

L'influence des chatbots et de l'intelligence artificielle dans le secteur de la vente et du marketing

Dans ce récent épisode des sessions de haut niveau sur l'excellence en vente, Betty et Tchadjipiti examinent l'effet de l'intelligence artificielle sur les professions de la vente et du commerce. Ils analysent les occasions et les défis que l'IA présente aux vendeurs, ainsi que les compétences et les approches essentielles pour réussir dans ce nouvel contexte. Divers sujets sont discutés, comme les bénéfices, les dangers et les limitations de l'IA, avec des exemples tangibles d'entreprises ayant intégré cette technologie dans leur stratégie de vente. L'invité, Didier, spécialiste en science des données, partage son parcours et ses vécus dans le domaine. L'émission met en avant les utilisations avancées de l'IA pour la croissance commerciale et met en avant l'importance de comprendre les besoins spécifiques des entreprises pour mettre en place efficacement des actions liées à l'IA. Enfin, il est mis en lumière que l'IA ne peut pas entièrement remplacer l'être humain dans les transactions complexes, en raison de l'absence d'intelligence émotionnelle.

Source : [Incenteev](#) | Date : 2023-02-16 17:56:51 | Durée : 00:46:24

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus