

7 OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE MARKETING (c'est fou ☹)

Sept outils de marketing basés sur l'intelligence artificielle

Dans cette vidéo, Ludo présente sept outils de marketing basés sur l'intelligence artificielle pour gagner du temps, gagner en performance, et surtout, gagner des clients.

1. Reiter.me: un outil qui rédige pour vous tous types de contenus dont vous pourriez avoir besoin pour votre stratégie digitale, tels que des articles de blog, des CTA, des textes basés sur des techniques de copywriting, des emails, des publicités pour Facebook, Twitter, LinkedIn ou Google Ads, des offres d'emploi ou encore des landing pages.

2. Copy.ai: similaire à Reiter.me, cet outil vous permet de faire rédiger toutes sortes de contenu par l'intelligence artificielle, telles que des introductions d'articles de blog, des conclusions, des titres, des générations de mots clés, des emails etc.

3. Merlin: une extension pour votre navigateur qui génère automatiquement du contenu, idéal pour répondre rapidement à des commentaires, des messages privés, pour partager des tweets etc.

4. Tom point app: un outil qui automatise la création de supports PowerPoint. Vous pouvez sélectionner un template, la thématique que vous souhaitez aborder et Tom se charge de créer le support, en générant même des images créées par une

intelligence artificielle.

5. Biwelcome: un outil qui permet d'automatiser les réponses à vos visiteurs sur votre site, en utilisant l'intelligence artificielle pour simuler une conversation naturelle.

6. Readable: cet outil vous permet de mesurer le niveau de lisibilité de vos textes, en vous donnant des informations sur la facilité de lecture de votre contenu et des suggestions pour l'améliorer.

7. Crystal: un outil qui vous aide à mieux comprendre vos prospects et clients en analysant leur profil LinkedIn, leur personnalité, leur façon de communiquer, leur type de discours etc. Cela vous permet de personnaliser vos messages et d'augmenter vos chances de conversions.

En conclusion, ces sept outils peuvent vous aider à gagner du temps, à améliorer votre performance et surtout, à gagner des clients. Il est temps d'exploiter l'efficacité de l'intelligence artificielle pour améliorer votre stratégie marketing.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-01-27 10:30:13 | Durée : 00:12:49

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

GPT-5 : LA SUPER-INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ? (Prédictions !)

La GI, une intelligence artificielle globale

La GI, ou intelligence artificielle générale, est un type d'IA qui peut effectuer toutes sortes de tâches intellectuelles aussi bien qu'un être humain. Elle serait globale, c'est-à-dire qu'elle ne se contenterait pas de faire une seule chose, mais serait autant capable de créer du contenu, des images, de conduire une voiture autonome, de créer des rapports, de mener des politiques à l'échelle de pays ou de nations, et bien plus encore. C'est une machine qui pourrait penser, résoudre des problèmes, comprendre des concepts complexes, et apprendre de nouvelles informations pour s'adapter.

Le défi de la GI

Atteindre la GI représente un défi majeur pour les professionnels de l'IA, car cela nous ferait faire des bonds en avant dans des domaines tels que la médecine, l'énergie, l'espérance de vie, les pandémies, les énergies renouvelables, etc. mais cela soulève également des questions d'éthique et de sécurité, notamment en ce qui concerne les impacts négatifs sur l'emploi, les décisions prises par l'IA autonome, et la régulation d'une telle technologie.

Les raisons de la peur autour de la GI

Les spécialistes de l'IA ont exprimé leurs craintes quant à la GI, notamment en raison de son impact potentiel sur l'emploi,

l'éthique et la sécurité. En effet, une telle technologie pourrait être capable de prendre des décisions de manière autonome, ce qui soulève des questions d'alignement de l'IA avec les valeurs humaines. De plus, il serait complexe de réguler une IA autonome qui pourrait apprendre de manière autonome et prendre des décisions complexes sans intervention humaine.

La singularité, un événement redouté

La singularité est l'hypothèse qu'un jour, l'innovation atteindra un niveau de sophistication tel qu'il sera impossible pour l'humanité d'en comprendre les conséquences et d'intervenir dans le processus d'innovation en cours. Cette hypothèse a été traitée parfois dans des films de science-fiction et des romans, mais nous pouvons dire concrètement que nous n'en sommes pas très loin. En effet, les avancées dans l'IA, notamment avec GPT5, pourraient nous rapprocher de la singularité, qui serait en réalité l'arrivée de l'AGI, une intelligence artificielle capable de s'auto-améliorer et d'évoluer sans intervention humaine.

Les défis de la singularité

Atteindre la singularité soulèverait des défis et des enjeux majeurs pour la société. Les craintes seraient liées aux impacts sur l'autonomie individuelle, l'emploi, la sécurité et l'éthique. Les enjeux seraient quant à eux liés à l'augmentation de la capacité d'innovation, de progrès et d'évolution technologique. Il serait donc important de réfléchir ensemble à ces enjeux, de construire une réflexion commune et de faire avancer le débat sur ces questions cruciales pour notre avenir.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-07 18:20:41 | Durée : 00:33:33

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

GPT-4 : LES NOUVELLES INFOS (25 000 mots ? Images ? Accès complet ?)

Utilisation de GPT-4

Depuis la sortie de GPT-4, il y a eu beaucoup de discussions sur les avantages et les inconvénients de l'utiliser. Dans cette vidéo, le narrateur fournit des informations sur GPT-4 et explique comment l'utiliser.

Adhésion requise pour utiliser GPT-4 via Tchat Jibity

Pour utiliser GPT-4 via Tchat Jibity aujourd'hui, les utilisateurs doivent être membre Premium de Tchat Jibity, ce qui nécessite un abonnement mensuel de 20 dollars. Les utilisateurs peuvent sélectionner parmi trois modèles, y compris le modèle par défaut pour les membres Premium, le modèle Legacy pour les utilisateurs gratuits, et GPT-4. Cependant, en utilisant GPT-4, le temps de réponse est plus long et il y a une limite de 100 réponses toutes les quatre heures.

Fonctionnalité des 25000 mots

Il y a une fonctionnalité de GPT-4 qui permet de traiter jusqu'à 25000 mots dans la requête ou la génération de contenu. Cependant, cette fonctionnalité n'est pas disponible sur Tchat Jibity. Les utilisateurs de cette fonctionnalité devront utiliser l'interface Playground d'OpenAI et s'inscrire sur la liste d'attente pour avoir accès à l'API GPT-4.

Formation automatisée

La formation automatisée permet aux utilisateurs de créer des contenus automatisés avec Tchat Jibity. Bien que la formation utilise la pays 3.5, l'API GPT-4 peut être utilisée pour automatiser la création de contenu une fois que les utilisateurs y ont accès.

Tarif de lancement pour la formation automatisée

Le tarif de lancement pour la formation automatisée est de 99 euros au lieu de 399 €, et elle est sortie il y a trois semaines. Les utilisateurs peuvent utiliser cette formation pour automatiser la création de contenus tels que les articles de blog, les publications sur les réseaux sociaux et les newsletters.

Conclusion

Bien que GPT-4 soit une technologie récente, il est important de comprendre comment l'utiliser efficacement. Les utilisateurs doivent être conscients des limites de Tchat Jibity et s'inscrire sur la liste d'attente de l'API GPT-4 pour utiliser la fonctionnalité des 25000 mots. La formation automatisée est également une option pour ceux qui cherchent à automatiser la création de contenus.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-16 11:53:09 | Durée : 00:24:47

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Générer des images Midjourney avec ChatGPT

Titre HTML: Utiliser Mi-Journée et Chat GPT pour créer des images

Mi-journée : la meilleure intelligence artificielle pour dessiner des mangas en 3D

Mi-journée et Chat GPT : demande de réalisation de dessins, compositions et autres images

Abonnez-vous à Businessia pour découvrir comment utiliser les intelligences artificielles dans votre vie quotidienne

Utilisation de Chat GPT pour créer des scripts de photos urbaines

Premier script : un gratte-ciel imposant animé vibrant éclectique réfléchissant capturé avec un appareil photo sans miroir un objectif grand-angle pendant leur doré dans un style de photographie de rue en utilisant un film couleur

Deuxième script : une ruelle abandonnée sombre graveleuse mystérieuse texturées capturé avec un appareil photo reflex numérique objectif principal à l'aube dans un style

documentaire en utilisant un film noir et blanc

Troisième script : une intersection animée chaotique diversifié dynamique bondée capturé avec un appareil photo pour smartphone un objectif fisheye à midi dans un style expérimental à l'aide de filtre numérique

Quatrième script : un mur couvert de graffiti coloré nerveux urbain expressif capturé avec un appareil photo argentique un objectif zoom au Crépuscule dans un style raffiné en utilisant un film à contraste et le fait

Cinquième script : un parc public luxuriant paisible sur le naturel capturé avec un appareil photo sans miroir un téléobjectif tout le matin dans un style de vie à l'aide de diapositives

Utilisation de Chat GPT pour créer des scripts de voitures

Premier script : une Mustang vintage audacieuse intemporel classique élégante capturée avec un appareil photo argentique un objectif principal pendant L'heure d'or dans un style éditorial en utilisant un film couleur

Deuxième script : une corvette rétro brillante vibrante emblématique puissante capturée avec un appareil photo reflex numérique objectif grand-angle pendant l'aube dans un style documentaire en utilisant un film noir et blanc

Troisième script : une coccinelle classique charmante décalée nostalgique amusante capturé avec un appareil photo pour smartphone un objectif macro à midi dans un style minimaliste à l'aide de filtres numériques

Quatrième script : une Rolls-Royce antique luxueuse sophistiquée raffiné élégante capturer avec un appareil photo sans miroir un téléobjectif au crépuscule dans un style artistique en utilisant un film sépia

Cinquième script : une Ferrari rare exotique impressionnante

exclusive rapide capturée avec un appareil photo argentique un zoom talmatin dans un style de vie en utilisant un film noir et blanc un contraste et le

Conclusion

Mi-journée et Chat GPT sont des outils incroyables pour créer des images de qualité. Il suffit de leur donner une formule et une description, et ils vont créer des scripts qui peuvent être utilisés pour dessiner des mangas en 3D, créer des photos urbaines ou des images de voitures. Avec des images réalistes et magnifiques, ces outils peuvent aider à donner vie à votre imagination.

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-04-20 12:00:07 | Durée : 00:12:43

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Comment Gagner de l'Argent en AFFILIATION avec CHAT GPT en 2023

Comment utiliser chat GPT pour faire de l'affiliation et toucher des commissions automatiquement ? C'est ce que nous

allons découvrir ensemble dans cette vidéo grâce à Alexandre, qui nous explique comment utiliser cette intelligence artificielle pour créer et développer un business en affiliation.

Étape 1 : La création de trafic

La première étape dans la filiation est d'avoir du trafic, sans trafic, personne ne cliquera sur votre lien d'affiliation, et vous ne toucherez jamais de commission. Selon Alexandre, le meilleur moyen d'obtenir du trafic en 2023 est de créer du contenu. Cela peut être sur les réseaux sociaux, en fonction du public cible que vous souhaitez atteindre.

À l'aide de Chat GPT, Alexandre nous montre comment demander rapidement la rédaction d'une publication Twitter en 5 parties sur le concept de tunnel de vente. Cette publication peut par la suite être utilisée pour attirer du trafic de qualité vers le lien d'affiliation.

Étape 2 : La promotion de produits

Une fois que vous avez créé une audience grâce à la création de contenu, vous pouvez commencer à promouvoir des produits. Pour cela, vous devez d'abord trouver des produits que vous souhaitez promouvoir en affiliation. Alexandre utilise l'exemple de System.IO, un outil qu'il utilise lui-même dans son business.

Une fois que vous avez trouvé un produit à promouvoir, vous pouvez demander à Chat GPT de vous fournir des scripts pour des vidéos ou des posts sur les réseaux sociaux, ce qui vous fait gagner un temps considérable dans la création de votre contenu de promotion.

Étape 3 : Toucher des commissions

La dernière étape est évidemment la plus importante, c'est de

toucher des commissions. Pour cela, vous devez vous assurer que les liens d'affiliation sont correctement intégrés dans votre contenu, et que vos prospects sont convaincus d'acheter le produit que vous promouvez.

Grâce à Chat GPT, vous pouvez obtenir rapidement des scripts pour des vidéos de vente, des e-mails de suivi, ou même des pages de vente. Tout ce contenu vous permettra de convaincre vos prospects et de les amener à acheter le produit que vous promouvez.

Conclusion

Grâce à Chat GPT, la filiation devient un jeu d'enfant. La création de trafic, la promotion de produits, et la réalisation de vente sont grandement simplifiées grâce à cette intelligence artificielle. En suivant ces quelques étapes, il est possible de générer des revenus passifs considérables en automatique, sans créer ses propres produits, ni devoir gérer tout l'aspect marketing et logistique des ventes.

Source : [Alexandre – Business en Ligne](#) | Date : 2023-02-18 09:34:37 | Durée : 00:15:42

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

IA & GPT-4 : UNE SEMAINE DE

FOU ☐ (le monde a basculé)

Révolution de l'intelligence artificielle : Débrief de la semaine

Cette semaine, il s'est passé beaucoup de choses dans le monde de l'intelligence artificielle, en particulier avec la sortie de GPT4 qui a monopolisé l'attention de tout le monde, mais il y a eu beaucoup d'autres annonces importantes. Dans cette vidéo, nous allons explorer les autres actualités et voir comment l'intelligence artificielle est en train de révolutionner nos vies.

GPT4 : Plus puissant et multimodal

GPT4 a été la grande annonce de la semaine, et pour cause : il est 500 fois plus puissant que son prédécesseur, GPT3, et peut gérer jusqu'à 25 000 mots (contre 3 000 pour GPT3). Mais la réelle révolution, c'est que GPT4 est un modèle multimodal, capable de traiter différents formats de contenu tels que l'image, la vidéo ou l'audio. On peut poser des questions sur une image et GPT4 sera en mesure de fournir une réponse pertinente.

Alpaka : L'intelligence artificielle en local

Mais il y a eu d'autres annonces tout aussi importantes cette semaine. Par exemple, les chercheurs de Stanford ont créé un modèle comparable à GPT3.5, appelé Alpaka. La différence avec GPT4, c'est qu'Alpaka peut être hébergé localement sur votre ordinateur, sans avoir besoin d'une connexion internet. Vous pouvez ainsi utiliser cette intelligence artificielle pour toutes sortes de tâches, tout en bénéficiant d'une meilleure protection des données.

Microsoft 365 Copilot : L'IA au travail

Microsoft a également annoncé cette semaine la sortie de Microsoft 365 Copilot, une intelligence artificielle intégrée à la suite Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, etc.). Cet outil sera capable de créer des présentations complètes, d'extraire des informations d'un fichier ou de créer des présentations PowerPoint sur des sujets spécifiques grâce à l'analyse des données.

Conclusion

Nous avons vu cette semaine que l'intelligence artificielle est en train de révolutionner notre quotidien et nos entreprises. Avec des outils tels que GPT4, Alpaka et Microsoft 365 Copilot, nous pouvons accomplir des tâches qui étaient auparavant impossibles, tout en bénéficiant d'une meilleure protection des données. Il est clair que l'IA n'est plus une fiction, c'est une réalité qui va transformer notre vie de manière significative dans les années à venir.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-18 20:16:31 | Durée : 00:12:58

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Je forme CHATGPT à MIDJOURNEY

V5 (le résultat est bluffant)

Ludo, un expert en intelligence artificielle, avoue qu'il n'a jamais utilisé l'outil incontournable de mi-journée, un outil de génération d'images basé sur l'intelligence artificielle. Il décide alors de former chat gipiti, un modèle de diffusion, à l'utilisation de mi-journée afin de rédiger des prompts de qualité à sa place. Pour faire cette expérience, Ludo se connecte à l'interface du site internet de mi-journée. Pour utiliser mi-journée, on doit d'abord se rendre sur Discord en cliquant sur "Join the beta" si l'on a pas encore de compte ou "Sign in" si l'on en possède. On peut ensuite accéder à un canal de discussion où l'on peut taper "/imagine" pour commencer à rédiger un prompt. Ludo explique à chat gipiti le fonctionnement de mi-journée et lui donne du contenu à digérer, pour qu'il puisse générer des prompts de qualité.

L'avantage de l'abonnement payant à mi-journée est qu'on peut créer 200 visuels par mois avec le plan de base à 8 \$ ou un nombre illimité de visuels avec le plan de 24 \$. Ludo montre comment créer un serveur privé sur Discord en cliquant sur "Créer un serveur" et en ajoutant le bot de mi-journée, permettant de créer des images directement en privé.

Ludo précise qu'il utilise le modèle GPT4, plus performant que le GPT3.5, grâce à son abonnement Premium à chat gipiti. Il explique brièvement le fonctionnement de GPT4 en donnant des liens vers des vidéos sur le sujet.

Pour expliquer le fonctionnement de mi-journée à chat gipiti, Ludo google les guides d'utilisation, copie-colle le contenu en anglais, et demande au modèle de diffusion s'il a bien compris le fonctionnement de mi-journée. Chat gipiti répond

qu'il a compris que c'est un outil de génération d'image basée sur l'intelligence artificielle qui excelle dans la création d'environnements en particulier.

La vidéo démontre donc comment la formation de chat gipiti à l'utilisation de mi-journée est possible grâce à l'intelligence artificielle. La question qui se pose à la fin de la vidéo est donc de savoir s'il est encore utile de se former à mi-journée.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-31 18:01:01 | Durée : 00:27:01

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

DeepFake : comment la technologie peut tromper nos yeux

Le deep fake : une technologie qui pose des problèmes

Le deep fake est une technologie qui permet de changer un visage dans une vidéo en le remplaçant par celui d'une autre personne, généralement une célébrité. Cette technologie peut causer de nombreux problèmes, notamment en termes de

manipulation de l'information. Alors que le phénomène avait déjà commencé avec Photoshop il y a 10 ans, aujourd'hui les deep fakes sont de plus en plus sophistiqués grâce à l'intelligence artificielle.

Le clonage de voix : une technologie en développement

En plus de la manipulation des images, il est désormais possible de cloner des voix. Une intelligence artificielle peut créer une voix ressemblant parfaitement à celle d'une personne, permettant ainsi de créer une vidéo ou un audio qui semble provenir de cette personne alors qu'en réalité cela n'est pas le cas. C'est pourquoi la technologie en développement permet de créer des vidéos de personnes avec une intelligence artificielle.

Les applications pour créer des deep fakes

Il existe plusieurs applications pour créer des deep fakes. Certaines sont assez bluffantes car elles permettent de créer des deep fakes en quelques secondes seulement, même avec une simple photo. L'une des applications les plus populaires est Deep Swap et Face Fake Swap. Cependant, ces applications sont payantes, ce qui peut représenter un coût important pour les utilisateurs.

La création de Deep Fakes : une intervention humaine encore nécessaire

Même si la technologie des deep fakes est en constante évolution, il est encore nécessaire d'intervenir de manière manuelle pour créer des deep fakes de qualité supérieure. Ainsi, il est conseillé de bien choisir les images qui seront utilisées pour créer des deep fakes, car cela permet d'obtenir des résultats plus satisfaisants.

Les deep fakes : un danger pour l'avenir

Les deep fakes posent de nombreux problèmes, notamment en

termes de manipulation de l'information et de désinformation. En effet, les vidéos deep fake peuvent tromper les gens en leur faisant croire que quelque chose est vrai alors qu'en réalité cela n'est pas le cas. Les deep fakes sont donc un danger pour l'avenir de la société, car ils peuvent contribuer à la propagation de fausses informations.

Conclusion

Le deep fake est une technologie qui peut causer de nombreux problèmes dans le futur, notamment en termes de manipulation de l'information et de désinformation. Les deep fakes permettent de changer les visages et les voix dans les vidéos, créant ainsi des vidéos de personnes qui n'ont jamais existé. Bien que cette technologie soit en constante évolution, il est encore nécessaire d'intervenir de manière manuelle pour créer des deep fakes de qualité supérieure. Les deep fakes sont donc un danger pour l'avenir de la société, car ils peuvent contribuer à la propagation de fausses informations.

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-04-15 10:00:10 | Durée : 00:11:46

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

L'IA et GPT-4 vont-ils détruire VOTRE JOB ? ☐ –

(Analyse Complète)

L'impact de l'intelligence artificielle sur les emplois est un sujet qui préoccupe beaucoup les gens, avec de nombreux articles et discussions sur les réseaux sociaux à ce sujet. Une étude récente réalisée par l'Université de Pennsylvanie et Open Research montre que 80% des métiers aux États-Unis vont être impactés par l'intelligence artificielle. Dans cette vidéo, nous allons explorer les conséquences de l'arrivée de l'intelligence artificielle dans nos entreprises et notre quotidien, et voir quelles actions nous pouvons mettre en place pour en profiter plutôt que de lutter contre elle.

Les 3 profils face à l'IA

Il y a trois façons de voir l'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers : remplacer ou aider les humains à gagner du temps pour les tâches à faible valeur ajoutée, nier l'impact de l'IA complètement, ou en profiter pour explorer de nouvelles opportunités.

Les métiers à risque

Certaines professions sont plus à risque que d'autres de voir leurs tâches remplacées par des outils d'IA. Cela inclut les métiers de bureau tels que les assistants administratifs et les assistants de direction, ainsi que les métiers plus créatifs tels que les traducteurs ou les rédacteurs.

Les opportunités offertes par l'IA

L'IA peut également offrir de nouvelles opportunités, la création de contenu et la gestion des données devenant des secteurs prometteurs. Pour tirer le meilleur parti de l'IA, il

est important de se former et d'acquérir les compétences nécessaires pour travailler avec ces nouveaux outils. Les entreprises peuvent également investir dans des formations pour leurs employés afin de les aider à gérer les changements.

Conclusion

L'intelligence artificielle va impacter les métiers, cela ne fait aucun doute. Cependant, nous avons le choix de lutter contre cette évolution ou de l'embrasser et de profiter des nouvelles opportunités qu'elle offre. En utilisant les nouvelles technologies pour nous aider à gérer notre charge de travail, nous avons la possibilité d'être plus productifs et de nous concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-26 17:39:07 | Durée : 00:45:36

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Midjourney Trick: Consistent Character in Different Images

Creating Consistent Characters from Different Perspectives

In this video, the presenter demonstrates a technique for

creating consistent characters in multiple images, using mid-journey. The technique involves merging images and describing the character for mutually to generate consistent results.

Finding Inspiration on Mid-Journey

The presenter first starts by browsing the mid-journey community feed to find inspiration for merging several images. They identify two images that they want to merge but are looking to have the same character in both images. The character they want to use has blonde hair, wears a red and white uniform and is sitting on a throne.

Using Prompts to Describe the Character

To create the same character in multiple images, the presenter links to both images in the prompt and describes the character's appearance. They use descriptive words such as "white short beautiful young fake Queen." Using the prompts, mutually generates beautiful images of the character in different poses.

Using One Image to Merged into Any Background

The presenter demonstrates that the same technique can work with just one image of the character. They link to the image in the prompt and describe the person's appearance as "woman wearing a white tank top and black shorts walking in a park." As a result, the presenter gets multiple images of the person in different poses.

Using a Prepared Scene for More Control

The presenter shows that using a prepared scene gives you more control over the style and lighting of the background. They describe the scene as "Paris on a summer day photorealistic 8K AR 16×9" in the prompt. After retrieving several images, the presenter selects one and links it to the image of the person. The resulting images show the person walking in Paris with the

Eiffel Tower in the background.

Upscaling the Image for More Detail

The presenter recommends upscaling the images to give them more detail, making the characters more photo-realistic.

Conclusion

The presented technique is an amazing way to put a person into all kinds of backgrounds and create graphics. By linking images and prompting mutually of the character's appearance, users can get consistent characters in multiple images. This technique is perfect for creating graphic novels.

Source : [Olivio Sarikas](#) | Date : 2023-02-08 21:00:08 | Durée : 00:06:30

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**