

# Copilot en souffle : l'ascension contrariée face à ChatGPT et Gemini

## Un An après le Lancement de Copilot : Un État des Lieux des Assistants d'IA

Dans un monde où l'intelligence artificielle (IA) devient omniprésente, [Microsoft](#) a revitalisé son offre d'assistance virtuelle avec Copilot. Intégré dans divers outils allant de Windows 11 à Edge, il s'annonçait comme une réponse clé à l'essor des assistants IA.

### Une Adoption Timide et des Défis Inattendus

Malgré l'enthousiasme initial, les derniers rapports indiquent que Microsoft peine à percer le marché des assistants virtuels. Selon les statistiques de [SimilarWeb](#), publiées par [Windows Latest](#), Copilot ne détient qu'environ 1,1% des parts de marché sur le web. Ce chiffre a légèrement régressé ; il était de 1,5% en janvier 2025.

À titre de comparaison, **ChatGPT** domine farouchement le secteur avec 64,5% de parts de marché, bien qu'il ait aussi enregistré une baisse. D'autres acteurs comme **Google Gemini** et même de récents entrants comme **Grok** et **Perplexity** surpassent également Copilot, indiquant une concurrence intense dans cet espace dynamique.

# **Sécurité et Usabilité, des Indicateurs Cruciaux**

La question de la performance de Copilot devient encore plus complexe lorsqu'on observe l'usage au sein de Windows 11. En dépit des faibles chiffres de trafic sur ses sites, Microsoft ne fournit que peu d'informations sur l'utilisation réelle de son outil intégré. Le Microsoft Store, qui pourrait offrir des données sur la popularité du produit, demeure silencieux sur le nombre de téléchargements.

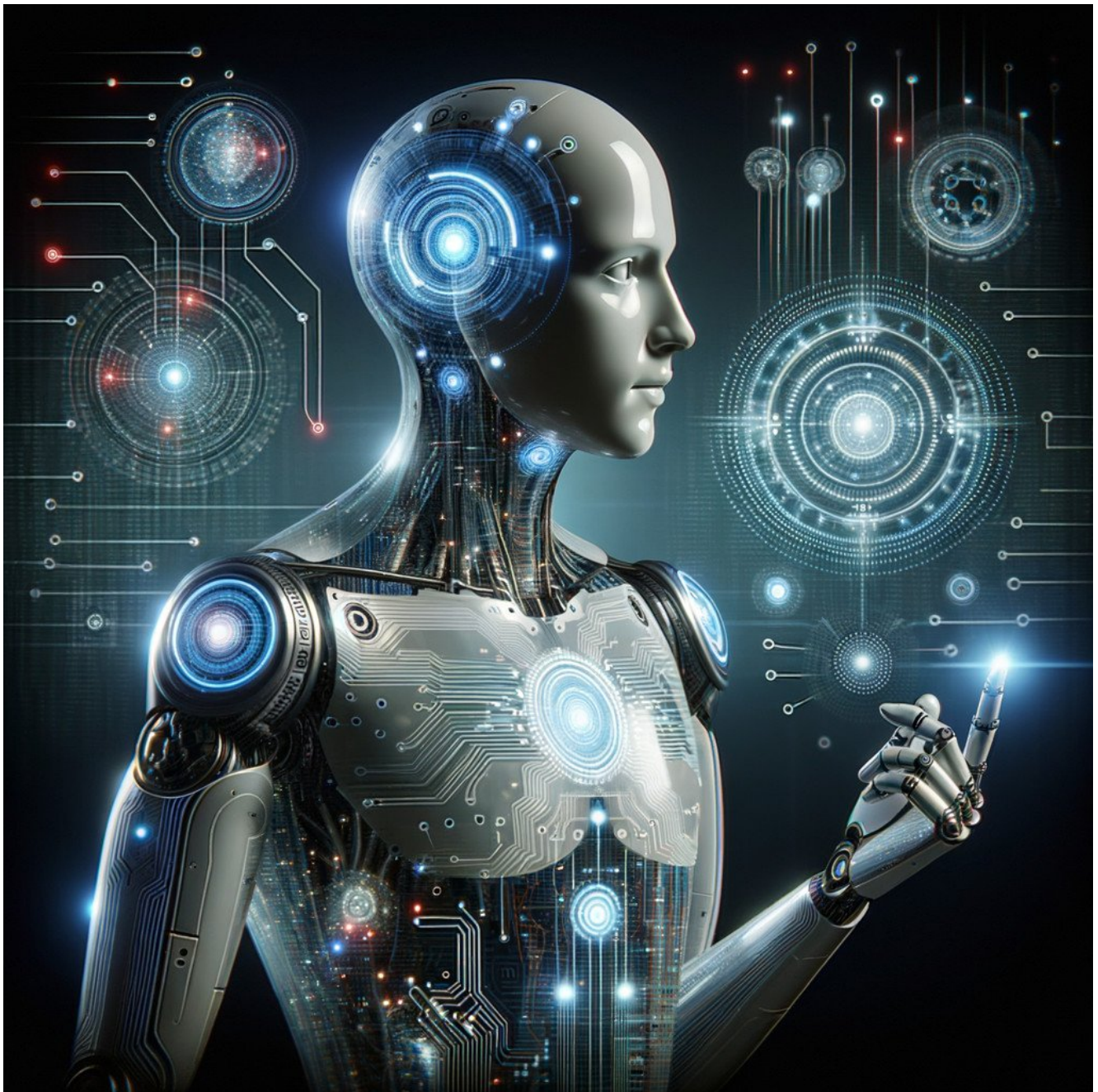
Un autre indicateur intéressant est le nombre d'avis laissés sur le Microsoft Store. Copilot s'enorgueillit de plus de 70 000 avis, tandis que ChatGPT ne dépasse pas les 2 000. Cependant, cet écart s'explique en partie par le fait que Copilot est souvent préinstallé sur de nombreux appareils, ce qui entraîne une accumulation automatique de retours, même de la part d'utilisateurs néophytes.

## **Le Silence Interrogateur de Microsoft**

Ce silence de Microsoft sur la performance de Copilot est en soi un mystère. L'entreprise, d'habitude prolixe quant à ses chiffres de réussite, semble moins encline à promouvoir cet outil, ce qui soulève des questions sur son adoption réelle par le grand public. Alors que les ambitions autour des technologies d'IA sont affichées haut et fort, la lente adoption de Copilot pourrait signaler qu'il n'a pas encore réussi à s'intégrer dans le quotidien des utilisateurs.

## **Conclusion : L'Avenir de l'IA**

# Conversationnelle



Alors que les défis persistent pour Microsoft et son assistant Copilot, d'autres acteurs comme **ChatGPT** continuent à redéfinir le paysage de l'intelligence artificielle. Les prochaines étapes pour Copilot, ainsi que les développements futurs de l'IA, seront cruciaux pour comprendre comment ces outils vont évoluer et, éventuellement, trouver leur place dans nos vies.

Source : [siecledigital.fr](http://siecledigital.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## **ChatGPT Adultes : Débat Sensible sur la Morale et la Liberté**

## **La Révolution Erotische de Tchatgpt : Vers un Mode Adulte en 2026**

Après avoir fait face à plusieurs reports, le tant attendu mode adulte de Tchatgpt est prévu pour arriver en 2026. Ce nouvel aspect promet de permettre des conversations plus libérées et moins censurées, incluant des sujets érotiques. Certes, cela soulève des questions éthiques et sociales profondes. Sam Altman, le PDG d'OpenAI, a illustré que cette avancée n'est pas destinée à transformer Tchatgpt en un "assistant d'ébats" mais plutôt à offrir un espace de dialogue sur des thèmes souvent considérés comme tabous.

**Tchatgpt pourrait-il devenir un partenaire d'échanges torrides?** Dans un post sur le réseau social X, Sam Altman a révélé que le développement de cette fonctionnalité se rapproche. Bien que l'annonce initiale prévoyait un lancement dès décembre, des ajustements concernant les "vérifications d'âge" ont temporairement retardé cette nouveauté. Cela vise à

“traiter les utilisateurs adultes comme des adultes”, a-t-il précisé.



La sexologue Charlotte de Buzon, autrice du livre “Il n’y a pas de mystère dans le sexe”.

Selon Charlotte de Buzon, sexologue montpelliéraine, **“Le porno est omniprésent depuis deux décennies, et il en découle une construction sexuelle déjà biaisée.”** Elle met en lumière le fait que les utilisateurs qui se tourneront vers l’IA pour des interactions érotiques resteront dans le domaine virtuel, sans contact physique.

## **Réflexions sur les Implications de l’IA dans les Relations**

Bien que les interactions physiques ne changent pas, les fantasmes et les attentes pourraient être radicalement transformés. Charlotte souligne que **“les relations seront placées dans un cadre fantasmé, influencées par cette**

**technologie.”** La sexologue émet aussi des doutes quant à la possibilité de modérer ce type de contenu, évoquant la manière dont le porno est actuellement régulé.

En posant la question de savoir si cette fonctionnalité pourrait aider certaines personnes à mieux comprendre leurs désirs, elle conclut : **“L’IA n’est pas une valeur absolue. Elle doit être utilisée avec prudence.”** La prudence est d’ailleurs au cœur des préoccupations de Sam Altman, qui a déclaré qu’OpenAI ne se voit pas comme un gardien moral mais plutôt comme un facilitateur d’échanges.

Il convient de noter que Tchatgpt n’est pas un cas isolé dans cette exploration érotique des intelligences artificielles. D’autres plateformes, comme Replika, permettent déjà de tels contenus, tandis que des modèles comme Claude ou Gemini de Google restent, pour l’instant, éloignés de cette avenue.



Pour en savoir plus :

[Le dossier complet sur Tchatgpt et l'IA.](#)

Source : [www.midilibre.fr](http://www.midilibre.fr)

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

---

# ChatGPT : La Menace Invisible qui Peut Pirater Votre Mac et Votre Porte-Monnaie !

## La Cybercriminalité : Votre Mac sous Menace

De nos jours, la croyance selon laquelle les ordinateurs Mac sont à l'abri des cyberattaques est un mythe. Les menaces deviennent de plus en plus sophistiquées, et un simple clic peut vous mener tout droit vers un piège organisé par l'intelligence artificielle.

## Le Dilemme du Disque Dur Saturé

Un des problèmes fréquents des utilisateurs de Mac est l'espace disque insuffisant. Beaucoup cherchent des solutions en ligne pour dégager de l'espace, ce qui est compréhensible. Cependant, il est crucial d'être vigilant lors de ces recherches.

En effet, les premiers liens qui apparaissent dans les moteurs de recherche ne sont pas toujours des solutions légitimes. Souvent, vous tomberez sur des **publicités trompeuses** qui vous promettent monts et merveilles.

# Les Pièges de l'Intelligence Artificielle

Une fois que vous cliquez sur l'un de ces liens, vous pouvez être accueilli par un tutoriel formaté de façon à sembler sûr et utile, parfois même rédiger avec l'aide d'outils comme **ChatGPT**. En suivant ces instructions, vous pourriez sans le savoir, installer un logiciel malveillant.

Ce type de programme malveillant ouvre la porte aux cybercriminels, leur permettant d'exercer un contrôle total sur votre ordinateur. Une fois à l'intérieur, ils peuvent voler vos données personnelles ou encore surveiller vos activités sans que vous ne vous en aperceviez.

## Une Confiance Mal Placée

Ce phénomène s'explique en grande partie par notre **confiance excessive** envers l'intelligence artificielle. Souvent, nous sommes plus enclins à faire confiance à des solutions générées par une machine plutôt qu'à un humain que nous ne connaissons pas. C'est ce biais qui est, malheureusement, exploité par les pirates informatiques.

## Préservez Votre Sécurité

Pour éviter de tomber dans ce piège, évitez de suivre des tutoriels que vous dénicher au hasard sur Internet. Si vous êtes confronté à un problème d'espace de stockage, la meilleure solution reste l'acquisition d'un **disque dur externe**. Cela peut sembler classique, mais cela reste une méthode sûre et efficace pour protéger vos données.



Rappelez-vous que la vigilance est de mise : votre Mac, tout en étant un excellent outil, n'est pas infailible. Restez sur vos gardes et n'hésitez pas à faire preuve de prudence pour garantir votre sécurité numérique.

Source : [www.francebleu.fr](http://www.francebleu.fr)

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

# Quand l'IA fait chavirer l'amour : un mariage néerlandais annulé !

## Droits et responsabilités : un mariage sous l'œil de l'IA

Publié le 10 octobre 2023

Aux Pays-Bas, un jugement récent a mis en lumière les implications juridiques de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans des moments cruciaux de la vie, comme le mariage.

Lors d'une union célébrée avec l'aide de [ChatGPT](#), un tribunal néerlandais a décidé d'annuler le mariage d'un couple. La décision est fondée sur le non-respect des exigences légales stipulées par le Code civil des Pays-Bas. Malgré la cérémonie qui semble officielle, l'acte de mariage a ainsi été déclaré nul et non avenue.

### Une cérémonie atypique

En avril 2025, à Zwolle, un couple a choisi d'opter pour une

célébration plus libre. Ils ont sollicité une connaissance pour agir bien qu'en tant qu'officier d'état civil pour un jour, une pratique autorisée aux Pays-Bas sous certaines conditions. Leur cérémonie devait refléter un esprit décontracté, loin des conventions habituelles.

Dans un souci de personnalisation, l'officier, aidé par [ChatGPT](#), a rédigé un discours touchant. "Promettez-vous d'être aux côtés de [nom de la femme] aujourd'hui, demain et pour toujours ?" a-t-il demandé avec enthousiasme.

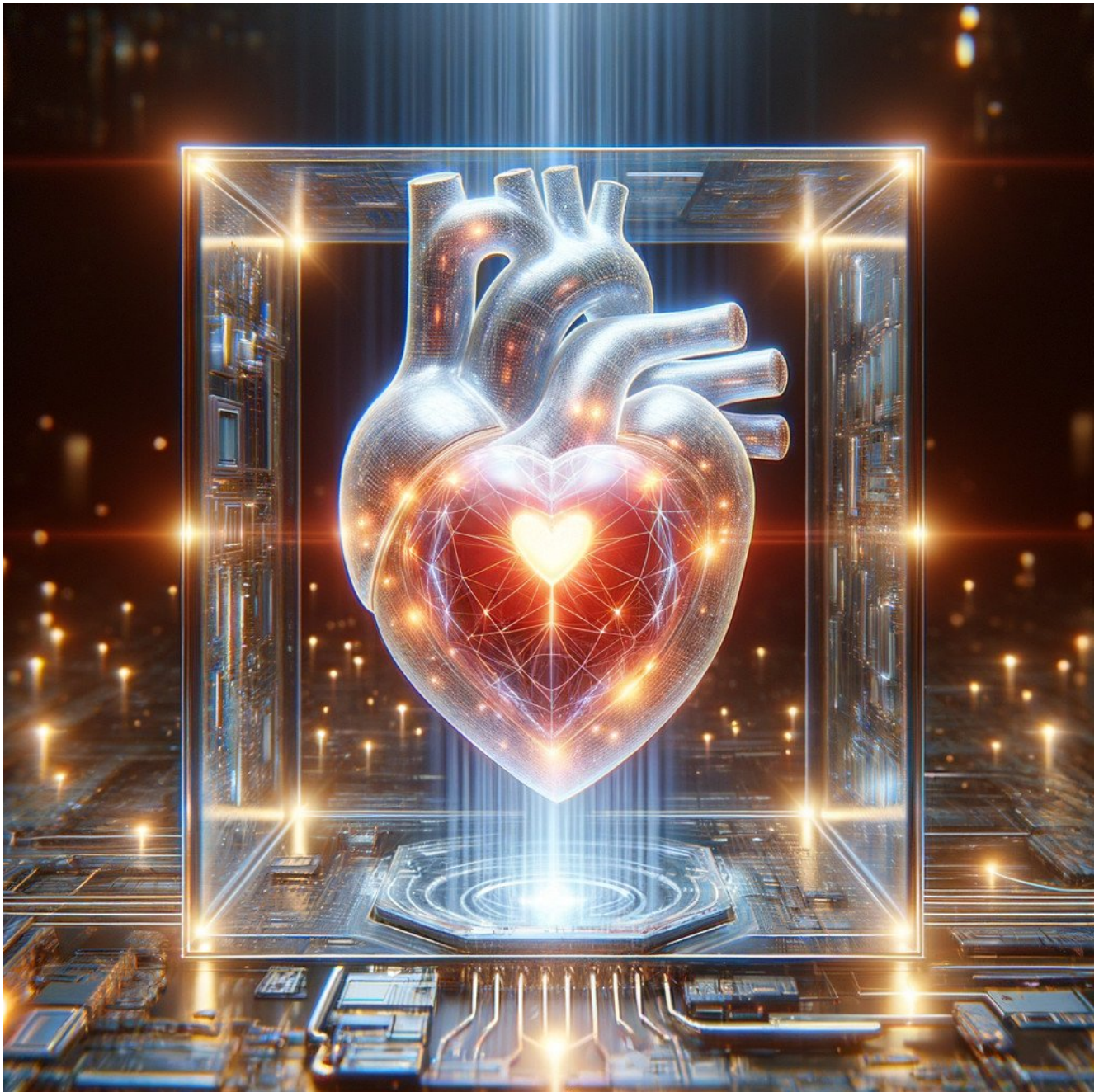
Les paroles suivaient avec tendresse, incitant à promettre l'amour et le soutien, voilà une belle déclaration d'intentions. Malheureusement, ces belles phrases se sont révélées insuffisantes.

## Des lacunes légales

La cour a tranché en soulignant que la cérémonie ne respectait pas les normes légales. Selon le jugement du tribunal, le discours rédigé par l'IA ne remplaçait pas la déclaration exigée par le Code civil néerlandais qui stipule que les futurs époux doivent reconnaître leurs obligations légales envers le mariage.

Le tribunal a ainsi conclu que le mariage en question n'avait pas été correctement formalisé et que l'acte correspondant avait été enregistré à tort. Malgré les arguments exprimés par le couple concernant l'erreur survenue, la loi demeure intransigeante dans ce domaine.

Bien que le couple ait tenté de faire valoir l'impact émotionnel de cette situation, la justice a affirmé qu'elle ne pouvait ignorer les exigences légales encadrant les unions matrimoniales. Leurs espoirs de maintenir la date de leur mariage sont ainsi restés vains.



Ce cas souligne les enjeux juridiques et sociaux qui accompagnent l'utilisation de technologies comme **tchatgpt** dans des vérités humaines fondamentales telles que le mariage. À l'avenir, pourra-t-on aligner avance technologique et respect des normes légales ?

Source : [www.leparisien.fr](http://www.leparisien.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

# MotoGP 2026 : Plongée dans le Classement Futur Grâce à l'IA ChatGPT !

## Le MotoGP 2026 vue par l'Intelligence Artificielle

Alors que la saison de MotoGP 2026 approche, l'intelligence artificielle, notamment **ChatGPT**, propose une analyse fascinante de la compétition à venir. Bien que certains aspects restent imprévisibles, voici un aperçu des pilotes susceptibles de briller cette saison.

---

### 1. Marc Márquez : Le Favori Incontournable

Marc Márquez, un nom synonyme d'excellence en MotoGP, demeure le candidat idéal pour le titre, à condition qu'il soit en pleine santé et qu'il dispose d'une **Ducati d'usine** performante. Voici quelques-unes de ses forces :

- Une expérience inégalée des hauts et des bas de la

compétition,

- Une **capacité impressionnante à triompher**, même lorsque sa moto n'est pas à 100%,
- Une domination mentale qui peut faire la différence dans les moments cruciaux.

Si sa condition physique est optimale, il est le favori numéro un.

## 2. Francesco Bagnaia : Le Concurrent Redoutable

Francesco Bagnaia est considéré comme une force constante pour Ducati. Voici ses principales qualités :

- Une **constance remarquable** tout au long de la saison,
- Un **excellent gestionnaire de championnat**,
- Une performance redoutable sur les circuits européens.

Toutefois, son point faible est qu'il a parfois du mal à gagner face à une concurrence féroce.

## 3. Pedro Acosta : L'Outsider Prometteur

2026 pourrait bien être l'année décisive pour Pedro Acosta. Son talent est indéniable :

- Un **talent brut exceptionnel**,
- Une **agressivité maîtrisée** qui progresse,
- La nécessité d'une moto compétitive pour prouver sa valeur.

Un titre surprise est donc à sa portée, à condition qu'il continue d'évoluer.

## 4. Alex Márquez : Le Danger Silencieux

Alex Márquez pourrait surprendre cette saison. Il a su développer des qualités impressionnantes :

- **Une belle constance** dans ses performances,
- Un nombre réduit d'erreurs par rapport aux saisons précédentes,
- Une aptitude à **mettre la pression sur les leaders**.

Bien qu'il n'ait pas encore le statut d'un pilote « factory », il pourrait bien jouer un rôle crucial dans la saison.

## 5. Les Autres Pilotes à Surveiller

- **Fabio Quartararo** : Ses chances dépendent de la performance de Yamaha.
- Les équipes comme Aprilia, KTM, et Honda sont capables de l'emporter, mais **leur irrégularité** perdure.

## Conclusion : Un Scénario Évolutif

En rassemblant **talent, expérience, machine et mental**, le verdict sur cette saison reste ouvert. En combinant tous ces éléments, les pronostics tendent à favoriser :

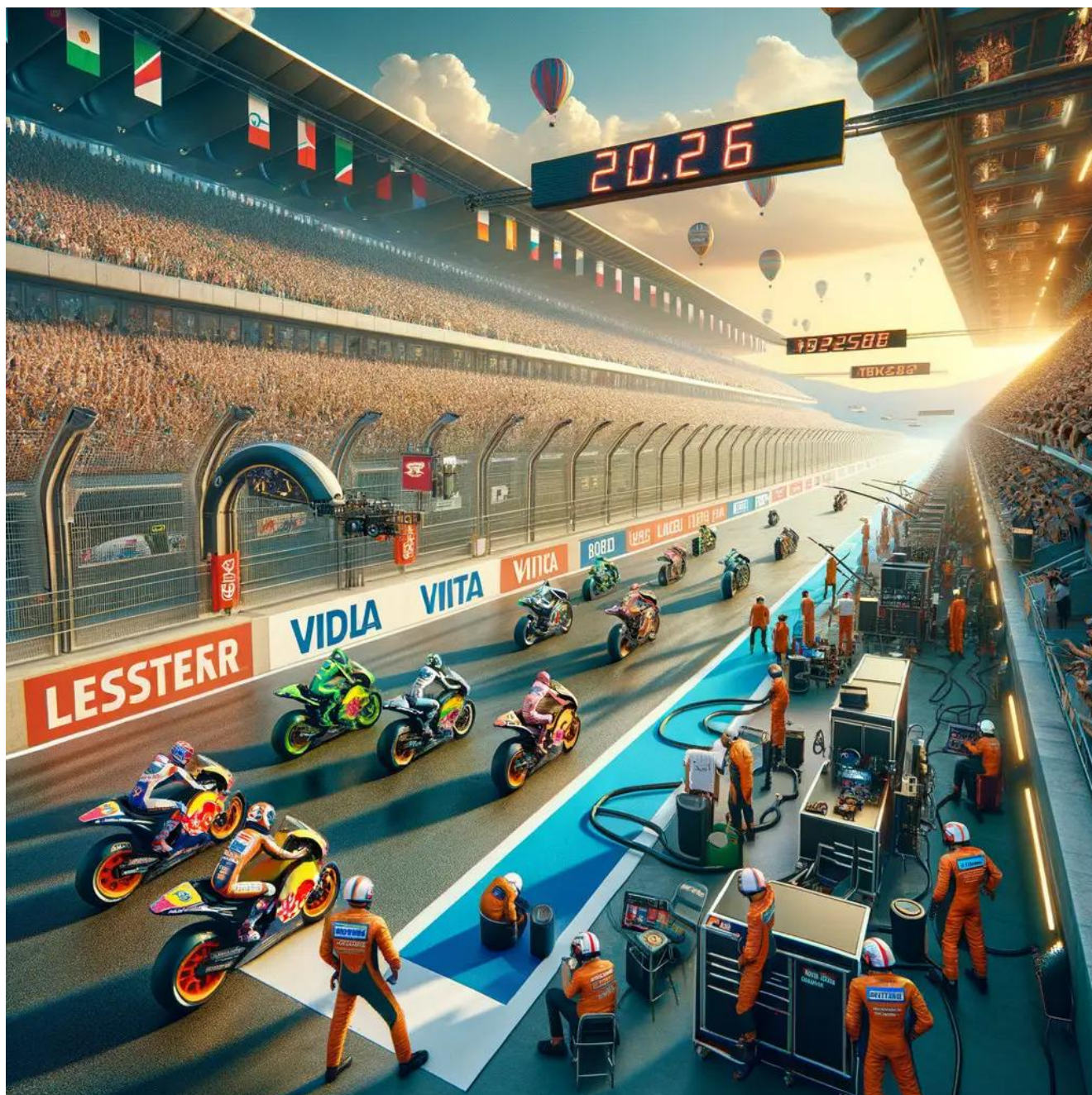
- **Marc Márquez devient champion du monde MotoGP 2026**
- Francesco Bagnaia
- Pedro Acosta ou Alex Márquez, selon les performances des motos.

Il est à noter que des facteurs tels que les blessures ou des évolutions techniques imprévues peuvent modifier la donne en un instant.

Pour le moment, bien que **ChatGPT** n'ait pas révélé de surprises majeures, il continue d'être un outil précieux pour anticiper

les dynamiques de la compétition. Restez en veille pour les prochaines analyses d'autres intelligences artificielles et leur vision du MotoGP à venir.

---



**A suivre...**

Source : [www.paddock-gp.com](http://www.paddock-gp.com)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

**Quand ChatGPT fait du shopping : l'art de convaincre sans acheter !**

**Le TchatGPT : Révolution dans le Commerce en Ligne**

Depuis son lancement, [TchatGPT](#), le chatbot d'OpenAI, a évolué pour devenir un véritable acteur du commerce en ligne. Avec l'introduction de l'Instant Checkout, TchatGPT n'est plus seulement un assistant d'achat, mais un facilitateur de transactions. Walmart, Etsy, DoorDash et bien d'autres s'engagent à intégrer cette technologie révolutionnaire. Cependant, une étude allemande met en lumière des résultats décevants quant à l'efficacité commerciale de cette innovation.

**Le « Personal Shopper » de 800 Millions d'Utilisateurs**

Depuis septembre 2025, TchatGPT facilite l'achat en ligne à travers son Instant Checkout, développé avec Stripe. Les utilisateurs américains peuvent désormais finaliser leurs achats directement dans la conversation, déclenchant une

véritable nouvelle expérience d'achat en quelques clics. OpenAI affirme que le nombre d'utilisateurs atteint entre 700 à 900 millions par semaine, avec plus de 10 % d'entre eux exprimant une intention d'achat, représentant environ 50 millions de demandes quotidiennes. Michelle Fradin, responsable du commerce chez OpenAI, souligne que la mission principale de la société est de « faciliter des actions concrètes dans la vie réelle ».

La réponse du marché a été immédiate : les actions d'Etsy ont grimpé de 16 %, tandis que celles de Shopify ont augmenté de 6 % le jour de l'annonce.

## **Une Ruée des Géants du Retail**

La réaction des géants du commerce a été fulgurante. Après le lancement de l'Instant Checkout, de nombreux marchands tels que Glossier et SKIMS se sont associés à TchatGPT. Walmart a annoncé une alliance stratégique pour intégrer ses services à cette plateforme. Doug McMillon, le CEO de Walmart, a mis en avant l'importance de cette expérience de commerce IA, qui allie personnalisation et interaction multimédia.

Des entreprises comme Salesforce et Instacart se sont rapidement alignées avec leurs solutions adaptées, transformant les recommandations en livraisons de courses en moins d'une heure.

## **L'Agentic Commerce Protocol : L'Infrastructure du Futur**

Au centre de cette innovation se trouve l'Agentic Commerce Protocol (ACP), une norme technique co-développée par OpenAI et Stripe. Ce système permet à TchatGPT d'agir comme un « personal shopper digital » en relayant les informations nécessaires aux commerçants pour finaliser les transactions. Les utilisateurs ne doivent pas s'inquiéter : leurs données de

paiement ne sont pas stockées. Le marchand conserve néanmoins le contrôle sur la livraison et le service client, une assurance pour les consommateurs.

## **Des Chiffres Encouraging mais Décevants**

Malgré l'engouement, les chiffres soulèvent des questions. Une étude menée par Maximilian Kaiser et Christian Schulze a révélé que seulement 2,1 % des conversations sur TchatGPT débouchent sur un achat effectif. Même lorsque cela se produit, les taux de conversion restent décevants, avec des résultats largement inférieurs à ceux des canaux traditionnels.

## **Les Défis de l'Adoption**

Plusieurs éléments expliquent ce fossé entre les attentes et la réalité : la confiance des consommateurs envers une interface IA pour gérer leurs achats reste fragile. Les utilisateurs doivent apprendre à naviguer dans ce nouveau modèle, et beaucoup éprouvent une certaine anxiété à l'idée de confier leurs décisions d'achat à une machine.

## **Les Marques Face à de Nouveaux Défis**

Les marques sont confrontées à un dilemme : l'attractivité de l'Instant Checkout pourrait signifier des ventes instantanées, mais elles risquent de perdre une relation client précieuse, essentielle pour l'upselling et la fidélisation. Si les utilisateurs passent directement par TchatGPT pour réaliser leurs achats, cela pourrait éroder les revenus publicitaires traditionnels indispensables pour la survie de nombreux acteurs du marché.

# Vers un Futur Prometteur

Malgré ces défis, 82 % des consommateurs font confiance à TchatGPT pour des recommandations de produits. Des études prévoient que l'IA influencera de manière significative les ventes en ligne dans les mois à venir. Si OpenAI parvient à fluidifier l'expérience utilisateur, TchatGPT pourrait bien se positionner comme un véritable concurrent d'Amazon, offrant une nouvelle source de revenus pour l'entreprise.

Il reste à voir si les consommateurs adopteront pleinement ce système et comment l'écosystème du commerce en ligne évoluera avec la montée en puissance des technologies IA.

---

**Sources** : *OpenAI, Stripe, Business Mirror*



**Auteur :** Ethan, fondateur de ce magazine. Mon but est de fournir une couverture informative sur l'intelligence artificielle et d'autres défis contemporains, tout en éclairant le quotidien de mes lecteurs.

Source : [www.lejourguinee.com](http://www.lejourguinee.com)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## **ChatGPT en campagne : des idées novatrices pour transformer Saint-Raphaël**

### **Réinventer les élections municipales : une approche par l'intelligence artificielle**

Dans une ère où l'innovation transforme chaque aspect de nos vies, pourquoi ne pas envisager un candidat aux élections municipales comme étant le fruit d'une intelligence artificielle ? C'est exactement ce que nous avons fait en demandant à **ChatGPT**, le modèle avancé d'OpenAI, de concevoir un programme électoral. L'objectif : élaborer un plan d'action pertinent et chargé d'initiatives audacieuses, en phase avec les besoins locaux des citoyens.

Avec une approche non partisane, **ChatGPT** s'engage à proposer une analyse objective des défis locaux, accompagnée de suggestions concrètes. En se basant sur l'idée d'une ville balnéaire située au pied de l'Estérel, l'intelligence artificielle a établi des priorités clés pour le développement

de la communauté.

## **1. Mobilité : repenser les déplacements**

**Difficulté** : Pendant la saison estivale, la ville souffre d'embouteillages gigantesques, surtout autour des zones touristiques. Les résidents permanents ont également du mal à naviguer rapidement dans leur propre quartier.

**Propositions** : L'IA suggère l'instauration d'un service de navettes maritimes pour relier les différents points de la ville, ainsi que la création de voies réservées à des moyens de transport alternatifs, comme des pédalos, pour promouvoir une mobilité durable.

## **2. Prévention des incendies et climat estival**

**Difficulté** : Le risque d'incendie est accru par la proximité de l'Estérel, sans oublier les vagues de chaleur de plus en plus fréquentes.

**Solutions** : La mise en place de plantations méditerranéennes résistantes au feu, accompagnée de fontaines rafraîchissantes dans les espaces publics, pourrait grandement améliorer le cadre de vie des habitants.

## **3. Renforcer la cohésion sociale**

**Difficulté** : La ville s'étend sur une grande superficie, ce qui crée des inégalités d'accès aux services essentiels et à la vie sociale.

**Propositions** : Créer des espaces communautaires, comme des “places comestibles”, qui intègrent des potagers partagés, pourrait revitaliser les liens entre les résidents.

## **4. Tourisme responsable et attractive**

**Difficulté** : La municipalité dépend fortement du tourisme estival, laissant les activités économiques fragiles hors saison.

**Propositions** : L’organisation d’événements culturels durant l’hiver et l’automne permettrait de prolonger la saison touristique tout en soutenant le patrimoine local.

## **5. L’accès au logement**

**Difficulté** : La concentration de résidences secondaires complique l’accès au logement pour les jeunes et les familles.

**Solutions** : L’introduction de micro-résidences modulaires pour les jeunes actifs et la reconversion de résidences secondaires en logements permanents pourrait apporter des réponses innovantes à ces enjeux.

## **Une vision audacieuse : “La Promenade aérienne de l’Estérel”**

Parmi les suggestions marquantes, ChatGPT propose “La Promenade aérienne de l’Estérel”, une passerelle panoramique qui serpentera le long des magnifiques roches rouges. Cette initiative vise à allier loisirs, sensibilisation à l’environnement et pédagogie, tout en étant conçue avec des matériaux durables et une utilisation optimale des énergies

renouvelables.



Ainsi, grâce à l'apport d'intelligences artificielles comme **ChatGPT**, de nouvelles perspectives s'ouvrent pour l'avenir des municipalités, mettant les citoyens au cœur de l'innovation.

Source : [www.nicematin.com](http://www.nicematin.com)

→ [Accéder à \*\*CHAT GPT\*\*](#) en cliquant  
dessus

---

**Adobe : Un Coup de Ciseaux  
pour Adapter Photoshop,  
Express et Acrobat à ChatGPT**

**Adobe et ChatGPT : Une  
Révolution Créative**

**Introduction à l'Intelligence  
Artificielle**

Dans un monde de plus en plus digitalisé, l'**intelligence artificielle** (IA) devient un outil majeur dans divers secteurs, y compris la création artistique. Le récent partenariat entre **Adobe** et **ChatGPT** démontre cette tendance, offrant aux utilisateurs des outils de création améliorés, accessibles et intuitifs.

**Une Nouvelle Ère pour les  
Utilisateurs d'Adobe**

Adobe a récemment lancé des versions spéciales de ses

logiciels emblématiques, tels que Photoshop, Express et Acrobat, intégrant des fonctionnalités spécialement conçues pour interagir avec **ChatGPT**. Ces nouvelles versions permettent aux utilisateurs de tirer parti de la puissance de l'IA pour créer, éditer et partager leur contenu numérique de manière innovante.

Avec cette initiative, Adobe offre un accès gratuit à une série de fonctionnalités qui ont le potentiel de transformer la manière dont les créateurs travaillent. Par exemple, l'intégration de **ChatGPT** permet d'améliorer la rédaction automatique, d'assister à la conception graphique, et bien plus.

## **Les Avantages de l'Intégration**

Les utilisateurs débutants peuvent bénéficier considérablement de cette innovation. Grâce à l'intégration de **ChatGPT**, les créateurs novices peuvent obtenir des conseils instantanés, des suggestions de mises en page ou encore des idées créatives. Cela simplifie le processus de création, en réduisant le temps nécessaire pour finaliser des projets.

De plus, les versions spéciales de Photoshop et Express comportent des outils adaptés pour faciliter l'utilisation de l'IA, rendant ces technologies accessibles à tous, même à ceux qui n'ont jamais utilisé de logiciels de conception auparavant.

## **Quelle Est la Réaction des Utilisateurs ?**

La réaction générale des utilisateurs a été très positive. Beaucoup se réjouissent de la fusion entre l'IA et les outils de création d'Adobe. Les premiers retours mettent en avant la

facilité d'utilisation, le support amélioré dans les processus créatifs, ainsi que la démocratisation de l'accès à des outils professionnels.

Des domaines tels que le graphisme, la photographie, et même la rédaction de documents ont été touchés, montrant que l'intégration de **ChatGPT** dans ces logiciels n'est pas seulement une mode, mais un vrai tremplin vers un nouvel avenir créatif.

## **Conclusion : Vers un Avenir Prometteur**

En conclusion, le partenariat entre **Adobe** et **ChatGPT** ouvre de nouvelles perspectives pour les créateurs de contenu. Avec ces outils puissants et accessibles, les utilisateurs ont la possibilité d'explorer leur créativité comme jamais auparavant. L'intelligence artificielle n'est plus réservée aux experts ; elle est maintenant à la portée de tous, prête à transformer nos idées en réalité.

Nous pouvons donc nous attendre à ce que cette collaboration pave la voie à de futurs développements, rendant l'univers de la création encore plus dynamique et inclusif.



© 2023 – Tous droits réservés

Source : [www.lemondeinformatique.fr](http://www.lemondeinformatique.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant  
dessus

---

# Le Mystère de la Question Incontournable de 2023 à ChatGPT

## Les interrogations humaines à l'ère de l'intelligence artificielle

Imaginez que vous ayez l'opportunité d'adresser une question à une [intelligence artificielle](#). Que demanderiez-vous ? Serait-ce une quête scientifique, une aide pragmatique, ou peut-être quelque chose de plus personnel ? Un article de *Psychologies* a tenté de répondre à cette question en se penchant sur les attentes des utilisateurs vis-à-vis de ChatGPT, ce **partenaire virtuel qui offre des réponses à des millions d'individus, jour et nuit.**

Les résultats révèlent beaucoup sur notre nature humaine. Lorsqu'on interroge ChatGPT sur les questions les plus récurrentes, il ne s'agit ni de calculs complexes ni d'exploits techniques. Les préoccupations humaines prédominent : le besoin de compréhension, d'expression et de progression personnelle.

*« Les utilisateurs sollicitent souvent une clarification sur un sujet, des conseils pour corriger leurs écrits, ou une assistance en rédaction », explique ChatGPT.*

Qu'il s'agisse de mails professionnels, de lettres de motivation, de poèmes ou de devoirs scolaires, notre quête de clarté est manifeste. Derrière chaque demande se cache un désir fondamental d'être compris et validé.

## La curiosité, un besoin inné

Les questions de culture générale et de curiosité se mêlent ensuite aux demandes quotidiennes :

- « Pourquoi le ciel est-il bleu ? »
- « Quelle est la capitale du Bhoutan ? »
- « Peux-tu me fournir un script en Python ? »

Cette soif de savoir est profondément ancrée en nous, qu'il s'agisse des sciences, des technologies ou des connaissances générales. Cependant, une question exceptionnelle semble captiver l'attention des utilisateurs... et elle est, à bien des égards, étonnante.

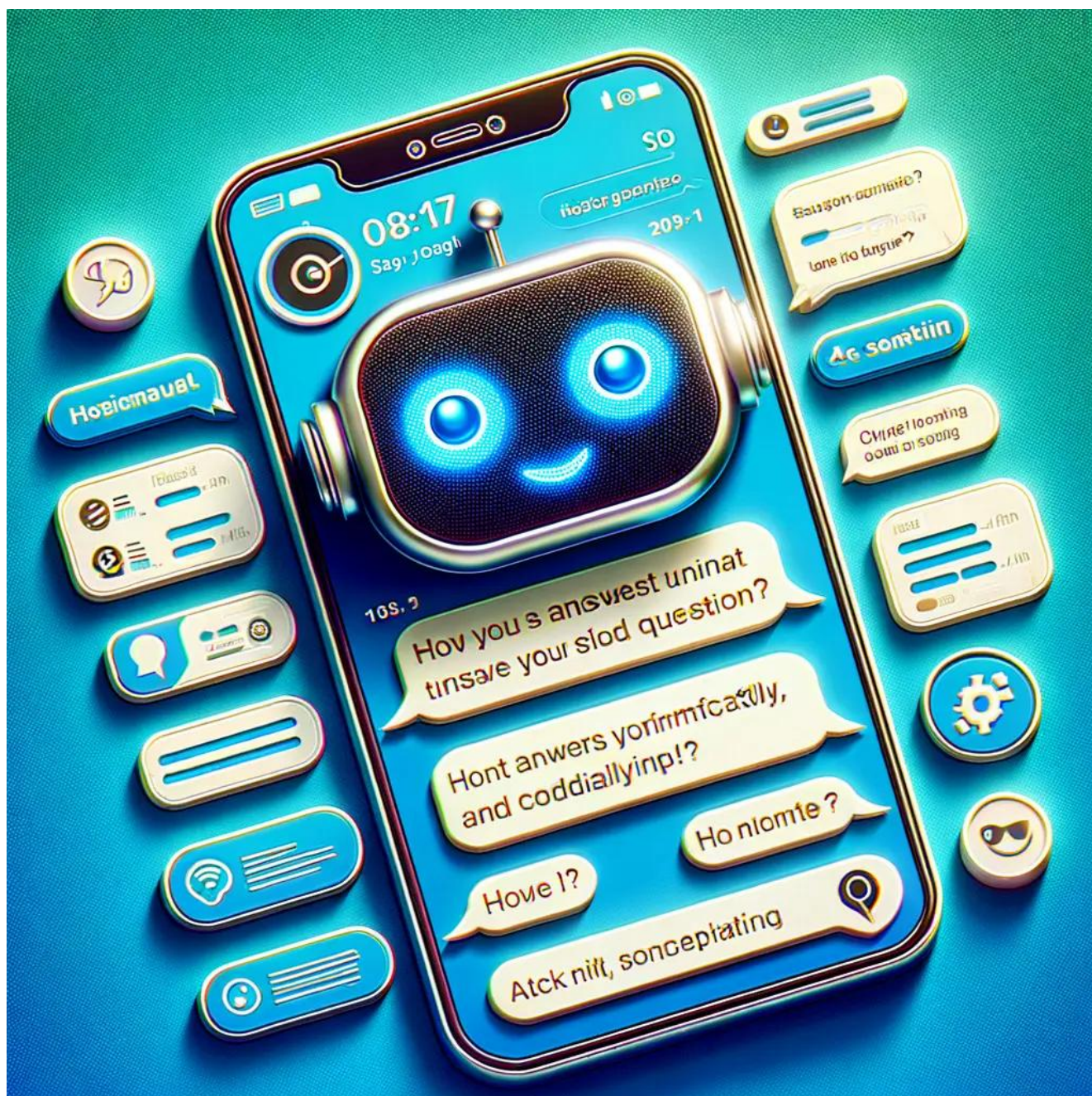
## « Qui es-tu ? », la question incontournable

Selon ChatGPT, cette interrogation sur son identité est la plus fréquemment posée. Ce n'est pas une formule mathématique, ni une technique de cuisine, mais simplement cette interrogation : « **Qui es-tu ?** » Face à l'intelligence artificielle, [il semble que le besoin d'établir un lien](#) ici prédomine.

Nous sommes ainsi poussés à connaître l'essence même de cette machine avant d'explorer ce qu'elle peut nous enseigner sur le monde. Cette question, au-delà de la technologie, révèle notre quête de sens, notre appréhension de l'avenir et notre fascination pour la connaissance.

Peut-être que la surprise réside dans le fait que, même en

faisant face à une machine, notre première interrogation demeure parfaitement humaine.



© 2023 – Exploration de l'intelligence artificielle et des questions humaines

Source : [www.psychologies.com](http://www.psychologies.com)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

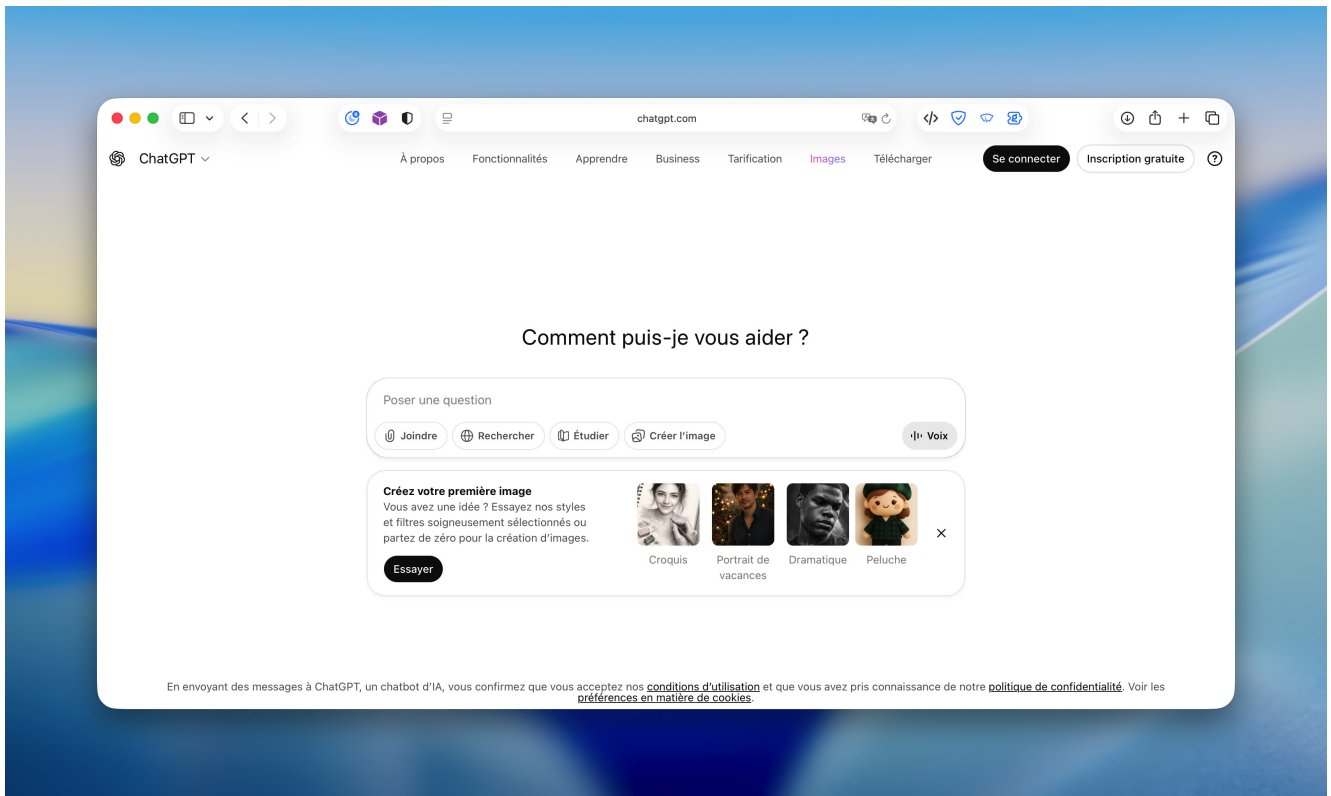
---

**ChatGPT : OpenAI navigue prudemment vers un avenir publicitaire**

**Les Publicités dans ChatGPT : Un Nouvel Horizon pour OpenAI**

Publié le 09 octobre 2023

OpenAI, la société derrière l'intelligence artificielle ChatGPT, explore actuellement des pistes pour rentabiliser les milliards de dollars investis dans la recherche et le développement de l'IA. Des sources crédibles, comme [The Information](#), laissent entendre qu'une intégration de publicités pourrait voir le jour prochainement dans ChatGPT.



Fenêtre principale de ChatGPT. Image : MacGeneration

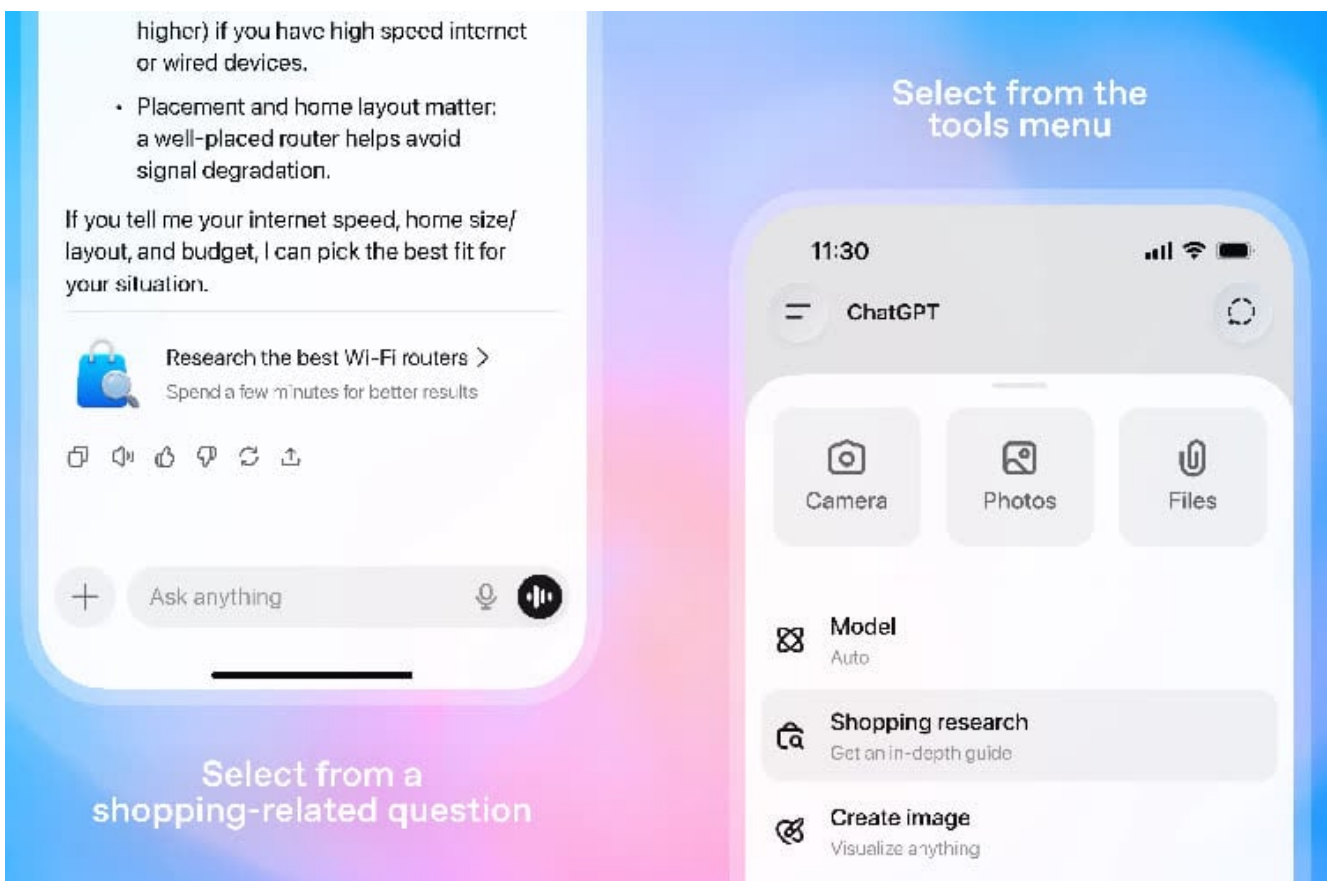
D'après des informations internes, les équipes d'OpenAI ont travaillé sur des prototypes illustrant comment les publicités pourraient s'intégrer au service. Par exemple, une annonce sponsorisée pour un produit de beauté, comme une recommandation de mascara de chez Sephora, pourrait s'afficher lorsque l'utilisateur exprime un intérêt pour la beauté. Une autre possibilité envisagée serait d'intégrer des auto-promotions dans une barre latérale accessible pendant l'utilisation de ChatGPT.

L'intégration de ces publicités n'est pas sans risques. OpenAI est conscient de l'importance de la perception des utilisateurs et souhaite éviter de les effrayer. Les discussions internes portent sur l'idée d'informer les utilisateurs que les suggestions fournies par ChatGPT pourraient inclure des résultats sponsorisés. De plus, certaines publicités pourraient ne s'afficher qu'après un certain point de la conversation, lorsque l'utilisateur a manifesté un intérêt pour un sujet particulier.

Suite aux rumeurs, la société a clarifié sa position en

affirmant qu'elle ne modifierait pas le modèle de base de ChatGPT. Au lieu de cela, un nouveau modèle, spécifiquement conçu pour analyser les conversations, pourrait être déployé pour insérer des publicités pertinentes selon le contexte des discussions.

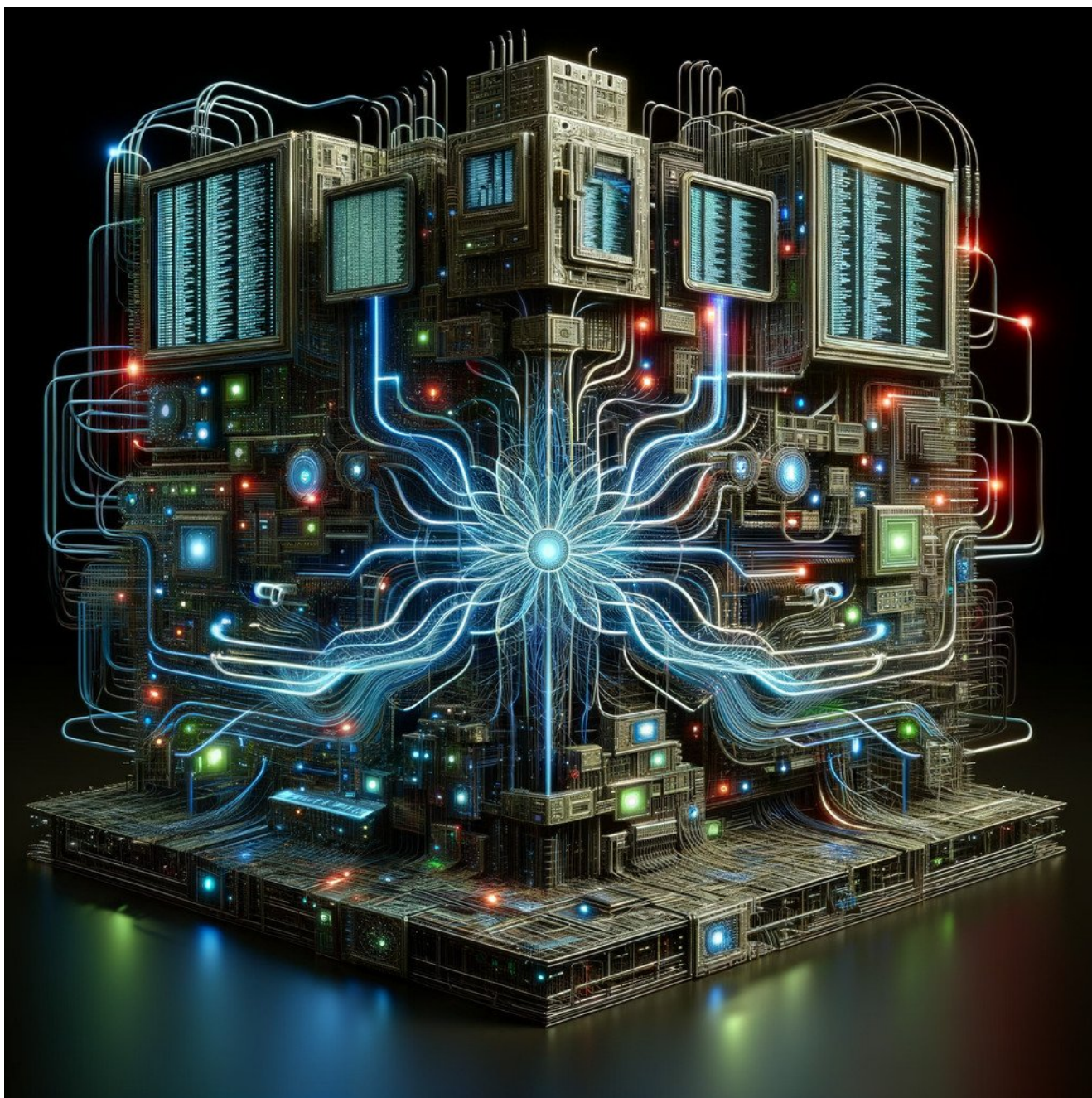
Bien que l'entreprise dispose d'une vaste base d'utilisateurs assidus, il est à noter que seulement 2,1 % des conversations actuellement menées avec ChatGPT concernent des produits acheteables. Pour changer cette dynamique, OpenAI a d'ores et déjà établi des partenariats avec certaines plateformes de commerce en ligne comme Shopify, et a commencé à intégrer un assistant shopping destiné à faciliter les recommandations de produits.



ChatGPT vous aide à choisir vos produits via un assistant shopping intégré

Cette prudence révélée par OpenAI ne relève pas d'une simple théorie. En effet, les réactions négatives n'ont pas tardé à

se manifester lorsqu'ils ont réalisé une expérience en ajoutant des suggestions d'applications dans ChatGPT. Les utilisateurs ont rapporté que ces recommandations, reçues de manière plutôt intrusive, avaient provoqué un mécontentement général. Le responsable de ChatGPT a alors dissipé les inquiétudes, assurant qu'aucuns tests publicitaires n'étaient en cours.



Dans un monde où l'intelligence artificielle prend de plus en plus de place, l'équilibre entre la rentabilité et la satisfaction des utilisateurs demeure un enjeu crucial. Seul

l'avenir nous dira si les publicités dans ChatGPT seront une évolution bénéfique ou une source de frustration pour ses utilisateurs.

Source : [www.macg.co](http://www.macg.co)

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**