

Je forme CHATGPT à MIDJOURNEY V5 (le résultat est bluffant)

Ludo, un expert en intelligence artificielle, avoue qu'il n'a jamais utilisé l'outil incontournable de mi-journée, un outil de génération d'images basé sur l'intelligence artificielle. Il décide alors de former chat gipiti, un modèle de diffusion, à l'utilisation de mi-journée afin de rédiger des prompts de qualité à sa place. Pour faire cette expérience, Ludo se connecte à l'interface du site internet de mi-journée. Pour utiliser mi-journée, on doit d'abord se rendre sur Discord en cliquant sur "Join the beta" si l'on a pas encore de compte ou "Sign in" si l'on en possède. On peut ensuite accéder à un canal de discussion où l'on peut taper "/imagine" pour commencer à rédiger un prompt. Ludo explique à chat gipiti le fonctionnement de mi-journée et lui donne du contenu à digérer, pour qu'il puisse générer des prompts de qualité.

L'avantage de l'abonnement payant à mi-journée est qu'on peut créer 200 visuels par mois avec le plan de base à 8 \$ ou un nombre illimité de visuels avec le plan de 24 \$. Ludo montre comment créer un serveur privé sur Discord en cliquant sur "Créer un serveur" et en ajoutant le bot de mi-journée, permettant de créer des images directement en privé.

Ludo précise qu'il utilise le modèle GPT4, plus performant que le GPT3.5, grâce à son abonnement Premium à chat gipiti. Il explique brièvement le fonctionnement de GPT4 en donnant des liens vers des vidéos sur le sujet.

Pour expliquer le fonctionnement de mi-journée à chat gipiti, Ludo google les guides d'utilisation, copie-colle le contenu

en anglais, et demande au modèle de diffusion s'il a bien compris le fonctionnement de mi-journée. Chat gipiti répond qu'il a compris que c'est un outil de génération d'image basée sur l'intelligence artificielle qui excelle dans la création d'environnements en particulier.

La vidéo démontre donc comment la formation de chat gipiti à l'utilisation de mi-journée est possible grâce à l'intelligence artificielle. La question qui se pose à la fin de la vidéo est donc de savoir s'il est encore utile de se former à mi-journée.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-31 18:01:01 | Durée : 00:27:01

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

L'IA et GPT-4 vont-ils détruire VOTRE JOB ? – (Analyse Complète)

L'impact de l'intelligence artificielle sur les emplois est un sujet qui préoccupe beaucoup les gens, avec de nombreux articles et discussions sur les réseaux sociaux à ce sujet.

Une étude récente réalisée par l'Université de Pennsylvanie et Open Research montre que 80% des métiers aux États-Unis vont être impactés par l'intelligence artificielle. Dans cette vidéo, nous allons explorer les conséquences de l'arrivée de l'intelligence artificielle dans nos entreprises et notre quotidien, et voir quelles actions nous pouvons mettre en place pour en profiter plutôt que de lutter contre elle.

Les 3 profils face à l'IA

Il y a trois façons de voir l'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers : remplacer ou aider les humains à gagner du temps pour les tâches à faible valeur ajoutée, nier l'impact de l'IA complètement, ou en profiter pour explorer de nouvelles opportunités.

Les métiers à risque

Certaines professions sont plus à risque que d'autres de voir leurs tâches remplacées par des outils d'IA. Cela inclut les métiers de bureau tels que les assistants administratifs et les assistants de direction, ainsi que les métiers plus créatifs tels que les traducteurs ou les rédacteurs.

Les opportunités offertes par l'IA

L'IA peut également offrir de nouvelles opportunités, la création de contenu et la gestion des données devenant des secteurs prometteurs. Pour tirer le meilleur parti de l'IA, il est important de se former et d'acquérir les compétences nécessaires pour travailler avec ces nouveaux outils. Les entreprises peuvent également investir dans des formations pour leurs employés afin de les aider à gérer les changements.

Conclusion

L'intelligence artificielle va impacter les métiers, cela ne fait aucun doute. Cependant, nous avons le choix de lutter contre cette évolution ou de l'embrasser et de profiter des

nouvelles opportunités qu'elle offre. En utilisant les nouvelles technologies pour nous aider à gérer notre charge de travail, nous avons la possibilité d'être plus productifs et de nous concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-26 17:39:07 | Durée : 00:45:36

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

CHATGPT CRÉE VOS PERSONAS EN 1 CLIC (bluffé !)

Comment créer un buyer persona en un clic grâce à Tchadjipiti ?

Le buyer persona est un élément important pour attirer des clients grâce au marketing digital. Cependant, de nombreuses entreprises ne l'utilisent pas, car elles manquent souvent de temps, d'informations ou simplement ne savent pas comment le créer. Heureusement, Tchadjipiti permet de créer facilement un buyer persona en seulement 30 secondes.

Comment créer un buyer persona avec Tchadjipiti ?

Pour créer un buyer persona avec Tchadjipiti, il suffit de

définir le marché sur lequel on souhaite vendre son produit ou service, ainsi que le territoire géographique. En quelques clics, la plateforme fournit une fiche personnalisée contenant les données socio-démographiques, psychologiques et comportementales du client idéal.

Quels sont les avantages de Tchadjipiti pour la stratégie marketing digital ?

Avec Tchadjipiti, on dispose d'informations très précises sur les centres d'intérêt, les valeurs, le comportement d'achat et les problématiques de son persona. Ces informations permettent de créer facilement un contenu marketing digital adapté pour attirer l'attention d'un potentiel client. En effet, on peut offrir des contenus gratuits en lien avec les centres d'intérêt du persona, ce qui permet de le convaincre plus facilement d'acheter.

Un exemple concret de l'utilisation de Tchadjipiti

Ainsi, avec l'exemple d'une entreprise de maintenance informatique, on comprend que le client type est un homme d'affaires, entre 40 et 50 ans, marié et père de deux enfants. Il travaille comme cadre supérieur et gagne entre 60 et 80 000 euros. Il est diplômé d'université, ambitieux, travailleur et organisé. Il souhaite améliorer ses compétences professionnelles et s'intéresse aux voyages, aux activités en famille et au sport. Cette entreprise de maintenance informatique pourra ainsi axer sa stratégie marketing sur des conseils de formations, de tutos, tout en offrant des contenus de développement personnel.

En conclusion, créer un buyer persona est aujourd'hui plus simple grâce à Tchadjipiti. Cette plateforme permet de gagner du temps tout en offrant une vision très complète des attentes et des comportements de ses clients potentiels. Les entreprises peuvent ainsi créer un contenu marketing digital efficace et adapté pour attirer plus facilement des clients

vers leur produit ou service.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-22 14:34:56 | Durée : 00:14:36

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

CHATGPT : Rédiger le PROMPT PARFAIT (Tuto Prompt Engineering)

Dans cette vidéo, le narrateur explique l'importance du prompt engineering pour l'utilisation de l'intelligence artificielle, en particulier pour interagir avec l'IA et poser les bonnes questions. Il souligne que le prompt engineering est une compétence stratégique qui peut être très recherchée par les entreprises, avec des salaires pouvant atteindre 335000 dollars par an.

Le narrateur explique que pour obtenir des résultats fiables et optimisés avec l'intelligence artificielle, il est important de savoir rédiger des prompts de qualité. Il présente les trois ingrédients essentiels à la création d'un prompt efficace, en commençant par le contexte. Le contexte

doit être décrit de manière détaillée car il est la base pour obtenir un bon résultat.

Le narrateur propose ensuite deux exemples : un prompt léger qui ne donne aucun élément de contexte et un prompt plus élaboré qui spécifie les détails de la demande de l'utilisateur. Il montre que le prompt élaboré donne un résultat plus précis et plus adapté à la demande de l'utilisateur.

Le narrateur ajoute que la rédaction de prompts de qualité est importante pour des raisons de performance, de réduction des coûts et des ressources, de sécurité et d'éthique. Il explique que si les entreprises ne maîtrisent pas la promptologie, elles peuvent aboutir à des dérives et des discriminations.

En conclusion, le narrateur rappelle que la promptologie est une compétence clé pour l'utilisation de l'intelligence artificielle et que chacun devrait s'attacher à rédiger des prompts de qualité pour obtenir des résultats précis et optimisés.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-05 10:29:33 | Durée : 00:30:59

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

BING GPT-4 : 5 PROMPTS

INCROYABLES (choqué !)

Bing uses GPT4 to innovate its search engine and bring users a new experience. In this video, we'll see five innovative uses of Bing featuring GPT4 that will change your life forever.

1. Preparing for a Job Interview

Using Microsoft Edge, you can click on the Bing icon and open the Conversation window to ask Bing questions using GPT4. In this example, Bing provides the key skills required for a Digital Marketing Manager position at Esker, a company given as an example. Bing also creates a summary of Esker's business that could be used to write a bespoke cover letter.

Bing can also simulate a job interview. Using GPT4, Bing can prepare the user for the interview by asking standard questions, taking answers from the user, and then asking the next question. This is a great tool for people who are preparing for a job interview.

2. Personalize Prospecting Messages

Using Microsoft Edge, you can select text on any website, including LinkedIn profiles. You can send this text to Bing, which will then ask you what you want to do with it. In this example, we use Sébastien's current job title to ask Bing to write a prospecting message for a coaching service. Bing will use GPT4 to personalize the message, using the text provided to tailor the message to your needs.

3. Creating Personalized Newsletters

Using GPT4, Bing can create newsletters for users with

personalized content that suits their interests. Bing will begin by asking a series of questions to understand the user's preferences and create a newsletter template. Once the user has decided on a template, Bing will use GPT4 to personalize the content by searching online and selecting articles with relevant information.

4. Finding Gifts for Friends and Family

Using Bing features with GPT4, you can ask Bing for gift ideas for friends and family members. You may provide information about that person, such as their age, hobbies, interests, and so on. Bing will then use GPT4 to provide a list of gift ideas that are personalized to that person.

5. Curating Content for Social Media

Using GPT4, Bing can set up alerts with input from users for particular websites, topics, or products of interest. Bing can then scour the internet and find content that meets the user's requirements for their social media platforms. Once collected, users can select posts, schedule their social media feeds, and create bespoke content that aligns with their strategy.

Overall, the new Bing with GPT4 is an exciting development that can improve productivity and creativity. The personalization features are particularly useful, providing personalized content suitable for users' specific requirements.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-21 19:35:59 | Durée : 00:20:14

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

PROSPECTER SUR LINKEDIN AVEC CHATGPT (c'est dingue)

Comment prospecter sur LinkedIn en moins de 10 minutes ? Chagipiti présente trois techniques pour trouver des prospects qualifiés et les amener à vous contacter.

Utilisez la recherche avancée pour trouver des prospects qualifiés

La première étape pour prospecter sur LinkedIn est d'utiliser la fonctionnalité de recherche avancée. Elle permet de trouver des contacts en fonction de leur poste, de leur lieu d'activité ou de leurs études. Ensuite, il est possible d'affiner la recherche en choisissant divers filtres, tels que le secteur d'activité. En suivant cette méthode, vous pouvez rapidement identifier des prospects qualifiés.

Trouver le bon moment pour contacter vos prospects

Il y a trois étapes avant que vos clients ne décident d'acheter un produit ou un service. La première est la prise de conscience d'un problème. La deuxième étape consiste à rechercher des solutions et les comparer. Enfin, la dernière étape est la décision d'acheter. La plupart des clients LinkedIn que vous allez prospecter ne sont pas encore prêts à acheter. En envoyant des messages qui parlent de vos produits

ou services, vous contactez des prospects au stade de la décision. La solution est de prendre contact en leur proposant des solutions à leurs problèmes.

Utiliser les groupes de discussion pour proposer des solutions

Les groupes de discussion sur LinkedIn sont des espaces où les utilisateurs peuvent partager du contenu et débattre autour d'un thème. Dans ces groupes, les membres posent de nombreuses questions. Vous pouvez identifier les groupes où sont présents vos prospects et leur apporter des réponses sous forme de contenu dédié, comme un document PDF ou un article de blog. Chagipiti peut vous aider à créer ces contenus en quelques secondes.

Publier du contenu pour attirer l'attention de clients potentiels

Publier du contenu est la technique la plus efficace pour gagner des clients sur LinkedIn. L'idée est de proposer du contenu qui traite des problèmes de votre cible. Chagipiti peut vous aider à créer des publications optimisées pour LinkedIn. Une fois que vous avez publié votre contenu, vous pouvez identifier des clients potentiels parmi vos likes et commentaires. Vous pouvez alors contacter ces prospects pour leur proposer des solutions à leurs problèmes.

En utilisant ces trois techniques, vous pouvez prospecter sur LinkedIn en moins de 10 minutes tout en obtenant des résultats concrets.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-02-23 10:43:40 | Durée : 00:06:09

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant**

dessus

Maitriser ChatGPT en 5 Minutes Chrono (Vraiment)

Atteindre 100 millions d'utilisateurs en moins de deux mois est un record pour la plateforme de chatbot Chattyteiti. Pour tirer parti des avantages de l'intelligence artificielle, il est important de connaître certaines astuces et bonnes pratiques pour poser des questions adaptées. Il est recommandé de demander à Chattyteiti de se mettre dans la peau d'un expert pour personnaliser la réponse en fonction du contexte. De plus, vous pouvez affiner la réponse en apportant des informations supplémentaires pour obtenir une réponse plus satisfaisante.

Il existe plusieurs cas d'utilisation pour Chattyteiti qui peuvent vous faire gagner du temps et de l'argent. Vous pouvez remplacer Google pour répondre rapidement à vos questions. Plus important encore, Chattyteiti donne des réponses plus précises et qualitatives que les résultats de recherche de Google. De plus, vous pouvez utiliser Chattyteiti pour rédiger tout type de contenu, des e-mails, des scripts de vidéos ou même des livres entiers.

Chattyteiti peut également fournir des recommandations selon vos préférences, que ce soit pour des livres, des films ou des séries. De plus, il peut synthétiser le contenu d'un article

ou d'un livre pour en extraire les principales idées. Chatypeiti peut également être utilisé pour débloquer la réflexion et proposer des solutions pour les problèmes que vous rencontrez.

Enfin, Chatypeiti peut être utilisé pour le développement personnel et pour coder. Les développeurs ont été choqués par son potentiel pour développer des sites web, des applications et des plugins WordPress. Dans la vidéo qui accompagne ce résumé, vous découvrirez comment automatiser la création de contenu avec Chatypeiti.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-07 17:15:31 | Durée : 00:06:17

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

J'AI AUTOMATISÉ CHATGPT (il crée TOUTS mes contenus)

Automatisez votre production de contenu en utilisant Tchadjipiti avec cette vidéo détaillée de Ludo. Au début, Ludo était sceptique quant à l'utilisation de Tchadjipiti, mais une fois qu'il a commencé à l'utiliser correctement, il a découvert qu'il pouvait créer des contenus incroyables pour

son marketing digital. Lors de la création de contenus avec Tchadjipiti, il est important d'utiliser des "prompts", c'est-à-dire des questions claires, pour obtenir des résultats satisfaisants. Découvrez comment utiliser Tchadjipiti pour la création de contenus optimisés pour les moteurs de recherche, des postes sur les réseaux sociaux, des e-mails de vente et même des sites web.

Dans la vidéo, Ludo partage son processus étape par étape pour automatiser la création de contenus en utilisant Tchadjipiti. Tout d'abord, il utilise des "prompts" précis pour obtenir des titres d'article de blog en accord avec son public cible. Ensuite, il utilise un prompt pour obtenir une trame pour son article de blog. Il termine ensuite en demandant à Tchadjipiti de rédiger chaque partie de l'article, y compris les postes pour les réseaux sociaux et la newsletter.

Ludo partage également comment il a utilisé Notion et Make pour automatiser le processus de production de contenu. Il dessine un fil conducteur de l'automatisation qu'il a créée pour Tchadjipiti qui traite automatiquement les idées de contenu qu'il a enregistrées.

Ludo conclut en partageant sa formation automatisée sur Tchadjipiti pour aider les personnes à automatiser leur marketing digital. Il rappelle que bien qu'il soit possible de produire rapidement des contenus de qualité, il est important de les vérifier pour éviter tout problème avec Google.

En somme, cette vidéo montre comment utiliser Tchadjipiti de manière efficace pour automatiser la production de contenus pour votre marketing digital.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-02-16 11:00:01 | Durée : 00:06:57

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

TEST GPT-4 : LA DÉMO COMPLÈTE EN FRANÇAIS (il lit VRAIMENT les images)

GPT-4 : une nouvelle fonctionnalité pour les abonnés premium de Chat Gipiti

GPT-4 est enfin disponible pour les abonnés premium de Chat Gipiti. Cette nouvelle fonctionnalité permet de comprendre et interpréter tout ce qu'on lui raconte avec une précision de 4 sur 5. Dans cet article, nous allons tester ensemble différentes fonctionnalités de GPT-4.

Accéder à GPT-4 sur Chat Gipiti

Pour accéder à GPT-4 sur Chat Gipiti, il suffit d'aller dans "Modèle" et d'activer l'option GPT-4. Le graphique présentant les avantages et inconvénients de GPT-4 indique que la vitesse de 5 sur 5 est l'inconvénient majeur.

Test de GPT-4 avec un prompt

Nous avons testé GPT-4 en créant un prompt lui demandant de proposer des solutions pour sauver le régime des retraites en France. Nous avons demandé à ce qu'il mette cela dans un

tableau avec les avantages et inconvénients de chaque solution. GPT-4 a proposé des solutions intéressantes et précises bien qu'il y ait un petit problème de construction du tableau.

GPT-4 peut traiter 25000 mots

Nous avons également constaté que GPT-4 est capable de traiter des documents PDF de plus de 200 pages. Pour tester cette fonctionnalité, nous avons demandé à GPT-4 de nous faire un résumé en français du rapport complet du GIEC en PDF. GPT-4 a réussi à en faire la synthèse en quelques instants.

GPT-4 peut interpréter des images

Dans la vidéo de présentation de GPT-4, nous apprenons qu'il est capable de comprendre une image et d'interpréter celle-ci pour répondre à nos questions. Pour tester cette fonctionnalité, nous avons demandé à GPT-4 de nous proposer trois recettes de repas avec des ingrédients présents sur une image que nous avons trouvé sur Google Images. GPT-4 a réussi à répondre à notre demande avec brio.

Conclusion

GPT-4 est une nouvelle fonctionnalité intéressante pour les abonnés premium de Chat Gipiti. Avec GPT-4, il est possible de comprendre et interpréter tout ce qu'on lui raconte avec une précision intéressante. Cette nouvelle fonctionnalité permet également de traiter des documents volumineux et de comprendre des images. Avec GPT-4, les abonnés premium de Chat Gipiti peuvent se lancer dans de nouveaux projets.

Source : [Ludo Salenne](#) | **Date :** 2023-03-15 12:00:31 | **Durée :** 00:16:00

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Ces 5 PROMPTS CHATGPT sont DINGUES (Vraiment !)

Chat GPT-3 est un outil puissant pour poser des questions et obtenir des réponses, mais il peut être utilisé de manière plus originale, créative et efficace. Dans cette transcription vidéo, nous allons découvrir cinq prompts que vous n'avez probablement jamais vu ailleurs et ce que l'on peut faire avec eux.

Prompt numéro 1 : retravailler un contenu

Cette prompte vous permet de retravailler un contenu textuel que ce soit un texte, un article de blog, un email de prospection, etc. Avec cette méthode, vous demandez à Chat GPT-3 de vous donner des suggestions pour améliorer le contenu avant de le retravailler. Vous pouvez ainsi lui soumettre un texte et lui demander de créer un tableau avec 5 à 10 suggestions d'amélioration en mettant dans la colonne de gauche le numéro de la suggestion. Ensuite, vous pourrez choisir les suggestions que vous préférez et Chat GPT-3 retravaillera le contenu en fonction des suggestions retenues.

Prompt numéro 2 : optimiser la description de votre profil LinkedIn

Cette prompt concerne l'optimisation et l'amélioration de la description de votre profil LinkedIn. Il vous suffit de copier-coller le texte dans le champ à propos de votre profil et de demander à Chat GPT-3 de créer un tableau avec des suggestions d'amélioration. Ensuite, vous choisissez les suggestions que vous préférez et Chat GPT-3 retravaille le texte en fonction.

Prompt numéro 3 : créer du contenu optimisé pour les moteurs de recherche

Avec cette prompt, vous pouvez demander à Chat GPT-3 de créer du contenu optimisé pour les moteurs de recherche en fonction d'un mot-clé spécifique. Vous pouvez ainsi demander à Chat GPT-3 de créer un article de blog, une page de vente ou tout autre type de contenu lié à ce mot-clé. Il vous suffit de spécifier le mot-clé, le type de contenu que vous souhaitez créer et le nombre de mots.

Prompt numéro 4 : créer des questions pour un quiz

Avec cette prompt, vous pouvez demander à Chat GPT-3 de créer des questions pour un quiz en fonction d'un thème spécifique. Vous pouvez ainsi lui demander de créer des questions pour un quiz de culture générale, un quiz de connaissances professionnelles ou tout autre type de quiz. Il vous suffit de spécifier le thème du quiz, le nombre de questions à créer et le niveau de difficulté.

Prompt numéro 5 : créer une histoire à partir d'un sujet donné

Avec cette prompt, vous pouvez demander à Chat GPT-3 de créer une histoire à partir d'un sujet spécifique. Vous pouvez ainsi lui donner un titre et une idée de l'histoire que vous souhaitez créer, et Chat GPT-3 se chargera de créer une histoire complète avec un début, un milieu et une fin.

En conclusion, Chat GPT-3 est un outil incroyablement polyvalent et puissant qui peut être utilisé de manière très créative. Ces cinq prompts ne sont que quelques exemples des nombreuses possibilités offertes par Chat GPT-3. Il est donc

temps d'explorer toutes les utilisations possibles de cet outil et de voir comment il peut vous aider dans votre vie quotidienne.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-06 18:36:29 | Durée : 00:28:11

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus