LinkedIn. Une fois que vous avez publié votre contenu, vous pouvez identifier des clients potentiels parmi vos likes et commentaires. Vous pouvez alors contacter ces prospects pour leur proposer des solutions à leurs problèmes.

En utilisant ces trois techniques, vous pouvez prospecter sur LinkedIn en moins de 10 minutes tout en obtenant des résultats concrets.

**Source :** [Ludo Salenne](#) | **Date :** 2023-02-23 10:43:40 | **Durée :**

00:06:09

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

# Le recrutement à l'ère de l'IA : ChatGPT simplifie votre processus de sélection

Chat GPT, un outil utile pour le recrutement en entreprise

Dans cette vidéo, nous allons explorer comment Chat GPT peut vous aider dans votre processus de recrutement d'une manière facile et économique. Businessia s'efforce de vous montrer comment utiliser la technologie pour faciliter votre entreprise. Nous allons explorer les différentes étapes du processus de recrutement en utilisant Chat GPT.

Les expériences de l'entrepreneur avec le recrutement

L'entrepreneur a toujours pris la partie recrutement en charge pour gagner du temps dans les processus d'embauche. En expliquant une stratégie simple consistant à demander aux candidats de filmer une courte vidéo pour montrer leur intérêt pour le poste, la sélection était facilitée.

## Chat GPT, l'assistant virtuel pour recrutement

Il y a quelques mois, l'entrepreneur a découvert Chat GPT, un outil qui suggère des réponses rapides de haute qualité et un assistant virtuel. Il a immédiatement testé différentes applications de Chat GPT pour le recrutement en entreprise. Dans cette vidéo, il expliquera comment cet outil est efficace dans le processus de recrutement.

### Étape 1: Rédiger une annonce avec Chat GPT

La plupart du temps, la recherche d'une personne qualifiée pour un poste est difficile et peut prendre du temps. Chat GPT peut être utilisé pour rédiger une annonce de travail efficace. Par exemple, si vous cherchez un assistant, il suffit de demander à Chat GPT de rédiger une annonce pour vous. Chat GPT vous suggérera une annonce convaincante avec le salaire, le lieu de travail, les heures de travail et la liste de compétences requises.

### Étape 2: Se concentrer sur les compétences requises

Pour faciliter le processus de recrutement en entreprise, Chat GPT offre la possibilité de définir les compétences requises pour le poste. Si vous cherchez une assistante de direction, vous pouvez demander à Chat GPT de suggérer les compétences nécessaires pour le poste.

### Étape 3: Où publier l'annonce ?

La publication de l'annonce est importante pour atteindre les candidats qualifiés. Chat GPT peut vous suggérer les différents sites où vous pouvez poster votre annonce. Les sites tels que LinkedIn, Indeed, ou Monster sont des endroits idéaux pour publier une annonce.

### Étape 4: Comment répondre aux candidatures?

Chat GPT peut également vous aider à éliminer les candidats non qualifiés. Les candidatures peuvent être filtrées en

posant des questions supplémentaires, en planifiant des entretiens de sélection et en effectuant une évaluation des compétences.

## Conclusion

Chat GPT est un outil précieux pour les recruteurs en entreprise. Nous devrions utiliser cette technologie pour nous libérer des tâches fastidieuses pour que les recruteurs puissent se concentrer sur les tâches importantes. Avec la fonction d'assistance virtuelle Chat GPT, le processus de recrutement en entreprise est facilité et devient plus efficace.

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-04-11 20:00:08 | Durée : 00:15:53

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

---

# ChatGPT : première interview radio de l'intelligence artificielle – L'invité de Sonia Devillers

## Résumé :

“Comment réussir votre introduction en public ?”

Avoir une introduction réussie lorsqu'on prend la parole en public est essentiel pour captiver son audience. Dans cette transcription vidéo, nous allons découvrir quelques astuces pour réussir cette étape cruciale avec brio.

Partie 1 : Pourquoi l'introduction est-elle importante ?

L'une des premières choses que votre audience va retenir de votre intervention est votre introduction. Par conséquent, il est crucial de la soigner pour capter l'attention de votre auditoire dès le départ.

Partie 2 : Comment préparer une bonne introduction ?

Il est important de garder en tête que chaque introduction doit être personnalisée et adaptée à votre audience. Commencez par définir le but de votre présentation et le message que vous souhaitez faire passer. Choisissez ensuite une approche qui correspond à votre style personnel et recourez à des anecdotes ou à des exemples pertinents pour illustrer votre propos.

Partie 3 : Comment débiter une introduction ?

La façon dont vous commencez votre introduction est particulièrement importante pour capter l'attention de votre audience. Vous pouvez par exemple débiter en posant une question à votre auditoire ou en partageant une anecdote personnelle en relation avec votre propos.

Partie 4 : Comment garder l'attention de son auditoire ?

Pour éviter que votre public ne se désintéresse de votre présentation, il est important de rester connecté avec lui tout au long de votre discours. Vous pouvez le faire en lançant des interactions avec votre audience, en utilisant des

anecdotes pour illustrer vos propos ou encore en faisant appel à des images impactantes pour rythmer votre présentation.

## Partie 5 : Comment conclure une introduction ?

Il est important de conclure votre introduction avec un message fort qui résume le but de votre présentation. Vous pouvez par exemple rappeler l'objectif de votre discours ou bien introduire votre idée principale à l'aide d'une phrase choc.

### Conclusion :

En conclusion, la réussite de votre introduction dépend avant tout de la préparation et de la personnalisation. Pour retenir l'attention de votre public, il est crucial d'adapter votre approche à votre audience, de débiter votre discours avec un message fort et d'utiliser des anecdotes ou des images pour rythmer votre présentation. En suivant ces quelques astuces, vous serez assuré de réussir votre introduction en public avec brio.

Source : [France Inter](#) | Date : 2023-01-18 13:09:38 | Durée : 00:19:15

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

---

# Maitriser ChatGPT en 5

# Minutes Chrono (Vraiment)

Atteindre 100 millions d'utilisateurs en moins de deux mois est un record pour la plateforme de chatbot Chattyteiti. Pour tirer parti des avantages de l'intelligence artificielle, il est important de connaître certaines astuces et bonnes pratiques pour poser des questions adaptées. Il est recommandé de demander à Chattyteiti de se mettre dans la peau d'un expert pour personnaliser la réponse en fonction du contexte. De plus, vous pouvez affiner la réponse en apportant des informations supplémentaires pour obtenir une réponse plus satisfaisante.

Il existe plusieurs cas d'utilisation pour Chattyteiti qui peuvent vous faire gagner du temps et de l'argent. Vous pouvez remplacer Google pour répondre rapidement à vos questions. Plus important encore, Chattyteiti donne des réponses plus précises et qualitatives que les résultats de recherche de Google. De plus, vous pouvez utiliser Chattyteiti pour rédiger tout type de contenu, des e-mails, des scripts de vidéos ou même des livres entiers.

Chattyteiti peut également fournir des recommandations selon vos préférences, que ce soit pour des livres, des films ou des séries. De plus, il peut synthétiser le contenu d'un article ou d'un livre pour en extraire les principales idées. Chattyteiti peut également être utilisé pour débloquer la réflexion et proposer des solutions pour les problèmes que vous rencontrez.

Enfin, Chattyteiti peut être utilisé pour le développement personnel et pour coder. Les développeurs ont été choqués par son potentiel pour développer des sites web, des applications



et des plugins WordPress. Dans la vidéo qui accompagne ce résumé, vous découvrirez comment automatiser la création de contenu avec Chatypeiti.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-07 17:15:31 | Durée : 00:06:17

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## J'AI AUTOMATISÉ CHATGPT (il crée TOUTS mes contenus )

Automatisez votre production de contenu en utilisant Tchadjipiti avec cette vidéo détaillée de Ludo. Au début, Ludo était sceptique quant à l'utilisation de Tchadjipiti, mais une fois qu'il a commencé à l'utiliser correctement, il a découvert qu'il pouvait créer des contenus incroyables pour son marketing digital. Lors de la création de contenus avec Tchadjipiti, il est important d'utiliser des "prompts", c'est-à-dire des questions claires, pour obtenir des résultats satisfaisants. Découvrez comment utiliser Tchadjipiti pour la création de contenus optimisés pour les moteurs de recherche, des postes sur les réseaux sociaux, des e-mails de vente et même des sites web.

Dans la vidéo, Ludo partage son processus étape par étape pour automatiser la création de contenus en utilisant Tchadjipiti. Tout d'abord, il utilise des "prompts" précis pour obtenir des titres d'article de blog en accord avec son public cible. Ensuite, il utilise un prompt pour obtenir une trame pour son article de blog. Il termine ensuite en demandant à Tchadjipiti de rédiger chaque partie de l'article, y compris les postes pour les réseaux sociaux et la newsletter.

Ludo partage également comment il a utilisé Notion et Make pour automatiser le processus de production de contenu. Il dessine un fil conducteur de l'automatisation qu'il a créée pour Tchadjipiti qui traite automatiquement les idées de contenu qu'il a enregistrées.

Ludo conclut en partageant sa formation automatisée sur Tchadjipiti pour aider les personnes à automatiser leur marketing digital. Il rappelle que bien qu'il soit possible de produire rapidement des contenus de qualité, il est important de les vérifier pour éviter tout problème avec Google.

En somme, cette vidéo montre comment utiliser Tchadjipiti de manière efficace pour automatiser la production de contenus pour votre marketing digital.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-02-16 11:00:01 | Durée : 00:06:57

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**