

Claude brille, ChatGPT dans l'ombre : le duel des chatbots !

Les Chatbots en Suisse : Réalité et Défis

Dans un monde de plus en plus numérique, les chatbots intelligents font leur apparition dans divers domaines, de la santé à la défense des consommateurs. Cependant, un récent test de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW), diffusé dans l'émission Kassensturz de SRF, révèle que même des leaders comme **ChatGPT** éprouvent des difficultés lorsqu'il s'agit de répondre à des questions typiquement suisses. Contrairement à Claude, un autre chatbot, qui s'avère plus performant, ChatGPT semble moins convaincant.

Des Réponses Inattendues

Lors du test, une situation humoristique mais révélatrice a été mise en avant. Quand on interrogeait deux chatbots sur ce qu'on obtient dans un restaurant suisse alémanique après avoir commandé une "Stange", les réponses étaient confuses. Les chatbots affirmaient qu'il s'agissait d'une pâtisserie allongée, alors qu'en réalité, une "Stange" se réfère à une chope, souvent utilisée pour la bière. Ce type d'erreur, connu sous le nom d'"hallucination", est une faiblesse commune parmi de nombreux modèles d'intelligence artificielle.

Le Test des Chatbots

Pour évaluer les performances des chatbots, les chercheurs de la FHNW ont soumis dix modèles largement utilisés à plus de 300 questions. Ces questions touchaient divers domaines, y compris la culture, le droit, et particulièrement des questions suisses. À leur grande surprise, la plupart des chatbots ont montré des lacunes significatives dans leur capacité à répondre correctement aux questions liées à la Suisse.

ChatGPT : Suffisamment Efficace, Mais Pas Plus

Bien que ChatGPT soit un des chatbots les plus utilisés avec environ 800 millions d'utilisateurs interagissant chaque semaine, les résultats indiquent que ses performances ne sont que "suffisantes". Selon Simon Felix, expert en intelligence artificielle, ChatGPT ne produit ni de mauvaises ni d'excellentes réponses et se heurte à des difficultés avec des questions typiquement suisses.

Claude : La Révélation

En revanche, le chatbot Claude, développé par Anthropic, a dominé le test. Ce modèle a fourni les réponses les plus pertinentes et concises, rendant compte d'une approche particulièrement efficace. Simon Felix note que Claude va droit au but, sans omettre des détails cruciaux. En outre, Copilot de Microsoft et Gemini de Google ont également montré de solides résultats, bien que les réponses de Copilot soient influencées par le même modèle que ChatGPT, illustrant comment les directives des développeurs peuvent améliorer les résultats.

Une Utilisation Précautionneuse Nécessaire

Alors que l'utilisation des chatbots IA se généralise, il est essentiel d'aborder les sujets sensibles avec prudence. Les modèles de langage tels que ChatGPT devraient être réservés aux cas où les conséquences d'une mauvaise réponse ne sont pas graves. Comme le souligne Simon Felix, une erreur dans des questions concernant la médecine ou le droit pourrait avoir des implications dramatiques.

Enfin, il est impératif de protéger les données sensibles lors de l'utilisation des chatbots. Les informations privées n'ont pas leur place dans ces systèmes, et une gestion appropriée des données est incontournable pour éviter les fuites.



Article inspiré de l'œuvre de Pirmin Roos (SRF), adapté par Julien Furrer (RTS).

Source : www.rts.ch

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Découvrez l'App Store Révolutionnaire de ChatGPT : Guide d'Accès !

Bienvenue dans l'App Store de ChatGPT : Une Nouvelle Ère de l'Intelligence Artificielle

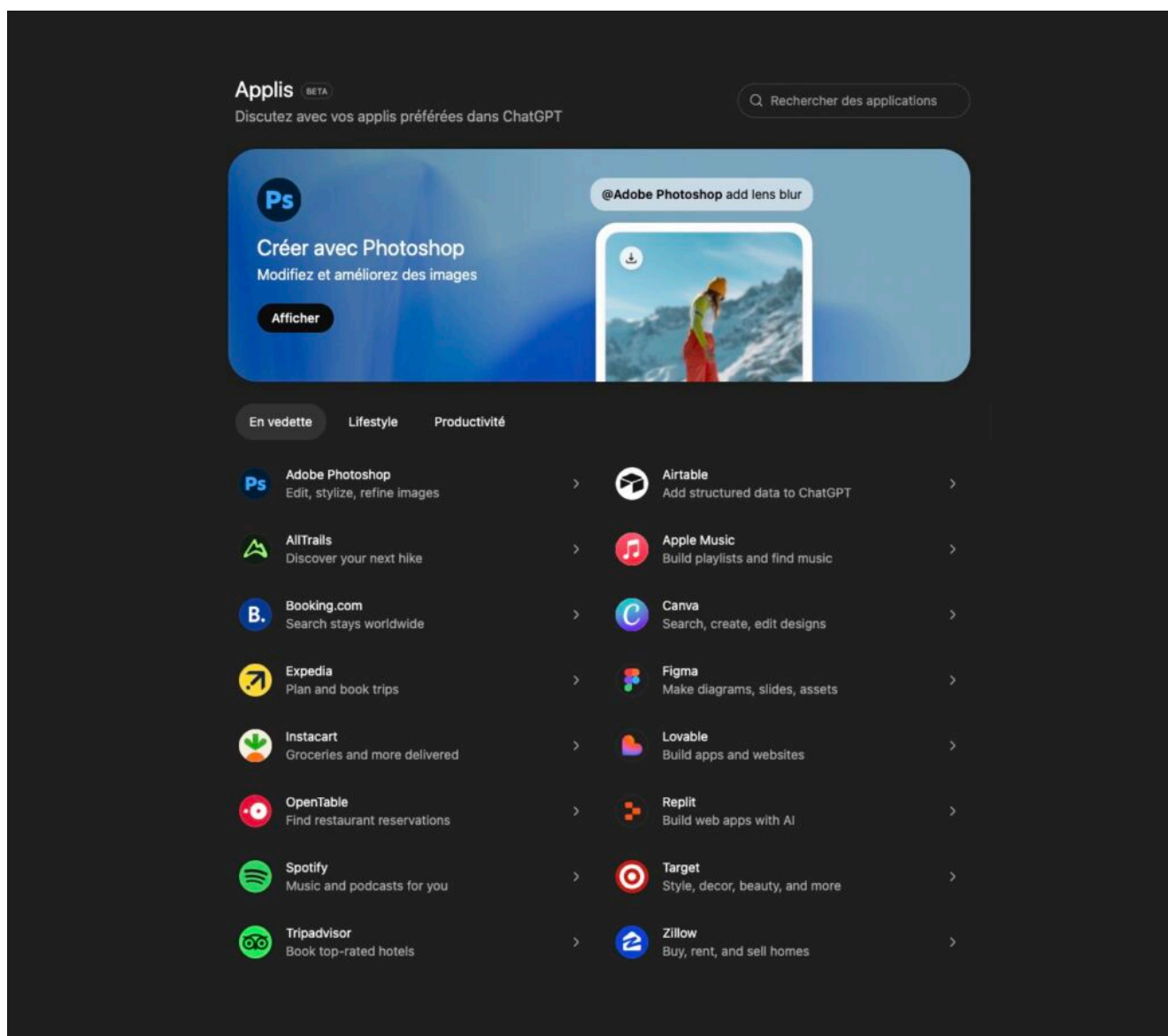
Après de nombreuses annonces lors du **DevDay** et plusieurs premiers essais, OpenAI a enfin ouvert son **App Store de ChatGPT**. Mais que signifie réellement cette initiative pour les utilisateurs et pour l'intelligence artificielle ? À première vue, il pourrait sembler redondant d'ouvrir une application séparée sur votre [smartphone](#) ou votre ordinateur si l'IA peut effectuer ces tâches à votre place. Cette question est au cœur de la vision d'OpenAI alors qu'ils lancent ce magasin d'applications en mode bêta sur la version web de ChatGPT.

Qu'est-ce que l'App Store de ChatGPT ?

Le fonctionnement de l'App Store de ChatGPT s'inspire du répertoire des GPT, permettant de naviguer parmi divers chatbots personnalisés. Grâce à ce nouvel espace, les utilisateurs peuvent facilement intégrer des applications célèbres à leur expérience ChatGPT. Parmi les applications

initialement disponibles, on retrouve des noms tels que **Canva**, **All Trails**, **Booking**, **Figma**, sans oublier **Spotify** et **Adobe Photoshop**.

Adobe, en particulier, a annoncé que les utilisateurs de ChatGPT pouvaient désormais [éditer des images directement via Photoshop](#) en interagissant de manière intuitive avec le chatbot. L'objectif de cet App Store est de consolider divers services et sites web familiers, permettant à ChatGPT d'exécuter des commandes en votre nom.



Interface de l'App Store de ChatGPT. © Capture d'écran

Une Vision d'Avenir : Un Système d'Exploitation via ChatGPT

La progression vers ce qu'on pourrait considérer comme un système d'exploitation intégré se dessine avec l'App Store de ChatGPT. OpenAI a de grandes ambitions, aspirant à aller au-delà de simples modèles de langage. Sam Altman, le CEO de la société, a récemment collaboré avec le designer renommé Jony Ive pour développer un appareil qui intégrera ChatGPT. Ce dispositif, prévu pour [sortir en 2027](#), revêt une forme encore mystérieuse, mais l'intégration de ChatGPT sera sans aucun doute essentielle.

Pour séduire les utilisateurs, OpenAI doit s'assurer que cet appareil n'implique pas de compromis sur les applications et services courants. C'est ici que l'App Store de ChatGPT joue un rôle crucial. En se positionnant comme une plateforme d'applications, similaire à l'App Store d'iOS ou au Windows Store, OpenAI invite les développeurs à adapter leurs applications sur son produit, optimisant ainsi les chances de succès de leur futur appareil. Cette stratégie est également clé pour se différencier des offres de Google, qui, bien qu'efficaces avec ses modèles de langage, se limite actuellement aux applications de sa suite Workspace.

Conclusion



En somme, l'App Store de ChatGPT ne représente pas seulement un adjonction à la plateforme, mais un tournant majeur dans la manière dont nous interagissons avec l'intelligence artificielle. En facilitant l'intégration d'applications populaires, ChatGPT se pose comme un interlocuteur central pour les utilisateurs, redéfinissant notre relation avec la technologie. Pour les novices dans le domaine de l'intelligence artificielle, cette évolution est une porte d'entrée fascinante vers un avenir où l'IA devient un partenaire actif et non seulement un outil passif.

Source : leclaireur.fnac.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

OpenAI : L'Empire ChatGPT Ébranlé par la Concurrence !

État des lieux du secteur de l'intelligence artificielle

Le domaine de l'[intelligence artificielle \(IA\)](#) est en constante évolution. OpenAI, particulièrement connue pour son produit phare, [ChatGPT](#), a dominé le secteur ces trois dernières années. Toutefois, l'entreprise se trouve désormais confrontée à une concurrence accrue qui remet en question son ascension fulgurante.

Une ambition risquée pour OpenAI

Le célèbre investisseur Michael Burry, rendu célèbre par le film *The Big Short*, a récemment comparé OpenAI à Netscape, l'ancien géant des navigateurs Internet. Il a souligné que, tout comme Netscape, l'entreprise pourrait souffrir d'une hémorragie financière. D'autres experts, comme Gary Marcus, expriment également des inquiétudes quant à la gestion

d'OpenAI, estimant que l'entreprise a voulu trop en faire sans garder son avance.

Une concurrence de plus en plus pressante

ChatGPT, en à peine un an, a réussi à atteindre plus de 800 millions d'utilisateurs hebdomadaires. Cette réussite impressionnante a rendu la valorisation d'OpenAI presque astronomique, atteignant 500 milliards de dollars. Cependant, les défis financiers ne cessent de croître, avec des pertes projetées se chiffrant à plusieurs milliards avant 2029, tandis que Google revendique à son tour une base d'utilisateurs impressionnante pour son interface d'IA, Gemini.

Un climat d'incertitude chez OpenAI

Sam Altman, le PDG d'OpenAI, a récemment montré des signes d'agitation face à la situation actuelle, alertant ses équipes sur bien des défis à venir, notamment les avancées rapides de Google. La nécessité de recentrer les efforts sur ChatGPT a été jugée cruciale pour l'avenir de l'entreprise.

Des investissements colossaux et des résultats incertains

Le 11 décembre 2025, OpenAI a dévoilé le modèle GPT-5.2, tout en annonçant un partenariat majeur avec Disney. Ces investissements sont énormes, mais la question de leur rentabilité reste en suspens, soulevant des interrogations sur la viabilité financière de l'entreprise.

Une chute possible, mais pas une implosion

Malgré une valorisation en baisse potentielle, des experts estiment qu'OpenAI ne risque pas une implosion. La diversité des activités de l'entreprise, bien que critiquée par certains, pourrait lui permettre de maintenir sa position sur le marché. Angelo Zino, analyste à CFRA, prévoit que dans la « course à l'IA », plusieurs fournisseurs pourraient coexister sans qu'il y ait un vainqueur unique.

Des perspectives encourageantes pour l'avenir

OpenAI bénéficie du soutien de Microsoft, détenant 27 % du capital. Ce partenariat lui assure des revenus constants et lui permet de naviguer dans ce paysage incertain. Au fur et à mesure que le marché de l'IA continue d'évoluer, il semble probable que toutes les entreprises compétentes, y compris OpenAI, continueront à tirer parti d'un marché en pleine expansion.



Pour en savoir plus sur l'actualité de l'intelligence artificielle, consultez notre dossier dédié : [Notre dossier « Intelligence artificielle \(IA\) »](#).

Source : www.20minutes.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

ChatGPT et Photoshop : Une Révolution pour l'Édition d'Images IA

Les Applications Adobe S'intègrent à ChatGPT : Un Nouveau Pas vers la Créativité

Mercredi dernier, Adobe a révélé une nouvelle fascinante pour les utilisateurs de l'intelligence artificielle : trois de ses applications phares – Photoshop, Adobe Express et Acrobat – vont être intégrées dans **ChatGPT**. Cette intégration permettra à chacun de modifier ses photos directement depuis le chatbot, en utilisant des outils natifs sans nécessiter d'abonnement à ChatGPT ou à des services Adobe.

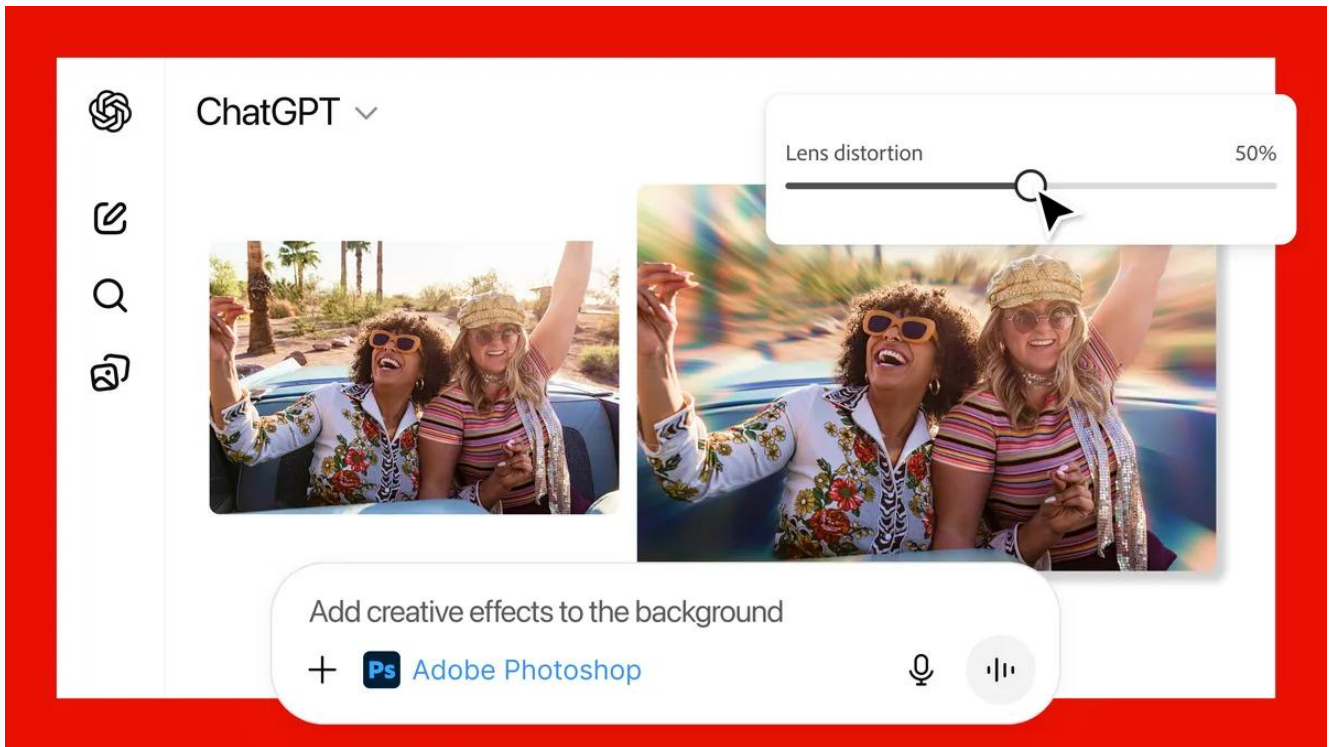
Cette collaboration ouvrira des portes pour ceux qui sont à la recherche d'outils d'édition accessibles. Photoshop, par exemple, offre des fonctionnalités de retouche photo, tandis qu'Adobe Express se concentre sur la création de designs graphiques variés tels que des flyers et des affiches. Acrobat, pour sa part, facilite la gestion des fichiers PDF. L'utilisateur n'a qu'à introduire le nom de l'application

souhaitée, en plus d'une commande, pour commencer à tirer parti de ces outils puissants au sein de ChatGPT.

Bien que l'intégration des applications Adobe dans ChatGPT élargisse les fonctionnalités d'édition, il est essentiel de noter qu'elle ne pourra pas reproduire la complexité et le niveau de contrôle offert par la version classique de Photoshop. Les utilisateurs qui nécessitent des outils créatifs avancés, comme les créateurs professionnels, pourraient ne pas y trouver leur compte. Cependant, cette innovation s'adresse principalement aux utilisateurs qui souhaitent améliorer leurs créations déjà présentes dans ChatGPT avec des effets visuels et des ajustements simples.

À noter : Ziff Davis, la société mère de CNET, a intenté un procès contre OpenAI en avril, arguant que cette dernière aurait enfreint des droits d'auteur dans le cadre de l'exploitation de ses systèmes d'IA.

Lorsque vous interagissez avec Photoshop par le biais de ChatGPT, une interface utilisateur s'affiche pour vous guider. Des curseurs apparaissent dans le coin supérieur droit, vous permettant d'ajuster manuellement diverses caractéristiques de votre image. Par exemple, si vous souhaitez éclaircir une photo, vous aurez accès à des curseurs pour l'exposition et d'autres paramètres. De plus, il est possible d'appliquer divers effets visuels qui enrichiront vos images.



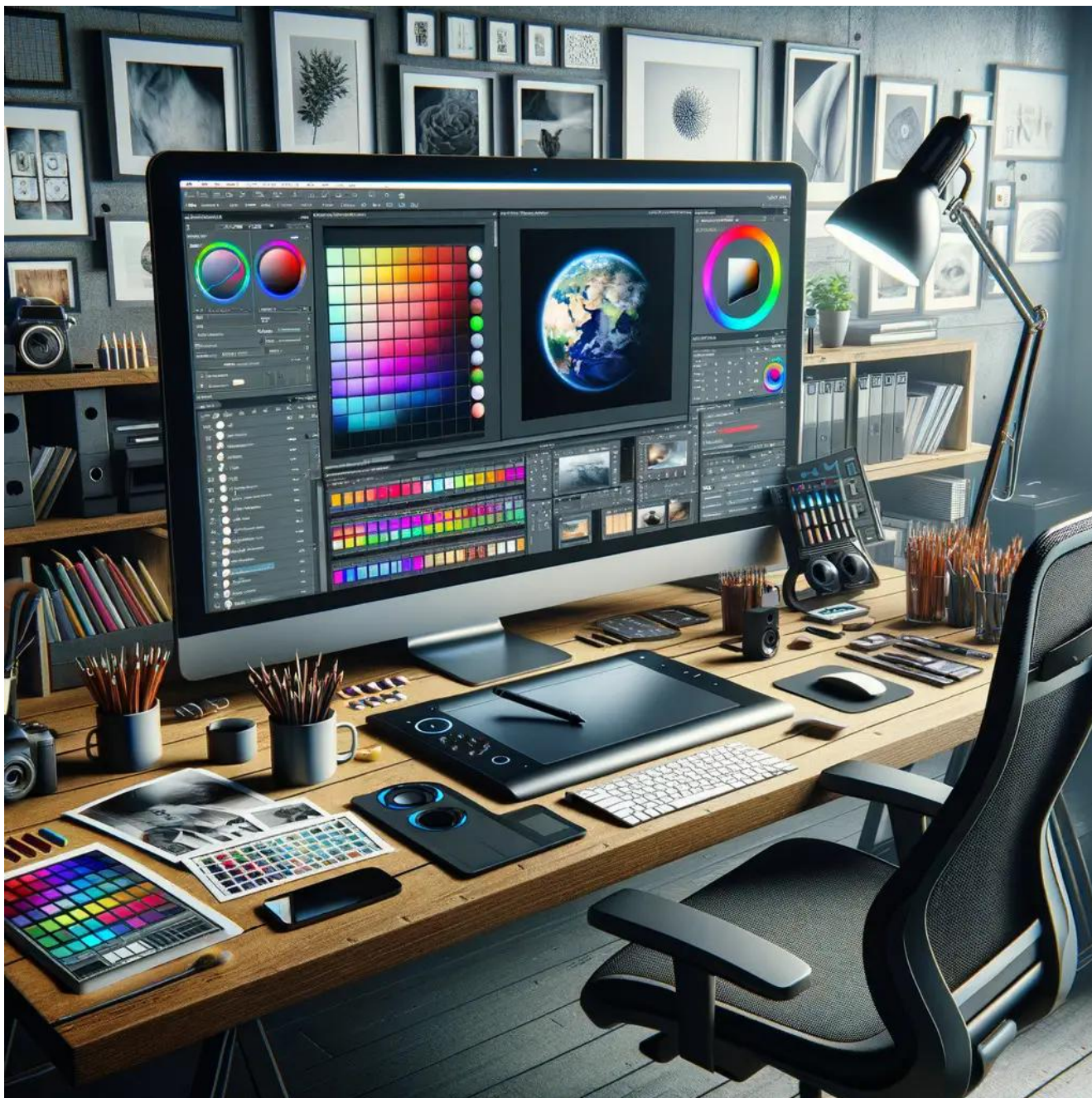
Vous pouvez utiliser les curseurs de Photoshop pour contrôler la manière dont votre photo est modifiée dans ChatGPT.

Adobe Express, en tant que concurrent de Canva, se distingue par sa capacité à générer des designs personnalisables. Quant à Acrobat, il promet de préserver la mise en forme originale de vos fichiers PDF lors de l'édition ou du traitement de documents à l'intérieur de ChatGPT.

Il est important de clarifier que, même si ChatGPT facilite l'accès à ces applications, c'est bien le logiciel d'Adobe qui exécute les modifications. ChatGPT agit comme une interface pour vous aider à naviguer dans ces outils puissants, mais il ne régénère pas vos photos comme le ferait un logiciel standard.

Depuis plusieurs années maintenant, Adobe investit considérablement dans l'IA générative. Lors de sa conférence annuelle, Adobe Max, la société a récemment introduit Firefly Image Model 5, un modèle d'image IA avancé. Parallèlement, elle enrichit ses autres applications avec des assistants IA, renforçant ainsi l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses solutions créatives.

Conclusion



En intégrant les applications Adobe dans **ChatGPT**, une nouvelle ère de créativité se profile pour les utilisateurs débutants qui cherchent à exploiter les outils numériques de manière accessible et intuitive. Restez à l'affût des évolutions futures, car la synergie entre ces deux géants de la technologie pourrait bien transformer la manière dont nous interagissons avec le design numérique.

Source : www.cnetfrance.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

BBVA révolutionne le travail avec ChatGPT Entreprise pour ses 120 000 collaborateurs

BBVA : La Banque qui Ouvre la Voie à l'Intelligence Artificielle avec ChatGPT

Dans une avancée majeure dans le monde de la finance, BBVA, l'une des plus grandes institutions financières mondiales, se positionne en pionnière de l'intelligence artificielle. Après avoir réalisé deux phases de déploiement de ChatGPT Entreprise, la banque française intègre maintenant cet outil d'IA dans l'ensemble de son personnel.

Avec un effectif total de 120 000 employés repartis sur 25 pays, BBVA met à disposition de ses salariés une solution qui multiplie par dix le nombre d'abonnements précédemment en place. Il s'agit d'une initiative sans précédent dans le secteur des services financiers, marquant un tournant dans l'adoption des nouvelles technologies par les entreprises financières. Cette collaboration pluriannuelle entre BBVA et OpenAI promet des revenus solides pour la start-up fondée par Sam Altman.

Un Accent sur l'Amélioration de l'Expérience Client

L'objectif principal de cet accord est de renforcer l'expérience client de BBVA tout en optimisant ses opérations internes. Parmi les domaines d'application identifiés, on retrouve l'analyse des risques, ainsi que la réinvention des processus comme le développement de logiciels et les outils de productivité destinés aux employés.

Cette annonce repose sur une phase d'adoption méthodique de près de deux ans. En mai 2024, BBVA avait lancé un projet pilote en déployant 3 300 comptes ChatGPT à destination de ses équipes. À la suite d'évaluations remarquablement positives, le nombre d'employés accédant à l'outil a été élargi à 11 000. Ce processus a permis la création de milliers de GPTs sur mesure, adaptés au travail collaboratif. Résultat : les équipes ont gagné près de trois heures par semaine sur des tâches répétitives, et plus de 80 % des salariés utilisent cette technologie au quotidien.



Du côté des clients, la banque a également introduit un assistant virtuel nommé Blue, basé sur les modèles d'OpenAI. Cet outil facilite la gestion des cartes et des comptes des utilisateurs, tout en répondant à leurs questions courantes en langage naturel. BBVA envisage par ailleurs d'élargir l'intégration de ses produits et services pour que ses clients puissent interagir directement avec eux via ChatGPT.

Source : www.usine-digitale.fr

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Photoshop, Express et Acrobat prennent vie dans ChatGPT : une révolution créative !

La Révolution des Outils Créatifs : Adobe Fusionne avec ChatGPT

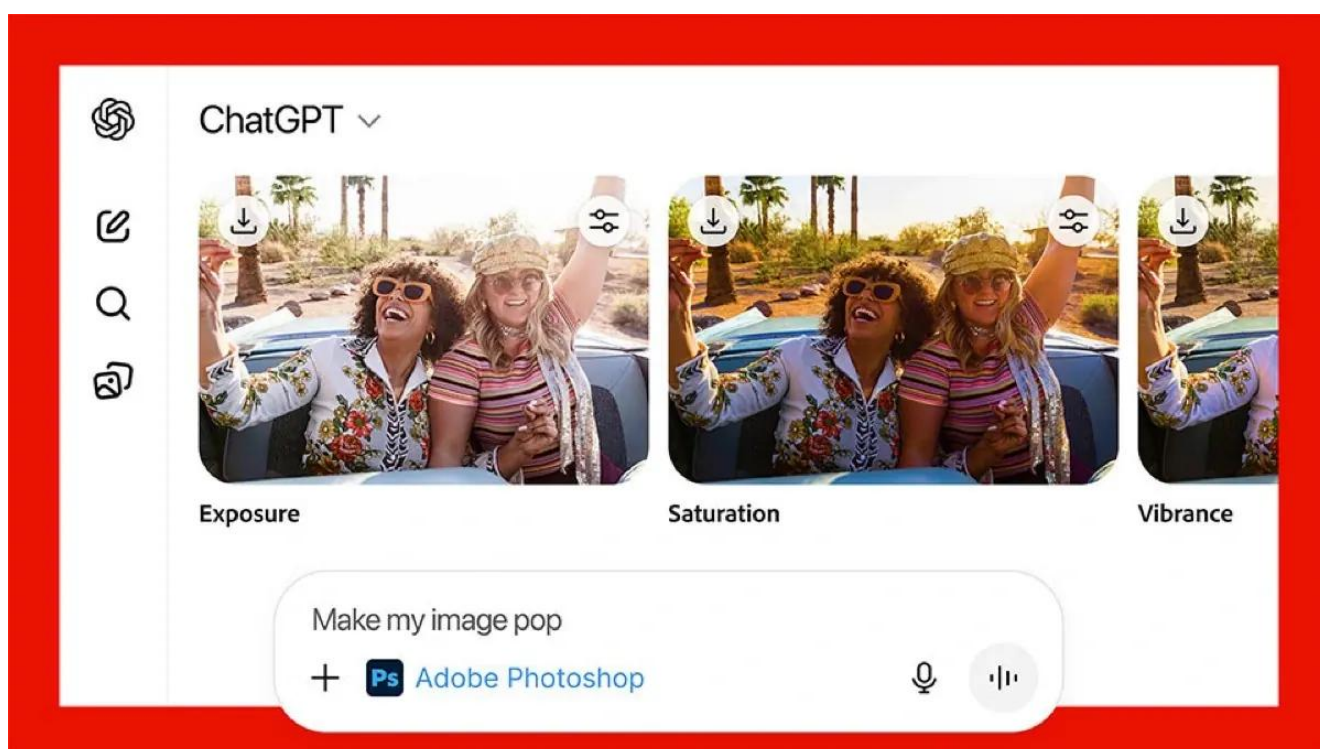
En date du 10 décembre, Adobe a lancé une fonctionnalité remarquable en intégrant trois de ses applications emblématiques – Photoshop, Express et Acrobat – directement dans le célèbre chatbot d'OpenAI, ChatGPT. Cette initiative est accessible à 800 millions d'utilisateurs hebdomadaires, en France et ailleurs, le tout sans coût additionnel.

Une Offre Mondiale Gratuite

Depuis le 10 décembre, les utilisateurs de [ChatGPT](#) peuvent bénéficier des fonctionnalités de Photoshop, Express et Acrobat au sein du chatbot. Cela représente une chance inouïe, car il n'est pas nécessaire de déboursier un centime pour profiter de ces outils. Disponible sur le web, l'application de bureau et iOS, cette amélioration permet également des

fonctionnalités limitées sur Android.

Il suffit simplement de mentionner le nom de l'application ainsi qu'une instruction. Par exemple, en disant *Adobe Photoshop, floute l'arrière-plan de cette image*, l'utilisateur peut rapidement exécuter une tâche, le tout dans une interface conviviale.

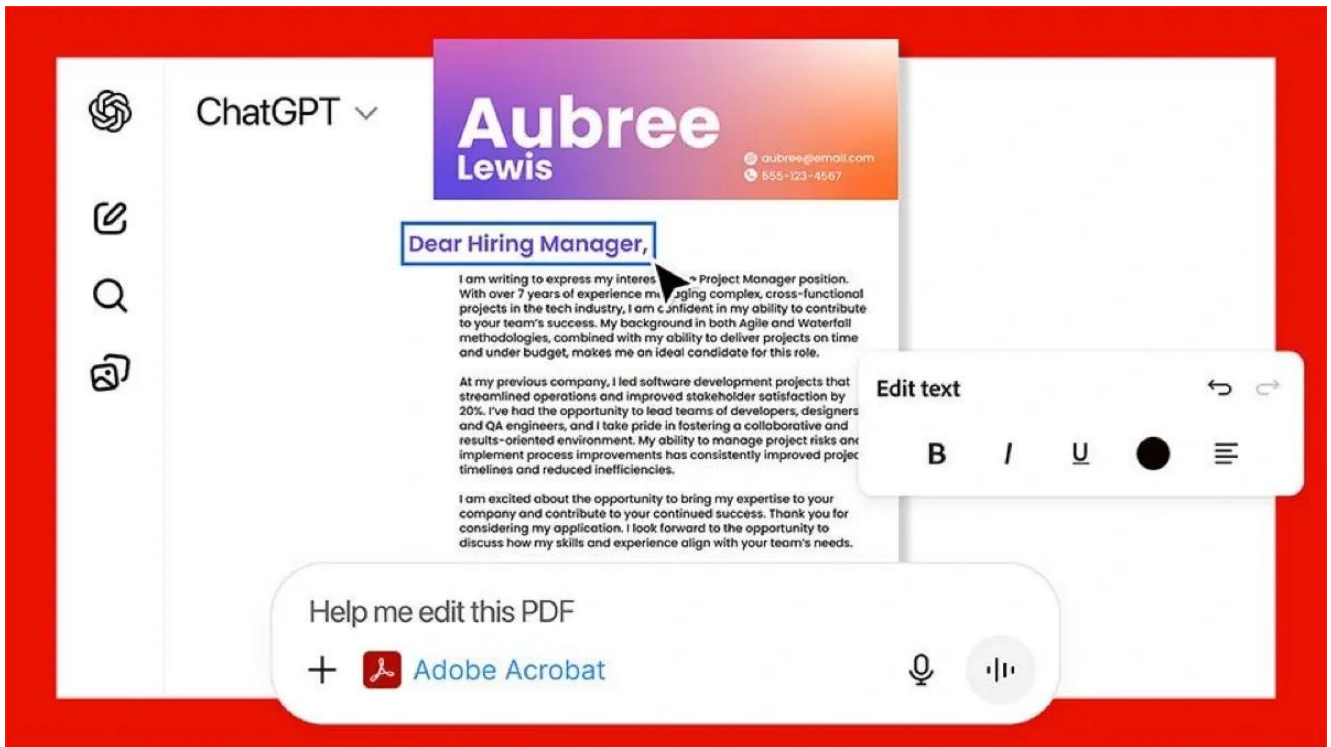


Adobe intègre désormais ses applications dans ChatGPT.

Fonctionnalités à Découvrir

Avec [Photoshop](#), les utilisateurs peuvent facilement ajuster la luminosité, appliquer des effets créatifs, ou flouter un arrière-plan. De plus, Adobe Express propose des modèles professionnels et dynamiques, tandis qu'Acrobat permet d'éditer des fichiers PDF, d'extraire des informations ou de fusionner des documents.

La grande force de cette intégration réside dans son interface conversationnelle, qui rend les outils accessibles même aux novices.



Interface améliorée de ChatGPT avec les outils d'Adobe.

Limitations à Considérer

Bien que l'accès à ces outils soit gratuit, il est essentiel de rappeler que les fonctionnalités proposées sont limitées par rapport à la version complète des logiciels d'Adobe. Il faut s'attendre à une **version allégée** qui satisfera des besoins de base sans offrir les options avancées. Pour des usages professionnels, un abonnement à Creative Cloud demeure nécessaire.

Commentaires et Perspectives

Cette initiative représente une avancée significative pour ceux qui cherchent à éditer des images ou créer des contenus visuels sans recourir à des logiciels coûteux. Adobe semble opter pour cette stratégie d'intégration gratuite pour attirer de nouveaux utilisateurs vers son réseau, annonçant ainsi une éventuelle transition vers des services payants à l'avenir. Cependant, les utilisateurs professionnels pourraient trouver ces fonctionnalités insuffisantes pour des travaux plus

complexes.



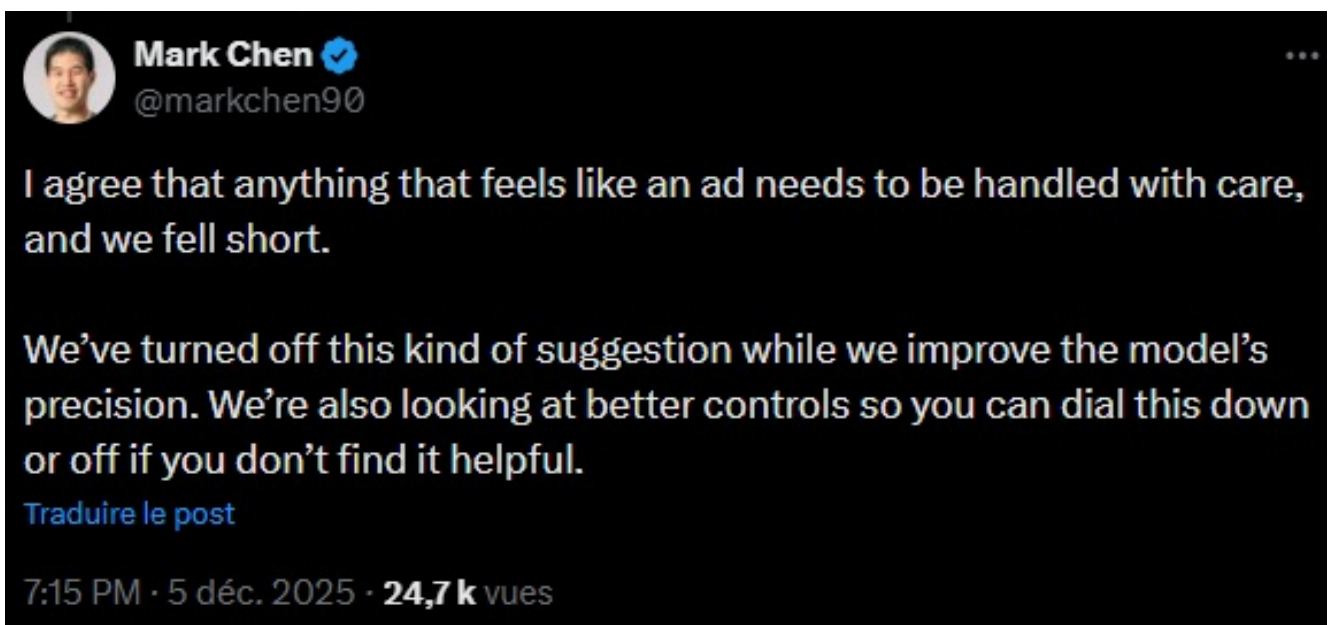
Il sera intéressant d'observer si OpenAI appliquera une commission sur les abonnements après utilisation de ces outils dans ChatGPT.

Source : www.mac4ever.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : Les Publicités Suspendues Après un Sursaut de Mécontentement !

Les Récentes Controverses autour de ChatGPT d'OpenAI



Une Nouvelle Fonctionnalité Sous

Tension

OpenAI, la société à l'origine de ChatGPT, a récemment décidé de suspendre certaines fonctionnalités de son chatbot en réponse à une réaction négative massive de la part des utilisateurs payants. En effet, des suggestions d'applications qui semblaient être des publicités ont déconcerté de nombreux abonnés, incitant OpenAI à prendre des mesures rapides.

Retour sur les Événements

Lors de son lancement en novembre 2022, ChatGPT a été perçu comme une avancée marquante dans le domaine de l'intelligence artificielle. Utilisant le modèle GPT-5.1, cette application est capable de générer du texte, de la parole et même des images selon les demandes des utilisateurs. Elle a connu une croissance fulgurante, atteignant plus de 100 millions d'utilisateurs en seulement deux mois.

Cependant, tout n'est pas rose. Dans une initiative récente, des utilisateurs ont fait état de messages suggérant des applications telles que Peloton et Spotify, même lorsque le sujet de la conversation était totalement différent. Cela a suscité la colère et la confusion parmi les abonnés, qui ont exprimé leur mécontentement sur les réseaux sociaux.

OpenAI Réagit

Mark Chen, directeur de la recherche chez OpenAI, a reconnu que ces suggestions n'étaient pas à la hauteur des attentes des utilisateurs. Il a expliqué que l'équipe avait temporairement désactivé ces fonctionnalités afin de les améliorer et de permettre aux utilisateurs de les désactiver s'ils le souhaitent. Chen a également précisé que les messages observés n'étaient pas des publicités payantes, mais faisaient

partie d'un test pour promouvoir les applications développées sur la plateforme ChatGPT.

Conséquences et Perspectives

Après cette controverse, OpenAI a décidé de ralentir ses ambitions publicitaires, en mettant l'accent sur l'amélioration globale de l'expérience utilisateur de ChatGPT. Sam Altman, le PDG de la société, a souligné l'importance de maintenir la confiance des utilisateurs avant d'explorer des avenues publicitaires.

Alors que la situation continue d'évoluer, de nombreuses questions se posent. Est-ce que ces mesures seront suffisantes pour regagner la confiance des utilisateurs ? Les fonctionnalités publicitaires sont-elles réellement nécessaires dans un outil que beaucoup considèrent comme novateur et utile sans aucune forme de publicité intrusive ?

Votre Opinion Compte

Quelles sont vos réflexions à ce sujet ? Pensez-vous que la décision d'OpenAI de désactiver ces suggestions était pertinente ? Partagez votre avis sur cette situation qui soulève de nombreuses questions dans le secteur de l'intelligence artificielle.

À Lire Également

- [Une fuite confirme qu'OpenAI prépare l'arrivée des publicités dans ChatGPT](#)
- [Partage de revenus, contrats secrets et dépendance cloud : la face cachée du pacte IA entre OpenAI et Microsoft](#)
- [Le chatbot IA ChatGPT d'OpenAI était hors service, les utilisateurs ont signalé une panne mondiale](#)



Pour continuer à soutenir la communauté, envisagez de souscrire un abonnement afin que nous puissions continuer à vous proposer des contenus de qualité.

Source : intelligence-artificielle.developpez.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

ChatGPT : Trois ans après la révolution, comment s'adapte-t-il à un monde aux enjeux énergétiques colossaux ?

OpenAI et l'essor de ChatGPT : Une Révolution Technologique?

VU D'AILLEURS – Après avoir navigué dans un océan de progrès technologique pendant trois ans, OpenAI se retrouve face aux défis concrets du monde réel, tout en essayant de s'établir comme une entreprise conventionnelle.

Par Philippe Laloux (Le Soir)

Une Introduction Saisissante

Le 30 novembre 2022, [OpenAI](#) a fait une entrée remarquée sur la scène publique en mettant son robot conversationnel, ChatGPT, à disposition gratuitement. Ce moment a été décrit par de nombreux spécialistes comme l'élément déclencheur d'une révolution numérique sans précédent.

Un Impact Anthropologique

L'ascension fulgurante de **ChatGPT** a laissé sans voix le monde technologique. En seulement deux mois, ce chatbot avait atteint plus de 100 millions d'utilisateurs, surpassant des géants comme le téléphone, le smartphone et même Facebook. Trois ans plus tard, on estime qu'environ 800 millions de personnes l'utilisent chaque semaine, tant pour des usages personnels que professionnels.

Une Réflexion Nouvellement Éclairée

Les effets de cette technologie révolutionnaire vont bien au-delà de la simple utilisation d'un outil. Ils ont déjà modifié notre manière de travailler, d'apprendre, d'interagir, et même de penser. En effet, l'intelligence artificielle, à travers des applications comme ChatGPT, stimule une réflexion critique sur notre manière d'aborder les informations et d'entrer en contact les uns avec les autres.

L'Avenir en Question

Alors que l'impact de ChatGPT se fait de plus en plus ressentir, la question se pose : quels défis OpenAI devra-t-il relever pour continuer à évoluer dans ce nouvel écosystème? Les entreprises doivent désormais adapter leurs stratégies non seulement pour tirer profit de ces technologies, mais aussi pour naviguer dans un monde où l'IA joue un rôle central.



En conclusion, nous sommes à l'aube d'un changement durable, et la manière dont nous embrassons ces innovations pourrait très bien définir le futur de nos interactions humaines et de notre société.

Source : www.lefigaro.fr

→ [Accéder à **CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

Un Fan Rénovent le Pokédex avec l'Ingéniosité de ChatGPT !

Exploration de l'Intelligence Artificielle : La Magie d'Abe et la PokeAPI

L'univers de l'intelligence artificielle est en constante évolution, et des projets innovants émergent chaque jour. Parmi eux, **Abe** a réussi à transformer une simple identification en une expérience interactive captivante. Dans cet article, nous allons découvrir comment Abe utilise la *PokeAPI* pour créer une expérience enchanteur qui ravira les amateurs de Pokémon.

Une Plongée dans l'Univers des Pokémon

Imaginez pouvoir accéder à des informations détaillées sur chaque créature de l'univers Pokémon. C'est là qu'intervient la *PokeAPI*, une base de données exhaustive qui regroupe des informations sur chaque monstre : son type, sa taille, son poids, ainsi que ses capacités et descriptions officielles. En utilisant cette API, Abe a pu extraire des données précieuses

qui enrichissent l'expérience utilisateur.

Une Voix qui Évoque des Souvenirs

Mais avoir accès à ces données ne suffit pas. Abe a intégré un système de synthèse vocale qui reproduit fidèlement la voix métallique emblématique du **Pokédex**. Pour ceux qui ont grandi dans les années 2000, cette voix rappelle les après-midis passés devant la télévision, hypnotisés par les aventures des dresseurs de Pokémon. Grâce à cette innovation, le projet ne se limite pas à une simple liste de données, mais devient une expérience immersive qui stimule la nostalgie des fans.

L'Infrastructure en Nuage : Une Coordination Parfaite

Derrière cette magie se trouve une puissante infrastructure en nuage : **Google Firebase**. Ce service gère l'ensemble du processus sans accroc, assurant une coordination fluide entre la base de données, le système de synthèse vocale et l'interface utilisateur. En utilisant Firebase, Abe a pu créer un système qui s'adapte aux demandes des utilisateurs en temps réel, offrant une performance exceptionnelle.

Conclusion : Le Futur de l'IA et de TchatGPT



Le projet d'Abe illustre parfaitement comment l'intelligence artificielle peut transformer des expériences ordinaires en aventures mémorables. En combinant des données encyclopédiques, une voix familière et une infrastructure robuste, Abe a créé un modèle inspirant pour les futurs développeurs, y compris ceux qui envisagent de travailler avec **TchatGPT** et d'autres technologies similaires. Pour les débutants dans le domaine de l'intelligence artificielle, ce projet montre que la créativité et la technique vont de pair pour donner vie à des expériences uniques.

Source : www.clubic.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

« Noël et ChatGPT : Partagez vos expériences d'achats de cadeaux »

Comment l'Intelligence Artificielle Transforme l'Achat de Cadeaux de Noël

Alors que les célébrations de fin d'année se profilent à l'horizon, une question cruciale se pose : comment dénicher le cadeau parfait ? Une récente étude de Havas Market, menée en collaboration avec Yougov, révèle que 36 % des Français envisagent d'utiliser des outils d'intelligence artificielle (IA) pour les aider à trouver des idées de cadeaux. Cette tendance, vous l'aurez deviné, émerge tout juste à temps pour les fêtes, alors que de nombreuses personnes se lancent dans la quête de présents originaux pour leurs proches.

Le rôle de ChatGPT dans vos achats de Noël

Parmi ces outils, **ChatGPT** a su se faire une belle place. Cette IA conversationnelle est particulièrement prisée pour ses capacités à générer des suggestions personnalisées adaptées aux goûts et aux préférences de chacun. Selon l'étude, près de 48 % des répondants ont confirmé avoir fait appel à des intelligences artificielles pour dénicher des idées de cadeaux à glisser sous le sapin.

Mais comment les français utilisent-ils effectivement ces outils révolutionnaires ? Pour beaucoup, l'interaction avec **ChatGPT** ne se limite pas à la recherche d'idées. Certains l'utilisent pour comparer les prix, dénicher des promotions ou encore pour vérifier la disponibilité des produits. Ces fonctionnalités rendent l'expérience d'achat plus fluide et moins stressante.

Votre expérience avec l'intelligence artificielle

Avez-vous déjà intégré ChatGPT dans votre processus d'achat ? Si oui, quelles étapes avez-vous optimisées grâce à cette technologie ? Est-il déjà arrivé que vous achetiez un cadeau directement inspiré par les recommandations de ChatGPT ? Avez-vous été satisfait du résultat ? Quels types de cadeaux ont été suggérés par l'IA ? Nous vous invitons à partager votre expérience pour enrichir notre compréhension de cette nouvelle dynamique.

Une réflexion sur l'avenir des

achats

Pour ceux qui ne se sont pas encore laissés séduire par l'intelligence artificielle, quel est votre avis sur cette pratique ? Envisagez-vous d'explorer un outil comme ChatGPT pour vos futurs achats de Noël ? Cette utilisation croissante de l'intelligence artificielle dans le domaine commercial soulève des questions passionnantes sur l'avenir de nos comportements d'achat.

Nous sommes impatients de connaître vos réflexions et témoignages !



Partagez votre expérience en remplissant le formulaire ci-dessous. Vos témoignages seront précieux pour la rédaction d'un article sur ce sujet fascinant. Merci pour votre participation !

Source : www.ledauphine.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus