

ChatGPT : l'entrée surprenante de la publicité dans l'IA

OpenAI : ChatGPT et la Possibilité de Publicité

Avec l'évolution rapide de la technologie de l'intelligence artificielle, un nouveau chapitre pourrait s'ouvrir pour **ChatGPT**. En effet, OpenAI, l'organisme derrière ce chatbot très en vogue, pourrait bientôt intégrer des éléments publicitaires dans son interface. Ce changement viserait à diversifier ses sources de revenus, essentielle pour soutenir les coûts croissants de développement de ses technologies

Un Changement de Cap pour OpenAI

Initialement fondé comme une organisation à but non lucratif en 2015, **OpenAI** évolue vers une organisation lucrative. Avec des dépenses qui continuent d'augmenter, l'entreprise basée à San Francisco est à la recherche de nouveaux flux de revenus. Pour soutenir ses ambitions, elle a commencé à explorer des options allant au-delà des abonnements.

Sarah Friar, la directrice financière d'OpenAI, a récemment évoqué cette situation dans les colonnes du *Financial Times*. Elle a indiqué que l'entreprise réfléchissait à l'intégration de publicités sur la plateforme de ChatGPT, tout en précisant que cette démarche serait à envisager de manière judicieuse : « Nous devons être réfléchis sur le moment et l'endroit où nous mettrons en place ces publicités ».

Une Stratégie Mesurée

D'ores et déjà, OpenAI génère des revenus via des abonnements pour ses services Plus et Teams ainsi qu'à travers l'accès payant à son API. Toutefois, l'intégration de la publicité serait un moyen supplémentaire de soutenir la croissance perpétuelle de l'entreprise.

Il est important de noter que malgré les intentions exprimées, Sarah Friar a également nuancé ses propos en indiquant : « *Bien que nous soyons ouverts à explorer d'autres sources de revenus à l'avenir, nous n'avons aucun projet actif de recourir à la publicité* ». Cela témoigne de la complexité de la situation et de la nécessité d'un consensus en interne.

Les Acteurs de ce Changement

OpenAI semble sérieusement envisager cette transition. Kevin Weil, le directeur produit, anciennement impliqué dans la gestion des publicités chez Instagram, pourrait jouer un rôle clé dans l'intégration de cette nouvelle facette. Friar a déclaré au sujet de Weil : « *Il sait comment cela fonctionne* », faisant référence à son expérience dans le développement de services payants.

De plus, l'embauche récente d'un vice-président en charge de la publicité, Shivakumar Venkataraman, anciennement à Google, renforce cette intention. Toutefois, des divergences internes subsistent sur la manière dont la publicité sera mise en œuvre.

□ Pour suivre toutes les actualités importantes, abonnez-vous à [Google Actualités](#) et [WhatsApp](#).



Source :

[Financial Times](#)

Source : www.01net.com

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

Nvidia : l'Ascension fulgurante d'un Géant grâce à ChatGPT

La montée fulgurante de Nvidia dans le monde de l'Intelligence Artificielle



Avec une capitalisation boursière record, Nvidia a su s'imposer non seulement comme un leader dans le domaine de

l'intelligence artificielle, mais également comme un acteur majeur du secteur du jeu vidéo, le segment qui a initialement fait sa renommée.

Fondée à la fin des années 90, Nvidia a débuté en se spécialisant dans la conception de [cartes graphiques](#) destinées aux ordinateurs, permettant aux passionnés de jeux vidéo de vivre des expériences inoubliables. Ces innovations ont continuellement redéfini les standards de performance pour les jeux sur PC.

Un virage stratégique vers l'IA

Historiquement, la division jeux vidéo constituait un pilier de 62 % des revenus de Nvidia jusqu'en 2017. Cependant, une transformation décisive a eu lieu au cours de la dernière décennie, NVIDIA orientant ses efforts vers un secteur plus prometteur : les serveurs pour l'intelligence artificielle. En 2024, la vente de produits liés au [gaming](#) ne représentera plus que 9 % de ses revenus globaux. Ce changement stratégique a été largement catalysé par la montée en puissance d'outils d'IA comme ChatGPT, qui a redéfini les attentes des consommateurs et des entreprises.

Aujourd'hui, Nvidia est devenue incontournable dans le domaine de l'IA, ayant atteint le statut de [première capitalisation boursière mondiale](#). Grâce à sa division serveurs, la société équipe de nombreuses grandes entreprises qui exploitent des modèles de langage, y compris ceux développés par OpenAI.

“Ceux qui développent des solutions d'intelligence artificielle ont rapidement compris que les technologies de Nvidia répondaient à leurs besoins en matière de traitement de données massives”, indique Jean-Edwin Rhea, expert chez Quadrille Capital.

Une demande croissante malgré les défis de production

En raison de sa position dominant dans l'IA, Nvidia doit faire face à une demande en constante augmentation. Par exemple, lorsque [Elon Musk](#) a souhaité améliorer ses capacités IA pour sa startup xAI, il a commandé des centaines de milliers de puces à Nvidia. Cette situation représente à la fois une opportunité financière et un défi logistique, l'entreprise ne fabriquant pas elle-même ses puces, mais faisant appel à des partenaires comme TSMC.

Une vigilance de la part des investisseurs

Malgré des résultats financiers impressionnants, Nvidia reste sous la surveillance des investisseurs, qui expriment des craintes quant à une potentielle bulle économique. Comme l'affirme Jean-Edwin Rhea, un effondrement du marché semble peu probable : "La disparition de la demande serait surprenante à moins d'une rupture technologique majeure qui remplacerait complètement les puces actuelles."

Cependant, l'émergence d'ordinateurs quantiques représente une menace potentielle pour Nvidia, même si cette technologie n'est pas encore prête à éclipser les performances des cartes graphiques de la société.

Des innovations à l'horizon

Les développements futurs de Nvidia sont imminents, avec des annonces prévues pour début 2025 sur la nouvelle série de cartes graphiques RTX Series 50. Parallèlement, l'entreprise s'apprête à dévoiler des avancées significatives dans ses produits dédiés au secteur des serveurs et de l'intelligence artificielle au printemps prochain.

Enfin, bien que les revenus liés au secteur gaming soient en déclin relatif, leur importance financière demeure élevée. Un rebond pourrait même survenir avec la sortie prévue de la nouvelle console de Nintendo, pour laquelle Nvidia travaille sur le développement de la puce.



En somme, Nvidia, avec son emblématique logo vert, continue de tracer son chemin dans le monde technologique, restant à l'écoute des évolutions du marché tout en se préparant pour les défis futurs qui pourraient en découler.

Source : www.bfmtv.com

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Les pièges de la confiance : pourquoi se méfier de ChatGPT

ChatGPT : Deux Ans D'Intelligence Artificielle



Le 30 novembre 2024, ChatGPT célèbre un tournant dans son

histoire. En l'espace de deux années, cette création d'OpenAI s'est imposée comme bien plus qu'un simple assistant virtuel. Mais il est crucial de savoir qu'il y a des limites à ce que l'on peut lui confier.

Depuis son lancement en novembre 2022, ChatGPT a connu des avancées notables. L'intelligence artificielle, initialement conçue pour répondre à des questions par écrit, a fait un bond en avant significatif. En effet, depuis [septembre 2023](#), le chatbot est capable de converser oralement. Tout récemment, OpenAI a également introduit [un mode vocal avancé](#) qui rend les interactions plus humaines et naturelles.

Avec cette nouvelle fonctionnalité, les utilisateurs peuvent désormais interrompre le chatbot, et ce dernier peut s'exprimer avec un éventail d'émotions, ce qui modifie la nature de l'échange.

Un Compagnon et un Écouteur

Cette capacité de conversation a amené de nombreux utilisateurs à partager des réflexions personnelles avec ChatGPT. Un utilisateur a notamment déclaré sur X (anciennement Twitter) : *"J'aime utiliser le mode vocal en conduisant, c'est devenu mon moyen de communication préféré."* D'autres utilisateurs partagent des expériences similaires, révélant que cette IA deviendrait même, pour certains, un ami ou un confident.

Cependant, confier ses pensées les plus intimes à une intelligence artificielle soulève des questions de sécurité. Bien que ChatGPT assure que les interactions restent confidentielles, il recommande aux utilisateurs de rester prudents avec des détails sensibles qui pourraient causer des problèmes futurs.

Les Risques de Fuite d'Informations

Des fuites de données ont déjà été signalées, notamment parmi les employés de Samsung, qui ont utilisé ChatGPT pour traiter des informations confidentielles [en 2023](#). Cet incident a conduit certaines entreprises, comme Samsung, à interdire l'utilisation de ce type de technologie au sein de leurs équipes, en raison des conséquences potentielles sur la confidentialité des données.

De plus, des failles de sécurité ont permis la divulgation d'informations personnelles d'utilisateurs, y compris des journalistes. Bien que OpenAI ait mis en place des mesures de sécurité, telles que le chiffrement des données, la prudence est de mise.

Améliorations et Mémoire

OpenAI a également introduit des mises à jour concernant la gestion de la mémoire de ChatGPT. Le chatbot peut maintenant mémoriser des informations lors des discussions avec les utilisateurs, afin de mieux les comprendre et d'améliorer le niveau de personnalisation des échanges. Toutefois, cette mémoire est activée par défaut, ce qui signifie qu'il est essentiel pour les utilisateurs de gérer cette fonctionnalité en toute connaissance de cause.

Pour une expérience plus éphémère et sécurisée, les utilisateurs peuvent activer une session de ["chat éphémère"](#), où l'IA ne retiendra pas les détails de la conversation. Bien que cela offre une certaine tranquillité d'esprit, OpenAI prévient que des copies des chats peuvent être gardées pour des raisons de sécurité pendant une période maximale de 30 jours.

"Pour des raisons de sécurité, nous pouvons conserver une copie pendant 30 jours au maximum," précise OpenAI.



Au final, il est essentiel d'être conscient des implications de l'utilisation de ChatGPT, surtout lorsqu'il s'agit de partager des informations personnelles. La technologie évolue, et avec elle, les précautions à prendre lors de son utilisation.

Source : www.bfmtv.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Sam Altman : La Révolution d'OpenAI Deux Ans Après ChatGPT

Comprendre l'évolution d'OpenAI : Un regard sur le futur de l'intelligence artificielle

Contexte : En novembre 2023, un coup d'État avorté a conduit le dirigeant d'OpenAI à purger son équipe et à redéfinir la stratégie commerciale d'une organisation initialement dédiée à la recherche non lucrative.

Le **30 novembre 2022**, la mise en ligne de [ChatGPT](#) a provoqué une onde de choc à l'échelle mondiale. Cette innovation a vu l'émergence du terme **"intelligence artificielle générative"** dans le langage courant, transformant OpenAI en une figure incontournable du secteur technologique, alors que l'entreprise n'était qu'un laboratoire de recherche aux ambitions louables.

Créée en 2015 par plusieurs chercheurs, dont [Sam Altman](#) et

[Elon Musk](#), OpenAI se présentait comme un sanctuaire, dédiant ses efforts à la construction d'une **IA générale**, considérée comme le Saint Graal des technologies de l'IA. Ce système devait fonctionner de manière sécurisée, avec l'objectif de servir l'humanité.

Deux ans après le lancement de ChatGPT, il est clair que OpenAI a subi des transformations significatives. L'arrivée massive d'investissements et d'utilisateurs a engendré une véritable révolution interne, modifiant profondément la culture de l'entreprise.

Ce changement majeur dans la direction d'OpenAI, particulièrement après des événements tels qu'un coup d'État manqué, a été un déclencheur essentiel pour accélérer le passage de l'entreprise d'une structure de recherche à un modèle orienté vers le marché. La stratégie désormais en place vise à capitaliser sur le succès de ses produits tout en naviguant dans un paysage technologique toujours plus compétitif.

L'impact de ChatGPT sur l'intelligence artificielle

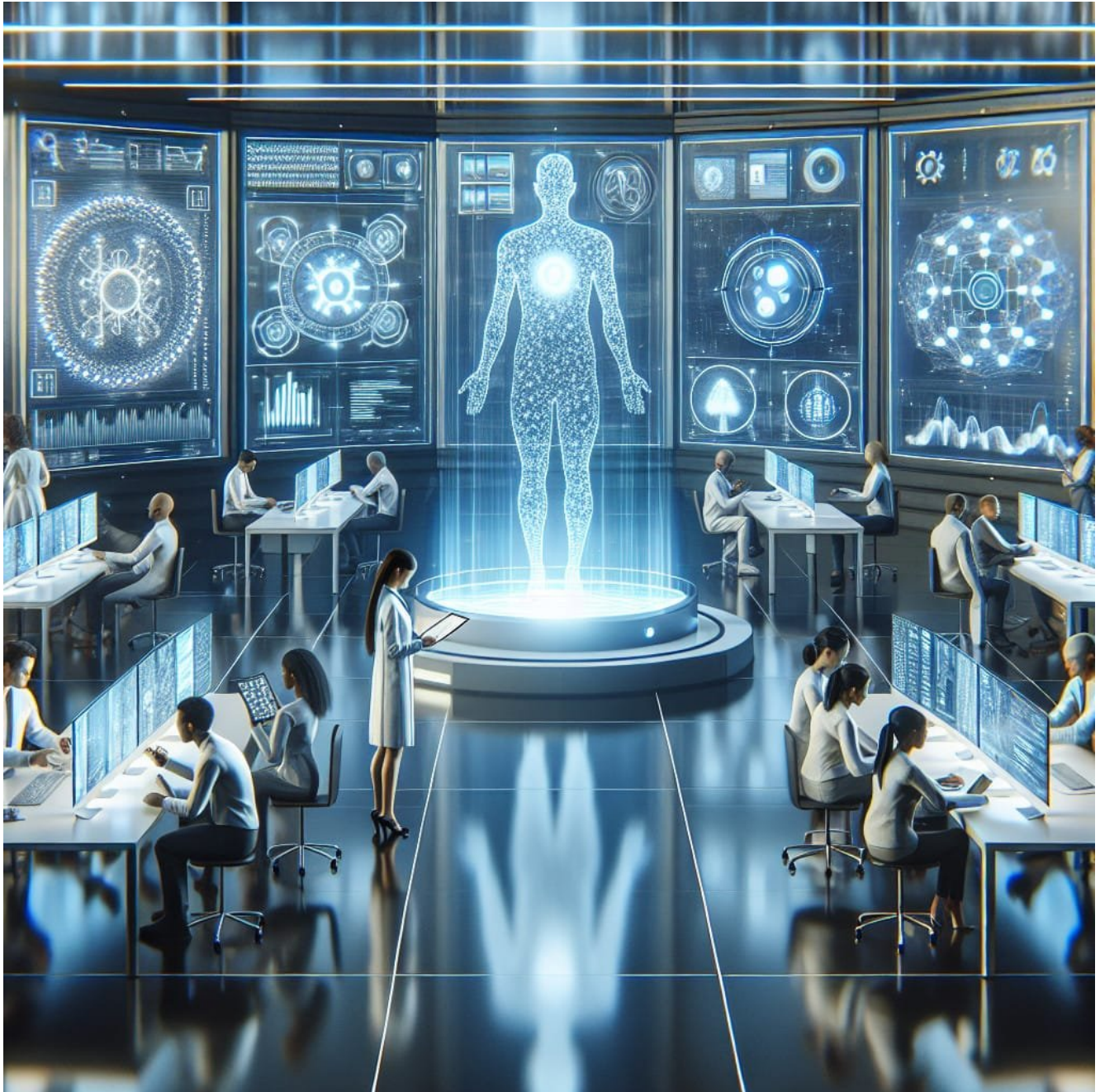
ChatGPT a non seulement démocratisé l'accès à l'intelligence artificielle mais a aussi ouvert la voie à une multitude d'applications commerciales et créatives. Ce changement a suscité une forte demande de l'industrie pour les technologies basées sur l'IA, ouvrant de nouvelles possibilités pour les entreprises souhaitant intégrer des solutions intelligentes dans leurs opérations.

Pourtant, ce virage vers le marché soulève également des questions éthiques importantes. À mesure qu'OpenAI s'efforce de maximiser ses profits et son pouvoir sur les technologies d'IA, nombreux sont ceux qui s'interrogent sur les implications pour la sécurité, la vie privée et la

responsabilité sociétale.

Conclusion : Un avenir incertain

Alors qu'OpenAI continue d'évoluer et de s'adapter à un monde en rapide mutation, il est essentiel d'observer comment l'entreprise parvient à concilier ses racines axées sur la recherche avec ses nouvelles ambitions commerciales. Le chemin à parcourir sera semé d'embûches, mais il pose également des opportunités sans précédent pour l'avenir de l'intelligence artificielle. L'avenir d'OpenAI et de l'IA dépendra non seulement de ses capacités technologiques, mais aussi de sa manière de naviguer dans une éthique complexe et de l'engagement envers ses implications sociétales.



© 2023 Votre Nom. Tous droits réservés.

Source : www.lefigaro.fr

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

IA Générative : Les Entreprises Françaises adoptent la Prudence Deux Ans Après ChatGPT

Le déploiement médiocre de l'intelligence artificielle dans les entreprises

Une enquête récente révèle un phénomène paradoxal. Bien que l'impact de l'intelligence artificielle (IA) se fasse sentir dans de nombreux secteurs, son adoption dans les entreprises se révèle être beaucoup plus lente que ce à quoi on aurait pu s'attendre. Ce scepticisme persiste malgré l'enthousiasme suscité par des outils tels que ChatGPT, qui a connu une adoption fulgurante depuis son lancement.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes

Pour illustrer cette situation, nous observons que plus de 300 millions d'utilisateurs hebdomadaires interagissent déjà avec des technologies d'IA générative comme ChatGPT. D'ailleurs, des données récentes indiquent que près de 40 % des Américains âgés de 18 à 64 ans ont intégré une forme d'intelligence artificielle dans leur vie quotidienne, notamment au travail, selon une enquête réalisée par des institutions renommées. Cela témoigne d'une adoption plus rapide que celle des

ordinateurs ou d'Internet.

Une nécessité croissante

Pour des professionnels comme Olivier, cadre dans une entreprise technologique américaine, ces outils sont désormais incontournables. « *J'utilise ChatGPT tous les matins pour organiser ma journée. Je ne pourrais plus m'en passer* », partage-t-il. Ce sentiment est largement partagé par de nombreux utilisateurs qui retrouvent dans ces innovations une façon de simplifier leurs tâches.

Une réticence institutionnelle visible

Malgré ces chiffres encourageants, une grande prudence domine chez beaucoup d'entreprises, surtout en France. Même si plusieurs acteurs du secteur de la technologie se lancent dans l'IA, les craintes liées à la sécurité, aux pertes d'emplois et aux aspects éthiques demeurent présentes. Les entreprises semblent aussi hésitantes à investir massivement dans ces nouvelles solutions sans être certaines de leur rentabilité à long terme.

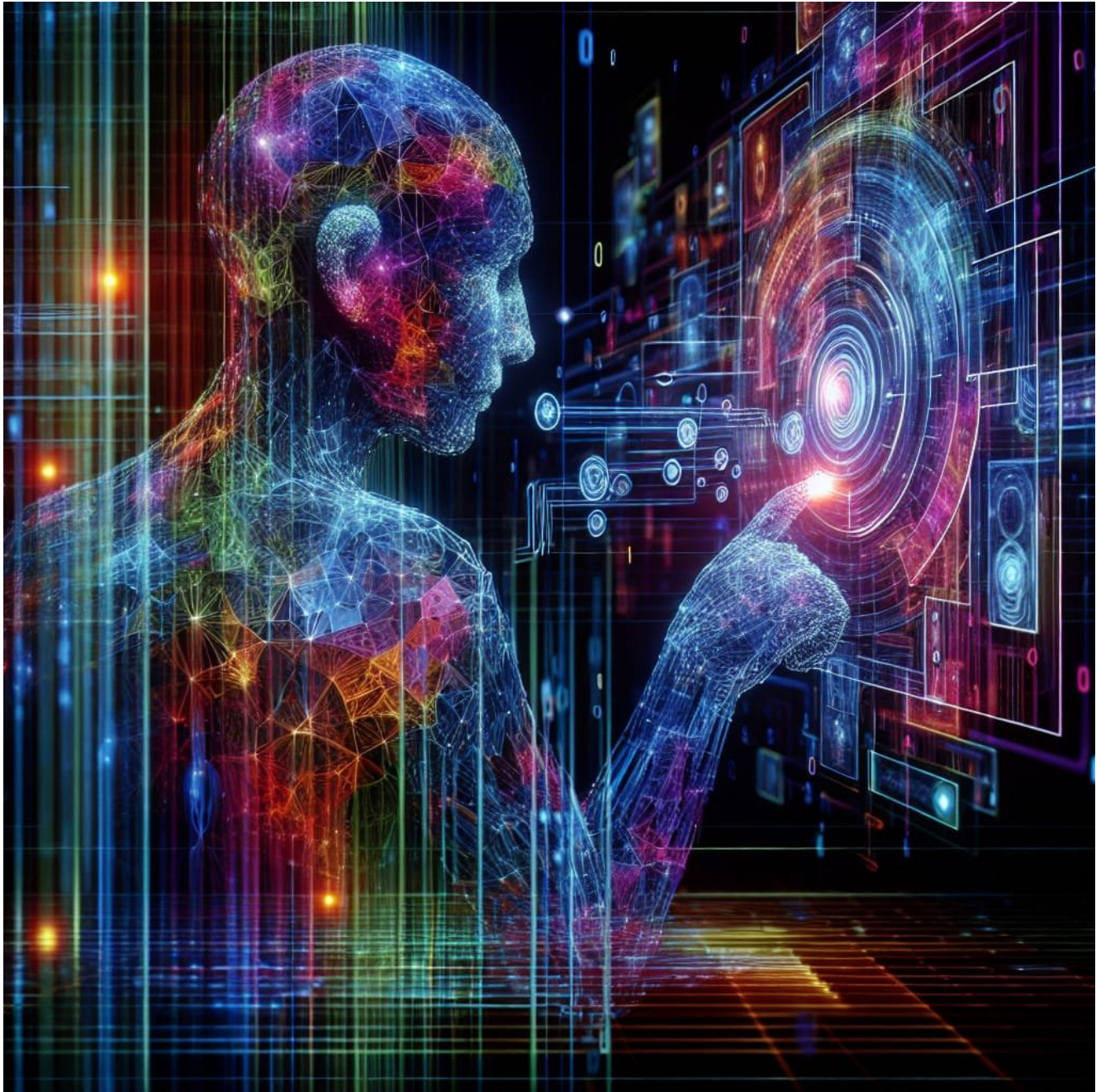
L'avenir de l'IA en entreprise

Il est impératif que les entreprises se confrontent à ces défis afin de tirer profit de l'IA. L'intégration fluide de l'intelligence artificielle non seulement dans la gestion interne mais aussi dans les relations avec les clients pourrait radicalement transformer le paysage professionnel. Cependant, pour cela, une formation adéquate des employés et un changement de mentalité au sein des dirigeants sont essentiels.

Conclusion

Il est indéniable que l'IA est en train de redéfinir notre

approche du travail. Toutefois, il incombe aux entreprises de franchir le cap de l'expérimentation à une adoption réelle et effective.



Alors que le monde évolue vers une ère numérique, il est primordial de ne pas rester en arrière. La question qui se pose est : combien de temps encore les entreprises vont-elles rester réticentes à un changement inéluctable ?

Source : www.lefigaro.fr

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

De la Révolution aux Agents IA : L'Évolution Inédite de l'Intelligence Artificielle

Les agents IA : une nouvelle ère pour l'intelligence artificielle

Depuis peu, les multinationales technologiques dévoilent des outils innovants qui fonctionnent comme des assistants personnels. Ces logiciels sont capables de réaliser une série d'actions, allant de la réservation dans un restaurant à la publication d'offres d'emploi.

Cette évolution notoire dans le domaine de la technologie succède à l'énorme impact de ChatGPT d'OpenAI, qui a ouvert la voie à des interactions plus naturelles entre les humains et les machines. L'essor des assistants conversationnels tels que ChatGPT, CoPilot et Claude a marqué un tournant, mais les entreprises américaines, et particulièrement Microsoft, préparent déjà la prochaine étape de cette révolution.

Ce que l'avenir nous réserve

En effet, lors d'une récente tournée mondiale sur le thème de l'IA, Satya Nadella, le PDG de Microsoft, a annoncé le concept d'un « monde agentique ». *« Ce monde sera défini par des agents IA capables d'exécuter des tâches en notre nom dans notre quotidien professionnel »*, a-t-il déclaré. Cette vision est soutenue par Chadi Hantouche, consultant chez Wavestone, qui estime que les agents IA représentent la prochaine étape majeure dans l'évolution de l'IA générative.

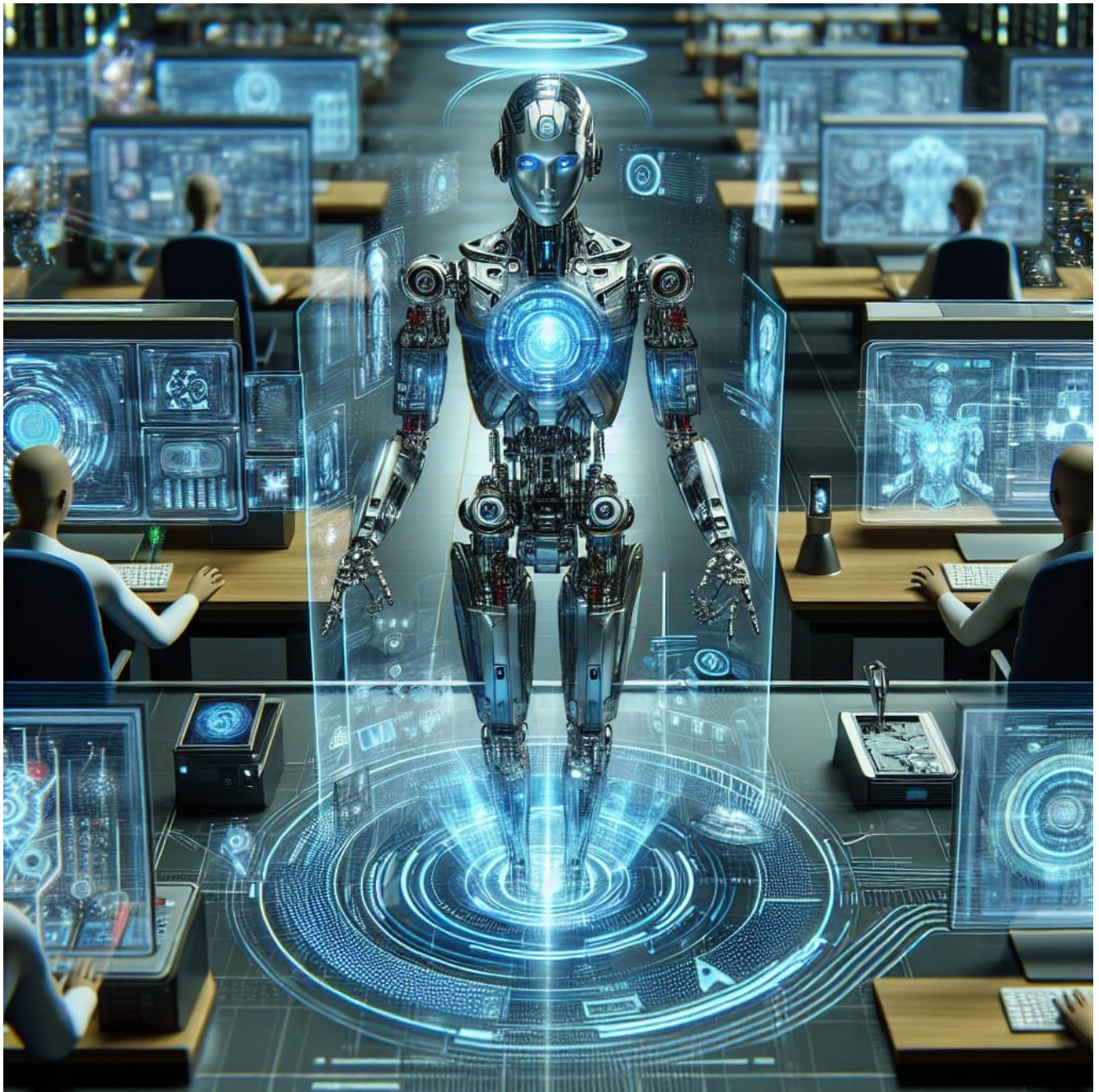
Comprendre les agents IA

Mais qu'est-ce qu'un agent IA exactement ? Contrairement aux assistants virtuels actuels qui répondent à des requêtes spécifiques, les agents IA intègrent une certaine autonomie. Ils sont conçus pour anticiper nos besoins et mener à bien des tâches sans intervention constante de notre part. Ce niveau d'intelligence pourrait, par exemple, permettre à une entreprise de gérer automatiquement le recrutement en filtrant les candidatures et en planifiant des entretiens.

Une révolution en marche

L'essor des agents IA soulève également des questions éthiques et des préoccupations sur l'avenir du travail. Avec des machines capables de réaliser des tâches qui nécessitaient auparavant l'intervention humaine, quel sera l'impact sur l'emploi ? Toutefois, les partisans de cette technologie soutiennent qu'elle pourrait également libérer du temps pour des travaux plus créatifs et stratégiques.

Conclusion



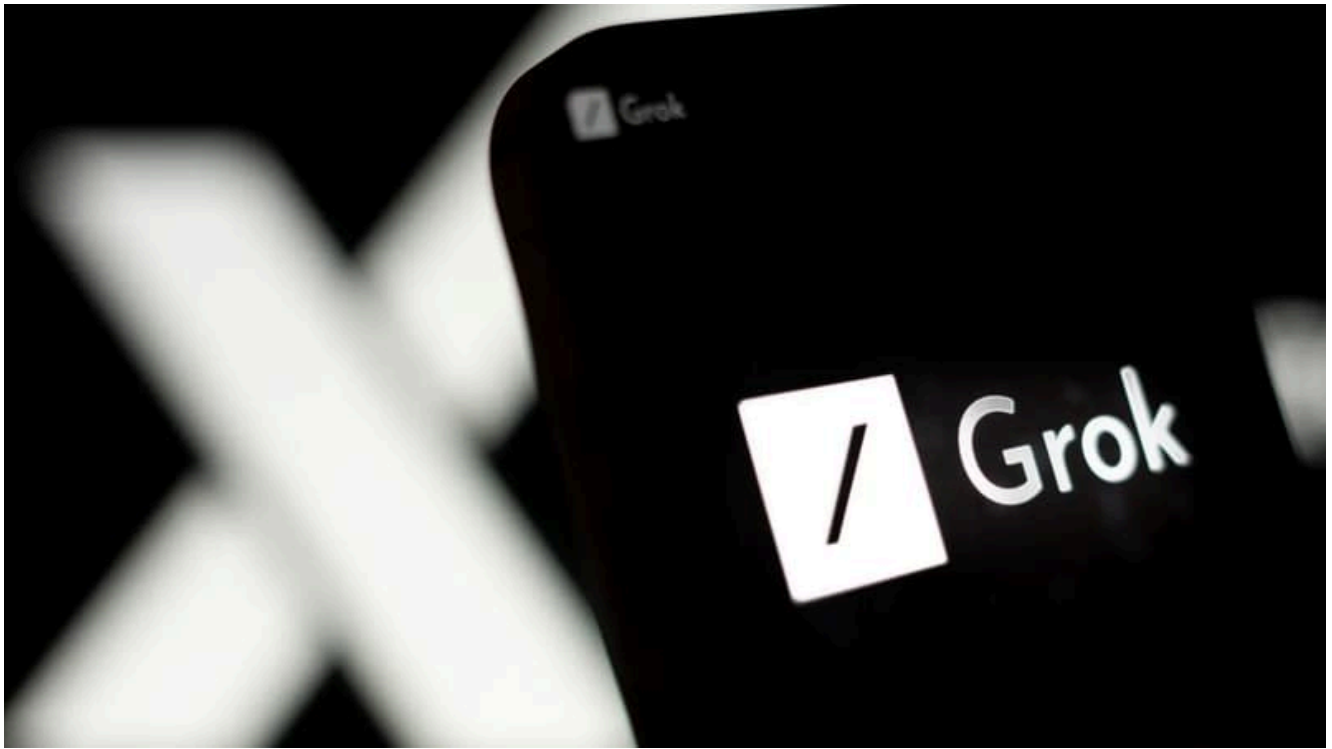
L'apparition d'agents IA pourrait transformer notre façon de vivre et de travailler. Alors que nous entrons dans cette nouvelle ère, il est essentiel de se préparer aux défis et opportunités que cela implique. Comme toute innovation, l'intelligence artificielle apporte son lot de promesses et d'interrogations, mais elle ouvre surtout la porte à un futur où la technologie et l'humain pourraient collaborer plus étroitement que jamais.

Source : www.lefigaro.fr

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Elon Musk : prêt à défier ChatGPT avec sa nouvelle appli mobile révolutionnaire !

L'Intelligence Artificielle Grok d'Elon Musk : Une Révolution à Venir



En ce moment, une nouvelle intelligence artificielle générative, dénommée Grok, est disponible sur la plateforme X. Développée par Elon Musk, Grok pourrait bien être lancée sous forme d'application dédiée prochainement.

Conscient que son concurrent OpenAI est en tête du peloton dans le domaine de l'intelligence artificielle générative, Musk envisage de déployer une application autonome pour Grok. Pour l'heure, cette technologie n'est accessible que par le biais d'un abonnement à X Premium (anciennement connu sous le nom de Twitter Blue).

Selon le [Wall Street Journal](#), la start-up du milliardaire, nommée xAI, est en plein développement pour rattraper son retard face à ChatGPT d'OpenAI. Elon Musk a même promis que sa solution IA serait "la plus puissante" d'ici le mois de décembre, bien que cela semble un défi de taille à relever. Néanmoins, xAI a déjà réussi à lever plus de 10 milliards de dollars en seulement un an.

Lancement d'une Application Autonome sur iOS et Android

Alors que des applications comme [Gemini](#) de Google et ChatGPT d'OpenAI sont déjà accessibles en tant qu'applications autonomes, Grok reste pour le moment limité à la plateforme X. Cependant, cette situation changera rapidement : dès décembre, une application indépendante dédiée à Grok sera mise à disposition sur l'App Store et Google Play. Il reste à déterminer si l'application exigera toujours un abonnement, car ChatGPT et Gemini offrent une utilisation gratuite avec certaines limitations.

En plus de la future application, le développement autour de Grok se poursuit, avec l'introduction d'outils payants (API) destinés aux développeurs. Ceux-ci pourront profiter de tarifs avantageux en utilisant cette solution innovante.

Pour rivaliser avec les géants d'OpenAI et Google dans le secteur de l'IA, xAI compte sur deux atouts majeurs : l'exploitation des données de la plateforme X (sauf en Europe) et les informations provenant de Tesla, afin d'entraîner intelligemment son IA. De plus, xAI a investi dans une infrastructure robuste, notamment avec l'ouverture récente d'un immense centre de données à Memphis, dans le Tennessee, équipé de 100 000 unités de calcul fournies par Nvidia.



Cette stratégie prometteuse a des implications sur les chaînes d'approvisionnement de Nvidia, comme le confirme le Wall Street Journal, qui a eu accès à des communications internes. Grok ambitionne de devenir le leader du secteur de l'intelligence artificielle, tandis qu'Elon Musk a réitéré son intention de créer un outil qui serait "pas politiquement correct".

Source : www.bfmtv.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Le PDG de Nvidia prédit une ère où ChatGPT et ses rivaux réinventent la vérité

Débuts en Intelligence Artificielle : Comprendre les Challenges des IA

Jensen Huang, le PDG de Nvidia, souligne que l'augmentation des capacités de calcul en intelligence artificielle a ses limites et ne parvient pas encore à atténuer les principales faiblesses de ces technologies.



Jensen Huang au Computex 2024 // Source : Nvidia

Nvidia continue de s'affirmer comme un acteur clé sur le marché des semi-conducteurs, avec une montée en puissance remarquable. Jensen Huang, le PDG de la société, a partagé des réflexions sur les défis auxquels l'intelligence artificielle fait face lors d'une récente interview à l'Université des sciences et technologies d'Hong Kong.

Une histoire de calcul

Les intelligences artificielles, bien que capables de fournir des réponses instantanées aux interrogations des utilisateurs, ne sont pas exemptes d'erreurs. Par exemple, en mai dernier, une IA de Google avait conseillé d'ajouter de la colle à une pizza, illustrant ainsi les "hallucinations" qui peuvent survenir. Ces erreurs, souvent liées à un manque de données d'entraînement ou à des biais dans les informations, soulèvent des questions cruciales sur la fiabilité de ces technologies.

Pour approfondir :

[Découvrez le cas du "slop" qui affecte le web](#)

Malgré les efforts d'entités comme OpenAI pour adresser ces problèmes, Huang affirme que les erreurs sont intrinsèques à la technologie actuelle. Il explique que les réponses générées par les IA sont les meilleures disponibles, ajoutant qu'il revient aux utilisateurs de juger de leur pertinence.

« Je pense que nous sommes encore à plusieurs années de pouvoir y parvenir, et en attendant, nous devons continuer à augmenter nos capacités de calcul. »

Jensen Huang, PDG de Nvidia

[Regardez la vidéo ici](#)

Une technologie encore peu accessible

Dans son interview, Huang mentionne que les efforts de Nvidia ont permis de rendre l'IA accessible tout en abaissant son coût de manière significative. Cependant, cette technologie reste réservée à une partie limitée de la population. Un rapport de l'ONU indique que parmi les 193 pays membres, seuls

sept prennent des initiatives significatives concernant l'intelligence artificielle, tandis que 118 en sont totalement absents.



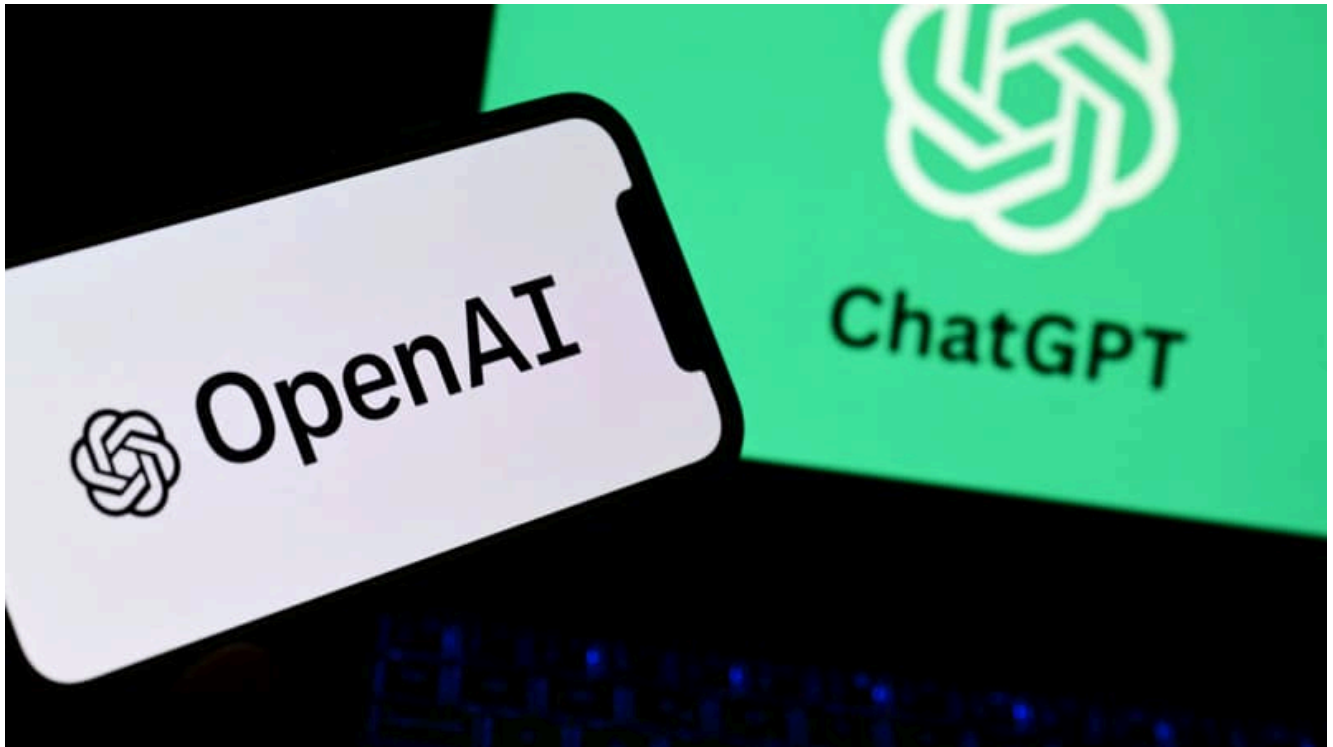
À la question du coût élevé de ses produits, Huang a répondu de manière sarcastique, affirmant qu'il a déjà proposé des réductions substantielles, plaçant les produits à un tarif « pratiquement gratuit » pour leur valeur.

Source : www.frandroid.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

**Super IA : La Révolution
Technologique qui Va Dépasser
ChatGPT d'Ici 2025!**

**Découvrez les agents
d'intelligence artificielle :
vers une nouvelle ère
numérique**



À l'aube de l'année 2025, plusieurs géants de la technologie tels que Google, OpenAI et Microsoft s'engagent dans le développement d'un nouveau type d'intelligence artificielle connu sous le nom d'agents IA. Cette innovation vise à délivrer aux utilisateurs des outils capables de réaliser diverses tâches en leur nom, dépassant ainsi les simples interactions basées sur du dialogue.

Les agents IA : une promesse d'avenir

Des individus et des entreprises pourraient, dans un avenir proche, compter sur des systèmes d'intelligence artificielle plus avancés que ChatGPT pour gérer leurs besoins quotidiens. Ces agents intelligents ne se limitent pas à répondre aux questions, mais s'efforcent d'être proactifs, anticipant les nécessités des utilisateurs et s'attelant à des tâches plus complexes.

Comme l'explique Romain Huet, directeur de l'expérience développeur chez OpenAI, "les agents sont des IA capables

d'agir selon nos besoins, rendant nos interactions plus personnalisées." Cette avancée pourrait transformer le mode de travail et la gestion du temps, en allégeant les tâches répétitives des utilisateurs.

Vers une nouvelle dimension de l'IA

OpenAI, après le succès retentissant de ChatGPT, se tourne désormais vers ces agents IA pour enrichir l'expérience des utilisateurs. Ces assistants numériques auront la faculté d'effectuer des actions concrètes, comme planifier des voyages ou gérer des retours de produits, garantissant ainsi un gain de temps crucial.

Pour concrétiser cette transition, OpenAI s'appuie sur sa récente gamme de modèles de raisonnement, conçue pour aboutir à des réponses réfléchies plutôt qu'à des réactions hâtives. Cette approche permettrait aux agents de formuler de multiples hypothèses pour, finalement, affiner leur réponse en sélectionnant les plus pertinentes.

"Je crois fermement que l'année 2025 marquera l'émergence des véritables agents d'IA, grâce aux avancées en raisonnement qui auront lieu d'ici là," déclare Romain Huet.

Une vision d'intelligence artificielle générale

Les projets en cours visent également à établir les fondements de ce que l'on désigne comme l'intelligence artificielle générale. Une IA qui serait capable de rivaliser avec les compétences humaines à travers divers domaines tels que la médecine, la physique ou les mathématiques.

En conclusion, les agents IA ne sont pas seulement des outils, mais potentiellement des partenaires dans notre quotidien. Ils

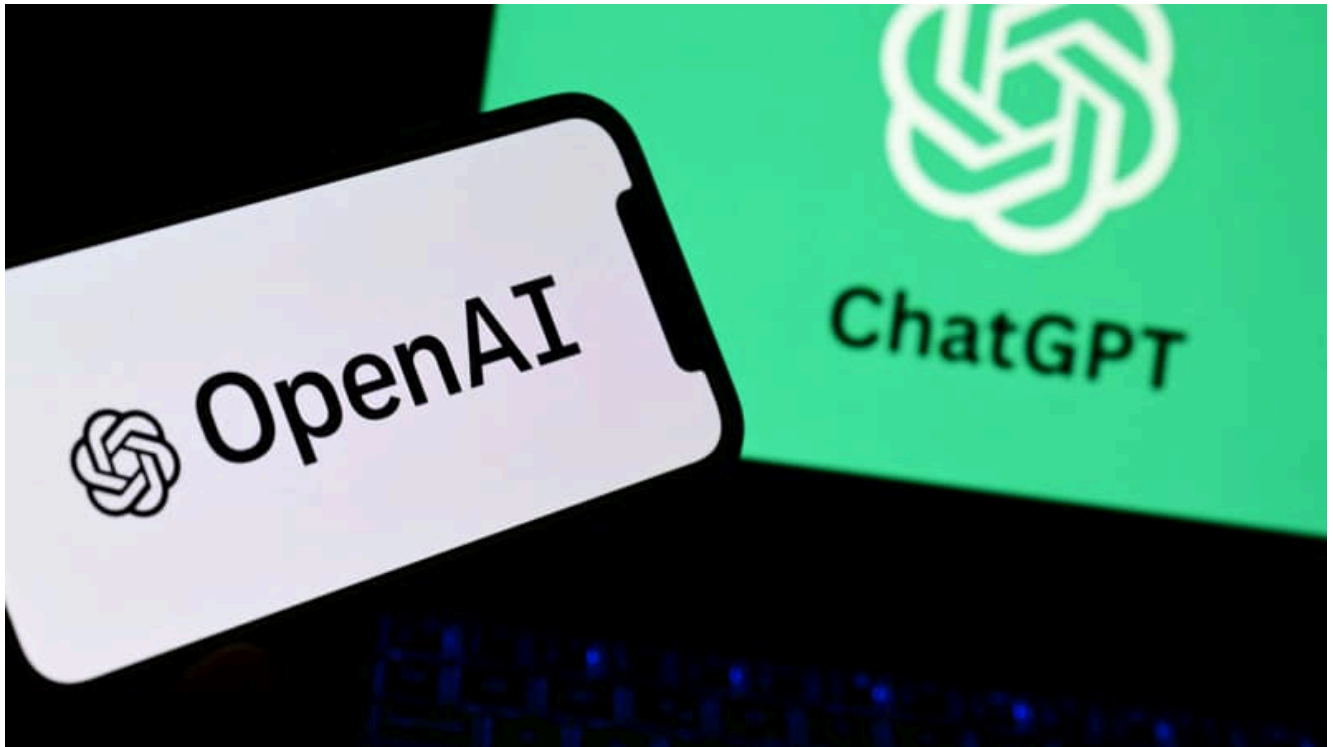
président à un changement radical de l'interaction entre l'homme et la machine, rendant ainsi nos vies à la fois plus simples et plus productives.

Source : www.bfmtv.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Le navigateur intelligent qui défie Google Chrome : l'ambition du créateur de ChatGPT

OpenAI et la Révolution des Navigateurs Web : Vers un Avenir Intelligent



OpenAI, la société à l'origine de ChatGPT, pourrait bien être à l'aube d'un projet ambitieux : développer un navigateur internet révolutionnaire centré sur l'intelligence artificielle. Ce projet, qui promet de changer la façon dont nous surfons en ligne, suscite déjà un vif intérêt.

En **octobre 2024**, OpenAI a présenté [SearchGPT](#), son propre moteur de recherche. Cette initiative marque un tournant pour l'entreprise, en quête d'un modèle économique viable, et pourrait être le fondement d'une nouvelle approche du navigateur web.

Selon des informations rapportées par [The Information](#), OpenAI a recruté d'anciens employés de Google, spécialisés dans la division Chrome, pour donner vie à un navigateur innovant. Ce dernier serait conçu pour intégrer des fonctionnalités d'intelligence artificielle, offrant ainsi une expérience utilisateur sans précédent.

Ce navigateur « intelligent » aurait pour principal atout d'incorporer ChatGPT en tant qu'agent conversationnel. Cela permettrait aux utilisateurs de poser des questions et d'obtenir des recommandations personnalisées lors de leur

navigation. En somme, il pourrait transformer le surf sur internet en une expérience plus intuitive et interactive.

Le Défi d'une Nouvelle Concurrence

Malgré ces ambitions, **The Information** souligne que le projet d'OpenAI est encore à un stade précoce et doit démontrer sa pertinence pour ne pas être abandonné. Le marché des navigateurs est en effet extrêmement compétitif, et la position dominante de Google avec Chrome reste solide.

La situation pourrait évoluer si jamais Google devait céder des parts de son activité, comme le laisse entendre le Département de la justice américain, évoquant la possibilité d'un démantèlement de l'entreprise. Cela pourrait ouvrir des opportunités pour des acteurs comme OpenAI.

D'autres navigateurs commencent également à intégrer des fonctionnalités basées sur l'IA, tels qu'Opera ou Arc. De son côté, Microsoft a effectué l'intégration de Copilot dans Edge, bien que cet ajout n'ait pas eu l'impact escompté sur sa popularité.

Toutefois, il est crucial de garder à l'esprit que la création d'un navigateur entièrement basé sur l'intelligence artificielle pourrait rencontrer des difficultés similaires à celles déjà observées avec SearchGPT, qui peut produire des « hallucinations », c'est-à-dire des résultats incorrects ou trompeurs.



En conclusion, si OpenAI parvient à surmonter ces défis, le développement d'un navigateur centré sur l'intelligence artificielle pourrait transformer notre manière d'interagir avec le web. Reste à savoir si ce projet sera couronné de succès dans un environnement aussi chaotique et concurrentiel.

Source : www.bfmtv.com

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus