

Le Guide Étonnant pour Atteindre 140 Ans : Secrets de ChatGPT et de la Science !

Comment vivre jusqu'à 140 ans : les conseils surprenants d'une intelligence artificielle

Ne vous fiez pas aux croyances populaires : une récente exploration avec l'intelligence artificielle a révélé que la clé pour vivre longtemps et en bonne santé ne réside pas uniquement dans l'alimentation, le sport ou même notre génétique. Un utilisateur a sollicité cette technologie pour découvrir les secrets d'une longévité exceptionnelle, visant des années jusqu'à 140, et les résultats sont pour le moins convaincants.

Les zones bleues : un modèle à suivre

Des lieux appelés [Zones bleues](#) à travers le monde, comme Okinawa au Japon, ont démontré des modes de vie propices à la longévité. Ces régions sont connues pour leur nombre élevé de centenaires, et leurs habitants partagent des pratiques enrichissantes : rester actif, s'adonner au jardinage, privilégier une alimentation naturelle, et maintenir des liens sociaux solides.

L'impact du stress sur la longévité

Une autre dimension essentielle, selon l'intelligence artificielle, est le [stress](#). ChatGPT souligne que ce fléau peut considérablement nuire à notre santé, entraînant des risques accrus de mortalité. Par exemple, des études, comme celle de l'université d'Utrecht, montrent qu'un taux élevé de cortisol, l'hormone du stress, peut augmenter les maladies cardiovasculaires de 40% en raison d'un fonctionnement en "mode survie".

Les recommandations pour apaiser le stress

Pour contrer ces effets néfastes, la solution, selon l'IA, réside dans l'écoute de notre corps et la réduction de tout ce qui provoque une **résistance intérieure**. Cela peut inclure un travail épuisant ou des relations toxiques, qu'il est essentiel de fuir pour préserver sa santé mentale.

Des chercheurs des [National Institutes of Health \(NIH\)](#) recommandent des approches telles que la méditation de pleine conscience pour calmer le système nerveux. Une activité physique régulière et le contact avec la nature s'avèrent également efficaces contre le stress. La thérapeute Geneviève Masse affirme : *"Même sans motivation, le mouvement est salutaire."*

Conclusion : vers une vie épanouie et durable



Finalement, vivre longtemps et en bonne santé ne dépend pas d'une formule magique. Des pratiques simples, comme s'éloigner du stress, écouter son corps et adopter un mode de vie équilibré, sont autant de clés pour atteindre cet objectif. Grâce aux avancées comme celles de **ChatGPT**, nous disposons désormais d'outils puissants pour nous guider vers une existence plus épanouissante et prolongée.

Source : www.psychologies.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : En Quête de Renouveau face à une Chute Historique du Trafic !

La Chute de ChatGPT : Un Alerte sur l'Avenir de l'IA

OpenAI, connu pour son modèle d'intelligence artificielle générative, ChatGPT, fait face à un revers majeur. En dépit d'innombrables mises à jour et améliorations, les statistiques de trafic révèlent une tendance préoccupante : l'utilisation de ChatGPT décroît rapidement.

ChatGPT en Danger : Une Baisse de Trafic Alarmante

La chute du trafic web associé à ChatGPT n'est pas simplement alarmante, elle représente un changement significatif sur le marché de l'IA. D'après des rapports récents, la part de ChatGPT dans le trafic web est tombée d'environ **86 % à seulement 64-65 % en un an**. Cette réduction de plus de 20 points en seulement douze mois reflète une tendance inquiétante pour l'avenir de la plateforme.

Le Global AI Tracker, analysé par des experts, souligne cette érosion d'une manière que personne ne peut ignorer. OpenAI doit maintenant faire face à une compétition accrue et mieux organisée qui vient s'immiscer dans son quasi-monopole.

Les Utilisateurs Se Tournent Vers Gemini

Les données suggèrent que de nombreux utilisateurs commencent à préférer des alternatives comme Gemini, qui a vu sa part de marché atteindre plus de **20 % en début 2026**, avec une progression impressionnante de 315 % sur une année. Pourquoi cette tendance ? Gemini est intégré au sein d'écosystèmes familiers, tels que Google, ce qui permet une accessibilité accrue pour les utilisateurs.

Pourquoi ce Changement de Tendance ?

Il existe plusieurs facteurs derrière cette évolution. Le succès de Gemini provient en grande partie de son intégration parfaite dans les services Google, comme Gmail ou Android. Ainsi, les utilisateurs bénéficient d'une assistance naturellement intégrée, sans avoir à ouvrir une nouvelle application, rendant l'expérience plus fluide et accessible.

À l'inverse, l'approche de ChatGPT reste centrée sur son application spécifiquement dédiée, ce qui peut sembler démodé dans un environnement technologique en évolution rapide. Cela soulève la question de l'adaptation d'OpenAI face à un secteur où l'intégration et la distribution sont devenues des éléments cruciaux.

Une Stratégie de Distribution Transformée

Google a mis en place une stratégie où son intelligence artificielle s'infiltré dans presque tous les aspects de la vie numérique de ses utilisateurs. Cette approche hygiénique crée un lien constant avec les utilisateurs, leur permettant d'accéder à l'IA de manière transparente. ChatGPT, quant à lui, doit redoubler d'efforts pour se maintenir à flot.



La stratégie de Google place Gemini en tête de la compétition.

Conclusion : Une Concurrence Redoutable

Il est évident que le paysage de l'IA évolue rapidement. La position longtemps dominante de ChatGPT est contestée, et l'élan gagné par Gemini illustre la nécessité d'une intégration continue des technologies d'IA dans notre quotidien. OpenAI doit s'adapter rapidement aux nouvelles attentes du marché ou risquer de perdre progressivement sa part de marché.

Ce tournant ne fait que commencer et il sera fascinant de voir comment cette bataille pour l'innovation se déroulera. Indéniablement, le mot clé ici est tchatgpt, et il sera crucial d'observer son avenir dans un monde toujours plus concurrentiel.

À propos de l'auteur : Cet article a été rédigé par un passionné de technologie qui suit de près l'évolution de l'intelligence artificielle et son impact sur nos vies.



Partager cet article :

[Facebook](#) |

[Twitter](#) |

[LinkedIn](#)

Source : www.lebigdata.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Quand l'Intelligence Artificielle devient le bouc émissaire d'un échec personnel

ChatGPT : La Révolution des Chatbots d'OpenAI



ChatGPT – Un outil prometteur d'OpenAI

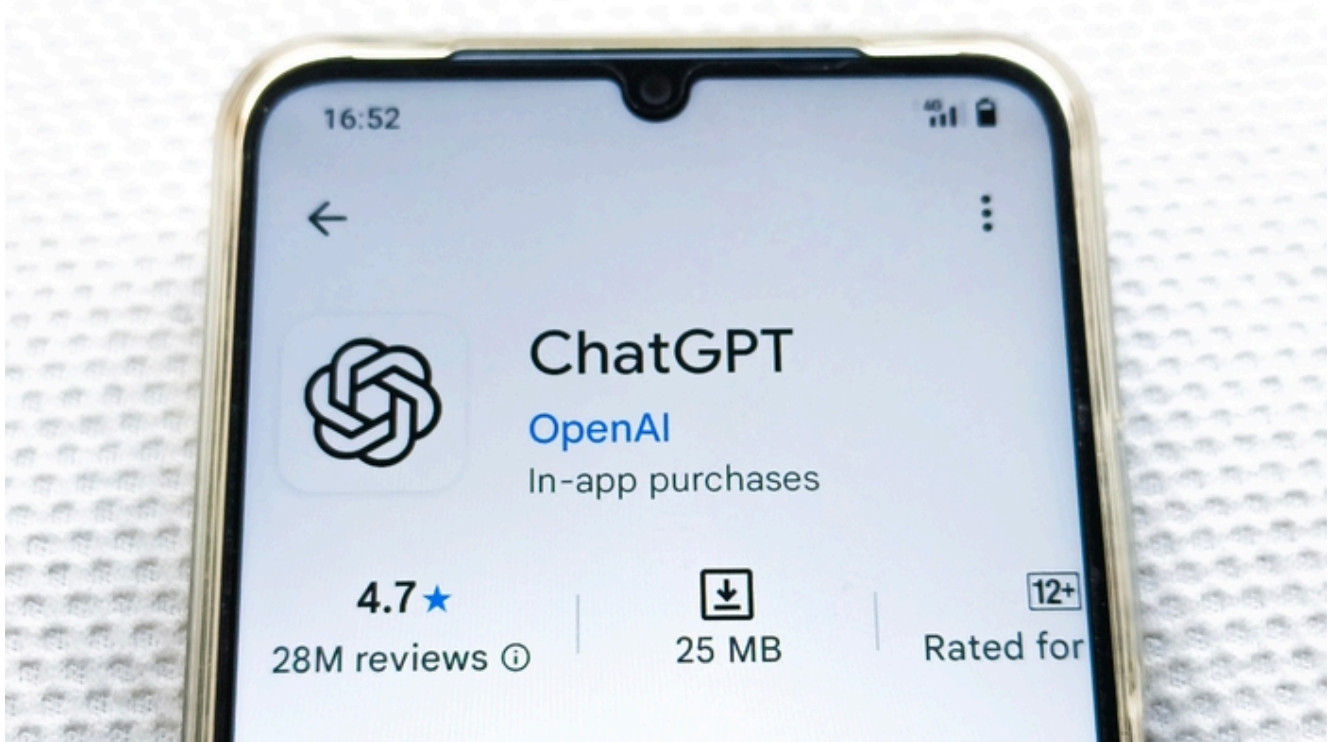
Qu'est-ce que ChatGPT ?

ChatGPT est un chatbot développé par OpenAI, utilisant le modèle d'intelligence artificielle GPT. Il est conçu pour répondre à une variété de questions et requêtes. Ce qui le distingue, c'est sa disponibilité en version gratuite en ligne, permettant à quiconque d'explorer ses capacités.

- **Licence** : Gratuite
- **Auteur** : OpenAI
- **Systemes d'exploitation compatibles** : Windows 10/11, macOS, Android, iOS
- **Catégorie** : Intelligence Artificielle

Un Risque à Ne Pas Prendre à la Légère

Récemment, un incident a mis en lumière les défis de l'utilisation de ChatGPT. Un chercheur, Marcel Bucher, a perdu deux années de travail en raison d'une suppression accidentelle de son historique de conversations. En désactivant une option qui permet à OpenAI d'utiliser ses données pour entraîner ses modèles, il a effacé tout son historique sans possibilité de récupération.



La perte de données : un avertissement pour les utilisateurs de ChatGPT

Bucher avait utilisé le chatbot pour diverses tâches, des demandes de financement à la création de supports pédagogiques, et tout a disparu en un instant. Cette situation soulève des questions critiques sur la gestion des données et les politiques de confidentialité d'OpenAI.

Un Avertissement pour les Utilisateurs

Suite à cet incident, Marcel Bucher a exprimé ses préoccupations dans la revue *Nature*, suggérant que les utilisateurs ne peuvent se fier à ChatGPT pour des travaux professionnels sensibles, compte tenu des risques potentiels. D'autres tests ont révélé que désactiver l'utilisation des données pour l'entraînement n'a pas nécessairement supprimé les conversations existantes.

Avant de désactiver des fonctionnalités qui semblent bénéfiques, il est crucial d'adopter des précautions, notamment en téléchargeant une sauvegarde des données. En

informatique, la prudence est définitivement le maître mot.



La technologie évolue rapidement, et les utilisateurs doivent être conscients des implications de l'utilisation d'outils comme ChatGPT. Pour éviter des pertes de données tragiques, un bon principe de sécurité est toujours de sauvegarder vos informations avant de prendre des décisions qui peuvent avoir des conséquences irréversibles.

Source : www.lesnumeriques.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus

**ChatGPT : L'Intelligence
Artificielle qui S'invite
dans Votre Âge pour Mieux
Vous Protéger**

**La Prédiction d'Âge sur
ChatGPT : Une Révolution pour
la Protection des Mineurs**



KLAUDIA RADECKA / NurPhoto via AFP

Imaginez un scénario où une intelligence artificielle, comme ChatGPT, peut déduire votre âge sans que vous ayez à fournir cette information. C'est exactement ce que propose OpenAI, la société mère de ChatGPT. Cette innovation vise principalement à protéger les adolescents de contenus inappropriés et constitue une avancée significative dans la manière dont nous interagissons avec l'IA.

Une Initiative pour Assurer la Sécurité des Utilisateurs

Dans un monde où l'utilisation des outils numériques est en constante augmentation, la sécurité des jeunes utilisateurs est devenue une préoccupation majeure. OpenAI a récemment annoncé que ChatGPT serait en mesure d'évaluer l'âge de ses utilisateurs à partir de divers critères tels que la durée de vie du compte ou les thèmes abordés dans les conversations. Ce dispositif promet de mieux protéger les mineurs face à la multitude de contenus disponibles en ligne.

Selon un communiqué de la société publié sur le réseau social

X, « *l'estimation de l'âge sur ChatGPT a pour but de déterminer si un utilisateur a moins de 18 ans. Cela nous permettra de mettre en place des protections adaptées aux adolescents* ». Ce projet fait écho à une inquiétude croissante, notamment après plusieurs incidents tragiques liés à l'utilisation de chatbots par des jeunes.

Comment Fonctionne cette Prédiction d'Âge?

OpenAI a précisé que l'outil analysera une combinaison de différents signaux. Parmi eux, on trouve la fréquence des connexions, le contenu des discussions, et même des facteurs liés aux horaires d'accès. Si ChatGPT en vient à penser qu'un utilisateur est mineur, il appliquera des « *mesures de protection supplémentaires* » pour limiter l'accès à des contenus sensibles.

Par exemple, les utilisateurs identifiés comme mineurs ne pourront pas accéder à des contenus violents ou inappropriés, évitant ainsi les jeux de rôle à caractère sexuel ou les défis dangereux. À l'heure où de nombreux pays, notamment en Europe, s'interrogent sur la manière de sécuriser l'environnement numérique pour les jeunes, cette avancée est accueillie avec espoir.

Un Contexte Sensible

Cette annonce arrive à un moment où l'on constate une hausse des préoccupations quant à la santé mentale des adolescents, exacerbée par l'isolement social et les interactions avec des intelligences artificielles comme ChatGPT. Des suicides tragiques de jeunes ayant entretenu des relations fictives avec des chatbots témoignent de la nécessité urgente de protéger cette tranche d'âge vulnérable.

Face à ces enjeux, l'Union européenne envisage même des

mesures pour instaurer une "majorité numérique". Les dispositifs de protection vont donc au-delà de simples ajustements techniques et soulignent l'importance d'une approche éthique et responsable dans le développement des technologies d'IA.

Finalement, cette initiative de ChatGPT ne soulève pas seulement des questions techniques, mais pose également des enjeux éthiques sur la responsabilité des entreprises face à leurs jeunes utilisateurs. Comment garantir un usage sûr de l'intelligence artificielle tout en préservant la liberté d'accès à l'information ?



Alors que l'IA prend de plus en plus d'importance dans nos vies quotidiennes, il est crucial que les utilisateurs, en particulier les jeunes, restent protégés contre les contenus inappropriés. L'initiative de ChatGPT semble être une étape vers un avenir numérique plus sûr pour tous.

Source : www.huffingtonpost.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Gemini sans pub : un défi audacieux pour OpenAI et ChatGPT

Google Deepmind et l'Avenir de l'IA sans Publicité

Dans le monde de l'intelligence artificielle, la question de la rentabilité suscite de nombreux débats. Récemment, Demis Hassabis, le PDG de Google Deepmind, a clairement affirmé que l'ajout de la publicité dans son projet phare, Gemini, n'était pas à l'ordre du jour. Cette déclaration se veut un contraste évident avec OpenAI, qui a déjà commencé à tester des annonces dans son célèbre service, **tchatgpt**, aux États-Unis.

Alors qu'OpenAI se tourne vers les publicités pour générer de nouveaux revenus, Google semble privilégier une approche différente. Lors d'un entretien, Hassabis a précisé : "Nous n'avons aucun projet en ce sens pour le moment. Nous nous concentrons avant tout sur l'expérience utilisateur et la technologie de base afin d'offrir un assistant plus performant."

Un Choix Stratégique

Cette décision s'inscrit dans une stratégie plus large. Alors qu'OpenAI doit faire face à des dépenses massives, Google peut s'appuyer sur son modèle économique déjà très rentable, principalement grâce à son moteur de recherche. Bien qu'OpenAI aspire à une rentabilité d'ici 2029, elle se heurte à un défi de taille : seule une fraction de ses utilisateurs paie actuellement pour un abonnement.

Hassabis a également mis en exergue que la publicité pourrait nuire aux relations de confiance établies entre les utilisateurs et les assistantes IA. "Si vous voulez un véritable assistant universel, digne de confiance, personnalisé et qui vous connaît bien, vous voudrez être certain que ses recommandations sont impartiales," a-t-il déclaré, soulignant ainsi l'importance d'une intégrité absolue dans les recommandations fournies par de tels systèmes.

Préserver la Confiance des Utilisateurs

OpenAI est, semble-t-il, consciente des enjeux. Dans un récent article de blog, la société a insisté sur le fait que l'introduction de publicités dans **tchatgpt** ne compromettrait pas la qualité des réponses fournies par son chatbot. En effet, elle s'engage à ne pas partager les conversations des utilisateurs avec des annonceurs, promettant ainsi de préserver la confidentialité et l'objectivité de ses recommandations.

Une Vision à Long Terme

Bien que Google Deepmind ait pris une position claire sur la question des publicités, l'entreprise travaille déjà sur des améliorations significatives. Le successeur de Gemini, en

cours de développement, pourrait apporter encore plus d'innovations. "Nous constatons un potentiel d'amélioration considérable en matière de pré-entraînement", a indiqué Hassabis, soulignant que l'innovation et la rigueur scientifique restent au cœur de leurs priorités.



En conclusion, l'approche différente de Google par rapport à OpenAI soulève des questions fascinantes sur l'avenir des assistantes intelligentes. Alors que l'industrie évolue rapidement, il sera intéressant de voir comment ces géants de l'IA s'adapteront aux défis économiques tout en maintenant la

confiance des utilisateurs.

Source : www.bfmtv.com

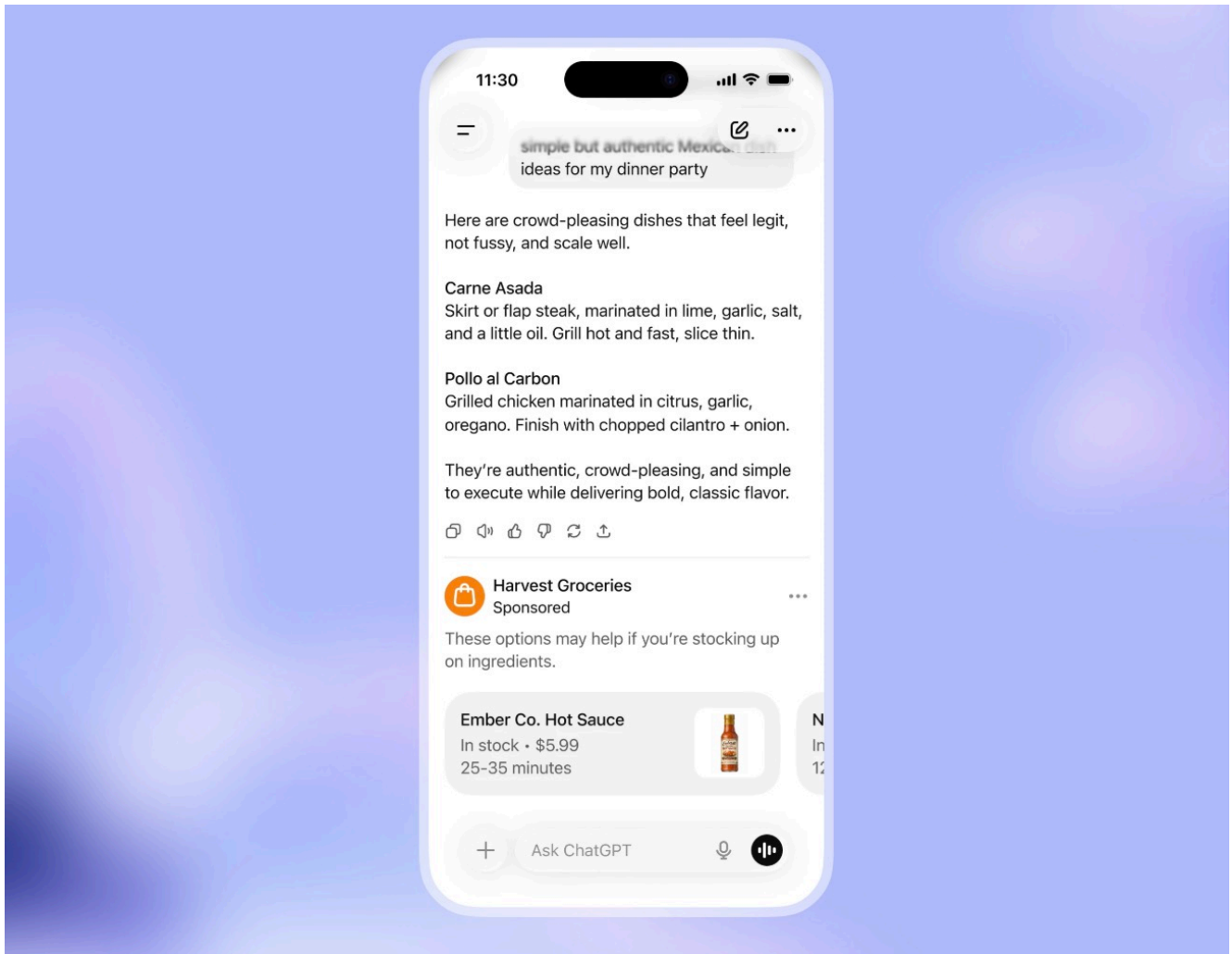
→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus

ChatGPT : Une Plongée Contrôlée dans le Monde de la Publicité

L'Arrivée de la Publicité dans ChatGPT : Une Évolution Nécessaire ?

Depuis ses débuts, OpenAI a principalement opté pour un modèle économique basé sur les abonnements. Toutefois, depuis juin, des interrogations flottaient autour de l'éventuelle introduction de publicités dans ChatGPT. Ce qui n'était à l'origine que des spéculations est désormais confirmé : la publicité fera bientôt son apparition dans l'assistant conversationnel, avec un premier round de tests minutieusement orchestrés.

Publicité réservée aux utilisateurs gratuits et à l'offre Go



Exemple de publicité sur ChatGPT – Source: OpenAI

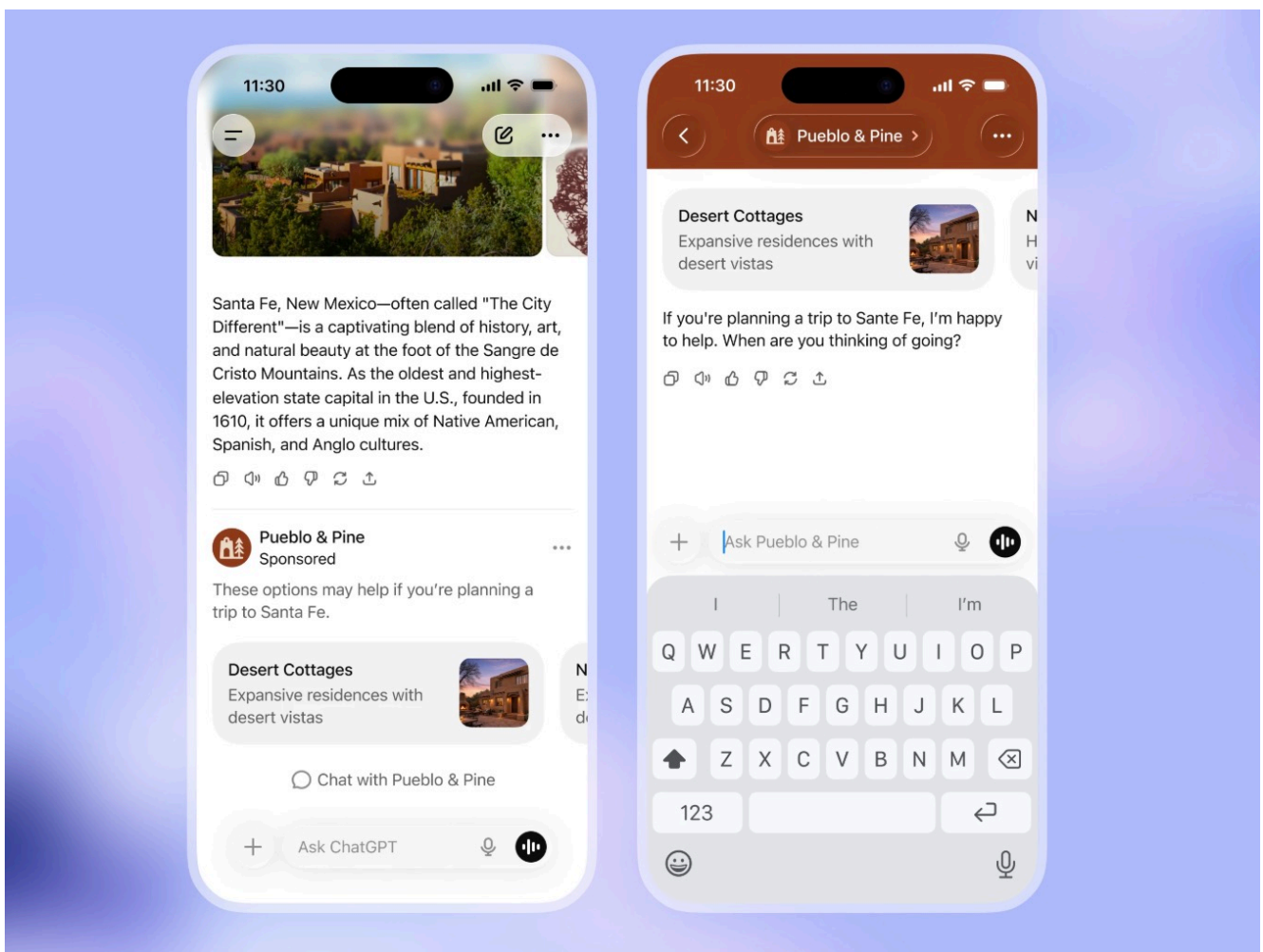
OpenAI a annoncé que les premières publicités seront visibles **aux États-Unis dans les prochaines semaines**. Elles seront exclusivement destinées aux usagers de la **version gratuite** et de l'option Go, récemment lancée à un tarif réduit. Les abonnements Plus, Pro, et Entreprise seront, quant à eux, exemptés de toute forme de publicité.

Selon OpenAI, l'introduction de la publicité vise à **garantir un accès élargi à ChatGPT** tout en soutenant le développement de leurs modèles et infrastructures. Ce mouvement est d'autant plus crucial face à la concurrence acharnée de géants tels que Google, Anthropic, ou Meta, alors que les investissements en

data centers atteignent des sommets.

Malgré une adoption magistrale, avec près de [800 millions d'utilisateurs](#), le chiffre d'affaires d'OpenAI pour 2025 est estimé à seulement **13 milliards de dollars**, ce qui demeure insuffisant au regard de ses ambitions.

Une Publicité Contextuelle et Innovante



Publicité intégrée dans ChatGPT – Source: OpenAI

Au lieu de suivre les formats publicitaires classiques, OpenAI mise sur une approche **contextualisée** dans la conversation en cours. Par exemple, si un utilisateur évoque des plats mexicains, une annonce liée à une marque de sauce piquante pourrait apparaître.

Les publicités seront clairement identifiées, apparaissant autour ou en bas des réponses, sans jamais interférer avec l'interaction principale de l'IA. De plus, les utilisateurs auront la possibilité d'**interagir avec les marques** au travers de conversations dédiées, bien à l'abri des échanges habituels.

Il est également essentiel de noter que ces annonces ne seront pas présentées aux mineurs. OpenAI s'engage à éviter des sujets sensibles comme la santé ou la politique, un point crucial pour les régulateurs.

Gagner la Confiance des Utilisateurs

Utilisé pour des questions dedans de nature personnelle, y compris dans le domaine de la santé, ChatGPT constitue un terrain de jeu attrayant pour les annonceurs, mais cela pourrait aussi poser des risques en matière de perception.

Consciente de ces enjeux, la direction d'OpenAI ne ménage pas ses efforts. **Fidji Simo**, la directrice générale, a précisé que **les réponses de ChatGPT doivent être fondées uniquement sur leur utilité**, échappant à toute influence commerciale.



Des prévisions indiquent qu'OpenAI pourrait atteindre un milliard de dollars en revenus publicitaires d'ici 2026, un chiffre toujours en deçà des revenus des abonnements payants. C'est une tâche délicate, alors que ChatGPT commence à entrer dans la ligne de mire des acteurs majeurs comme Google et Meta.

Source : siecledigital.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Taiwan : L'énorme mise sur les puces aux USA, Windows Server 2008 tire sa révérence, ChatGPT se lance dans la traduction !

La stratégie ambitieuse de Taiwan pour les puces électroniques aux États-Unis

Dans un mouvement qui pourrait redéfinir le paysage technologique mondial, Taïwan a annoncé un investissement colossal de 250 milliards de dollars dans le secteur des semi-conducteurs aux États-Unis. Cette décision stratégique s'inscrit dans un accord commercial récemment signé entre les deux nations.

Un partenariat renforcé entre

Taiïwan et les États-Unis

Cet investissement massif témoigne de la volonté de Taiïwan de renforcer ses liens économiques avec les États-Unis, un pays qui est devenu un acteur clé dans l'industrie des technologies avancées. Le secteur des puces électroniques est vital pour de nombreuses industries, allant des smartphones aux voitures électriques, en passant par l'intelligence artificielle, où des outils comme **tchatgpt** ont vu le jour.

Les enjeux de l'industrie des semi-conducteurs

Les semi-conducteurs sont souvent qualifiés de "nouvel or noir" et pour cause. Ils sont la pièce maîtresse des technologies modernes. L'accord entre Taiïwan et les États-Unis vise non seulement à soutenir la croissance économique, mais aussi à assurer un approvisionnement stable et sécurisé dans un contexte mondial marqué par des tensions géopolitiques croissantes.

Quel impact pour l'économie américaine?

Pour les États-Unis, cet investissement représente une opportunité de stimuler leur propre secteur technologique, souvent en proie à des défis d'approvisionnement. En s'associant avec un leader mondial comme Taiïwan, l'Amérique espère renforcer sa compétitivité et stimuler l'innovation. De plus, ce projet pourrait créer des milliers d'emplois dans des domaines variés, allant de la recherche et développement à la fabrication.

Le rôle de l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle est en pleine ascension et représente l'avenir des entreprises technologiques. La collaboration entre Taïwan et les États-Unis pourrait également ouvrir la voie à des avancées majeures dans ce domaine. Des outils comme **tchatgpt**, qui utilise les dernières avancées de l'IA, pourraient bénéficier d'une chaîne d'approvisionnement plus robuste et d'une coopération accrue entre les ingénieurs des deux pays.

Conclusion

En somme, l'engagement de Taïwan à investir dans les puces électroniques aux États-Unis est non seulement un fait marquant dans le monde des affaires, mais également un élément central d'une stratégie plus vaste pour naviguer dans un environnement économique complexe. Ce partenariat pourrait générer des bénéfices à long terme pour les deux nations, tout en posant les jalons d'une innovation technologique sans précédent. Reste à voir comment cette initiative se traduira concrètement dans les mois et années à venir.



Pour plus d'informations sur l'intelligence artificielle et son impact sur nos vies, visitez notre site Web.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Stranger Things : La Fin Écrite par une IA ? Découvrons le Mystère !

Le Final de Stranger Things : Quand l'IA fait Débat

Publié le 1er janvier 2026

La dernière saison de [Stranger Things](#) a provoqué des réactions variées, oscillant entre la déception et la surprise. Diffusé sur [Netflix](#) à la veille de la nouvelle année, le dernier épisode, The Rightside Up, a laissé de nombreux fans frustrés. Des murmures surgissent, certains spéculant sur un possible recours à [ChatGPT](#) pour l'écriture de ce tant attendu final.

Des Débuts Controversés et des Accusations d'Utilisation d'IA

Tout a démarré avec la sortie d'un documentaire intitulé One Last Adventure : The Making of Stranger Things 5, disponible depuis le 12 janvier. Lors de ce film, valable comme un "coulisses" de la création de la série, on pourrait apercevoir les créateurs, les frères Duffer, en train de rédiger leur épisode final. Tous les regards se sont tournés vers l'écran, où des icônes repérables, allant de Google Docs à [Reddit](#), ont été identifiées. Parmi ces icônes, celle de ChatGPT a particulièrement attiré l'attention.

Rumeurs et Réactions sur les Réseaux Sociaux

La capture d'écran à l'origine de ces débats a rapidement fait le tour d'internet, suscitant une avalanche de commentaires souvent acides. Un internaute a notamment twitté : « Le grand frère Duffer a utilisé ChatGPT pour écrire Stranger Things saison 5. Maintenant on comprend pourquoi c'était si mauvais ! » Une telle réaction, bien que teintée d'humour, révèle l'angoisse des fans face à l'évolution des outils d'écriture.

Une Réalisation Lourde de Conséquences

Bien qu'aucune preuve tangible n'atteste que [l'intelligence artificielle](#) a joué un rôle dans la rédaction du final, Martina Radwan, réalisatrice du documentaire, a tenté de clarifier les choses. Dans une interview accordée à [The Hollywood Reporter](#), elle a affirmé n'avoir vu personne utiliser ChatGPT au sein de l'équipe de scénaristes. Exprimant sa tristesse face à la controverse, elle a ajouté : « Ce qui me fait mal, c'est que la série occupe une place importante pour beaucoup, et cette remise en question est difficile à vivre. »



Pour plus d'informations sur l'application des technologies d'intelligence artificielle dans des projets créatifs, restez à l'écoute des analyses récentes.

Source : www.20minutes.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

Copilot en souffle : l'ascension contrariée face à ChatGPT et Gemini

Un An après le Lancement de Copilot : Un État des Lieux des Assistants d'IA

Dans un monde où l'intelligence artificielle (IA) devient omniprésente, [Microsoft](#) a revitalisé son offre d'assistance virtuelle avec Copilot. Intégré dans divers outils allant de Windows 11 à Edge, il s'annonçait comme une réponse clé à l'essor des assistants IA.

Une Adoption Timide et des Défis Inattendus

Malgré l'enthousiasme initial, les derniers rapports indiquent que Microsoft peine à percer le marché des assistants virtuels. Selon les statistiques de [SimilarWeb](#), publiées par [Windows Latest](#), Copilot ne détient qu'environ 1,1% des parts de marché sur le web. Ce chiffre a légèrement régressé ; il était de 1,5% en janvier 2025.

À titre de comparaison, **ChatGPT** domine farouchement le secteur

avec 64,5% de parts de marché, bien qu'il ait aussi enregistré une baisse. D'autres acteurs comme **Google Gemini** et même de récents entrants comme **Grok** et **Perplexity** surpassent également Copilot, indiquant une concurrence intense dans cet espace dynamique.

Sécurité et Usabilité, des Indicateurs Cruciaux

La question de la performance de Copilot devient encore plus complexe lorsqu'on observe l'usage au sein de Windows 11. En dépit des faibles chiffres de trafic sur ses sites, Microsoft ne fournit que peu d'informations sur l'utilisation réelle de son outil intégré. Le Microsoft Store, qui pourrait offrir des données sur la popularité du produit, demeure silencieux sur le nombre de téléchargements.

Un autre indicateur intéressant est le nombre d'avis laissés sur le Microsoft Store. Copilot s'enorgueillit de plus de 70 000 avis, tandis que ChatGPT ne dépasse pas les 2 000. Cependant, cet écart s'explique en partie par le fait que Copilot est souvent préinstallé sur de nombreux appareils, ce qui entraîne une accumulation automatique de retours, même de la part d'utilisateurs néophytes.

Le Silence Interrogateur de Microsoft

Ce silence de Microsoft sur la performance de Copilot est en soi un mystère. L'entreprise, d'habitude prolixe quant à ses chiffres de réussite, semble moins encline à promouvoir cet outil, ce qui soulève des questions sur son adoption réelle par le grand public. Alors que les ambitions autour des technologies d'IA sont affichées haut et fort, la lente adoption de Copilot pourrait signaler qu'il n'a pas encore réussi à s'intégrer dans le quotidien des utilisateurs.

Conclusion : L'Avenir de l'IA Conversationnelle



Alors que les défis persistent pour Microsoft et son assistant Copilot, d'autres acteurs comme **ChatGPT** continuent à redéfinir le paysage de l'intelligence artificielle. Les prochaines étapes pour Copilot, ainsi que les développements futurs de l'IA, seront cruciaux pour comprendre comment ces outils vont évoluer et, éventuellement, trouver leur place dans nos vies.

Source : siecledigital.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT Adultes : Débat Sensible sur la Morale et la Liberté

La Révolution Erotische de Tchatgpt : Vers un Mode Adulte en 2026

Après avoir fait face à plusieurs reports, le tant attendu mode adulte de Tchatgpt est prévu pour arriver en 2026. Ce nouvel aspect promet de permettre des conversations plus libérées et moins censurées, incluant des sujets érotiques. Certes, cela soulève des questions éthiques et sociales profondes. Sam Altman, le PDG d'OpenAI, a illustré que cette avancée n'est pas destinée à transformer Tchatgpt en un "assistant d'ébats" mais plutôt à offrir un espace de dialogue sur des thèmes souvent considérés comme tabous.

Tchatgpt pourrait-il devenir un partenaire d'échanges torrides? Dans un post sur le réseau social X, Sam Altman a révélé que le développement de cette fonctionnalité se

rapproche. Bien que l'annonce initiale prévoyait un lancement dès décembre, des ajustements concernant les "vérifications d'âge" ont temporairement retardé cette nouveauté. Cela vise à "traiter les utilisateurs adultes comme des adultes", a-t-il précisé.



La sexologue Charlotte de Buzon, autrice du livre "Il n'y a pas de mystère dans le sexe".

Selon Charlotte de Buzon, sexologue montpelliéraine, **"Le porno est omniprésent depuis deux décennies, et il en découle une construction sexuelle déjà biaisée."** Elle met en lumière le fait que les utilisateurs qui se tourneront vers l'IA pour des interactions érotiques resteront dans le domaine virtuel, sans contact physique.

Réflexions sur les Implications de

L'IA dans les Relations

Bien que les interactions physiques ne changent pas, les fantasmes et les attentes pourraient être radicalement transformés. Charlotte souligne que **“les relations seront placées dans un cadre fantasmé, influencées par cette technologie.”** La sexologue émet aussi des doutes quant à la possibilité de modérer ce type de contenu, évoquant la manière dont le porno est actuellement régulé.

En posant la question de savoir si cette fonctionnalité pourrait aider certaines personnes à mieux comprendre leurs désirs, elle conclut : **“L'IA n'est pas une valeur absolue. Elle doit être utilisée avec prudence.”** La prudence est d'ailleurs au cœur des préoccupations de Sam Altman, qui a déclaré qu'OpenAI ne se voit pas comme un gardien moral mais plutôt comme un facilitateur d'échanges.

Il convient de noter que Tchatgpt n'est pas un cas isolé dans cette exploration érotique des intelligences artificielles. D'autres plateformes, comme Replika, permettent déjà de tels contenus, tandis que des modèles comme Claude ou Gemini de Google restent, pour l'instant, éloignés de cette avenue.



Pour en savoir plus :

[Le dossier complet sur Tchatgpt et l'IA.](#)

Source : www.midilibre.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus