

Mirakl s'associe à ChatGPT pour renforcer ses activités, à l'instar de Carrefour

La start-up française Mirakl, qui fournit des services de vente en ligne pour de grandes marques telles que Carrefour, Darty ou Go Sport, s'est associée avec OpenAI pour déployer l'intelligence artificielle générative sur ses places de marché. Cette technologie permettra d'enrichir les fiches produits des marques tierces de façon automatisée, de traduire des données dans diverses langues et de réécrire des fiches de produits en changeant les tons pour générer plus de conversions. L'utilisation de l'IA permettra à la start-up de gagner du temps, tout en améliorant les renseignements des fiches produits et en augmentant les ventes. Mirakl ne prévoit pas d'utiliser les données des entreprises en dehors de ce cadre. Cyril Combe, Head of Data chez la start-up, a déclaré que l'utilisation de l'IA chez OpenAI permettra à Mirakl d'accéder à des outils dont la puissance était réservée à des entreprises telles que Google, Microsoft ou Meta. Pour Philippe Corrot, PDG de Mirakl, l'utilisation de l'IA permettra à la start-up de porter davantage sa croissance sur les nouveaux métiers du groupe, tels que la personnalisation de sites e-commerce, la monétisation des espaces publicitaires sur ces sites ou le paiement. Selon Antoine de Lasteyrie, cette utilisation de l'IA par les acteurs du monde du commerce tels que Carrefour ou Mirakl permet une nouvelle façon d'interagir avec les consommateurs et de simplifier leurs parcours en ligne. Depuis sa création, Mirakl a levé 850 millions de dollars, sa dernière valorisation avoisinant les 3,5 milliards de dollars et a connu une croissance importante générant 135 millions d'euros de revenus annuels.

Source : www.lefigaro.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Le cofondateur de DeepMind prédit que l'IA individuelle deviendra incontournable

Les assistants personnalisés IA vont révolutionner le marché

Le cofondateur du célèbre laboratoire DeepMind, Mustafa Suleyman, prédit une révolution dans le domaine de l'intelligence artificielle. Selon lui, l'avenir de l'IA réside dans les assistants personnalisés, capables de défendre, négocier et faire de bonnes affaires pour les utilisateurs. Tout le monde voudra sa propre IA, tant les entreprises que les particuliers, estime-t-il.

Pi, un chatbot créé par la startup Inflection AI, dirigée par Mustafa Suleyman, est un exemple de cette tendance. Pensé comme un assistant personnel offrant du soutien émotionnel, Pi est destiné à aider les utilisateurs à devenir meilleurs dans tout ce qu'ils entreprennent.

Selon Mustafa Suleyman, à l'avenir, les IA parleront entre elles pour trouver les meilleures solutions pour leurs utilisateurs. Le modèle d'IA créé par Inflection AI devrait

aider les utilisateurs à devenir plus performants dans leur vie professionnelle ou personnelle.

Cependant, ces avancées technologiques auront également des répercussions sociales. Mustafa Suleyman a déjà averti des effets potentiels des IA sur le marché de l'emploi, déclarant qu'un grand nombre de tâches seront modifiées au cours des cinq à dix prochaines années. Il prévoit qu'il y aura de nombreux perdants qui seront très mécontents et inquiets.

En conclusion, l'arrivée des assistants personnalisés IA est un tournant majeur dans le développement de l'intelligence artificielle. Si ces outils peuvent aider les utilisateurs dans leur vie professionnelle et personnelle, il faut également se préparer aux changements sociaux qu'impliquent ces avancées technologiques.

Source : [bfmtv.com](https://www.bfmtv.com)

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Procès contre OpenAI suite à une hallucination de ChatGPT : Le récit de l'histoire.

Un chatbot d'IA poursuivi en diffamation

Les modèles d'IA générative

Les modèles d'IA générative sont des programmes d'IA capables de générer du contenu, comme du texte, de l'image ou du son. Cependant, ces modèles sont également connus pour générer des erreurs ou des "hallucinations". C'est pourquoi ils sont généralement accompagnés d'une clause de non-responsabilité clairement affichée pour signaler ce problème.

ChatGPT accusé de désinformation

Malgré les avertissements concernant les hallucinations, Mark Walters, un animateur de radio américain, a poursuivi OpenAI, l'entreprise derrière le chatbot d'IA ChatGPT, pour diffamation. En effet, ChatGPT a diffusé des informations erronées à son sujet, l'accusant d'avoir détourné de l'argent. Il s'agit du premier procès en diffamation intenté à OpenAI.

Le problème de la désinformation

La désinformation a commencé lorsque Fred Riehl, rédacteur en chef d'une publication sur les armes à feu nommée AnmoLand, a demandé à ChatGPT un résumé d'une affaire juridique pour étayer un article qu'il était en train de rédiger. ChatGPT a fourni à Riehl un résumé de l'affaire qui indiquait que Walters était accusé d'avoir "fraudé et détourné des fonds pour des dépenses personnelles sans autorisation ni remboursement" et d'avoir "manipulé des documents financiers et des relevés bancaires pour dissimuler ses activités". Cependant, Mark Walters n'a jamais été impliqué dans ce procès. Il n'a jamais été accusé d'avoir fraudé et détourné des fonds, et n'a jamais occupé le poste de trésorier ou de

directeur financier.

Responsabilité et clauses de non-responsabilité

La question à résoudre dans le cadre de cette action en justice est de savoir qui doit être tenu pour responsable. Les clauses de non-responsabilité du site web concernant les hallucinations suffisent-elles à écarter la responsabilité, même si un préjudice est causé à quelqu'un ? L'issue de ce procès aura donc clairement un impact significatif sur l'établissement d'une norme dans le domaine de l'IA générative.

Conclusion

Ce procès soulève des questions importantes sur la responsabilité des chatbots d'IA générative en matière de désinformation. Les modèles d'IA générative peuvent générer des erreurs ou des hallucinations, et il est donc crucial de déterminer qui est responsable en cas de préjudice. Cette affaire est un exemple de la nécessité de mettre en place des règles et des réglementations pour encadrer l'utilisation de l'IA générative.

Source : www.zdnet.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Le PDG d'OpenAI, Sam Altman, est hanté par ses créations et souffre d'insomnies.

OpenAI s'inquiète de l'avancée de l'intelligence artificielle, à commencer par ChatGPT, qui est selon eux une menace pour l'humanité. Le PDG d'OpenAI, Sam Altman, a déclaré qu'il était suffisamment stressé par ChatGPT pour ne plus dormir sereinement, ajoutant que la crainte de tirer "un coup de canon sur l'industrie" était omniprésente. Ce n'est pas la première fois que Sam Altman exprime ses craintes concernant l'IA, il insiste sur le fait que les gouvernements doivent absolument prendre des mesures pour atténuer les dangers. D'ailleurs, il ne veut pas de régulation pour les petites entreprises mais un contrôle strict des géants dans le domaine, comme OpenAI. Il a même été cosignataire d'une lettre ouverte mettant en garde contre une potentielle "extinction" provoquée par l'émergence de l'IA. Il se serait même vanté d'avoir une réserve d'armes à feu et de masques à gaz dans l'éventualité d'une catastrophe provoquée par l'IA. Sam Altman ne comprend pas les réactions moqueuses suscitées par ses déclarations et pense qu'il serait fou de ne pas avoir un peu peur.

Source : tomsguide.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Le ChatGPT de Carrefour s'installe sur sa plateforme de commerce en ligne

Rencontre du troisième type sur le site Web de Carrefour

Le géant français de la grande distribution, Carrefour, a introduit une nouvelle fonctionnalité sur son site Web pour aider ses clients à faire leurs courses en ligne. ChatGPT, un chatbot basé sur l'intelligence artificielle (IA), guidera les clients tout au long de leur processus d'achat en ligne en utilisant une fenêtre de conversation. Cette technologie est la première du genre pour le grand public en France et est le fruit d'un partenariat entre Carrefour et OpenAI, une société pionnière dans le développement de logiciels conversationnels capables de rédiger des textes imitant un raisonnement humain.

Alexandre Bompard, directeur général de l'enseigne, se réjouit de cette nouvelle initiative, soulignant que Carrefour travaille depuis longtemps dans le domaine du machine learning et qu'il était temps de passer à l'intelligence artificielle générative.

Un chatbot qui offre une assistance personnalisée

ChatGPT aide les clients à sélectionner les produits dont ils ont besoin et les informe sur leur disponibilité et leur prix. Les clients peuvent poser toutes sortes de questions à ChatGPT, qui leur fournira des réponses immédiates et précises. Le chatbot utilise également l'historique des achats des clients pour leur offrir un service plus personnalisé et

pour leur recommander des produits similaires.

Cette innovation reflète la stratégie de Carrefour visant à renforcer son offre numérique, notamment en utilisant des technologies d'intelligence artificielle pour améliorer l'expérience client.

Un partenariat stratégique avec OpenAI

Carrefour a choisi de travailler avec OpenAI afin de développer un chatbot capable de simuler un raisonnement humain. OpenAI est une entreprise de recherche en intelligence artificielle basée à San Francisco, qui développe des technologies d'IA avancées pour aider les entreprises à résoudre des problèmes complexes.

Carrefour a choisi OpenAI pour sa capacité unique à créer des logiciels conversationnels capables de comprendre le langage naturel. L'IA de OpenAI a la capacité d'apprendre de manière autonome grâce à l'analyse de grandes quantités de données, ce qui permet à ChatGPT de s'améliorer de manière continue.

Un pari risqué, mais prometteur

L'introduction de ChatGPT sur le site Web de Carrefour ne représente pas seulement un développement technologique important, mais aussi un pari risqué pour l'entreprise. Les chatbots sont réputés pour ne pas toujours répondre de manière satisfaisante aux questions des clients, et l'incorporation d'un chatbot sur un site Web grand public pourrait entraîner des frustrations pour les clients.

Cependant, Carrefour espère que ChatGPT sera capable de fournir une assistance personnalisée à ses clients et de les aider à effectuer des achats plus facilement et plus rapidement.

En conclusion, ChatGPT est un exemple remarquable de l'utilisation de l'intelligence artificielle pour améliorer

l'expérience client. Si Carrefour réussit à offrir un service de qualité avec cette innovation, cela pourrait inciter d'autres entreprises à introduire des chatbots sur leurs sites Web pour mieux répondre aux besoins de leurs clients.

Source : lesechos.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

OpenAI confronté à des poursuites judiciaires pour les hallucinations de ChatGPT

Une fausse information relayée par ChatGPT

OpenAI, une entreprise spécialisée dans l'intelligence artificielle et notamment dans la création de chatbots, est visée par une plainte de Mark Walters, animateur radio américain pro-armes et PDG de CCW Broadcast Media. La plainte fait suite à une réponse de ChatGPT, l'un des outils d'OpenAI, à une demande du rédacteur en chef d'un site spécialisé dans les armes à feu, Fred Riehl. Ce dernier souhaitait résumer une affaire concernant le Procureur général de Washington, Bob Ferguson.

La réponse de ChatGPT contenait une information fautive selon laquelle Walters aurait détourné des fonds de l'association SAF (The Second Amendment Foundation), une association de défense du port d'armes, et qu'il serait trésorier et directeur financier de celle-ci. Pourtant, Walters n'a aucun lien avec SAF.

Une plainte pour diffamation

Si Fred Riehl n'a pas repris l'information produite par ChatGPT, Mark Walters estime que cette information fautive porte atteinte à sa réputation et a porté plainte pour diffamation, demandant des dommages et intérêts qui seront déterminés lors du procès. Cette plainte pourrait créer un précédent et encourager d'autres personnalités à porter plainte contre ChatGPT pour des informations fautes publiées à leur sujet.

Ce qu'en dit la justice

Selon Eugene Volokh, professeur à la faculté de droit de l'Université de Californie à Los Angeles, l'erreur produite par ChatGPT pourrait constituer une diffamation si le plaignant peut prouver qu'il a subi un préjudice, tel qu'une perte d'emploi ou de revenu, à cause de cette information fautive. Cependant, il reste à déterminer si ChatGPT peut être considéré comme responsable de la diffusion de cette information puisque c'est un outil d'intelligence artificielle et que les informations qu'il produit ne sont pas validées par des humains avant d'être publiées.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT remplace des travailleurs, et les premiers témoignages sont alarmants.

Des créateurs de contenus licenciés au profit de ChatGPT, un témoignage glaçant

Dans une récente interview accordée au Washington Post, deux créateurs de contenus ayant été licenciés pour être remplacés par ChatGPT ont partagé leur témoignage. Malgré la qualité médiocre des articles écrits par l'IA, leurs employeurs n'ont pas hésité à effectuer la transition vers le chatbot, car celui-ci est bien moins cher qu'un salarié.

Des employeurs optent pour ChatGPT car c'est moins cher

D'après Goldman Sachs, l'intelligence artificielle pourrait bientôt remplacer 300 millions de travailleurs dans le monde.

Les employeurs préfèrent opter pour le chatbot d'OpenAI, car celui-ci coûte bien moins cher qu'un salarié. Olivia Linpkin, une rédactrice de contenus de 25 ans, fait partie des premières victimes. Ses missions ont progressivement diminué et ses managers ont remplacé son nom sur Slack par "Olivia/ChatGPT". Finalement, ses managers l'ont licenciée, car ChatGPT était bien plus abordable que son salaire. Eric Fein, un autre rédacteur de contenus, a subi le même sort ; tous ses clients préfèrent désormais ChatGPT.

La qualité des contenus de ChatGPT inférieure à celle des travailleurs ?

Eric a tenté d'expliquer à ses employeurs que ChatGPT serait incapable de fournir le même niveau de qualité que son travail, mais il n'a pas réussi à les convaincre. Plusieurs utilisateurs ont cependant fait les frais de la qualité inférieure des contenus produits par l'IA, comme cet avocat qui s'est retrouvé à présenter de fausses affaires inventées par ChatGPT devant la justice. Finalement, certains utilisateurs ont finalement refait appel à des travailleurs humains, car ils n'étaient pas satisfaits par la prestation de l'IA. Toutefois, les revenus d'Eric ne lui permettent plus de subvenir aux besoins de sa famille. Cette situation l'a contraint à changer de carrière et à se réorienter vers une carrière de plombier, un secteur qui n'est pas menacé par ChatGPT. Quant à Olivia, elle souhaite faire une pause du monde de l'entreprise.

Conclusion

De nombreux travailleurs risquent de perdre leur emploi à cause de l'intelligence artificielle. Bien que les chatbots soient bien moins chers que les salariés, leur qualité de

travail est inférieure à celle des travailleurs humains. Toutefois, il est important de retenir que l'intelligence artificielle est en train de transformer le monde du travail et qu'il est crucial de se préparer à ces changements.

Source : phonandroid.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT : À la découverte du génie de l'intelligence artificielle avec Sam Altman

Titre: La crainte de Sam Altman quant à l'impact de l'IA sur le monde

Le PDG d'OpenAI, Sam Altman, a témoigné devant une commission du Congrès américain le mardi 16 mai. Habillé dans un costume bleu-gris et une cravate assortie, Altman a exprimé sa crainte que l'industrie de l'IA puisse causer des dommages importants au monde si elle n'est pas gérée correctement.

Titre: La technologie qui pourrait mal tourner

Altman a souligné que l'IA pourrait causer des dommages considérables si elle échappe au contrôle humain. Il a reconnu que l'IA avait le potentiel de créer de nouvelles opportunités

dans de nombreux domaines, mais il a également souligné que la technologie pouvait devenir dangereuse si elle n'était pas correctement réglementée. Il a déclaré qu'en tant que PDG d'OpenAI, il se sentait responsable de s'assurer que la technologie AI est utilisée de manière responsable et productive.

Titre: OpenAI et ChatGPT

OpenAI est une société de recherche en IA qui a été créée en 2015 avec pour objectif de développer une IA sûre et bénéfique pour l'humanité. Altman a travaillé pour l'entreprise depuis 2019 et a dirigé le développement de ChatGPT, un robot conversationnel qui utilise l'IA pour comprendre et répondre aux questions des utilisateurs. ChatGPT a été largement présenté comme une évolution majeure dans l'IA et a suscité l'intérêt de nombreuses entreprises.

Titre: L'importance de l'éthique en IA

Au cours de son témoignage, Altman a souligné l'importance de l'éthique en matière d'IA. Il a expliqué que la technologie devait être développée de manière transparente, responsable et éthique. Il a spécifiquement souligné l'importance de protéger les données des utilisateurs et de veiller à ce que les algorithmes fonctionnent en faveur de l'ensemble de la société.

Titre: La réglementation de l'IA

Altman a également abordé la question de la réglementation de l'IA. Il a déclaré que l'industrie de l'IA devait être réglementée de manière responsable pour s'assurer que la technologie n'est pas utilisée de manière inappropriée ou abusive. Il a estimé que la réglementation doit être mise en œuvre de manière équilibrée pour protéger les intérêts de toutes les parties concernées. Il a également soutenu qu'une approche internationale coordonnée était nécessaire pour réglementer l'IA.

Titre: L'avenir de l'IA

Altman a conclu son témoignage en exprimant son optimisme quant à l'avenir de l'IA. Il a déclaré qu'il croyait que la technologie avait le potentiel de résoudre certains des problèmes les plus pressants de la société, tels que la maladie et le changement climatique. Il a également déclaré qu'il pensait que l'industrie de l'IA pouvait travailler en partenariat avec les entreprises et les gouvernements pour créer un avenir meilleur pour tous.

En conclusion, Sam Altman a souligné l'importance de la réglementation responsable pour garantir que l'IA est utilisée de manière éthique et bénéfique pour l'humanité. Il a également exprimé son optimisme quant à l'avenir de l'IA et son potentiel de résoudre certains des problèmes les plus pressants du monde.

Source : www.leparisien.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Tim Cook montre de l'intérêt pour ChatGPT, mais adopte une approche mesurée

Tim Cook, PDG d'Apple, s'est exprimé sur les intelligences

artificielles génératives lors d'une interview en marge de la WWDC. Il a rappelé que l'entreprise travaillait déjà avec de l'intelligence artificielle dans ses produits, mais que tout le monde ne reconnaissait pas les fonctionnalités proposées par la marque comme de l'IA. Il a toutefois reconnu l'importance des modèles de langage génératif et a témoigné de son utilisation de ChatGPT. Néanmoins, il a mis en garde contre les risques de partialité et de désinformation véhiculées par ces technologies et s'est ainsi positionné en faveur d'une régulation.

Tim Cook a également appelé les entreprises à prendre leurs propres décisions éthiques car la réglementation ne suffit pas à suivre l'évolution rapide de ces technologies. Il a ainsi déclaré que les garde-fous étaient nécessaires pour éviter tout effet néfaste, en se joignant aux personnalités du secteur de l'IA qui tirent la sonnette d'alarme. Il a également insisté sur l'importance de la réflexion lors des développements et déploiements de modèles qui peuvent être si puissants que certaines questions peuvent se poser.

La déclaration de Tim Cook confirme l'intérêt d'Apple pour ChatGPT et suggère que l'entreprise recrute des ingénieurs spécialisés dans l'IA générative, bien qu'on ne sache pas encore exactement pour quel objectif. Il est toutefois possible qu'Apple souhaite relancer son assistant vocal Siri à travers ces technologies.

En conclusion, l'intervention de Tim Cook montre sa prudence à l'égard de ces technologies et ses appels pour une régulation. Elle montre également l'intérêt d'Apple pour l'IA générative et l'embauche d'ingénieurs spécialisés dans cette technologie.

Source : www.frandroid.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT peut être contrôlé à l'aide de la commande vocale Siri

L'application ChatGPT se met à jour sur iOS et iPadOS

Introduction

L'application ChatGPT, développée par OpenAI, est disponible sur l'App Store pour les utilisateurs d'iPhone et d'iPad. La dernière mise à jour ajoute des fonctionnalités intéressantes telles que le support de Siri, le glisser-déposer de texte et les raccourcis.

Remplacer Siri par ChatGPT

Siri est souvent critiqué pour sa rigidité et ses capacités limitées en tant qu'assistant vocal. ChatGPT, en revanche, est acclamé pour son intelligence. Mais que se passerait-il si les deux étaient combinés ? La nouvelle version de ChatGPT permet d'utiliser Siri pour communiquer avec le chatbot via les Raccourcis d'Apple. Bien qu'une automatisation soit nécessaire

pour ce faire, l'option est désormais disponible.

D'autres améliorations pour ChatGPT sur iOS et iPadOS

L'application fonctionne désormais en plein écran sur les iPad et prend en charge le glisser-déposer de texte, permettant aux utilisateurs de déplacer les messages de l'interface vers d'autres applications. Cette fonctionnalité est pratique pour copier-coller des réponses ailleurs.

Conclusion

L'ajout de ces nouvelles fonctionnalités dans l'application ChatGPT sur iOS et iPadOS pourrait bien révolutionner l'utilisation des assistants vocaux et des chatbots. L'association de Siri et de ChatGPT pourrait offrir une expérience utilisateur plus intelligente et plus intuitive.

Source : www.frandroid.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**