

Intel dévoile Aurora genAI, son ChatGPT spécialisé en sciences de pointe

Intel annonce la création de son propre modèle d'intelligence artificielle (IA), Aurora genAI, destiné à aider la recherche scientifique grâce à la puissance de calcul considérable du superordinateur Aurora. Le modèle linguistique prend en compte des données scientifiques et du code informatique, permettant d'assister les scientifiques dans leurs recherches et de contribuer au développement de nouvelles expériences dans divers domaines tels que la biologie, la chimie, la science des matériaux, la physique ou encore la médecine. Aurora genAI peut également apporter sa contribution dans la recherche sur le cancer ou la lutte contre le réchauffement climatique. Avec ses 1000 milliards de paramètres, il s'agit du plus grand modèle de langage IA au monde, bien plus que les modèles déjà sur le marché. Pour animer ce modèle, Intel s'appuie sur le superordinateur Aurora équipé de puces dédiées au calcul de haute performance et à l'IA, capable d'offrir jusqu'à deux exaflops de puissance, ce qui le positionne en tant que superordinateur le plus puissant au monde. Le lancement d'Aurora est prévu dans le courant de l'année.

Source : www.01net.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Optimisation SEO de ChatGPT : dépasser les limites pour produire du contenu de qualité

Titre HTML : Les limites de ChatGPT en matière de qualité de rendu, Comment y remédier ?

Le texte explique que l'utilisation de l'IA générative, en particulier de ChatGPT, devient de plus en plus populaire dans la stratégie de création de contenu des entreprises. Cependant, il soulève la question de la qualité de rendu de cette technologie, qui est souvent critiquée pour sa fadeur et son manque d'émotion. Le texte décrit diverses limites et problèmes rencontrés par les professionnels qui utilisent cette technologie et qui veulent générer des contenus de qualité. Il explique également comment remédier à ces limites en suivant certains conseils pratiques.

Vers une IA générative à la portée de tous

Le texte souligne l'évolution rapide des technologies d'IA génératives comme ChatGPT, ainsi que l'émergence de nouveaux modèles tels que GPT-4. Ces innovations offrent de nouvelles perspectives et des possibilités plus importantes pour la création de contenu. Cependant, le texte note également que les limites de ChatGPT persistent et que Google continue à mettre l'accent sur la qualité des contenus créés par cette technologie. Ainsi, le véritable enjeu n'est pas de savoir s'il faut ou non utiliser ChatGPT, mais plutôt comment

l'utiliser pour générer des contenus de qualité supérieure.

Les limites de l'IA générative

Le texte explique que malgré ses avantages, l'IA générative peut encore produire des contenus de qualité médiocre. Il souligne certains des problèmes les plus courants rencontrés lors de l'utilisation de la technologie, notamment le manque d'émotion et la rédaction de contenus fades, le duplicate content, les informations erronées, et les erreurs d'optimisation SEO. Le texte note également qu'il est essentiel de respecter certaines normes de qualité pour que les contenus créés par ChatGPT puissent être considérés comme efficaces.

4 façons de repousser les limites de ChatGPT

Le texte présente quatre conseils pratiques pour utiliser ChatGPT de manière efficace et améliorer la qualité des contenus produits. Il suggère d'enrichir la base de connaissances sur le sujet, d'ajuster les paramètres de l'IA pour inclure davantage de nuances et d'émotion, de vérifier la qualité SEO des contenus générés, et de combiner l'IA avec la rédaction humaine pour créer des contenus plus complexes. Le texte souligne également l'importance de la formation et de la pratique pour développer des compétences en matière de génération de contenu automatisé.

Conclusion

Le texte souligne que l'utilisation de ChatGPT est de plus en plus courante dans la création de contenu, mais que cette technologie doit être utilisée correctement pour être efficace. En présentant différentes limites et problèmes, ainsi que des conseils pratiques pour y remédier, le texte suggère que l'IA générative pourrait être une ressource précieuse pour les entreprises et les professionnels du marketing de contenu, à condition qu'elle soit utilisée correctement et avec discernement.

Source : journaldunet.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Impressionnants conseils de ChatGPT pour réduire votre facture d'électricité

ChatGPT : un outil d'intelligence artificielle pour répondre à vos questions

ChatGPT est un modèle de langage développé par OpenAI. Cette intelligence artificielle a été formée pour générer du texte en fonction d'indications (prompt) données. Son but est de fournir des informations précises et utiles sur une variété de sujets, y compris les investissements en cryptomonnaies.

Comment avoir une facture d'électricité moins élevée ?

ChatGPT est un outil pratique pour les gens qui cherchent des réponses à leurs questions. Nous lui avons demandé comment

réduire sa facture d'électricité, voici sa réponse :

Comparer les fournisseurs d'électricité

Renseignez-vous sur les différents fournisseurs d'électricité dans votre région et comparez les tarifs et les offres disponibles. Vous pourriez trouver un fournisseur offrant des tarifs plus avantageux que votre fournisseur actuel.

Contrôler votre consommation d'électricité

Adoptez des habitudes écoénergétiques au quotidien. Éteignez les lumières et les appareils électriques lorsque vous ne les utilisez pas, utilisez des ampoules LED à faible consommation, réduisez l'utilisation de la climatisation et du chauffage, et utilisez des appareils électroménagers économes en énergie.

Utiliser des appareils économes en énergie

Lorsque vous remplacez vos appareils électroménagers, optez pour des modèles économes en énergie avec une bonne efficacité énergétique. Recherchez les labels énergétiques tels que l'étiquette énergie européenne pour vous aider à faire le bon choix.

Isoler votre maison

Assurez-vous que votre maison est bien isolée pour éviter les pertes de chaleur en hiver et les infiltrations de chaleur en été. Une bonne isolation réduit la dépendance aux systèmes de chauffage et de climatisation, ce qui peut entraîner des économies d'énergie significatives.

Utiliser des minuteries et des programmeurs

Utilisez des minuteries pour réguler la durée de fonctionnement de certains appareils électriques, comme les radiateurs, les ventilateurs, les chauffe-eau, etc. De même, programmez les heures de fonctionnement des appareils pour éviter qu'ils ne restent allumés inutilement.

Surveiller votre consommation

Installez un compteur électrique intelligent ou utilisez des outils de suivi de la consommation pour mieux comprendre votre utilisation d'électricité et identifier les domaines où vous pouvez réduire votre consommation.

Profiter des heures creuses

Renseignez-vous sur les tarifs heures creuses proposés par votre fournisseur d'électricité. Si vous pouvez déplacer certaines tâches énergivores, comme le lavage et le séchage du linge ou le fonctionnement des appareils électroménagers, aux heures creuses, vous pouvez réaliser des économies.

Conclusion

N'oubliez pas de toujours lire attentivement les contrats et les offres des fournisseurs d'électricité avant de prendre une décision. Si vous avez des doutes ou des questions, n'hésitez pas à contacter directement les fournisseurs ou les organismes compétents pour obtenir des informations précises sur les tarifs et les économies possibles. Comme attendu, pas de recette miracle, mais voici les précieux conseils que peut vous donner ChatGPT afin de réduire vos dépenses en électricité.

Source : surf-finance.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Voici pourquoi Apple restreint l'utilisation de ChatGPT par les employés

Apple restreint l'utilisation de ChatGPT par les employés. Voici pourquoi

Les modèles d'IA générative continuent d'améliorer leurs performances en utilisant les interactions avec les utilisateurs pour affiner leurs algorithmes. Cependant, même les informations confidentielles contenues dans les messages-guides (prompt) peuvent être utilisées pour perfectionner les modèles. La confidentialité des données est ainsi l'un des plus grands défis pour l'IA générative, en particulier pour ChatGPT.

En raison des craintes de fuites de données, de nombreuses entreprises telles que Verizon, JPMorgan Chase et Amazon ont restreint l'utilisation de ChatGPT par leurs employés. Apple a maintenant rejoint cette liste. Selon des documents examinés par le Wall Street Journal, l'utilisation de ChatGPT et d'autres outils d'IA externes, tels que Github Copilot, a été restreinte pour certains employés de la marque à la pomme. Les inquiétudes proviennent du risque de divulgation involontaire d'informations lors de l'utilisation de ces modèles, qui s'est déjà produit par le passé.

La panne de ChatGPT du 20 mars a permis à certains utilisateurs de voir des titres de l'historique de chat d'autres utilisateurs. Cet événement a conduit l'Italie à interdire temporairement ChatGPT. OpenAI a déjà tenté de répondre aux préoccupations concernant les données en lançant une fonctionnalité qui permet aux utilisateurs de désactiver leur historique de chat, leur permettant de mieux contrôler leurs propres données et de choisir quels chats peuvent être utilisés pour entraîner les modèles d'OpenAI ou non.

En conclusion, les modèles d'IA générative tels que ChatGPT améliorent leurs performances en utilisant les interactions avec les utilisateurs. Cependant, la confidentialité des données reste un défi majeur, ce qui a conduit de nombreuses entreprises à restreindre son utilisation par leurs employés. Les risques de divulgation involontaire d'informations lors de l'utilisation de ces modèles doivent être pris en considération afin de protéger la confidentialité des données et de garantir la confiance des utilisateurs.

Source : www.zdnet.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Un artiste devient (presque) millionnaire en créant sa

propre crypto-monnaie avec seulement 20 dollars sur ChatGPT

Rhett Mankind, un artiste résidant à Melbourne, a créé la crypto-monnaie Turbo avec l'aide de l'IA ChatGPT. Cette crypto-monnaie n'a aucune utilité et est uniquement le fruit d'une expérience artistique. Cependant, son lancement a suscité l'engouement des traders de crypto-monnaies et des spéculateurs, atteignant une transaction journalière de plusieurs millions de dollars et une valorisation de plus de 200 millions de dollars. Bien que l'artiste ne puisse plus modifier le code de la crypto-monnaie, une communauté d'enthousiastes est née et a décidé de prendre le relais. Rhett Mankind a également publié le code et le logo de Turbo en licence creative commons pour inscrire cette expérimentation dans le domaine public.

Le projet Turbo a également contribué à la valorisation des autres projets artistiques en NFT de Rhett Mankind, et il a réussi à vendre près d'une centaine d'œuvres pour près de 40 000 euros en une dizaine de jours. Bien qu'il ait utilisé un abonnement de 20 dollars à ChatGPT pour créer Turbo, il dispose toujours d'environ 10% des jetons Turbo en circulation, le rendant millionnaire sur papier. Cependant, l'artiste a déclaré ne pas vouloir les vendre. Bien que la capitalisation de la crypto-monnaie ait chuté de 85% depuis son plus haut niveau, Rhett Mankind estime que ce n'est plus de son ressort et que sa création était destinée à être prise en main par le public.

Rhett Mankind n'a pas créé l'expérimentation de Turbo pour critiquer la spéculation massive autour de ces "memecoins". Au

contraire, il est un grand fan de l'écosystème crypto et de la technologie, et cette création était destinée à être une exploration jusqu'où cela pourrait aller. Le lancement de Turbo a apporté à l'artiste une certaine reconnaissance, ce qui l'a aidé à vendre plus facilement ses autres travaux en vente sur la place de marché NFT Foundation. En définitive, Turbo est devenu une expérience artistique réussie, tandis que Rhett Mankind continuera de créer de nouveaux projets pour surprendre et explorer les limites de l'art.

Source : [capital.fr](https://www.capital.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT devient millionnaire en quelques jours grâce à l'aide de création de sa propre cryptomonnaie

Comment un artiste a réussi à faire exploser la valorisation de sa cryptomonnaie avec l'aide de ChatGPT

L'artiste numérique Rhett Mankind a lancé sa propre cryptomonnaie inspirée des memes Internet, appelée Turbo, avec l'aide de l'agent conversationnel ChatGPT. Le projet a suscité

un vif enthousiasme, faisant exploser la valorisation du même coin et les ventes de NFT du créateur.

Le concept de "meme coin" est une cryptomonnaie créée d'après un mème ou une blague Internet, comme le Dogecoin ou le Shiba Inu. Ces cryptomonnaies sont hautement instables, leur valorisation pouvant chuter lourdement après avoir atteint des sommets.

Ayant du mal à vendre ses œuvres en NFT, l'artiste a décidé de se lancer dans cette expérience en utilisant ChatGPT, pour élaborer sa stratégie de rédaction du livre blanc, d'écriture du code, lancement des jetons sur la blockchain et promotion en ligne. Après quelques péripéties, l'agent conversationnel lui a finalement conseillé d'opter pour le financement participatif.

La popularité de ChatGPT a attiré de nombreux regards sur le projet de Rhett Mankind. Les transactions se sont multipliées, la capitalisation a oscillé entre 40 et 250 millions de dollars. La popularité fulgurante de sa cryptomonnaie a eu un effet bénéfique sur ses NFT. Après avoir eu du mal à les vendre, il est parvenu à en écouler une centaine, amassant au total 40 000 dollars.

Rhett Mankind détient toujours 10% des 69 milliards de tokens, ce qui le rend théoriquement millionnaire. Mais il confie qu'il ne souhaite pas les revendre. Il est désormais un simple observateur, et c'est la communauté qui a décidé d'inscrire Turbo sur les places de marché.

Cette expérience créative n'a pas de valeur intrinsèque, pas d'équipe, pas de développeurs, juste une idée exprimée à laquelle une communauté de personnes a répondu. C'est une réussite pour Rhett Mankind et une démonstration de la puissance de l'IA avec ChatGPT.

Source : tomsguide.fr

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Apple prépare une alternative à ChatGPT, néanmoins méfiante envers les IA génératives.

Apple développe sa propre technologie IA générative et interdit l'utilisation de ChatGPT

Le Wall Street Journal révèle que la société Apple travaille actuellement sur sa propre technologie similaire à ChatGPT. John Giannandrea, vice-président senior de l'apprentissage automatique et de l'IA chez Apple, supervise les modèles d'IA générative qui sont en cours de conception dans les laboratoires de la société. Apple peut également compter sur les innovations des nombreuses start-ups spécialisées dans l'IA, acquises ces dernières années. Commentant les nouvelles, il est mentionné que la société travaille également sur une IA destinée à assister les porteurs d'Apple Watch via un abonnement payant qui fournira des conseils de santé.

Toutefois, la société Apple interdit explicitement à ses employés d'utiliser des solutions d'IA générative similaires à ChatGPT pour les assister dans leur travail. Elle a notamment demandé à ses employés de ne pas utiliser Copilot, l'IA de Microsoft qui assiste les développeurs. Cette restriction est motivée par les craintes d'Apple en matière de confidentialité, car elle redoute que les données fournies par

ses salariés ne finissent sur les serveurs d'OpenAI et Microsoft. Les IA génératives étaient régulièrement utilisées par les employés d'Apple.

OpenAI et Microsoft cherchent à rassurer les entreprises

OpenAI a prévu de lancer un abonnement destiné aux entreprises, ChatGPT Business, dans lequel les données des interlocuteurs ne seront pas utilisées pour entraîner le modèle de langage. Mais Microsoft, partenaire privilégié d'OpenAI, planche également sur une solution pour rassurer les entreprises désireuses d'exploiter l'IA, en développant une version de ChatGPT plus respectueuse de la confidentialité garantissant aux professionnels que leurs données seront stockées sur des serveurs dédiés, bien séparées des informations des autres usagers.

Apple se méfie de ChatGPT en raison de sa politique de confidentialité

Apple a interdit à ses employés d'utiliser une IA générative pour les assister dans leur travail, car elle craint que des données importantes ne tombent entre les mains de ses concurrents ou d'entités malveillantes. La société est connue pour sa politique de confidentialité stricte et impose un véritable culte du secret à ses employés pour éviter les fuites en amont de la sortie de ses produits. L'interdiction de ChatGPT et des solutions similaires n'est donc pas une surprise.

Samsung et Amazon ont également restreint l'utilisation des chatbots intelligents

En miroir d'Apple, Samsung a également interdit à ses salariés d'utiliser des chatbots intelligents dans le cadre de leur travail et a même menacé de renvoyer tous les employés récalcitrants en attendant le développement d'une alternative réservée à l'entreprise. Plus modéré, Amazon a mis en garde ses employés des risques inhérents à l'IA générative en

matière de confidentialité.

Conclusion

Apple développe actuellement sa propre technologie d'IA générative pour concurrencer ChatGPT. Toutefois, la société interdit à ses employés d'utiliser cette technologie par crainte de violations de la confidentialité. En réponse, OpenAI et Microsoft ont tenté de rassurer les entreprises en annonçant le lancement de versions plus respectueuses de la confidentialité. Toutefois, les politiques strictes de confidentialité d'Apple et d'autres entreprises concernées à ce sujet continuent de refléter les préoccupations des clients et de souligner la nécessité d'une politique de confidentialité clairement définie et responsable.

Source : www.01net.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Amazon ambitionne d'intégrer l'Intelligence Artificielle au ChatGPT pour révolutionner notre quotidien.

Titre HTML: Amazon mise sur l'IA générative pour rendre Alexa

plus intelligent et pertinent

Le texte explique que l'arrivée de ChatGPT a mis en lumière l'importance des IA génératives pour le quotidien. Amazon, qui est déjà un leader du marché du cloud computing avec Amazon Web Service (AWS), a créé Bedrock, une suite d'outils basée sur l'IA générative pour ses clients AWS. Le géant du commerce prévoit également d'utiliser cette technologie pour rendre Alexa, son assistant vocal, beaucoup plus intelligent et pertinent.

Alexa Tacher Model, une base d'intelligence artificielle capable d'apprendre, est au cœur des IA d'Amazon. Elle se combine avec plusieurs modèles linguistiques pour interpréter les demandes vocales et écrites. Amazon prévoit d'adapter ces technologies pour une interaction vocale en analysant les usages passés, le contexte et le champ lexical utilisé. Cette approche pourrait résoudre les problèmes d'Alexa qui ont entraîné des licenciements et une politique de réduction de coûts.

Amazon veut affiner l'intelligence d'Alexa dans le domaine des loisirs numériques et rendre les applications de narration plus interactives. Alexa pourra proposer des films et des séries en fonction de l'historique de visionnage et proposer des recommandations personnalisées. L'assistant vocal sera capable de raconter des histoires à la demande, adaptées à l'environnement dans lequel se trouve l'utilisateur. Alexa pourra aussi se synchroniser avec des jouets et des produits de Disney, Lego et d'autres partenaires.

Amazon veut donner l'impression que « Alexa pense plutôt qu'elle récupère des informations dans une base de données ». Les objets connectés pris en charge par Alexa, dont les produits Matter over Thread, vont simplifier le quotidien. Cependant, en s'attaquant aux loisirs et à la maison, Amazon ne peut pas se permettre de voir son nouvel Alexa commettre des erreurs d'interprétations. C'est pourquoi Amazon ne donne

aucune date de lancement pour le moment.

Source : frandroid.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT arrive sur iPhone : dites au revoir aux applications tierces !

OpenAI lance une application officielle ChatGPT pour iPhone

OpenAI, une entreprise américaine de recherche en intelligence artificielle, a récemment sorti une application officielle ChatGPT pour iPhone, une étape importante pour l'avancée de la technologie de chatbot

L'application ChatGPT

L'application ChatGPT, qui a été lancée aux États-Unis sur l'App Store et qui sera bientôt disponible dans le reste du

monde, offre une interface utilisateur élégante et simple pour les chatbots. Les utilisateurs peuvent taper du texte dans la boîte de dialogue et obtenir des réponses instantanées de l'intelligence artificielle. L'application ne contient pas de publicités ou de microtransactions.

Abonnement ChatGPT Plus

Un abonnement ChatGPT Plus est disponible pour 19,99 dollars par mois, qui offre aux utilisateurs l'accès à la version la plus récente du modèle GPT-4 ainsi qu'un accès prioritaire pour recevoir des réponses du chatbot, même en période de forte sollicitation des serveurs.

ChatGPT, une application officielle pour une meilleure sécurité

La sortie d'une application officielle ChatGPT assure la sécurité et la qualité de l'expérience pour les utilisateurs. En effet, les applications tierces non autorisées peuvent parfois être des arnaques et exploiter l'intérêt des utilisateurs pour cette technologie pour leur soutirer des informations ou de l'argent.

Utiliser ChatGPT comme web app

En attendant la disponibilité de l'application dans votre région, ou si vous utilisez Android pour lequel l'application n'est pas encore disponible, vous pouvez profiter de ChatGPT sous forme de web app. Il suffit d'ajouter un raccourci vers le site web de ChatGPT sur votre écran d'accueil pour avoir accès à toutes les fonctionnalités du chatbot.

Pour iOS

1. Ouvrez Safari et allez sur le site web de ChatGPT.

2. Appuyez sur l'icône de partage en bas de l'écran (le carré avec une flèche pointant vers le haut).
3. Dans le menu qui s'ouvre, choisissez l'option "Sur l'écran d'accueil".
4. Vous pouvez renommer le raccourci si vous le souhaitez. Quand vous avez terminé, appuyez sur "Ajouter" en haut à droite.

Pour Android

1. Ouvrez votre navigateur (par exemple, Chrome) et allez sur le site web de ChatGPT.
2. Appuyez sur le menu (trois points verticaux ou horizontaux, selon le navigateur) en haut à droite de l'écran.
3. Dans le menu qui s'ouvre, choisissez l'option "Ajouter à l'écran d'accueil" ou "Installer".
4. Vous pouvez renommer le raccourci si vous le souhaitez. Ensuite, appuyez sur "Ajouter" ou "Installer".

En ajoutant un raccourci, vous pouvez accéder à toutes les fonctionnalités de ChatGPT directement depuis votre navigateur, sans avoir à installer une application dédiée.

Watt Else est la newsletter de Numerama sur la mobilité du futur. [Inscrivez-vous ici](#).

Source : www.frandroid.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

L'intelligence Artificielle ChatGPT débarque sur les smartphones : une révolution de la communication !

L'application mobile de l'IA ChatGPT lancée aux Etats-Unis

OpenAI a lancé une application mobile pour ChatGPT, son interface d'intelligence artificielle (IA) générative qui enregistre déjà une croissance phénoménale sur le web. La nouvelle application est disponible sur les iPhone aux Etats-Unis, pour commencer, et doit arriver "bientôt" dans d'autres pays et sur les téléphones portables opérés par Android (Google), selon l'entreprise. Gratuite, elle permet de discuter avec le chatbot et surtout de lui demander de rédiger des messages, d'expliquer des concepts techniques, de suggérer des idées ou de résumer des notes. OpenAI promet par exemple "d'obtenir des informations précises sans avoir à trier entre les publicités ou des résultats multiples".

ChatGPT, un succès rapide qui inquiète

Lancé fin novembre, le site web de ChatGPT a dépassé le million d'utilisateurs en une semaine. Deux mois plus tard, le

service comptait déjà quelques 100 millions d'utilisateurs actifs mensuels, un autre record selon une étude d'UBS relayée par la presse. Microsoft, principal investisseur d'OpenAI, a intégré le large modèle de langage sur lequel est fondé ChatGPT à Bing, son moteur de recherche, et Google est sur le point de lancer une version test avec de l'IA générative.

Cette adoption ultra rapide de ChatGPT et d'autres logiciels d'IA générative (code informatique, images, son, vidéo) suscite des inquiétudes fondamentales dans de nombreux secteurs. Les enseignants voient leurs élèves déléguer leurs dissertations à ChatGPT, de nombreux emplois administratifs mais aussi créatifs sont menacés, les élus politiques craignent que cette technologie ne favorise de la désinformation de plus en plus sophistiquée et des poursuites ont été lancées en justice sur des questions de propriété intellectuelle.

En ouvrant l'application, celle-ci prévient également que ChatGPT peut "fournir des informations inexactes sur des personnes, des lieux ou des faits".

Source : www.francetvinfo.fr

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**