

ChatGPT défie Google Chrome : qui l'emportera sur le terrain de l'utilisation mensuelle ?

L'intelligence artificielle conversationnelle en plein essor

L'intelligence artificielle conversationnelle ChatGPT a récemment atteint des sommets d'utilisation jamais vus, avec 3,7 milliards de visites mensuelles. Cette performance dépasse même les 3,45 milliards d'utilisateurs mensuels de Google Chrome.

Les données de Similarweb montrent une croissance remarquable de ChatGPT, avec une hausse de 17,2% par rapport au mois précédent et de 115,9% sur l'année. Le changement de nom de domaine et l'introduction de nouvelles fonctionnalités comme ChatGPT Search ont contribué à cette expansion notable. La transition vers la nouvelle adresse chatgpt.com devrait également stimuler le nombre de visites.

Le mois de mai 2024 marque un tournant décisif pour ChatGPT, avec 2,2 milliards de visites enregistrées. Cette performance est attribuable en partie à l'intégration de fonctionnalités de recherche en temps réel, offrant aux utilisateurs un accès instantané aux résultats sportifs, aux actualités et aux cours boursiers.

Un écosystème IA en pleine effervescence

Outre ChatGPT, d'autres acteurs de l'IA générative connaissent également une croissance significative. Gemini, le chatbot de Google, enregistre 291,6 millions de visites mensuelles, tandis que Claude d'Anthropic cumule 84,1 millions de visites, avec une progression annuelle de 394,9%.

Sur le plan financier, le modèle économique de ChatGPT semble solide, avec des revenus mensuels atteignant 37 millions de dollars en septembre 2024. La plateforme compte désormais plus de 10 millions d'abonnés premium, générant des revenus substantiels malgré des coûts opérationnels élevés de près de 700 000 dollars par jour.

Une répartition géographique stratégique

Les données démographiques révèlent une forte présence aux États-Unis, représentant 17,92% des utilisateurs, suivis par l'Inde avec 8,46%. Cette distribution internationale témoigne de l'adoption massive de l'outil à l'échelle mondiale. Les sessions moyennes durent 7 minutes et 48 secondes, ce qui indique une utilisation approfondie de la plateforme.

En conclusion, la montée en puissance de ces outils démontre que l'intelligence artificielle s'impose progressivement comme un outil quotidien incontournable, au même titre que les navigateurs web traditionnels.



Envie de rejoindre une communauté de passionnés ? [Notre Discord](#) vous accueille, c'est un lieu d'entraide et de passion autour de la tech.

Source : www.frandroid.com

→ Accéder à [**CHAT GPT**](#) en cliquant

dessus

OpenAI (ChatGPT) victorieux dans sa bataille contre les ayants droit

Victoire pour OpenAI dans un procès pour violation de droit d'auteur

Un tribunal américain a récemment rejeté les demandes de deux médias, Raw Story et AlterNet, qui accusaient la société d'intelligence artificielle OpenAI de violation de droit d'auteur. Cette décision représente une première victoire pour OpenAI, créatrice de ChatGPT, dans ses nombreux litiges avec des créateurs et ayants droit.

En mars dernier, les médias avaient intenté une action en justice contre OpenAI, affirmant que la société avait utilisé leurs articles pour entraîner son modèle de langage sans respecter la législation américaine sur le copyright. Malgré leurs arguments, le tribunal fédéral de New York a jugé que les demandes des médias n'étaient pas fondées, rejetant ainsi la plainte.

Une affaire aux conséquences limitées

Cette affaire met en lumière les tensions croissantes entre les entreprises d'IA et les créateurs de contenu. OpenAI et d'autres acteurs du secteur font face à plusieurs actions en justice similaires, accusés d'avoir utilisé illégalement du contenu protégé par le droit d'auteur.

Malgré les allégations des médias selon lesquelles OpenAI aurait supprimé les mentions de droit d'auteur de leurs articles, le tribunal a estimé que le préjudice allégué n'était pas suffisamment démontré. En conséquence, la plainte a été rejetée, suggérant que l'affaire pourrait avoir une portée limitée.

La juge a souligné que le véritable préjudice invoqué par les plaignants était l'utilisation de leur contenu pour développer ChatGPT sans compensation financière, plutôt que la simple suppression des mentions de droit d'auteur.



Pour rester informé de l'actualité, suivez 01net sur [Google Actualités](#) et [WhatsApp](#).

Source : www.01net.com

→  Accéder à [**CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

OpenAI dépense une fortune pour rendre ChatGPT accessible à tous via une nouvelle adresse

Dans un de ses tweets cryptiques dont il a le secret, Sam Altman a publié une simple bête adresse web redirigeant vers ChatGPT. Mais derrière le domaine « chat.com » récemment acquis par l'entrepreneur se cache une histoire coûteuse.



Source : montage Frandroid // Georges Hodan – PublicDomainPictures.net (CC0)

Si vous tapez « chat.com » dans la barre d'adresse de votre navigateur, vous ne tomberez malheureusement pas sur un site dédié à nos amis félins, mais plutôt sur l'interface désormais très connue de [ChatGPT](#), l'agent conversationnel d'OpenAI [a remarqué The Verge](#).

C'est Sam Altman, le papa de [ChatGPT](#), qui a annoncé ce changement à sa manière [via un laconique message sur X](#). L'IA générative de l'entreprise en elle-même reste hébergée sur « chatgpt.com », mais les plus pressés pourront dorénavant aussi taper « chat.com » pour accéder au chatbot. Une simple redirection web qui a probablement coûté très très cher.

Une transaction à plus de 10

millions

Jusqu'à il y a environ 1 an, « chat.com » était la propriété de Dharmesh Shah, fondateur de la société HubSpot, une firme spécialisée dans la relation client. Sur LinkedIn, l'entrepreneur avait annoncé que cette simple URL [lui avait coûté 10 millions de dollars](#). Mais deux mois après avoir fait pointer le nom de domaine vers son profil LinkedIn, Dharmesh Shah avoir revendu le sésame pour plus que cela lui a coûté.

Si à l'époque les spéculations allaient de bon train pour savoir qui était le nouveau propriétaire du site, les regards se sont rapidement porté vers OpenAI et Sam Altman, qui est donc bien le nouveau propriétaire. Sur X, le fondateur de HubSpot [a confirmé l'information dans un long message](#) faisant référence à ChatGPT.

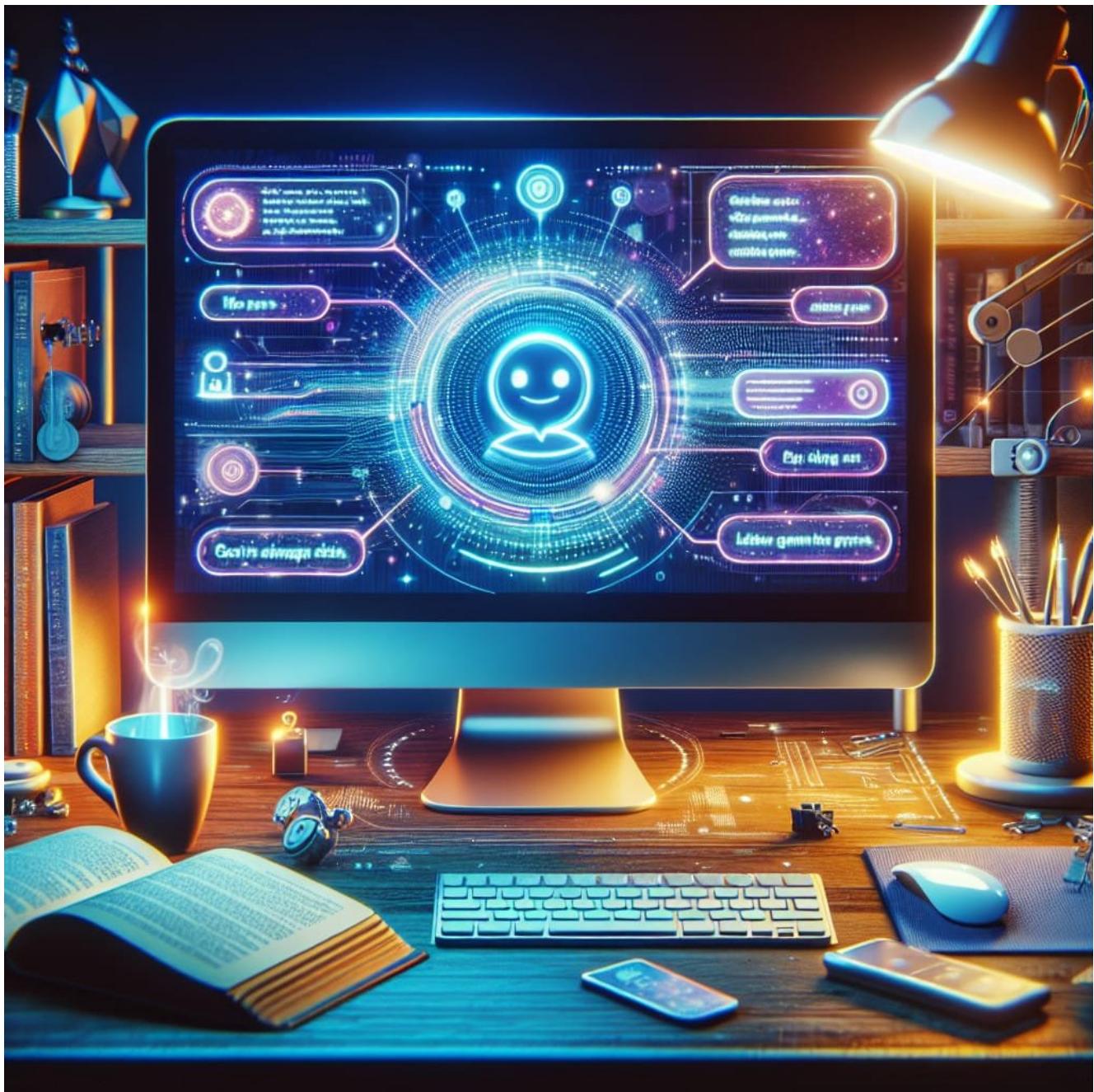
Il semblerait de ce fait qu'OpenAI ait déboursé plus de 10 millions de dollars pour acquérir le nom de domaine chat.com et le lier à ChatGPT. Plus exactement, la transaction semble s'être nouée autour de la cession d'action OpenAI à Dharmesh Shah. Selon le cours de la bourse, cette petite transaction pourrait donc avoir rapporté une somme colossale au responsable.

Vers un changement de marque pour ChatGPT ?

Reste à savoir pourquoi OpenAI et Sam Altman tenaient tellement à acquérir cette fameuse URL. En septembre dernier, [un ancien responsable d'OpenAI expliquait à The Verge](#) que l'entreprise « était mauvaise » sur les questions de nom de produit. Se pourrait-il qu'OpenAI souhaite donc changer l'identité de son robot conversationnel pour plutôt l'affubler du sobriquet « chat.com » ?

Pour aller plus loin

[Voici ChatGPT Search, le nouveau moteur de recherche d'OpenAI qui fait trembler Google](#)



Pour le moment, le nom de domaine est en train de changer de main pour atterrir entre celles d'OpenAI. Seul le temps dira ensuite ce que l'entreprise veut en faire.

Source : www.frandroid.com

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

La révolution des chatbots PDF : un concurrent de ChatGPT arrive sur le marché

Nouvelle fonctionnalité de l'IA Claude 3.5 pour l'analyse des PDF visuels

Anthropic a récemment ajouté une fonctionnalité révolutionnaire à son modèle d'intelligence artificielle Claude 3.5. Désormais, l'IA peut non seulement interpréter le texte des fichiers PDF, mais aussi analyser visuellement les images, diagrammes et graphiques qu'ils contiennent. Cette avancée technologique permet une exploration plus précise des documents, se rapprochant ainsi des capacités offertes par ChatGPT.

Cependant, cette fonctionnalité n'est accessible qu'aux utilisateurs abonnés à la version professionnelle payante de Claude. Pour ceux qui n'ont pas encore souscrit, cette nouveauté pourrait être un incitatif intéressant pour passer à un abonnement supérieur.

Exploitation détaillée des PDF avec Claude 3.5

Le guide utilisateur d'Anthropic détaille les modalités d'utilisation de Claude 3.5 pour l'analyse des PDF. Le fichier doit respecter certaines spécifications : ne pas dépasser 32 Mo ou 100 pages, ne pas être protégé par un mot de passe et avoir un texte clair avec des polices standardisées. Ces conditions garantissent une lecture optimale pour une interprétation précise des textes, images, diagrammes et graphiques.

The screenshot shows the Claude 3.5 interface. On the left, there's a preview of a PDF document titled "My Passport Wireless Pro & My Passport Wireless SSD User Manual". Below the preview is a button labeled "Summarize this file.". The main content area contains the text from the user manual, which describes the product as a portable Wi-Fi enabled hard drive. It highlights features like built-in Wi-Fi connectivity, various capacities, and a built-in battery. On the right side, there's a sidebar titled "Chat controls" which includes information about the model (Claude 3.5 Sonnet (New)), a "Content" section showing the PDF file name "usermanualmypasswordwirelesspro.pdf", and a "Chat styles" section where the font can be selected. At the bottom, there's a reply input field and a message history showing "Reply to Claude..." and "Claude 3.5 Sonnet (New) □".

Crédit photo : Lance Whitney/ZDNET

Les possibilités d'exploitation des PDF avec l'IA sont nombreuses. On peut citer l'analyse de rapports financiers, l'extraction d'informations clés dans des documents juridiques, la traduction dans différentes langues et la conversion en formats structurés.

Accès à la fonction PDF de Claude

3.5

Les utilisateurs disposant d'un abonnement professionnel peuvent activer la fonction de traitement des PDF visuels en allant dans le menu des fonctionnalités de leur compte. Il leur suffit ensuite de sélectionner "PDF visuels" et d'activer cette option.

Pour exploiter cette fonctionnalité, il leur suffit de charger un fichier PDF dans la discussion et de poser des questions relatives au texte, aux images, aux graphiques et aux tableaux qu'il contient.



Retrouvez l'article complet sur [ZDnet](#) pour plus d'informations sur cette avancée en intelligence artificielle.

Source : www.zdnet.fr

→ □ Accéder à [**CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

OpenAI lance son projet de Twitter réinventé : le futur de la communication en ligne?

OpenAI se lance dans les réseaux sociaux avec l'intelligence artificielle

Rien ne semble pouvoir arrêter OpenAI. Après avoir révolutionné le monde de l'intelligence artificielle avec ChatGPT, de nouvelles informations laissent entendre que les équipes d'OpenAI pourraient désormais se tourner vers les réseaux sociaux.



Après avoir présenté un moteur de recherche qui pourrait concurrencer Google, on apprend par Tech Crunch que les équipes d'OpenAI ont recruté Gabor Cselle, co-fondateur et ancien PDG de Pebble, un ancien concurrent de X (Twitter).

Un expert des réseaux sociaux et de l'IA

Gabor Cselle, qui a travaillé chez Twitter et a fondé Pebble, possède une expertise de longue date dans les réseaux sociaux et l'intelligence artificielle. En rejoignant OpenAI, il apporte toute son expérience en la matière.

Nouvelles perspectives pour OpenAI

La venue de Cselle chez OpenAI soulève des questions sur les futurs projets de l'entreprise. Ses antécédents dans les réseaux sociaux et son intérêt pour l'IA générative laissent entrevoir de nouvelles perspectives innovantes.

Malgré le mystère entourant ses missions au sein d'OpenAI, Cselle a déclaré : "Je partagerai plus d'informations sur ce sur quoi je travaille en temps voulu."



Envie de rejoindre une communauté de passionnés de tech ? Notre Discord vous accueille pour échanger et partager autour de vos centres d'intérêt.

Source : www.frandroid.com

→  Accéder à [**CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

ChatGPT, le roi de l'humour !

ChatGPT : l'IA qui bat les humains en humour

Une étude a testé les blagues de chatGPT, cet agent conversationnel utilisant l'intelligence artificielle générative. Et ces blagues seraient très bonnes. Décryptage avec Mathilde Fontez.



Des [tests de l'humour de ChatGPT](#) montrent que cette IA aurait plus d'humour que nous... Mathilde Fontez, rédactrice en chef du magazine [*Epsiloон*](#), nous parle d'une nouvelle prouesse de l'intelligence artificielle.

Entretien avec Mathilde Fontez

franceinfo : Des chercheurs en psychologie ont donc testé l'humour de ChatGPT, et le résultat, c'est qu'il est plus drôle que nous ?

Mathilde Fontez : Oui, même les blagues. On aurait pu penser qu'on resterait les plus forts là-dessus. Mais non : c'est ce que montre [cette étude](#) réalisée à l'université de Californie du Sud.

Bien sûr, ces personnes ne savaient pas d'où venaient les blagues. Et à 73%, elles ont mieux noté celles écrites par l'IA.

C'était quoi ces blagues ?

L'IA en a produit 180, les humains plus de 900, à partir de petits exercices. Par exemple : complétez de manière humoristique la phrase : "une réalisation remarquable que vous n'indiqueriez probablement pas sur votre CV". Ou encore, "une méthode inventive pour se débarrasser des poux ?" Réponses : "coupez-vous la tête", "prenez un furet..."

Oui, on n'attend pas des sommets de l'humour. C'est assumé : l'idée était de tester le niveau d'humour moyen, de Monsieur ou Madame tout le monde.

Mais les chercheurs ont aussi confronté ChatGPT à des professionnels : les rédacteurs du journal satirique [The Onion](#). Et au jeu d'écrire des titres totalement absurdes, ChatGPT se révèle aussi fort que l'humain.

Ça pose des questions sérieuses de remplacement de certains métiers par l'IA ?

Oui, ça va au-delà de la blague. C'est ce qui a déclenché cette étude : les chercheurs ont pensé à tester l'humour de l'IA, dans la foulée des grèves des scénaristes et des

acteurs, à Hollywood l'année dernière. Est-ce qu'on pourrait automatiser l'humour. Faire écrire à ChatGPT les textes des talk-shows.

On aurait pu penser que l'IA est trop polie pour être drôle : elle est conçue pour ne pas être offensante ou haineuse. Mais elle arrive quand même à être assez provocatrice pour faire rire.

Publié le 02/11/2024 09:34



Temps de lecture : 3min

Source : www.francetvinfo.fr

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

ChatGPT Plus ou Copilot Pro : quel assistant IA est fait pour vous ?

La révolution de l'intelligence artificielle en 2022

En cette année 2022, le monde a été témoin de l'émergence de ChatGPT, développé par OpenAI, et des nombreux avantages offerts par l'intelligence artificielle générale. Les progrès réalisés dans ce domaine ont suscité un grand intérêt et soulevé de nombreuses perspectives pour l'avenir.

Microsoft, l'une des plus grandes entreprises technologiques au monde, a été particulièrement active dans le développement de nouvelles technologies basées sur l'IA. Grâce à ses investissements et à ses recherches constantes, Microsoft a contribué de manière significative à l'avancée de

l'intelligence artificielle et à son application dans divers domaines.

Les avantages de l'IA générale sont nombreux et variés. En effet, cette technologie permet non seulement d'automatiser des tâches complexes, mais aussi de faciliter la prise de décisions, d'optimiser les processus et d'améliorer l'efficacité des organisations. De plus, l'IA générative, telle que ChatGPT, ouvre de nouvelles possibilités en matière de création de contenu et d'interactions naturelles avec les utilisateurs.

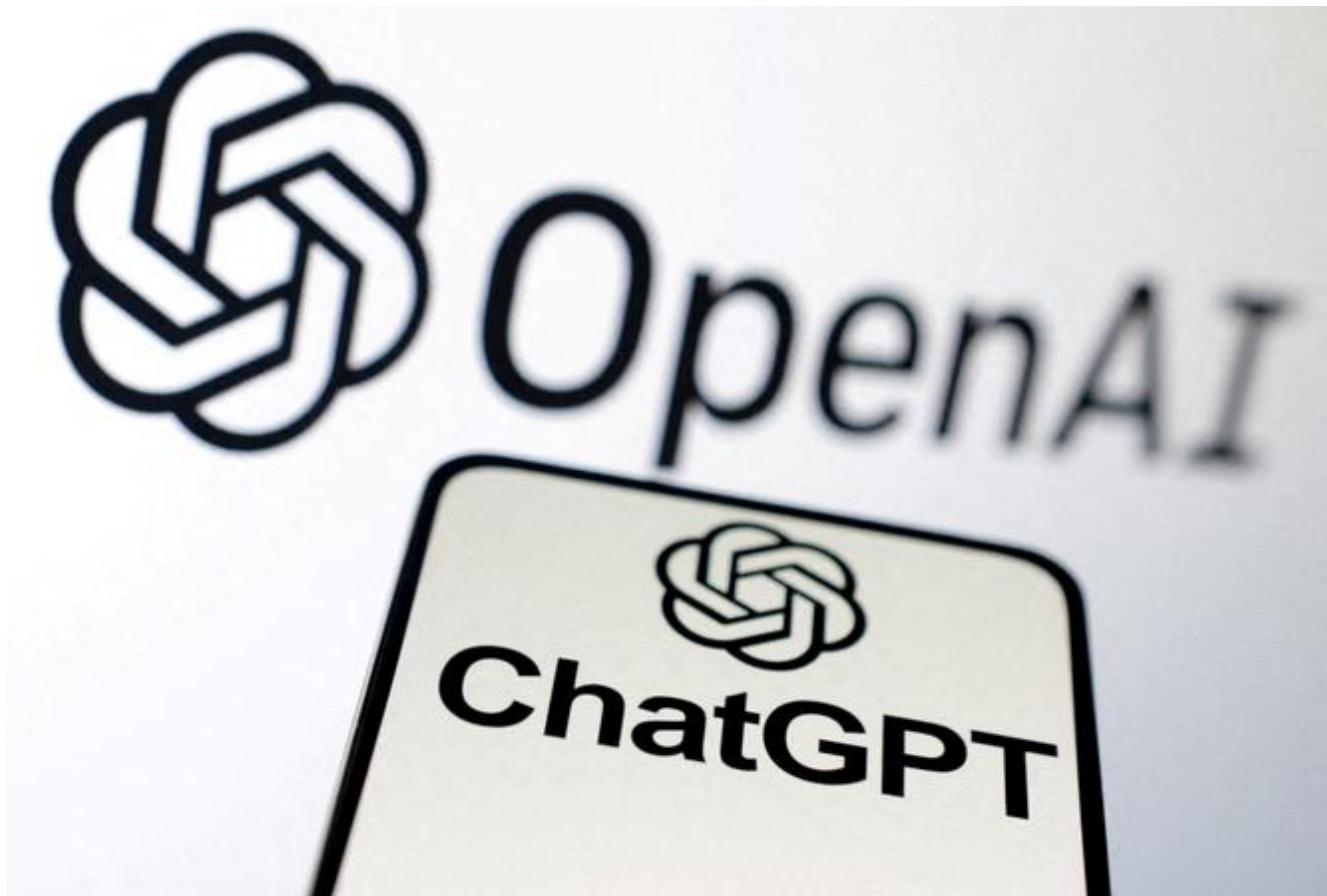
Face à cette révolution technologique, de plus en plus d'entreprises et d'organisations se tournent vers l'intelligence artificielle pour rester compétitives et répondre aux exigences du marché. Il est donc essentiel pour chacun de comprendre les enjeux et les opportunités offerts par l'IA, afin de pouvoir en tirer pleinement parti dans un avenir proche.

En conclusion, l'année 2022 restera marquée par les avancées significatives de l'intelligence artificielle et par les bienfaits qu'elle apporte à notre société. Il est désormais primordial de s'adapter à cette nouvelle ère technologique et d'exploiter tout son potentiel pour garantir un avenir prospère et innovant pour tous.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→  Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Découvrez le nouveau moteur de recherche de OpenAI, intégré à ChatGPT !



ChatGPT, le chatbot d'OpenAI, peut désormais faire office de moteur de recherche. DADO RUVIC / REUTERS

OpenAI a annoncé, jeudi 31 octobre, le lancement d'un moteur de recherche intégré à son produit phare, ChatGPT. A l'instar de Google ou Bing, l'agent conversationnel peut désormais produire des réponses fondées sur des contenus publiés récemment en ligne. Jusqu'ici ChatGPT était entraîné sur un corpus « fini » : ses sources n'allait pas au-delà de l'année 2023, l'empêchant de répondre correctement à des requêtes concernant, par exemple, l'actualité, la météo ou des résultats sportifs.

Cette fonctionnalité est accessible pour le moment aux utilisateurs payants, et devrait le devenir dans quelques mois

à tous. Concrètement, il suffit de poser une question à ChatGPT (« où puis-je dîner à Positano ce soir ? », « quel temps fera-t-il le week-end prochain ? », « comment aménager un jardin ? », parmi les questions proposées en guise de démonstration par OpenAI), et celui-ci proposera une réponse rédigée, pouvant désormais être fondée sur des informations récentes (la météo, des avis sur des restaurants...). Le tout assorti de liens vers des sources et complété d'images ou de graphiques. Il est aussi possible de poser des questions supplémentaires, « et ChatGPT prendra en compte tout le contexte de votre discussion pour apporter la réponse la plus pertinente pour vous », précise OpenAI.

« Chercher des réponses utiles sur le Web peut demander beaucoup d'efforts », explique l'entreprise dans un communiqué. « Cela nécessite souvent d'effectuer plusieurs recherches, et de faire le tri dans les liens pour trouver des sources de qualité et la bonne information. Maintenant, ChatGPT peut vous apporter une meilleure réponse. » En se positionnant sur la fonctionnalité recherche, OpenAI entre en concurrence directe avec Google et avec Microsoft (qui détient 49 % de son capital). Les deux entreprises intègrent déjà de l'IA dans leurs moteurs de recherche traditionnels, et leurs agents conversationnels, Gemini et Copilot, disposent déjà d'une fonction recherche.

Partenariats avec des médias

OpenAI prépare le terrain depuis des mois, à travers, notamment, des partenariats avec plusieurs éditeurs de presse, parmi lesquels Le Monde, Time Magazine, le groupe News Corp (propriétaire du Wall Street Journal) ou encore le groupe allemand Axel Springer. OpenAI pourra se baser sur leurs contenus pour apporter des réponses à ses utilisateurs mais promet qu'elle ne priorisera pas ces sources par rapport à d'autres, et que celles ne souhaitant pas apparaître dans ChatGPT pourront le signaler. Les relations entre OpenAI et la

presse ne sont pas toujours au beau fixe : l'entreprise est notamment poursuivie en justice par le New York Times pour violation de droit d'auteur : le célèbre quotidien américain l'accuse d'avoir entraîné son modèle d'IA sur ses contenus sans autorisation.

La qualité des résultats du moteur de recherche de ChatGPT va être observée de près, particulièrement à quelques jours de l'élection présidentielle américaine, alors que les chatbots produisent régulièrement des « hallucinations » (des erreurs ou de pures inventions). Adam Fry, responsable de ce nouveau produit, a assuré dans une conférence de presse qu'OpenAI prêterait une « attention particulière » aux requêtes concernant l'élection.

Lire aussi |

Article réservé à nos abonnés

[Faut-il s'inquiéter des « hallucinations » des IA comme ChatGPT ou Gemini ?](#)

Lire plus tard

Le Monde avec AFP

[Réutiliser ce contenu](#)

Source : www.lemonde.fr

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Le redoutable ChatGPT Search : le moteur de recherche qui défie Google

La bataille des moteurs de recherche nouvelle génération s'intensifie. Après des mois de rumeurs, OpenAI lance ChatGPT Search, une étape majeure dans sa stratégie de confrontation directe avec Google.



La guerre des moteurs de recherche entre dans une nouvelle dimension avec le lancement officiel de ChatGPT Search par OpenAI. Attendu, c'est une évolution majeure du prototype [SearchGPT dévoilé en juillet 2024](#), intégrée directement à la plateforme ChatGPT.

Une technologie qui repousse les limites

Au cœur de cette innovation se trouve une version optimisée du modèle GPT-4o, spécialement affinée pour la recherche d'information. ChatGPT Search ne se contente pas de fournir des réponses textuelles : il agrège des contenus multimédias, des données en temps réel (cours boursiers, résultats sportifs) et maintient un dialogue contextualisé permettant d'affiner les recherches. Cela ressemble à ce que propose Perplexity AI.



L'interface utilisateur a été repensée avec l'ajout d'une icône dédiée à la recherche web, ce qui offre aux utilisateurs le choix entre une recherche automatique ou manuelle.

Les défis d'OpenAI

Si le lancement est attendu, plusieurs questions se posent. Premièrement, la question de la fiabilité et de la transparence des sources. OpenAI affirme avoir conclu des accords de licence avec différents éditeurs et sources de données, mais la nature exacte de ces partenariats reste floue. En France, seul un accord avec *Le Monde* a été conclu.

Le déploiement progressif du service – d'abord aux abonnés Plus et Team, puis aux clients entreprises et éducation, et enfin aux utilisateurs gratuits – est un autre sujet.

Plus préoccupant encore, l'impact potentiel sur l'écosystème des médias en ligne. Une étude suggère que les aperçus générés par l'IA pourraient réduire de 25 % le trafic vers les sites d'information. Cette « cannibalisation » du trafic représente une menace sérieuse pour de nombreux éditeurs.

OpenAI a annoncé qu'il comptait continuer à améliorer la recherche, notamment dans des domaines comme le shopping et les voyages, et exploiter ses modèles de « raisonnement » [o1](#) pour « des recherches plus approfondies ». La société prévoit également d'intégrer ChatGPT Search à sa fonction [Advanced Voice Mode](#).

Source : www.frandroid.com

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Claude 3.5 Sonnet : une analyse détaillée de sa valeur par rapport à ChatGPT

La récente annonce d'Anthropic, qui a reçu un investissement de 4 milliards de dollars de la part d'Amazon, a suscité beaucoup d'intérêt dans le domaine de l'intelligence artificielle. En effet, Anthropic a dévoilé que Claude 3.5 Sonnet prend désormais en charge l'analyse des données, offrant ainsi une fonctionnalité similaire à l'analyse avancée des données de ChatGPT.

Claude 3.5 Sonnet, contrairement à ChatGPT, est accessible à tous les utilisateurs, y compris ceux qui utilisent la version gratuite de l'outil. Cependant, il y a des différences importantes entre les deux outils, notamment dans les langages de programmation utilisés pour l'écriture du code. Claude utilise JavaScript tandis que ChatGPT utilise Python. Ces choix ont des implications sur les capacités et les domaines d'application de chaque outil.

Python vs JavaScript pour l'analyse des données

Python est connu pour son écosystème riche de bibliothèques d'analyse numérique, idéal pour le machine learning et l'intelligence artificielle. En revanche, JavaScript est souvent utilisé pour la visualisation des données sur le web. Anthropic exploite ces avantages en utilisant React et d'autres bibliothèques de visualisation pour présenter les informations analysées par Claude.

Cependant, des limites ont été constatées dans l'utilisation de Claude, notamment en ce qui concerne la taille des

ensembles de données pouvant être traités. Malgré une version Pro offrant une capacité 5 fois supérieure à la version gratuite, les limites restent contraignantes pour les utilisateurs cherchant à analyser de grandes quantités de données.

Un test pratique des capacités d'analyse de Claude

Un test pratique a été réalisé en utilisant un ensemble de données sur les animaux de compagnie adoptables provenant du Montgomery County Animal Services and Adoption Center. Claude a analysé les données pour identifier le type d'animal le plus courant, les modes de prise en charge majoritaires et d'autres caractéristiques notables. Cependant, des problèmes de visualisation des données ont été relevés, mettant en évidence des limites dans la représentation graphique des résultats.

Conclusion sur l'utilisation de Claude pour l'analyse des données

En conclusion, bien que Claude 3.5 Sonnet offre une fonctionnalité d'analyse des données intéressante, son utilisation est limitée par la taille des ensembles de données pouvant être traités. Comparé à d'autres outils d'intelligence artificielle tels que ChatGPT Plus, les capacités de Claude semblent restreintes pour les utilisateurs cherchant à effectuer des analyses avancées sur des données volumineuses.

Il sera important de suivre l'évolution de Claude et des commentaires de ses utilisateurs pour mieux comprendre son positionnement sur le marché de l'analyse des données et de l'intelligence artificielle.

Source : www.zdnet.fr

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus