

ChatGPT : “30 emplois voués à la transformation et les raisons derrière ce changement”

ChatGPT : “Voici 30 métiers que je vais remplacer et pourquoi”

ChatGPT est une intelligence artificielle qui s'est fixée pour mission de remplacer certains métiers par des technologies avancées. Dans son analyse, elle soulève la disparition de 30 métiers différents, en explorant les causes de leur obsolescence et les technologies qui pourraient les remplacer à l'avenir.

Métiers de la construction

ChatGPT identifie la profession de maçon, charpentier ou encore l'électricien comme étant menacées. Cela est principalement dû à une automatisation accrue des constructions, de l'impression 3D aux robots de construction. En outre, les futurs bâtiments pourraient être préfabriqués, nécessitant moins de travail manuel.

Métiers du commerce

Les métiers du commerce, tels que les vendeurs et les caissiers, sont également confrontés à une concurrence

grandissante de l'automatisation. Les caisses automatiques sont devenues une réalité commune, tandis que les magasins entièrement automatisés sont probablement en train de devenir la norme.

Professionnels de l'assurance

ChatGPT considère également que les agents d'assurance sont menacés d'être remplacés. La technologie permet d'automatiser les ventes de produits d'assurance, de réduire les coûts et de supprimer les intermédiaires. La vente assistée par ordinateur et les chatbots sont déjà en place pour répondre aux questions des clients.

Agents immobiliers

Les agents immobiliers sont également sur la liste des professionnels dont l'emploi est menacé. Avec les technologies de réalité virtuelle, les acheteurs peuvent désormais visiter des maisons sans avoir besoin de faire appel à un agent pour organiser une visite en personne. De plus, les détails clés sur les propriétés en vente peuvent être trouvés en ligne, réduisant ainsi le besoin d'un intermédiaire.

Professionnels du transport

Les technologies de conduite autonome semblent également menacer les chauffeurs de taxis et de camions. Les voitures sans conducteur et les drones peuvent bientôt devenir une norme, éliminant la nécessité de conducteurs humains pour le transport de colis.

Employés de fast food

En matière de restauration rapide, ChatGPT prédit que les employés de comptoir et les cuisiniers de fast food devront

peut-être se reconvertis. Les robots cuisiniers et les kiosques de commande automatisés peuvent réduire la nécessité de personnel humain.

Professionnels de la finance

Même les professionnels de la finance, tels que les analystes et les conseillers en investissement, peuvent être menacés. Les algorithmes informatiques sont capables d'effectuer des analyses de données et de proposer des investissements en temps réel, ce qui pourrait éliminer le besoin d'un conseiller financier humain.

Professionnels de la santé

ChatGPT suggère également que certains professionnels de la santé pourraient être obsolets. Les chirurgiens, notamment, pourraient être remplacés par des systèmes d'assistance robotisés. Les robots chirurgicaux existent depuis de nombreuses années, mais leur utilisation est encore limitée.

Professionnels de l'énergie

Les personnes travaillant dans l'industrie de l'énergie sont également considérées comme des candidats au remplacement. Les professions de la production et de la distribution d'énergie pourraient être remplacées par des technologies plus propres et plus efficaces, telles que l'énergie solaire et éolienne.

Diplomates

Enfin, les diplomates et les négociateurs pourraient également faire face à des défis dans les années à venir. Les chatbots qui peuvent converser dans diverses langues peuvent être utilisés pour les traductions, tandis que la prise de décision

de haut niveau pourrait être informée par des analyses de données.

Conclusion

ChatGPT soulève des questions importantes sur l'impact de l'automatisation sur les emplois. Alors que certains métiers seront susceptibles de disparaître, de nouvelles opportunités d'emploi émergeront probablement. Les humains auront toujours besoin de travailler aux côtés des technologies les plus avancées, et la nécessité d'une formation continue sera plus importante que jamais.

Source : [journaldunet.com](https://www.journaldunet.com)

→□ Accéder à [**CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

Comment utiliser ChatGPT pour créer votre CV en 5 minutes ?

Comment ChatGPT peut vous aider à rédiger votre CV

rapidement

Rédiger le résumé du CV avec ChatGPT

La rédaction d'un CV est une tâche fastidieuse et les informations contradictoires sur les conseils des recruteurs sur le Web rendent le choix difficile. Cependant, des outils d'intelligence artificielle comme ChatGPT peuvent vous aider à affiner votre CV en quelques minutes seulement. ChatGPT est une application accessible gratuitement en ligne qui vous permet de rédiger un résumé du CV en lui résumant votre parcours.

Affiner les formulations du CV

ChatGPT peut également vous aider à affiner les formulations du CV en suggérant de nouvelles idées en quelques secondes. Les CV ont généralement besoin d'expériences professionnelles, de compétences et de formations. ChatGPT peut reformuler ces informations sous forme de puces pour séduire les recruteurs.

Créer un compte sur le site d'OpenAI

Pour utiliser ChatGPT pour aider à rédiger votre CV, il faut créer un compte sur le site d'OpenAI. La procédure est très simple, et s'accomplit en seulement quelques secondes.

Attention aux formulations de ChatGPT

Il y a des différences de qualité entre les formulations de ChatGPT, il est donc préférable de les modifier à votre guise.

Il peut également faire office d'assistant ou de coach personnel pour votre CV en posant des questions.

Tutoriel pour faire un CV avec ChatGPT

Le processus pour utiliser ChatGPT pour aider à rédiger votre CV est simple :

- Récupérez un modèle de CV pré-existant
- Créez un compte sur le site d'OpenAI
- Demandez à ChatGPT de vous aider à rédiger votre résumé de CV
- Aidez-vous de ChatGPT pour créer ou modifier vos sections expériences professionnelles, compétences et formations

Source : presse-citron.net

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

7 professions qui pourraient être menacées par l'avènement de GPT-4, l'IA de pointe.

ChatGPT : la fin de certains métiers ?

La révolution technologique est en marche avec l'intelligence artificielle et ChatGPT, qui peut écrire des articles, des scénarios, corriger des textes, synthétiser des informations juridiques et donner des cours. Cette avancée technologique menace certains métiers. Voici une liste non exhaustive de ces emplois qui risquent de disparaître.

Journaliste rédacteur

ChatGPT est capable de créer des articles à partir d'une question posée sur son chatbot en quelques secondes seulement. Cependant, il ne peut pas donner une patte rédactionnelle qui reflète les émotions. Donc, les articles créés donneront une impression de texte rédigé par un robot.

Script doctor

ChatGPT peut réécrire un scénario, mais il ne crée pas des personnages ni n'améliore la qualité de l'écriture.

Correcteur

ChatGPT corrige les fautes d'orthographe et de grammaire rapidement sans jamais se plaindre de lire des textes ennuyeux.

Assistant juridique

Il est chargé de synthétiser des informations juridiques et de les présenter de façon digest. ChatGPT peut comprendre les documents juridiques rapidement, ce qui peut être très utile.

Traducteur

ChatGPT peut traduire des phrases entières et peut s'adapter à différents accents et dialectes. Il existe déjà des sites de traduction automatique, mais ChatGPT peut être encore meilleur grâce à l'intelligence artificielle.

Enseignant

ChatGPT est capable de répondre à toutes les questions des élèves et peut donner des cours très facilement, selon Pengchen Shi du Rochester Institute of Technology. Cependant, retirer la relation entre prof et élève ne semble pas être une bonne idée.

Psychologue

ChatGPT ne comprend pas les émotions humaines, mais peut tout de même donner des conseils utiles tout en écoutant pendant des heures sans se fatiguer.

Bien que la liste de métiers menacés par l'intelligence artificielle soit longue, la prédition sur leur remplacement reste discutable. ChatGPT peut fournir une assistance et être un allié précieux pour accomplir certaines tâches répétitives, mais remplacer complètement l'homme n'est pas encore possible et ne semble pas une bonne idée.

Source : lebonbon.fr

→  Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Midjourney dévoile sa version 5 de l'IA de génération d'images : découvrez les nouvelles différences.

Midjourney : la version 5 de l'IA de génération d'images est là, et c'est... différent

Introduction

Midjourney, une entreprise spécialisée dans le développement d'intelligence artificielle (IA) pour la génération d'images, a annoncé la sortie de la version 5 de leur système.

Différences par rapport à la version précédente

Cette nouvelle version présente des différences significatives par rapport à la version précédente. Tout d'abord, elle utilise une technologie d'apprentissage profond, qui permet un fonctionnement plus rapide et plus efficace. De plus, elle offre une plus grande variété d'options pour la génération d'images, ce qui permet aux utilisateurs de créer des images plus diverses et plus complexes.

Le fonctionnement du système

Le système fonctionne en apprenant à partir d'un ensemble de données d'images. Il s'appuie ensuite sur une série de modèles statistiques pour générer de nouvelles images. En fonction de la façon dont l'utilisateur choisit de paramétriser le système, les images peuvent être plus ou moins réalistes, abstraites ou fantaisistes.

Les avantages de cette IA

Le principal avantage de ce système est son potentiel créatif. Les utilisateurs peuvent générer des images à partir de rien, sans avoir besoin d'avoir une compétence particulière dans le dessin ou la conception graphique. En outre, le système fonctionne rapidement, pouvant générer des images en quelques secondes, ce qui en fait une solution idéale pour les projets nécessitant des images à la demande.

L'utilisation de cette IA

L'utilisation potentielle de cette IA est très large. Elle peut être utilisée pour la conception d'objets, de logos, de pages web et de publicités, entre autres. Les utilisateurs peuvent également l'utiliser comme outil de développement pour les jeux vidéo, les applications de réalité virtuelle et les programmes d'apprentissage automatique.

Pourquoi Midjourney ?

Midjourney est un choix populaire pour les professionnels de l'industrie de l'image en raison de leur expérience et de leur expertise dans le domaine de l'IA. Ils ont travaillé sur un certain nombre de projets innovants, notamment en tant que partenaires de Google pour le développement de l'algorithme de reconnaissance d'image de Google Photos.

Conclusion

La nouvelle version 5 de l'IA de génération d'images de Midjourney est un outil efficace et créatif pour les professionnels de l'image. Son potentiel est immense, offrant aux utilisateurs de nouvelles possibilités de génération d'images pour une variété de projets différents. Les avantages de cette IA sont nombreux, notamment sa vitesse, sa facilité d'utilisation et sa capacité à générer des images de qualité. Midjourney reste un acteur majeur sur le marché de l'IA et cette innovation témoigne de leur engagement constant envers l'amélioration de leurs produits pour leurs clients.

Source : clubic.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Le cofondateur d'OpenAI déplore son approche open source initiale

OpenAI dévoile sa nouvelle version de ChatGPT, GPT-4, mais la start-up n'a pas offert beaucoup d'informations sur les données utilisées pour former le système, ses coûts énergétiques, le matériel ou les méthodes spécifiques utilisées pour le créer. Les experts en intelligence artificielle regrettent que le modèle ne soit pas open source,

car cela pourrait compromettre la sécurité et donner à l'entreprise un avantage concurrentiel. Cependant, Ilya Sutskever, co-fondateur d'OpenAI, a justifié ce choix en affirmant que les modèles sont très puissants et sont devenus plus puissants au fil du temps, ce qui les rend également dangereux s'ils étaient divulgués.

Ce changement d'approche marque un revirement pour OpenAI, qui, à ses débuts en 2015, avait déclaré vouloir "créer de la valeur pour tous plutôt que pour les actionnaires" et "collaborer librement avec d'autres" pour "rechercher et déployer de nouvelles technologies". Fondée en tant qu'association à but non lucratif, OpenAI est devenue ensuite une entreprise à but lucratif. Sutskever a reconnu que leurs débuts étaient un erreur, et a déclaré que l'ouverture du code source n'était pas la chose la plus judicieuse pour l'avenir de l'IA.

En outre, certains experts estiment que la raison pour laquelle GPT-4 n'est pas en open source est la question de la responsabilité juridique. Les modèles de langage d'IA sont en partie formés à partir d'informations sur le web, dont certaines sont protégées par les droits d'auteur. Interrogé sur le fait que les données de formation de GPT-4 puissent inclure ou non des contenus piratés, Ilya Sutskever n'a pas répondu.

Cependant, les critiques sont déçus de ce choix, car cela pourrait donner une mise en garde à d'autres entreprises qui veulent utiliser l'IA pour leur propre développement, ainsi qu'un avantage technique à OpenAI si elle est en mesure d'obtenir des données privées qu'elle ne partagera pas avec d'autres.



En fin de compte, le déploiement de ChatGPT-4 est un autre pas en avant pour l'IA et la technologie de traitement du langage naturel. Toutefois, pour les personnes qui travaillent sur l'IA, cet événement pose également des questions importantes sur les avantages et les inconvénients de la propriété intellectuelle et de la concurrence, et sur la façon dont la technologie peut être utilisée pour le bien de tous.

Source : bfmtv.com

→  Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

“7 astuces pour utiliser ChatGPT dans le développement de votre entreprise”

ChatGPT, l'IA d'OpenAI au service des créateurs d'entreprise

ChatGPT est un système de chatbot alimenté par l'intelligence artificielle développée par OpenAI. Il utilise des modèles de langage pour générer des réponses à partir de données textuelles. En plus d'être utile pour la conversation avec les clients, ChatGPT peut être utilisé comme un outil de marketing pour les entreprises en développement. Voici sept exemples d'utilisations concrètes de l'IA d'OpenAI pour développer un nouveau business.

Répondre aux questions des clients

ChatGPT peut être utilisé pour répondre rapidement aux questions des clients 24h/24 et 7j/7. Par exemple, les entreprises de commerce électronique peuvent utiliser ChatGPT pour répondre aux questions fréquemment posées sur les produits ou les commandes. Cela aide à réduire le temps d'attente des clients et permet aux entreprises de mieux gérer leur charge de travail.

Optimiser le référencement

ChatGPT peut également aider les entreprises à optimiser leur référencement en générant du contenu de qualité. En utilisant des données de mots-clés pertinents, ChatGPT peut générer des titres et des descriptions qui augmenteront le classement des pages de recherche. Cela peut aider les entreprises à se démarquer de la concurrence et à attirer davantage de trafic organique vers leur site web.

Analyse de la concurrence

En analysant les données en ligne, ChatGPT peut aider les entreprises à mieux connaître leur concurrence. L'IA peut surveiller les activités en ligne de la concurrence, comme les nouveaux produits ou les offres promotionnelles, et fournir des informations précieuses pour les stratégies marketing. Cela aidera les entreprises à se positionner avantageusement sur le marché et à mieux comprendre les besoins de leur public cible.

Analyse des tendances du marché

ChatGPT peut également surveiller les tendances du marché et aider les entreprises à ajuster leur stratégie en conséquence. L'IA peut rassembler des données sur les produits populaires, les tendances de consommation et les nouveaux concurrents pour aider les entreprises à être au courant de tout changement sur le marché. Cela permettra aux entreprises d'adapter leur stratégie pour répondre aux besoins en constante évolution de leur public cible.

Génération de contenu

ChatGPT est capable de générer du contenu de qualité en utilisant des modèles de langage basés sur les données de l'entreprise. L'IA peut être utilisée pour générer des descriptions de produits, des titres et des tags, ainsi que pour rédiger des articles de blog. Cela aidera les entreprises à gagner du temps et à économiser de l'argent sur leur production de contenu, tout en améliorant la qualité de leur

contenu.

Réduction des coûts

En utilisant ChatGPT pour gérer les interactions avec les clients, les entreprises peuvent économiser du temps et de l'argent sur le service client. ChatGPT peut répondre aux questions fréquemment posées, aider les clients à résoudre les problèmes et les orienter vers les ressources en ligne pertinentes. Cela réduit les coûts associés à l'embauche d'un service clientèle, tout en offrant une expérience de haut niveau pour les clients.

Amélioration de la satisfaction client

En offrant une assistance immédiate et en répondant aux questions des clients 24h/24 et 7j/7, ChatGPT peut améliorer la satisfaction des clients. Les clients peuvent obtenir des réponses plus rapidement et se sentir mieux pris en charge par l'entreprise. Cela aidera les entreprises à fidéliser leur clientèle et à attirer de nouveaux clients grâce aux recommandations positives.

Conclusion

ChatGPT est une solution puissante pour les créateurs d'entreprise qui cherchent à développer leur activité en utilisant l'intelligence artificielle. Il peut être utilisé pour une variété d'utilisations concrètes, notamment pour répondre aux questions des clients, optimiser le référencement, analyser la concurrence, surveiller les tendances du marché, générer du contenu, réduire les coûts et améliorer la satisfaction du client. En utilisant ChatGPT, les entreprises peuvent gagner du temps et économiser de l'argent, tout en offrant une expérience supérieure à leur public cible.

Source : journaldunet.com

→  Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Découvrez VALL-E : une IA capable de reproduire votre voix en seulement 3 secondes.

Titre HTML : Microsoft développe un modèle d'intelligence artificielle capable de reproduire votre voix

Microsoft a annoncé la création de VALL-E, un nouveau modèle d'intelligence artificielle qui est capable de générer un message audio avec votre voix. La technologie fonctionne en utilisant deux entrées : une texte écrit et l'enregistrement d'une voix disant n'importe quel texte. Avec seulement trois secondes d'enregistrement, VALL-E peut reproduire votre voix sur n'importe quel texte.

Titre HTML : Comment fonctionne VALL-E

VALL-E est un modèle de génération de parole à partir de texte (text-to-speech synthesis ou TTS, en anglais). Le modèle fonctionne en convertissant le texte écrit et le texte audio sous un format mathématique adapté. Grâce à son entraînement, VALL-E sait comment passer du message audio introduit à celui qu'on veut lui faire dire avec la voix du locuteur de départ. Le modèle doit finalement rendre un fichier audio que le public peut comprendre, un message audio.

Titre HTML : Les performances de VALL-E

Les chercheurs de Microsoft annoncent que VALL-E dépasse les performances actuelles en termes de réalisme et de ressemblance avec la voix de la personne. Les performances ont été comparées à celles de l'un des derniers modèles de génération de parole YourTTS. Sur le naturel ou le taux d'erreur par rapport au script, VALL-E a produit de meilleurs résultats.

Titre HTML : VALL-E ne fonctionne qu'en anglais

Bien que VALL-E ait été entraîné sur un corpus de 60 000 heures d'enregistrement en anglais avec 7 000 personnes différentes, il n'est pas encore prêt pour une utilisation dans une autre langue. Le modèle est également moins performant avec des accents qui n'étaient pas représentés dans la base de données d'entraînement.

Titre HTML : Les dangers de deepfakes vocaux

Ces technologies, qui permettent la génération automatisée de contenus audio et visuels, font craindre la propagation de deepfakes sur les réseaux sociaux. Il est facile de corriger un message où un mot a été écorché ou de créer automatiquement la traduction d'un discours. Cependant, cela pourrait se faire au détriment de la qualité.

Source : numerama.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

L'engouement des investisseurs pour l'IA suite au succès de ChatGPT

Titre HTML: L'utilisation de l'IA générative fait frémir les investisseurs

Les start-up travaillant sur l'IA générative suscitent l'enthousiasme des investisseurs

Depuis que les start-up utilisant l'IA générative, qui est capable de générer du texte ou des images, ont commencé à émerger, elles ont suscité une grande excitation chez les investisseurs. Un ami qui avait du mal à lever des fonds pour sa start-up a obtenu 13 propositions d'investissement après avoir changé son nom de domaine en ".ai" et mentionné l'IA dans sa présentation.

Les investissements dans la tech stagnent après la faillite de la plateforme de cryptomonnaie FTX

En 2022, les investissements dans la tech ont été moroses, ce qui a conduit à la faillite de la plateforme de cryptomonnaie FTX. Cependant, les investisseurs cherchent désormais à investir dans les start-up utilisant l'IA générative.

Les investisseurs ne veulent pas manquer la nouvelle pépite qui pourrait concurrencer le chatbot de Microsoft

Les investisseurs sont particulièrement intéressés par les start-up capables d'égaler ChatGPT, le célèbre chatbot d'OpenAI. Ce chatbot est devenu le nouveau poulain de Microsoft, qui a investi plusieurs milliards de dollars dans cette entreprise.

Conclusion

L'utilisation de l'IA générative est en train de révolutionner le monde des start-up technologiques, en suscitant l'enthousiasme des investisseurs à la recherche de la prochaine pépite. Les start-up capables d'égaler ChatGPT sont particulièrement intéressantes pour les investisseurs, qui cherchent à ne pas manquer le prochain grand succès.

Source : lerecho.fr

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Optimisez vos revenus grâce à ChatGPT et aux autres IA : Découvrez 8 astuces infaillibles

L'intelligence artificielle (IA) est certainement le terme le plus utilisé ces derniers temps. Avec des modèles tels que ChatGPT, Midjourney et autres, capables de simuler l'humain, les utilisateurs se demandent s'il est possible d'utiliser ces outils pour générer des revenus sans être un professionnel de l'IA.

Gagner de l'argent avec ChatGPT et les autres modèles d'IA est

possible, mais il est important de comprendre leurs limitations et de posséder des connaissances de base pour les exploiter efficacement. ChatGPT a ses propres lacunes et est en constante évolution. Il ne peut pas construire un site web de A à Z ni écrire un livre dans son intégralité. Il est donc important d'avoir des connaissances de base et de savoir subdiviser les tâches pour obtenir des résultats satisfaisants.

Il existe plusieurs moyens de gagner de l'argent avec ChatGPT et d'autres modèles d'IA. Ci-dessous, nous examinerons huit astuces pour en tirer profit :

1. Rédaction de livres : ChatGPT est un excellent travailleur des mots, ce qui permet de l'utiliser pour la rédaction de livres. Vous pouvez diviser l'histoire initiale en de courtes sous-parties bien structurées et lui demander d'écrire une nouvelle ou un roman pour vous. Ensuite, vous pouvez publier votre livre sur Amazon.
2. Expert de ChatGPT : Si vous êtes un expert, vous pouvez offrir des services de formation ou créer une chaîne YouTube et des vidéos sur l'utilisation de ChatGPT.
3. Création de sites web : ChatGPT a la capacité de coder, ce qui vous permet de proposer des services de création de sites web.
4. Chatbot basé sur l'API de ChatGPT : Vous pouvez développer un chatbot alimenté par l'API de ChatGPT pour ajouter des connaissances, réponses, etc.
5. Éthique hacking : Utilisez ChatGPT pour vérifier les codes source de sites Web de marques célèbres et informez-les des failles, ce qui peut vous rapporter une récompense.
6. Algorithmes de trading : Pour les développer, il fallait des connaissances en Python et débourser une grosse somme. Aujourd'hui, vous pouvez utiliser ChatGPT pour les développer

plus facilement.

7. Vente de tableaux d'art : Avec Midjourney, générez des images pour créer de beaux tableaux d'art et les vendre.

8. Vente d'autocollants : Utilisez Midjourney pour générer des images que vous pouvez utiliser pour créer vos autocollants.

En somme, si vous voulez utiliser ChatGPT pour gagner de l'argent, il est important de comprendre que cet outil ne peut réaliser des tâches complexes. Ayez des connaissances de base et utilisez-le pour des tâches plus simples avant d'évoluer vers des projets plus ambitieux.

Source : idealogeek.fr

→□ Accéder à **CHAT GPT** en cliquant dessus

Ces professions condamnées à l'extinction prochaine

ChatGPT : l'IA générative qui va remplacer certains métiers

Le ChatGPT, une IA générative développée par OpenAI, pourrait bientôt remplacer certains métiers, notamment ceux liés à la rédaction de textes documentaires et aux tâches de support. En effet, cette technologie peut être utilisée pour automatiser la rédaction de fiches produits, d'articles journalistiques et

même les interactions avec les clients.

Des métiers sur la sellette

Selon Hervé Laurandin, directeur France d'Abbyy, les professionnels de la rédaction de textes très standardisés seront les premiers touchés. Parmi eux, les rédacteurs de fiches produits pourront désormais utiliser ChatGPT pour générer automatiquement des contenus en fonction de spécifications, en indiquant simplement une mise en page et un style à adopter. Cette technologie pourrait également être utilisée pour automatiser en partie le support clientèle de produits et services, permettant aux agents de help desk de se concentrer sur les problématiques n'ayant pas encore été élucidées.

Des emplois menacés

Les journalistes dits de desk seront également concernés, les articles qu'ils rédigent pouvant être générés automatiquement par l'assistant en combinant plusieurs sources d'informations en plusieurs langues. Le ChatGPT pourrait également remplacer les codeurs occasionnels, en leur donnant un surcroît de performance de 30 % environ.

Des perspectives d'automatisation

L'intégration du ChatGPT à des processus d'automatisation de métiers tels que la relation client pourrait permettre de générer du contenu de manière personnalisée en fonction du contexte et des produits et services sollicités. Cette technologie laisse ainsi entrevoir de nouvelles perspectives en termes d'automatisation de métiers. Cependant, selon Hervé Laurandin, cette transformation s'inscrit dans la règle du jeu de l'industrialisation, qui a vu d'autres métiers remplacés par des machines par le passé.

Source : journaldunet.com

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus