

L'intelligence Artificielle ChatGPT débarque sur les smartphones : une révolution de la communication !

L'application mobile de l'IA ChatGPT lancée aux Etats-Unis

OpenAI a lancé une application mobile pour ChatGPT, son interface d'intelligence artificielle (IA) générative qui enregistre déjà une croissance phénoménale sur le web. La nouvelle application est disponible sur les iPhone aux Etats-Unis, pour commencer, et doit arriver "bientôt" dans d'autres pays et sur les téléphones portables opérés par Android (Google), selon l'entreprise. Gratuite, elle permet de discuter avec le chatbot et surtout de lui demander de rédiger des messages, d'expliquer des concepts techniques, de suggérer des idées ou de résumer des notes. OpenAI promet par exemple "d'obtenir des informations précises sans avoir à trier entre les publicités ou des résultats multiples".

ChatGPT, un succès rapide qui inquiète

Lancé fin novembre, le site web de ChatGPT a dépassé le million d'utilisateurs en une semaine. Deux mois plus tard, le service comptait déjà quelques 100 millions d'utilisateurs actifs mensuels, un autre record selon une étude d'UBS relayée par la presse. Microsoft, principal investisseur d'OpenAI, a

intégré le large modèle de langage sur lequel est fondé ChatGPT à Bing, son moteur de recherche, et Google est sur le point de lancer une version test avec de l'IA générative.

Cette adoption ultra rapide de ChatGPT et d'autres logiciels d'IA générative (code informatique, images, son, vidéo) suscite des inquiétudes fondamentales dans de nombreux secteurs. Les enseignants voient leurs élèves déléguer leurs dissertations à ChatGPT, de nombreux emplois administratifs mais aussi créatifs sont menacés, les élus politiques craignent que cette technologie ne favorise de la désinformation de plus en plus sophistiquée et des poursuites ont été lancées en justice sur des questions de propriété intellectuelle.

En ouvrant l'application, celle-ci prévient également que ChatGPT peut "fournir des informations inexactes sur des personnes, des lieux ou des faits".

Source : www.francetvinfo.fr

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

**Les impressions de ChatGPT
sur les gens vivant dans
différentes régions**

françaises

Les préjugés sur les Français selon ChatGPT

Dans cet article, le Journal du Net a demandé à l'intelligence artificielle ChatGPT de révéler les préjugés négatifs que les Français ont sur les habitants de différentes villes de France. ChatGPT a alors répondu que les Lillois sont discourtois, les Normands sont rustiques, les Parisiens sont arrogants, les Alsaciens sont rigides, les Bretons sont têtus, les Nantais sont des bobos, les habitants du Loir-et-Cher sont des ruraux, les Jurassiens sont conservateurs, les bordelais sont snobs, les Lyonnais sont bourgeois, les Toulousains sont nonchalants, les MontPELLIÉRAINS sont individualistes, les Cannois sont superficiels, les Niçois sont élitistes, les Marseillais sont impulsifs, les Corses ont un fort caractère, et les Antillais sont nonchalants.

Le JDN a ensuite demandé à ChatGPT de donner les stéréotypes positifs de ces mêmes villes et régions. ChatGPT a alors répondu que les Français étaient globalement accueillants, chaleureux et avaient un fort sens de la convivialité. Les Bordelais et les Lyonnais seraient respectivement "épicuriens et amateurs de vin" et "amateurs de bonne cuisine et de bon vin". Les habitants de Marseille seraient fiers de leur équipe de football, l'Olympique de Marseille et du rôle central qu'elle joue dans leur identité culturelle. ChatGPT a également noté que les Nantais, perçus comme bourgeois-bohèmes, seraient particulièrement "engagés dans la préservation de l'environnement".

Toutefois, ChatGPT a tenu à préciser que ces exemples sont basés sur des perceptions générales et ne doivent pas être considérés comme une représentation absolue. Chaque individu est unique et il est essentiel d'éviter les généralisations

excessives et de faire preuve de respect et d'ouverture d'esprit envers les individus et leur diversité.

Source : journaldunet.com

→□ Accéder à [**CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

Avec l'assistance de ChatGPT, il accumule une fortune de 4 millions d'euros en seulement deux semaines

Introduction:

Lorsque nous entendons parler de succès sur Internet, il est difficile de ne pas songer aux réseaux sociaux. Cependant, les chatbots ont progressivement gagné en popularité depuis quelques années. Ils sont essentiels pour faciliter la communication de nombreuses entreprises. Cela est prouvé par l'histoire de l'entrepreneur français Loïc Simon, qui, avec l'aide de ChatGPT, une plateforme de chatbot, a gagné 4 millions d'euros en deux semaines seulement.

En quoi consiste l'entreprise de Loïc Simon ?

Loïc Simon a créé une entreprise de vente en ligne de produits cosmétiques appelée "Sponjac". Il est passionné de entrepreneuriat et, comme de nombreux autres entrepreneurs, cherche à innover dans le secteur commercial. Simon a commencé par créer un site Web pour sa boutique de cosmétiques, mais il a rapidement réalisé que cela ne suffirait pas pour devenir un acteur important de l'industrie.

Comment ChatGPT a-t-il aidé Sponjac ?

C'est là que ChatGPT a été crucial pour la réussite de l'entreprise. Simon a décidé de se tourner vers les chatbots pour développer sa boutique de cosmétiques en ligne. Ce système permet aux clients de s'engager avec l'entreprise sans avoir besoin d'interactions humaines directes. Les chatbots de chatbot sont devenus populaires dans les dernières années en raison de leur capacité à imiter les interactions humaines. En d'autres termes, ils sont programmés pour comprendre et répondre aux demandes et aux questions des internautes. Pour mettre en place les chatbots de sa boutique, Simon a fait appel à ChatGPT.

Le rôle de ChatGPT dans le succès de Sponjac

Les chatbots ont de nombreux avantages pour les entreprises. Ils permettent de gérer plus efficacement les demandes des clients et de répondre rapidement à leurs questions. Ainsi, les prospects ont la possibilité de recevoir un service clientèle immédiat sans avoir à attendre qu'un employé se connecte ou soit disponible pour répondre à leurs questions.

Les chatbots sont disponibles 24/24 et 7/7 pour satisfaire les besoins des clients.

Au lieu de payer un employé pour rester en ligne et répondre aux questions, l'utilisation de chatbots réduit les coûts de personnel, tout en offrant un service clientèle de qualité. La mise en place de chatbots améliore également l'expérience client en permettant des réponses instantanées et en facilitant l'achat en ligne. La mise en place de chatbots est donc un facteur clé pour le succès de Sponjac.

La vérification du succès de Sponjac :

Simon a confirmé que suite à la mise en place des chatbots, les ventes de Sponjac ont fortement augmenté. En effet, les chatbots ont permis d'offrir un service clientèle efficace et rapide. Les clients ont pu discuter avec les chatbots lorsqu'ils avaient des questions sur les produits ou lorsqu'ils voulaient procéder à un achat en ligne. Les chatbots ont également fourni des informations sur les promotions ou les réductions ce qui a permis d'inciter les clients à acheter. Le succès de la société de Simon s'est confirmé lorsque les ventes ont grimpé en flèche.

Conclusion :

En conclusion, les chatbots sont devenus un élément essentiel de la réussite commerciale en ligne. Comme l'a démontré l'expérience de Loïc Simon, lorsque la mise en place correcte est réalisée, les chatbots améliorent l'expérience client et augmentent les ventes. Les chatbots permettent de répondre rapidement aux questions des clients et de faciliter les achats en ligne. En outre, il n'est plus nécessaire de payer des employés supplémentaires pour offrir un service clientèle. Les chatbots ont ainsi permis à Sponjac de prospérer et de

générer une fortune de 4 millions d'euros. C'est un témoignage de la capacité des chatbots à aider les entreprises à prospérer sur le marché en ligne.

Source : [ouest-france.fr](https://www.ouest-france.fr)

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Amazon envisage l'intégration d'une technologie de chatbot basée sur l'IA à son site web.

Amazon projette d'ajouter un chatbot intelligent similaire à ChatGPT sur sa plateforme de vente en ligne pour aider les clients à trouver les produits qu'ils recherchent. Cette IA générative serait capable d'assister l'internaute dans la recherche de produits, de répondre à ses questions et de comparer les différentes offres disponibles sur Amazon. Cette initiative est susceptible de réinventer la façon dont les utilisateurs recherchent des produits grâce à l'utilisation de techniques d'apprentissage profond. Amazon est à la recherche d'un ingénieur en développement logiciel pour mettre au point cette expérience conversationnelle interactive qui pourrait bientôt être intégrée à sa plate-forme dans les plus brefs

délais.

Amazon met également en place d'autres projets d'IA, notamment avec son propre ensemble d'outils d'IA appelé Bedrock, destiné aux clients d'Amazon Web Services (AWS), un service de cloud. Par ailleurs, Amazon ambitionne de révolutionner le fonctionnement d'Alexa, son assistant vocal, en s'appuyant sur ses propres modèles linguistiques. Amazon travaille également sur l'intégration de l'IA générative au sein de robots domestiques. La multinationale a dévoilé récemment Astro, un robot compagnon doté d'une caméra télescopique, auquel elle projette d'ajouter une interface conversationnelle destinée à l'assistance domestique et à la surveillance de la maison.

Amazon est face à une concurrence importante dans le domaine de l'IA, avec Google, Microsoft, Apple et Facebook qui investissent également dans cette technologie. Toutefois, les projets d'Amazon semblent ambitieux et pourraient lui permettre de se positionner en tant que leader de l'IA.

Source : www.01net.com

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Comment exiger ChatGPT de fournir des sources et des

citations ?

Comment obtenir de ChatGPT des sources et des citations pour vos recherches

ChatGPT est une intelligence artificielle de traitement du langage naturel de génération de texte qui fournit des réponses rapides à toutes sortes de questions. Cependant, une des principales critiques à son encontre est qu'elle ne fournit pas de sources ou de citations pour étayer ses réponses, de sorte que la véracité et l'exactitude de l'information présentée peuvent être mises en doute. Dans cet article, nous allons voir comment obtenir de ChatGPT des sources et des citations pour vos recherches.

Comment faire en sorte que ChatGPT fournisse des sources et des citations

Pour obtenir des sources et des citations de ChatGPT, il est important de savoir comment formuler votre demande. Tout d'abord, posez une question qui nécessite des sources ou des citations. Il est préférable de poser une question qui nécessite une réponse potentiellement plus longue pour que ChatGPT ait plus de grain à moudre. Il faut cependant garder à l'esprit que ChatGPT ne fournit pas d'informations antérieures à 2021. Une fois votre question posée, demandez à ChatGPT de fournir des sources. La technique du "prompt" est souvent utilisée pour cela. Demandez à ChatGPT de fournir des sources URL qui renvoient aux sources utilisées. Essayez également de demander une quantité spécifique de sources.

Tenter de vérifier/valider les sources fournies

Il est important de garder à l'esprit que les sources fournies par ChatGPT sont souvent erronées. La moitié des sources URL fournies peuvent être de mauvais liens, tandis que 25% ou plus

peuvent renvoyer à des sujets qui n'ont rien à voir avec la question posée. Il est donc important de valider les sources fournies. Utilisez les noms des articles fournis par ChatGPT et tapez-les dans Google pour affiner votre recherche. Effectuez vos propres recherches et consultez des sources primaires et des experts en la matière si possible.

Comment obtenir de ChatGPT des sources et des citations plus fiables

Il est parfois possible d'obtenir de ChatGPT de meilleures sources en redemandant plusieurs fois ou en reformulant la question initiale en la ciblant différemment. Il est important de ne pas considérer ChatGPT comme un outil qui écrit pour vous, mais plutôt comme un assistant de rédaction. En utilisant la réponse de ChatGPT et toutes les sources fournies comme indices pour poursuivre vos recherches et votre rédaction, vous pouvez légitimement utiliser cet outil fascinant pour améliorer votre travail.

Pourquoi les sources de ChatGPT sont-elles souvent si erronées ?

Comme ChatGPT a été formé principalement sans supervision humaine, la plupart de ses sources n'ont pas été vérifiées et peuvent donc être erronées, inventées ou totalement inexistantes. Il est donc important de faire confiance mais de vérifier les sources fournies par ChatGPT.

En conclusion, utilisez ChatGPT comme un assistant de recherche et non comme un moyen d'éviter le véritable travail de recherche. Le meilleur conseil est de vérifier les sources fournies par ChatGPT et d'effectuer vos propres recherches pour obtenir des sources fiables et précises pour vos travaux de recherche.

Source : www.zdnet.fr

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

La révolution imminente qui chamboulera l'univers des cryptomonnaies

Worldcoin est un projet de cryptomonnaie lancé en 2019 par Sam Altman, PDG d'OpenAI, et Alex Blania, qui vise à créer une crypto-monnaie accessible et partagée au niveau mondial. Le projet se distingue des autres cryptomonnaies par l'utilisation de la reconnaissance de l'iris pour créer des identités numériques sécurisées et garantir l'anonymat des utilisateurs. Les utilisateurs de la plateforme seront récompensés par des jetons, qui ont été évalués à 3 milliards de dollars suite à une vente de jetons de 100 millions de dollars. Worldcoin est en train de lever un nouveau tour de financement d'environ 100 millions de dollars auprès d'autres investisseurs.

Les avantages de Worldcoin par rapport aux autres cryptomonnaies sont notamment l'anonymat et la sécurité, l'accessibilité, la rémunération des utilisateurs et le soutien financier solide de la plateforme.

Le projet Worldcoin représente une innovation majeure dans le domaine des cryptomonnaies et pourrait bien révolutionner la façon dont nous utilisons et échangeons de la monnaie numérique. La start-up crypto dispose des ressources

nécessaires pour développer et promouvoir sa plateforme grâce au soutien d'investisseurs tels que a16z, Khosla Ventures et Coinbase Ventures. Worldcoin a toutes les chances de réussir et de s'imposer comme une référence dans le secteur dans les années à venir.

Source : surf-finance.com

→□ Accéder à [**CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

Amazon travaille sur un projet étonnant : un robot domestique doté de l'IA ChatGPT

Amazon prévoit de rendre son robot domestique intelligent Astro encore plus intelligent avec l'intégration d'une option appelée Burnham, basée sur un modèle de langage. Cette technologie similaire à GPT-4 de système qui alimente ChatGPT et Bing Chat ou encore à PaLM 2 alimenté par Google chatbot Bard serait utilisée pour rendre le robot plus conversationnel et plus intelligent. Elle permettrait également à Burnham d'ajouter des fonctions de surveillance telles que la vérification de la fermeture des fenêtres, la détection des chutes, la vérification de l'identité des personnes qui

entrent chez soi, etc. Amazon envisage également d'utiliser cette technologie pour retravailler Alexa en profondeur afin de la rendre encore plus intelligente. Cependant, l'arrivée de Burnham semble encore lointaine et Amazon doit encore accomplir beaucoup de travail avant d'arriver à une version commercialisable.

Source : www.frandroid.com

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Les limites de Midjourney selon ChatGPT dans le domaine de l'IA

Les limites de Midjourney : un écueil pour l'IA selon ChatGPT

Dans le monde de l'Intelligence Artificielle (IA), Midjourney est un terme qui désigne le moment où une machine rencontre une situation qui lui est inconnue et pour laquelle elle n'a pas été préprogrammée. C'est une limite importante pour les systèmes d'IA car cela signifie qu'ils ne sont pas capables de s'adapter à des situations qui sortent de leur champ d'expertise. Cette question a été soulevée par ChatGPT, un blogueur qui estime que Midjourney est un écueil pour l'IA.

Les limites de l'apprentissage par renforcement

ChatGPT explique que Midjourney est un obstacle majeur pour les systèmes d'apprentissage du renforcement, une méthode couramment utilisée dans l'IA. L'apprentissage par renforcement est une méthode d'IA qui permet à une machine d'apprendre à accomplir une tâche en essayant différentes actions et en recevant des récompenses ou des punitions en fonction du résultat. Pour ChatGPT, cette méthode ne peut pas fonctionner si la machine rencontre une situation inconnue car elle ne saura pas quelle action exécuter.

L'IA doit être capable d'apprendre par elle-même

ChatGPT avance que pour dépasser Midjourney, les systèmes d'IA doivent être capables de comprendre et d'apprendre par eux-mêmes. Les machines doivent être capables de se former et de trouver des solutions nouvelles à des problèmes inconnus. Pour cela, ChatGPT estime que les machines doivent utiliser des algorithmes d'apprentissage tels que le deep learning et le reinforcement learning.

L'importance de la diversité des données

Selon ChatGPT, l'une des meilleures façons de surmonter Midjourney est d'augmenter la diversité des données utilisées pour former les systèmes d'IA. Les machines doivent être exposées à une grande variété de situations afin de pouvoir s'adapter à des situations inconnues. Pour ChatGPT, cela signifie utiliser des données provenant de sources variées, de différentes cultures et de différents environnements.

La nécessité de développer des modèles d'IA plus sophistiqués

ChatGPT estime que pour surmonter Midjourney, il est également nécessaire de développer des modèles d'IA plus sophistiqués. Les algorithmes actuels d'IA sont basés sur des approches linéaires et ne peuvent pas gérer les situations complexes. Pour ChatGPT, il est indispensable de développer des modèles d'IA basés sur des réseaux de neurones artificiels pour pouvoir comprendre des situations complexes.

Les défis éthiques posés par l'IA

Malgré ses avantages, l'IA pose également des défis éthiques. ChatGPT souligne que la capacité des machines à prendre des décisions autonomes pose des questions de responsabilité et de sécurité. Les machines peuvent commettre des erreurs, parfois graves, et il n'est pas toujours facile de déterminer qui est responsable. Pour ChatGPT, les gouvernements doivent travailler ensemble pour élaborer des règles et des normes communes pour garantir l'éthique et la sécurité des systèmes d'IA.

Conclusions

En conclusion, ChatGPT estime que Midjourney est une limite importante pour l'IA, mais que cette limite peut être surmontée en utilisant des algorithmes d'apprentissage sophistiqués, en diversifiant les données utilisées pour la formation des systèmes d'IA et en développant des modèles d'IA plus avancés. Cependant, le développement de l'IA pose également des défis éthiques, qui doivent être examinés attentivement pour garantir la sécurité et l'éthique des systèmes d'IA.

Source : [youtube.com](https://www.youtube.com)

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Répliquer face à ChatGPT et Microsoft: le temps est venu

Google contre-attaque face à Microsoft dans le domaine de l'intelligence artificielle générative avec l'annonce de plusieurs nouvelles fonctionnalités lors de la conférence Google I/O 2023. La première de ces fonctionnalités présentée est Magic Editor, une application capable de recadrer des photos et de reconstituer les éléments manquants avec une grande précision. Cette nouvelle technologie d'imagerie est stupéfiante et montre le potentiel de l'intelligence artificielle dans le domaine de l'image. Une autre fonctionnalité importante présentée lors de la conférence était la vue immersive de l'itinéraire dans Google Maps. Cette vue est une source d'informations précieuse pour les utilisateurs avant de partir en voiture.

Un autre outil présenté est BARD, l'équivalent de ChatGPT de Google qui permet aux utilisateurs de communiquer avec un programme informatique via des questions et des réponses en langage naturel. Bien que cette technologie ait fait l'objet de critiques en raison d'une erreur de BARD sur le télescope James Webb, Google continue de développer sa plateforme avec des mises à jour régulières. Cette dernière version de BARD est accessible dans 180 pays à travers le monde, mais seules trois langues sont actuellement prises en charge : l'anglais, le japonais et le coréen. Google a cependant annoncé que 37 langues supplémentaires seraient bientôt ajoutées à la plateforme.

Google compte intégrer BARD à plus de 25 outils, dont Gmail, Google Docs, Google Sheets, et Google Workspace. Google poursuit ainsi sa stratégie de développement axée sur l'intelligence artificielle, bien conscient de la popularité

croissante de Bing de Microsoft, dopé par chatGPT. En outre, Google s'engage à assurer la fiabilité des réponses fournies par BARD et à prendre en compte les risques de désinformation liés aux images créées par l'IA. Pour ce faire, l'entreprise a annoncé la mise en place de deux nouveaux outils de vérification des images qui reposeront sur un filigrane et sur les métadonnées pour remonter l'historique des images et identifier celles qui ont été manipulées.

Enfin, Google insiste sur sa responsabilité en matière d'IA, à l'instar de Microsoft. Google promet de clarifier les images créées par l'IA en les identifiant par le tag "IA" dans Google Search pour mieux informer les utilisateurs. La société considère également que la confidentialité et la transparence doivent être au cœur de l'innovation liée à l'IA générative.

En somme, Google montre son ambition de rattraper Microsoft en intelligence artificielle générative en renforçant la fiabilité de ses produits et en misant sur des fonctionnalités innovantes. Bien que Google ait encore du travail à faire pour rattraper son retard sur certains aspects, ces nouvelles fonctionnalités sont un pas dans la bonne direction. Google souhaite ainsi construire des outils d'IA générative robustes et efficaces, tout en veillant à respecter les principes éthiques de l'IA.

Source : www.francetvinfo.fr

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Un programme de running personnalisé de ChatGPT a transformé cet homme qui détestait le cardio en un adepte passionné, perdant 12kg en chemin.

Titre : Un homme de Seattle utilise l'intelligence artificielle pour trouver la motivation de faire du sport

Greg Mushen, un passionné de technologie, détestait faire du cardio. Cependant, il a décidé de se mettre au sport pour accompagner sa fille qui a une énergie infinie. Au lieu de suivre une méthode traditionnelle pour s'y mettre, Greg a demandé l'aide de ChatGPT, une interface textuelle basée sur Open AI, pour établir un plan d'entraînement.

Titre : Un plan d'entraînement graduel pour éviter le surmenage

Pour réussir sa requête à ChatGPT, Greg a appris qu'il devait interagir avec le robot et lui parler comme à un enfant plutôt que d'écrire un bloc d'instruction. Il a demandé à ChatGPT d'élaborer un plan pour le rendre accro à la course à pied. ChatGPT a généré un plan d'entraînement graduel, avec de petites étapes faciles à réaliser. Le premier jour, Greg a simplement mis ses chaussures de course dans un endroit visible. Pour la première séance de course, il a couru seulement pendant 5 minutes.

Titre : La réussite du plan d'entraînement grâce à l'IA

Greg a suivi avec diligence le plan généré par ChatGPT, malgré ses doutes initiaux. Les étapes faciles lui ont permis de mettre le pied à l'étrier, d'accumuler des succès, de créer une nouvelle habitude, et d'éviter le surmenage. Petit à petit, Greg a augmenté la durée de ses séances et sa motivation a augmenté.

Titre : Les avantages d'un nouveau mode de vie

Après seulement 3 mois d'entraînement, Greg a perdu 12 kilos qu'il avait pris pendant la pandémie, il dort mieux et son rythme cardiaque est 12 battements par minute moins rapide au repos. Il a même retiré le sucre et l'alcool de son quotidien et a demandé à ChatGPT de lui concevoir des recettes saines.

Titre : L'IA peut-elle remplacer les coachs sportifs ?

Même si l'IA fournit de bons plans d'entraînement pour débutants, rien ne remplace les conseils d'un vrai coach expérimenté. Néanmoins, Greg a économisé les services d'un vrai coach en utilisant l'IA pour obtenir un plan motivant et décent. Toutefois, il est important de vérifier les informations fournies par les agents conversationnels de nouvelle génération, car ils sont susceptibles de fournir des informations fausses ou hors contexte. Enfin, Greg a souligné que la communication et la confiance entre les athlètes et les coachs sont des relations difficiles à reproduire pour l'IA.

Source : sport-equipements.fr

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**