

L'essor de ChatGPT va-t-il menacer la confidentialité dans un monde dominé par l'IA ?

ChatGPT, le programme d'intelligence artificielle le plus important au monde, créé par OpenAI, n'est pas disponible sur GitHub et ne publie pas son code source, ce qui est inhabituel dans l'industrie de l'apprentissage profond. Mardi dernier, l'entreprise a refusé de divulguer les détails techniques de la dernière version de son moteur, GPT-4, créant ainsi une rupture dans la pratique courante de publication de code source et de logiciels libres. Le manque de transparence de ChatGPT et de GPT-4 pourrait devenir la norme en matière d'intelligence artificielle, ce qui pourrait avoir des implications éthiques et impacter le progrès technologique. La publication d'articles de recherche est primordiale, et il est donc important de maintenir une culture ouverte dans l'industrie. Selon Yoshua Bengio, le lancement de ChatGPT peut avoir un effet positif en faisant prendre conscience des promesses et des risques de l'IA. Les petites entreprises sont plus disposées à prendre des risques avec des logiciels non testés, mais des entreprises comme Google, Microsoft et d'autres se sentent obligées de se lancer dans la course au secret.

Source : www.zdnet.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Exploration de l'intelligence artificielle à la suite de ChatGPT

Google et Microsoft se lancent dans la course à l'assistant conversationnel parfait en annonçant des avancées significatives dans ce domaine. Le mardi 14 mars 2023, la start-up AnthropicAI a lancé Claude, un rival de ChatGPT, le robot conversationnel qui avait déjà fait sensation. Surprise générale également avec la présentation de GPT-4, la nouvelle version du logiciel utilisé par ChatGPT et le déploiement, par Google, de son propre agent conversationnel dans toute sa suite logicielle, de Gmail à Workspace. Avec ces innovations, le géant de la recherche en ligne et Microsoft promettent de rendre utiles dans le monde du travail les agents conversationnels tels que ChatGPT, capables de générer des textes bluffants en réponse à des questions ou à des commandes écrites. La course ne devrait faire que s'accélérer: GPT-4 promet déjà des performances de rédaction améliorées et la possibilité d'insérer des images dans les requêtes, décrivant, commentant ou comparant des documents visuels ou des photos prises avec un smartphone.

La compétition s'intensifie avec Baidu, qui a présenté son robot conversationnel Ernie, mais sans démonstration en

direct, ni date de lancement, au grand désappointement des traders, puis Meta, la maison mère de Facebook et Instagram, qui a lancé fin février LLaMa, un modèle de traitement du langage équivalent à la série des GPT d'OpenAI, mais en réservant pour l'instant son accès au monde de la recherche.

Les partenariats stratégiques mis en place par Google et Microsoft avec AnthropicAI et OpenAI, ainsi que l'annonce de leurs propres agents conversationnels, montrent que ces deux géants de la technologie ne laissent rien au hasard dans leur engagement à dominer le marché des assistants de conversation. Les logiciels sont capables de répondre à des demandes telles que "rédige un brouillon d'e-mail pour dire que je suis d'accord avec la proposition", "crée une présentation imagée de 10 pages à partir de ce document", "dis-moi quels sont les produits les plus rentables ce trimestre dans ce tableau de chiffres".

Microsoft a déjà lancé son propre assistant, Copilot, dans sa suite Office 365, capable de transformer un document Word en présentation PowerPoint et de résumer une réunion à partir de son script généré automatiquement avec son enregistrement audio dans Teams, etc. Business Chat offre également un accès séparé aux logiciels.

Google a également annoncé l'intégration d'une IA à Gmail et Docs, ainsi que dans toute sa suite logicielle. Dans un coup de tête à Microsoft, Google a rendu l'agent conversationnel accessible avant que Microsoft ne doive effectuer sa propre démonstration pour une intégration similaire dans Word, PowerPoint, Outlook ou Teams.

La bataille pour devenir le meilleur assistant conversationnel continue d'attirer des investissements significatifs et des partenariats stratégiques, poussant toutes les entreprises impliquées à développer des technologies avancées dans le traitement et la compréhension du langage naturel. Les assistants conversationnels ne sont plus seulement des gadgets, mais plutôt des outils de travail nécessaires pour

augmenter la productivité et aider efficacement les utilisateurs de la technologie à effectuer des tâches plus rapidement et avec une précision accrue. La prochaine génération de robots conversationnels ne sera pas seulement un outil d'aide à la productivité, mais ils pourront aider à l'avancée de la recherche dans le domaine de l'intelligence artificielle et de la capacité à traiter naturellement les langues étrangères. La course pour atteindre ce Graal technologique est désormais lancée et les entreprises qui réussiront à offrir cette technologie seront les plus grandes bénéficiaires de ce changement majeur dans le secteur de la technologie.

Source : www.lemonde.fr

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

Le cofondateur d'OpenAI déplore son approche open source initiale

OpenAI dévoile sa nouvelle version de ChatGPT, GPT-4, mais la start-up n'a pas offert beaucoup d'informations sur les données utilisées pour former le système, ses coûts énergétiques, le matériel ou les méthodes spécifiques utilisées pour le créer. Les experts en intelligence artificielle regrettent que le modèle ne soit pas open source,

car cela pourrait compromettre la sécurité et donner à l'entreprise un avantage concurrentiel. Cependant, Ilya Sutskever, co-fondateur d'OpenAI, a justifié ce choix en affirmant que les modèles sont très puissants et sont devenus plus puissants au fil du temps, ce qui les rend également dangereux s'ils étaient divulgués.

Ce changement d'approche marque un revirement pour OpenAI, qui, à ses débuts en 2015, avait déclaré vouloir "créer de la valeur pour tous plutôt que pour les actionnaires" et "collaborer librement avec d'autres" pour "rechercher et déployer de nouvelles technologies". Fondée en tant qu'association à but non lucratif, OpenAI est devenue ensuite une entreprise à but lucratif. Sutskever a reconnu que leurs débuts étaient un erreur, et a déclaré que l'ouverture du code source n'était pas la chose la plus judicieuse pour l'avenir de l'IA.

En outre, certains experts estiment que la raison pour laquelle GPT-4 n'est pas en open source est la question de la responsabilité juridique. Les modèles de langage d'IA sont en partie formés à partir d'informations sur le web, dont certaines sont protégées par les droits d'auteur. Interrogé sur le fait que les données de formation de GPT-4 puissent inclure ou non des contenus piratés, Ilya Sutskever n'a pas répondu.

Cependant, les critiques sont déçus de ce choix, car cela pourrait donner une mise en garde à d'autres entreprises qui veulent utiliser l'IA pour leur propre développement, ainsi qu'un avantage technique à OpenAI si elle est en mesure d'obtenir des données privées qu'elle ne partagera pas avec d'autres.



En fin de compte, le déploiement de ChatGPT-4 est un autre pas en avant pour l'IA et la technologie de traitement du langage naturel. Toutefois, pour les personnes qui travaillent sur l'IA, cet événement pose également des questions importantes sur les avantages et les inconvénients de la propriété intellectuelle et de la concurrence, et sur la façon dont la technologie peut être utilisée pour le bien de tous.

Source : bfmtv.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Utilisation de ChatGPT pour créer votre CV

Comment utiliser ChatGPT pour faire son CV : astuces et conseils

La recherche d'emploi est un processus difficile, qui nécessite notamment de rédiger une candidature complète, avec un CV convaincant. Si vous cherchez une aide pour la rédaction de votre curriculum vitae, ChatGPT peut vous aider. Voici comment utiliser ce chatbot pour améliorer votre CV ou générer du texte à partir de zéro.

Choisir un modèle de CV

Avant de commencer la rédaction de votre CV avec ChatGPT, vous devez choisir un modèle de CV. Vous pouvez trouver des modèles dans les programmes de traitement de texte, tels que Google Docs ou Microsoft Word, ou en cherchant sur Google. Choisissez un modèle qui convient à votre profil et à vos besoins professionnels.

Se connecter à ChatGPT

Après avoir choisi votre modèle de CV, rendez-vous sur le site de ChatGPT et connectez-vous ou créez un compte. Le chatbot est actuellement gratuit, mais en raison de l'arrivée de GPT-4, le service est souvent surchargé. Soyez patient si vous rencontrez des difficultés à vous connecter.

Ajouter du texte à votre CV

Si vous utilisez ChatGPT pour créer votre CV à partir de zéro, demandez-lui de générer le texte pour vous. Si vous avez déjà rempli votre modèle mais cherchez à l'améliorer, copiez et collez votre texte dans ChatGPT. Demandez ensuite au chatbot de l'améliorer en lui posant des questions spécifiques, par exemple : "Peux-tu améliorer cette partie de mon CV où je parle de mes compétences en informatique ?". ChatGPT vous fournira alors une version améliorée de votre texte, que vous pouvez encore affiner avec des instructions plus précises.

Foire aux questions sur la rédaction de CV avec ChatGPT

Combien coûte la rédaction d'un CV par ChatGPT ?

ChatGPT est actuellement gratuit, y compris pour l'aide à la rédaction de CV.

Comment ChatGPT peut-il m'aider à rédiger mon CV ?

ChatGPT peut générer du texte pour différentes parties de votre CV, y compris votre résumé professionnel et des parties spécifiques pour chaque expérience. Le chatbot peut également

vous aider à améliorer votre CV actuel en optimisant votre texte. Si vous avez des questions sur la façon de formater votre CV et sur ce qu'il faut inclure, ChatGPT peut vous donner des réponses.

Que doit contenir un CV ?

Un CV doit mettre en évidence toutes les réalisations de votre carrière, notamment toutes les expériences éducatives, professionnelles et de leadership significatives pour vous. Donnez le plus de détails possible sur vos expériences pour vous démarquer des autres candidats.

Pour conclure, ChatGPT peut être une aide précieuse pour la rédaction de votre CV. Que vous l'utilisiez pour générer du texte ou pour améliorer votre CV existant, n'oubliez pas de personnaliser vos informations pour vous démarquer des autres candidats.

Source : www.zdnet.fr

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Le ChatGPT chinois manque sa première apparition publique

Introduction

Le géant chinois de l'internet, Baidu, a dévoilé à Pékin Ernie Bot, sa réponse au robot conversationnel américain ChatGPT développé par OpenAI.

Baidu déçoit

Baidu est la première entreprise technologique à vouloir développer un robot conversationnel dans son pays, mais il a déçu sur plusieurs points. Il n'a présenté qu'une version bêta d'Ernie Bot, et aucune date de lancement n'a été annoncée. Le tchatbot ne fonctionne qu'en mandarin et ne vise que le marché chinois. Bien que l'interface comprenne certains dialectes de Chine, elle n'est pas aussi bonne en anglais. Robin Li, directeur général du groupe, a admis lors de la présentation d'Ernie Bot que ce dernier était "inférieur" à ChatGPT.

Les marchés réagissent

La déclaration de Robin Li a immédiatement eu un impact négatif sur les marchés. L'action de Baidu a chuté de 10 % à la Bourse de Hong Kong, où le groupe est coté. Cette réaction des marchés montre que Baidu ne semble pas être prêt à rivaliser avec ChatGPT.

La concurrence technologique

Dans un contexte de vive concurrence technologique avec les États-Unis, les prouesses de ChatGPT ont suscité un vif intérêt en Chine. Malgré l'interdiction de l'interface américaine sans logiciel de contournement, les géants de la tech chinois, tels que Tencent et Alibaba, cherchent à mettre au point leur propre robot conversationnel.

Conclusion

Baidu a dévoilé sa réponse à ChatGPT, Ernie Bot, mais la singularité de sa version bêta qui ne fonctionne qu'en mandarin et qui est considérée comme inférieure à ChatGPT, ne semble pas avoir impressionné les marchés ni l'industrie de la tech chinoise. Les géants de la tech chinois poursuivent leurs recherches pour mettre au point leur propre robot conversationnel et rivaliser avec l'interface américaine.

Source : www.lefigaro.fr

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

Claude : un nouveau concurrent pour ChatGPT

Titre H1: Anthropic dévoile Claude, une alternative à ChatGPT soutenue par Google

Anthropic, une start-up spécialisée dans l'IA, a dévoilé Claude, un chatbot qui souhaite concurrencer le célèbre ChatGPT d'OpenAI et qui est soutenu financièrement par Google. Claude est capable de répondre à des questions, de coder, de résumer des documents et de converser avec son interlocuteur comme un être humain. Bien que similaire à ChatGPT dans certaines de ses fonctionnalités, Anthropic souligne que

Claude est plus facilement ajustable et susceptible de produire moins de réponses nuisibles. L'IA n'a pas accès à Internet, ce qui garantit une certaine sécurité quant aux dérives possibles du modèle.

Titre H2: Les atouts de Claude selon Anthropic

Claude est présenté comme un assistant "utile, honnête et inoffensif" par Anthropic. L'IA se distingue par sa souplesse d'adaptation aux besoins des utilisateurs. Elle prend en compte des directives sur la personnalité, le ton et le comportement, ce qui la rend plus facilement ajustable que ChatGPT. Claude se différencie également par le fait qu'elle est moins susceptible de produire des réponses nuisibles, selon les témoignages de "ses premiers clients".

Titre H2: Les limites de Claude

Bien que Claude soit une alternative prometteuse, l'IA n'est pas encore parfaite. Pendant la phase de test, Claude a déjà produit des réponses erronées, évoquant même des produits chimiques qui n'existent pas. De plus, Claude n'est pas aussi performant que ChatGPT en programmation et en mathématiques, mais cela ne semble pas être son objectif principal.

Titre H2: Les partenaires d'Anthropic

La start-up a testé Claude avec des partenaires tels que Notion, Quora et DuckDuckGo, qui se sont appuyés sur les innovations d'Anthropic pour améliorer leurs services. Ainsi, le moteur de recherche DuckDuckGo a développé DuckAssist, une fonctionnalité basée sur les innovations d'Anthropic pour fournir un résumé répondant en quelques lignes aux questions des internautes. Notion AI, un assistant à l'écriture destiné aux professionnels, et Poe, le robot conversationnel de Quora, ont également bénéficié de ces avancées technologiques.

Titre H2: Les deux versions de Claude

Anthropic propose Claude, un modèle haute performance, ainsi que Claude Instant, une version plus légère, moins chère et beaucoup plus rapide. Cependant, Claude n'est pas disponible pour le grand public et est proposé uniquement aux entreprises via une API.

Titre H2: Le soutien de Google

Google a investi 400 millions de dollars dans Anthropic pour soutenir son développement. La start-up a adopté les services de Google Cloud en tant que fournisseur de cloud privilégié. En retour, Anthropic a récemment levé 300 millions de dollars supplémentaires, portant sa valorisation totale à 4,1 milliards de dollars.

En résumé, Anthropic a dévoilé Claude, une alternative à ChatGPT soutenue financièrement par Google. Claude se distingue de son rival par sa souplesse d'adaptation aux besoins des utilisateurs et sa moindre susceptibilité à produire des réponses nuisibles. Bien qu'elle ne soit pas parfaite, Claude a déjà été testée avec succès par des partenaires tels que Notion, Quora et DuckDuckGo. Anthropic propose deux versions de l'IA, mais elle n'est pas disponible pour le grand public et est proposée uniquement aux entreprises via une API.

Source : www.01net.com

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

“7 astuces pour utiliser ChatGPT dans le développement de votre entreprise”

ChatGPT, l'IA d'OpenAI au service des créateurs d'entreprise

ChatGPT est un système de chatbot alimenté par l'intelligence artificielle développée par OpenAI. Il utilise des modèles de langage pour générer des réponses à partir de données textuelles. En plus d'être utile pour la conversation avec les clients, ChatGPT peut être utilisé comme un outil de marketing pour les entreprises en développement. Voici sept exemples d'utilisations concrètes de l'IA d'OpenAI pour développer un nouveau business.

Répondre aux questions des clients

ChatGPT peut être utilisé pour répondre rapidement aux questions des clients 24h/24 et 7j/7. Par exemple, les entreprises de commerce électronique peuvent utiliser ChatGPT pour répondre aux questions fréquemment posées sur les produits ou les commandes. Cela aide à réduire le temps d'attente des clients et permet aux entreprises de mieux gérer leur charge de travail.

Optimiser le référencement

ChatGPT peut également aider les entreprises à optimiser leur référencement en générant du contenu de qualité. En utilisant des données de mots-clés pertinents, ChatGPT peut générer des titres et des descriptions qui augmenteront le classement des pages de recherche. Cela peut aider les entreprises à se démarquer de la concurrence et à attirer davantage de trafic organique vers leur site web.

Analyse de la concurrence

En analysant les données en ligne, ChatGPT peut aider les entreprises à mieux connaître leur concurrence. L'IA peut surveiller les activités en ligne de la concurrence, comme les nouveaux produits ou les offres promotionnelles, et fournir des informations précieuses pour les stratégies marketing. Cela aidera les entreprises à se positionner avantageusement sur le marché et à mieux comprendre les besoins de leur public cible.

Analyse des tendances du marché

ChatGPT peut également surveiller les tendances du marché et aider les entreprises à ajuster leur stratégie en conséquence. L'IA peut rassembler des données sur les produits populaires, les tendances de consommation et les nouveaux concurrents pour aider les entreprises à être au courant de tout changement sur le marché. Cela permettra aux entreprises d'adapter leur stratégie pour répondre aux besoins en constante évolution de leur public cible.

Génération de contenu

ChatGPT est capable de générer du contenu de qualité en utilisant des modèles de langage basés sur les données de l'entreprise. L'IA peut être utilisée pour générer des descriptions de produits, des titres et des tags, ainsi que pour rédiger des articles de blog. Cela aidera les entreprises à gagner du temps et à économiser de l'argent sur leur production de contenu, tout en améliorant la qualité de leur contenu.

Réduction des coûts

En utilisant ChatGPT pour gérer les interactions avec les clients, les entreprises peuvent économiser du temps et de l'argent sur le service client. ChatGPT peut répondre aux questions fréquemment posées, aider les clients à résoudre les problèmes et les orienter vers les ressources en ligne pertinentes. Cela réduit les coûts associés à l'embauche d'un

service clientèle, tout en offrant une expérience de haut niveau pour les clients.

Amélioration de la satisfaction client

En offrant une assistance immédiate et en répondant aux questions des clients 24h/24 et 7j/7, ChatGPT peut améliorer la satisfaction des clients. Les clients peuvent obtenir des réponses plus rapidement et se sentir mieux pris en charge par l'entreprise. Cela aidera les entreprises à fidéliser leur clientèle et à attirer de nouveaux clients grâce aux recommandations positives.

Conclusion

ChatGPT est une solution puissante pour les créateurs d'entreprise qui cherchent à développer leur activité en utilisant l'intelligence artificielle. Il peut être utilisé pour une variété d'utilisations concrètes, notamment pour répondre aux questions des clients, optimiser le référencement, analyser la concurrence, surveiller les tendances du marché, générer du contenu, réduire les coûts et améliorer la satisfaction du client. En utilisant ChatGPT, les entreprises peuvent gagner du temps et économiser de l'argent, tout en offrant une expérience supérieure à leur public cible.

Source : journaldunet.com

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

OpenAI présente une version améliorée et plus puissante de ChatGPT

GPT-4 : une nouvelle intelligence artificielle d'OpenAI

OpenAI, la société américaine spécialisée dans l'intelligence artificielle, a dévoilé sa nouvelle création, GPT-4, qui succède à GPT-3.5. Cette intelligence artificielle est capable de générer des textes à la demande et représente une avancée notable dans l'analyse d'images. Pour pouvoir tester les capacités de GPT-4, il faut être abonné au service ChatGPT Plus, proposé à 20 dollars par mois. Bing Chat, l'assistant conversationnel du moteur de recherche de Microsoft, repose également en partie sur GPT-4. Microsoft a investi 10 milliards de dollars dans OpenAI et participe à une course à l'innovation dans l'intelligence artificielle générative avec Google et Meta.

Des attentes à tenir en échec

Le directeur général de OpenAI, Sam Altman, avait averti les utilisateurs en janvier que les rumeurs circulant sur les capacités de GPT-4 étaient exagérées. Il a également ajouté que ceux qui en attendaient trop seraient certainement déçus par les résultats obtenus.

Des avancées notables dans l'analyse d'images

La grande particularité de GPT-4, par rapport à ses prédécesseurs, est sa capacité d'analyse des images. Jusqu'à présent, l'intelligence artificielle se basait uniquement sur des textes pour comprendre les requêtes de l'utilisateur et y répondre. OpenAI a donc franchi une étape importante en

développant une intelligence artificielle capable de comprendre et d'analyser des images.

Un fonctionnement basé sur l'apprentissage automatique

GPT-4 fonctionne selon le principe de l'apprentissage automatique. Il a été entraîné sur une immense quantité de données textuelles pour être capable de générer des réponses cohérentes et intelligentes lors d'une conversation. Il peut ainsi comprendre le contexte et élaborer des réponses pertinentes aux questions posées, même si elles sont complexes.

Des applications diverses

GPT-4 offre une grande variété de possibilités d'utilisation, que ce soit pour créer des chatbots intelligents, pour l'analyse de données, ou même pour la création de nouveaux types de jeux vidéo. Il pourrait également être utilisé pour automatiser certains processus dans le domaine médical, par exemple pour la détection de tumeurs sur des images médicales.

Un outil réservé aux abonnés

Pour le moment, GPT-4 ne peut être testé que par les abonnés au service ChatGPT Plus proposé par OpenAI. Mais Microsoft semble également s'intéresser de près à cette technologie, puisque Bing Chat, son assistant conversationnel, repose en partie sur GPT-4. On peut donc s'attendre à ce que d'autres entreprises se mettent à utiliser cette intelligence artificielle dans les mois à venir.

Conclusion

GPT-4 représente une avancée majeure dans le domaine de l'intelligence artificielle. En intégrant l'analyse d'images à ses capacités, OpenAI ouvre de nouvelles perspectives pour l'automatisation de tâches complexes. Malgré les mises en garde de Sam Altman, de nombreux experts s'attendent à ce que

GPT-4 révolutionne le domaine des chatbots et de la génération de texte. Reste maintenant à voir comment cette technologie sera utilisée à l'avenir et quelles seront les applications les plus prometteuses.

Source : www.lefigaro.fr

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

OpenAI présente GPT-4, une avancée majeure en dépit de ses limitations persistantes, suite au succès de ChatGPT.

OpenAI lance GPT-4, son nouveau modèle de traitement du langage naturel (NLP) utilisant l'intelligence artificielle générative, succédant ainsi à GPT-3,5, qui est à la base du robot conversationnel ChatGPT. L'introduction de ChatGPT a suscité l'engouement pour cette technologie, générant des attentes à l'égard de GPT-4. Toutefois, les plus grands fans de l'IA ont été un peu déçus, car GPT-4 est encore en phase de développement et n'est pour le moment accessible qu'à certains testeurs et entreprises en version payante. Il n'a pas encore la capacité de prendre en compte les images ni les graphiques dans les requêtes, même s'il est décrit comme multimodal.

Toutefois, il serait plus fiable, créatif et capable de gérer des instructions plus nuancées que son prédécesseur. Les requêtes soumises à GPT-4 sont également plus nombreuses, avec la possibilité de soumettre des documents entiers pour analyse, comparaison ou résumé.

La nouvelle version a obtenu un score de 90% à un test d'avocat aux États-Unis, tandis que son prédécesseur n'a atteint que 10%. OpenAI a déclaré que GPT-4 peut répondre mieux aux questions nécessitant du raisonnement et peut gérer des langues non anglaises, y compris celles peu communes. Toutefois, GPT-4 n'est pas exempt d'erreurs factuelles, une faiblesse commune aux robots conversationnels.

ChatGPT a fait sensation en atteignant 100 millions d'utilisateurs en deux mois. Cela a généré un engouement pour l'IA générative et les robots conversationnels qui peuvent générer des textes conversationnels. Les médias ont spéculé sur le lancement de GPT-4 pendant plusieurs mois avant son annonce.

Il est à noter que la politique de communication d'OpenAI est devenue moins transparente lors du lancement de GPT-4. Par conséquent, beaucoup ne savent pas vraiment comment la société a atteint un score si élevé lors du test d'avocats. En outre, il n'existe pas de détails ou de chiffres précis sur les performances de GPT-4.

En conclusion, GPT-4 représente une avancée significative par rapport à GPT-3,5 en termes de performances et de capacités, mais il est toujours en cours de développement et n'est accessible qu'à un petit groupe de testeurs et d'entreprises. Les utilisateurs sont enthousiastes à l'idée de voir ses capacités multimodales, mais il faudra probablement attendre un peu avant de pouvoir y accéder facilement. Néanmoins, l'arrivée de la nouvelle version suscite de bonnes attentes pour l'avenir de l'IA générative.

Source : www.lemonde.fr

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Microsoft présente son assistant virtuel ChatGPT en tant que copilote pour optimiser la navigation sur son navigateur

Microsoft Edge accueille plusieurs nouveautés intéressantes dans sa dernière mise à jour. La barre latérale du navigateur gagne plusieurs nouvelles fonctionnalités censées améliorer la productivité des utilisateurs. Parmi celles-ci se trouve la nouvelle fonction Discover, Edge Copilot, grâce à laquelle Edge peut afficher des suggestions contextualisées en se basant sur le contenu des pages Web que vous consultez. Edge Copilot est capable d'afficher des informations et de suggérer des contenus susceptibles de vous intéresser en se basant sur le contexte de la page active que vous consultez. Le module qui accueille déjà la fonction Conversation propulsée par ChatGPT (Bing Chat), inaugure une fonction Message qui accompagnera l'utilisateur dans ses tâches rédactionnelles. Il suffit d'indiquer le sujet sur lequel on veut écrire, de

choisir un ton d'écriture, un format rédactionnel (paragraphe, e-mail, blog post, etc.), et de choisir la longueur de texte souhaitée pour demander à Edge Copilot de générer un brouillon. Enfin, une nouvelle version de Microsoft Feed est mise en place dans l'onglet Microsoft 365 et profite d'une nouvelle mise en page centrée sur la productivité. Les cartes de productivité, e-mails, sites Sharepoint, événement à tâches à venir sont déplacés sur la partie droite de l'onglet Microsoft 365. Ces nouveautés sont en cours de déploiement dans Edge 111.0.1661.41 sur toutes les versions desktop de Microsoft Edge et pour les installer, il suffit de se rendre dans le menu principal et de cliquer sur Aides et commentaires, puis À propos de Microsoft Edge. Le navigateur vérifiera alors automatiquement la disponibilité de la mise à jour et la téléchargera et l'installera directement.

Source : www.01net.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**