

MotoGP 2026 : Plongée dans le Classement Futur Grâce à l'IA ChatGPT !

Le MotoGP 2026 vue par l'Intelligence Artificielle

Alors que la saison de MotoGP 2026 approche, l'intelligence artificielle, notamment **ChatGPT**, propose une analyse fascinante de la compétition à venir. Bien que certains aspects restent imprévisibles, voici un aperçu des pilotes susceptibles de briller cette saison.

1. Marc Márquez : Le Favori Incontournable

Marc Márquez, un nom synonyme d'excellence en MotoGP, demeure le candidat idéal pour le titre, à condition qu'il soit en pleine santé et qu'il dispose d'une **Ducati d'usine** performante. Voici quelques-unes de ses forces :

- **Une expérience inégalée** des hauts et des bas de la compétition,
- **Une capacité impressionnante à triompher**, même lorsque sa moto n'est pas à 100%,
- Une domination mentale qui peut faire la différence dans les moments cruciaux.

Si sa condition physique est optimale, il est le favori numéro

un.

2. Francesco Bagnaia : Le Concurrent Redoutable

Francesco Bagnaia est considéré comme une force constante pour Ducati. Voici ses principales qualités :

- **Une constance remarquable** tout au long de la saison,
- **Un excellent gestionnaire de championnat,**
- Une performance redoutable sur les circuits européens.

Toutefois, son point faible est qu'il a parfois du mal à gagner face à une concurrence féroce.

3. Pedro Acosta : L'Outsider Prometteur

2026 pourrait bien être l'année décisive pour Pedro Acosta. Son talent est indéniable :

- **Un talent brut exceptionnel,**
- Une **agressivité maîtrisée** qui progresse,
- La nécessité d'une moto compétitive pour prouver sa valeur.

Un titre surprise est donc à sa portée, à condition qu'il continue d'évoluer.

4. Alex Márquez : Le Danger Silencieux

Alex Márquez pourrait surprendre cette saison. Il a su développer des qualités impressionnantes :

- **Une belle constance** dans ses performances,
- Un nombre réduit d'erreurs par rapport aux saisons

précédentes,

- Une aptitude à **mettre la pression sur les leaders**.

Bien qu'il n'ait pas encore le statut d'un pilote « factory », il pourrait bien jouer un rôle crucial dans la saison.

5. Les Autres Pilotes à Surveiller

- **Fabio Quartararo** : Ses chances dépendent de la performance de Yamaha.
- Les équipes comme Aprilia, KTM, et Honda sont capables de l'emporter, mais **leur irrégularité** perdure.

Conclusion : Un Scénario Évolutif

En rassemblant **talent, expérience, machine et mental**, le verdict sur cette saison reste ouvert. En combinant tous ces éléments, les pronostics tendent à favoriser :

- ☐ **Marc Márquez devient champion du monde MotoGP 2026**
- ☐ Francesco Bagnaia
- ☐ Pedro Acosta ou Alex Márquez, selon les performances des motos.

Il est à noter que des facteurs tels que les blessures ou des évolutions techniques imprévues peuvent modifier la donne en un instant.

Pour le moment, bien que **ChatGPT** n'ait pas révélé de surprises majeures, il continue d'être un outil précieux pour anticiper les dynamiques de la compétition. Restez en veille pour les prochaines analyses d'autres intelligences artificielles et leur vision du MotoGP à venir.



A suivre...

Source : www.paddock-gp.com

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Quand ChatGPT fait du shopping : l'art de convaincre sans acheter !

Le TchatGPT : Révolution dans le Commerce en Ligne

Depuis son lancement, [TchatGPT](#), le chatbot d'OpenAI, a évolué pour devenir un véritable acteur du commerce en ligne. Avec l'introduction de l'Instant Checkout, TchatGPT n'est plus seulement un assistant d'achat, mais un facilitateur de transactions. Walmart, Etsy, DoorDash et bien d'autres s'engagent à intégrer cette technologie révolutionnaire. Cependant, une étude allemande met en lumière des résultats décevants quant à l'efficacité commerciale de cette innovation.

Le « Personal Shopper » de 800 Millions d'Utilisateurs

Depuis septembre 2025, TchatGPT facilite l'achat en ligne à travers son Instant Checkout, développé avec Stripe. Les utilisateurs américains peuvent désormais finaliser leurs achats directement dans la conversation, déclenchant une véritable nouvelle expérience d'achat en quelques clics. OpenAI affirme que le nombre d'utilisateurs atteint entre 700 à 900 millions par semaine, avec plus de 10 % d'entre eux exprimant une intention d'achat, représentant environ 50

millions de demandes quotidiennes. Michelle Fradin, responsable du commerce chez OpenAI, souligne que la mission principale de la société est de « faciliter des actions concrètes dans la vie réelle ».

La réponse du marché a été immédiate : les actions d'Etsy ont grimpé de 16 %, tandis que celles de Shopify ont augmenté de 6 % le jour de l'annonce.

Une Ruée des Géants du Retail

La réaction des géants du commerce a été fulgurante. Après le lancement de l'Instant Checkout, de nombreux marchands tels que Glossier et SKIMS se sont associés à TchatGPT. Walmart a annoncé une alliance stratégique pour intégrer ses services à cette plateforme. Doug McMillon, le CEO de Walmart, a mis en avant l'importance de cette expérience de commerce IA, qui allie personnalisation et interaction multimédia.

Des entreprises comme Salesforce et Instacart se sont rapidement alignées avec leurs solutions adaptées, transformant les recommandations en livraisons de courses en moins d'une heure.

L'Agentic Commerce Protocol : L'Infrastructure du Futur

Au centre de cette innovation se trouve l'Agentic Commerce Protocol (ACP), une norme technique co-développée par OpenAI et Stripe. Ce système permet à TchatGPT d'agir comme un « personal shopper digital » en relayant les informations nécessaires aux commerçants pour finaliser les transactions. Les utilisateurs ne doivent pas s'inquiéter : leurs données de paiement ne sont pas stockées. Le marchand conserve néanmoins le contrôle sur la livraison et le service client, une assurance pour les consommateurs.

Des Chiffres Encouraging mais Décevants

Malgré l'engouement, les chiffres soulèvent des questions. Une étude menée par Maximilian Kaiser et Christian Schulze a révélé que seulement 2,1 % des conversations sur TchatGPT débouchent sur un achat effectif. Même lorsque cela se produit, les taux de conversion restent décevants, avec des résultats largement inférieurs à ceux des canaux traditionnels.

Les Défis de l'Adoption

Plusieurs éléments expliquent ce fossé entre les attentes et la réalité : la confiance des consommateurs envers une interface IA pour gérer leurs achats reste fragile. Les utilisateurs doivent apprendre à naviguer dans ce nouveau modèle, et beaucoup éprouvent une certaine anxiété à l'idée de confier leurs décisions d'achat à une machine.

Les Marques Face à de Nouveaux Défis

Les marques sont confrontées à un dilemme : l'attractivité de l'Instant Checkout pourrait signifier des ventes instantanées, mais elles risquent de perdre une relation client précieuse, essentielle pour l'upselling et la fidélisation. Si les utilisateurs passent directement par TchatGPT pour réaliser leurs achats, cela pourrait éroder les revenus publicitaires traditionnels indispensables pour la survie de nombreux acteurs du marché.

Vers un Futur Prometteur

Malgré ces défis, 82 % des consommateurs font confiance à

TchatGPT pour des recommandations de produits. Des études prévoient que l'IA influencera de manière significative les ventes en ligne dans les mois à venir. Si OpenAI parvient à fluidifier l'expérience utilisateur, TchatGPT pourrait bien se positionner comme un véritable concurrent d'Amazon, offrant une nouvelle source de revenus pour l'entreprise.

Il reste à voir si les consommateurs adopteront pleinement ce système et comment l'écosystème du commerce en ligne évoluera avec la montée en puissance des technologies IA.

Sources : *OpenAI, Stripe, Business Mirror*



Auteur : Ethan, fondateur de ce magazine. Mon but est de fournir une couverture informative sur l'intelligence artificielle et d'autres défis contemporains, tout en éclairant le quotidien de mes lecteurs.

Source : www.lejourguinee.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT en campagne : des idées novatrices pour transformer Saint-Raphaël

Réinventer les élections municipales : une approche par l'intelligence artificielle

Dans une ère où l'innovation transforme chaque aspect de nos vies, pourquoi ne pas envisager un candidat aux élections municipales comme étant le fruit d'une intelligence artificielle ? C'est exactement ce que nous avons fait en demandant à **ChatGPT**, le modèle avancé d'OpenAI, de concevoir un programme électoral. L'objectif : élaborer un plan d'action pertinent et chargé d'initiatives audacieuses, en phase avec les besoins locaux des citoyens.

Avec une approche non partisane, **ChatGPT** s'engage à proposer une analyse objective des défis locaux, accompagnée de suggestions concrètes. En se basant sur l'idée d'une ville balnéaire située au pied de l'Estérel, l'intelligence artificielle a établi des priorités clés pour le développement

de la communauté.

1. Mobilité : repenser les déplacements

Difficulté : Pendant la saison estivale, la ville souffre d'embouteillages gigantesques, surtout autour des zones touristiques. Les résidents permanents ont également du mal à naviguer rapidement dans leur propre quartier.

Propositions : L'IA suggère l'instauration d'un service de navettes maritimes pour relier les différents points de la ville, ainsi que la création de voies réservées à des moyens de transport alternatifs, comme des pédalos, pour promouvoir une mobilité durable.

2. Prévention des incendies et climat estival

Difficulté : Le risque d'incendie est accru par la proximité de l'Estérel, sans oublier les vagues de chaleur de plus en plus fréquentes.

Solutions : La mise en place de plantations méditerranéennes résistantes au feu, accompagnée de fontaines rafraîchissantes dans les espaces publics, pourrait grandement améliorer le cadre de vie des habitants.

3. Renforcer la cohésion sociale

Difficulté : La ville s'étend sur une grande superficie, ce qui crée des inégalités d'accès aux services essentiels et à la vie sociale.

Propositions : Créer des espaces communautaires, comme des “places comestibles”, qui intègrent des potagers partagés, pourrait revitaliser les liens entre les résidents.

4. Tourisme responsable et attractive

Difficulté : La municipalité dépend fortement du tourisme estival, laissant les activités économiques fragiles hors saison.

Propositions : L’organisation d’événements culturels durant l’hiver et l’automne permettrait de prolonger la saison touristique tout en soutenant le patrimoine local.

5. L’accès au logement

Difficulté : La concentration de résidences secondaires complique l’accès au logement pour les jeunes et les familles.

Solutions : L’introduction de micro-résidences modulaires pour les jeunes actifs et la reconversion de résidences secondaires en logements permanents pourrait apporter des réponses innovantes à ces enjeux.

Une vision audacieuse : “La Promenade aérienne de l’Estérel”

Parmi les suggestions marquantes, ChatGPT propose “La Promenade aérienne de l’Estérel”, une passerelle panoramique qui serpentera le long des magnifiques roches rouges. Cette initiative vise à allier loisirs, sensibilisation à l’environnement et pédagogie, tout en étant conçue avec des matériaux durables et une utilisation optimale des énergies

renouvelables.



Ainsi, grâce à l'apport d'intelligences artificielles comme **ChatGPT**, de nouvelles perspectives s'ouvrent pour l'avenir des municipalités, mettant les citoyens au cœur de l'innovation.

Source : www.nicematin.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Adobe : Un Coup de Ciseaux pour Adapter Photoshop, Express et Acrobat à ChatGPT

Adobe et ChatGPT : Une Révolution Créative

Introduction à l'Intelligence Artificielle

Dans un monde de plus en plus digitalisé, l'**intelligence artificielle** (IA) devient un outil majeur dans divers secteurs, y compris la création artistique. Le récent partenariat entre **Adobe** et **ChatGPT** démontre cette tendance, offrant aux utilisateurs des outils de création améliorés, accessibles et intuitifs.

Une Nouvelle Ère pour les Utilisateurs d'Adobe

Adobe a récemment lancé des versions spéciales de ses

logiciels emblématiques, tels que Photoshop, Express et Acrobat, intégrant des fonctionnalités spécialement conçues pour interagir avec **ChatGPT**. Ces nouvelles versions permettent aux utilisateurs de tirer parti de la puissance de l'IA pour créer, éditer et partager leur contenu numérique de manière innovante.

Avec cette initiative, Adobe offre un accès gratuit à une série de fonctionnalités qui ont le potentiel de transformer la manière dont les créateurs travaillent. Par exemple, l'intégration de **ChatGPT** permet d'améliorer la rédaction automatique, d'assister à la conception graphique, et bien plus.

Les Avantages de l'Intégration

Les utilisateurs débutants peuvent bénéficier considérablement de cette innovation. Grâce à l'intégration de **ChatGPT**, les créateurs novices peuvent obtenir des conseils instantanés, des suggestions de mises en page ou encore des idées créatives. Cela simplifie le processus de création, en réduisant le temps nécessaire pour finaliser des projets.

De plus, les versions spéciales de Photoshop et Express comportent des outils adaptés pour faciliter l'utilisation de l'IA, rendant ces technologies accessibles à tous, même à ceux qui n'ont jamais utilisé de logiciels de conception auparavant.

Quelle Est la Réaction des Utilisateurs ?

La réaction générale des utilisateurs a été très positive. Beaucoup se réjouissent de la fusion entre l'IA et les outils de création d'Adobe. Les premiers retours mettent en avant la

facilité d'utilisation, le support amélioré dans les processus créatifs, ainsi que la démocratisation de l'accès à des outils professionnels.

Des domaines tels que le graphisme, la photographie, et même la rédaction de documents ont été touchés, montrant que l'intégration de **ChatGPT** dans ces logiciels n'est pas seulement une mode, mais un vrai tremplin vers un nouvel avenir créatif.

Conclusion : Vers un Avenir Prometteur

En conclusion, le partenariat entre **Adobe** et **ChatGPT** ouvre de nouvelles perspectives pour les créateurs de contenu. Avec ces outils puissants et accessibles, les utilisateurs ont la possibilité d'explorer leur créativité comme jamais auparavant. L'intelligence artificielle n'est plus réservée aux experts ; elle est maintenant à la portée de tous, prête à transformer nos idées en réalité.

Nous pouvons donc nous attendre à ce que cette collaboration pave la voie à de futurs développements, rendant l'univers de la création encore plus dynamique et inclusif.



© 2023 – Tous droits réservés

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Le Mystère de la Question Incontournable de 2023 à ChatGPT

Les interrogations humaines à l'ère de l'intelligence artificielle

Imaginez que vous ayez l'opportunité d'adresser une question à une [intelligence artificielle](#). Que demanderiez-vous ? Serait-ce une quête scientifique, une aide pragmatique, ou peut-être quelque chose de plus personnel ? Un article de *Psychologies* a tenté de répondre à cette question en se penchant sur les attentes des utilisateurs vis-à-vis de ChatGPT, ce **partenaire virtuel qui offre des réponses à des millions d'individus, jour et nuit.**

Les résultats révèlent beaucoup sur notre nature humaine. Lorsqu'on interroge ChatGPT sur les questions les plus récurrentes, il ne s'agit ni de calculs complexes ni d'exploits techniques. Les préoccupations humaines prédominent : le besoin de compréhension, d'expression et de progression personnelle.

« Les utilisateurs sollicitent souvent une clarification sur un sujet, des conseils pour corriger leurs écrits, ou une assistance en rédaction », explique ChatGPT.

Qu'il s'agisse de mails professionnels, de lettres de motivation, de poèmes ou de devoirs scolaires, notre quête de clarté est manifeste. Derrière chaque demande se cache un désir fondamental d'être compris et validé.

La curiosité, un besoin inné

Les questions de culture générale et de curiosité se mêlent ensuite aux demandes quotidiennes :

- « Pourquoi le ciel est-il bleu ? »
- « Quelle est la capitale du Bhoutan ? »
- « Peux-tu me fournir un script en Python ? »

Cette soif de savoir est profondément ancrée en nous, qu'il s'agisse des sciences, des technologies ou des connaissances générales. Cependant, une question exceptionnelle semble captiver l'attention des utilisateurs... et elle est, à bien des égards, étonnante.

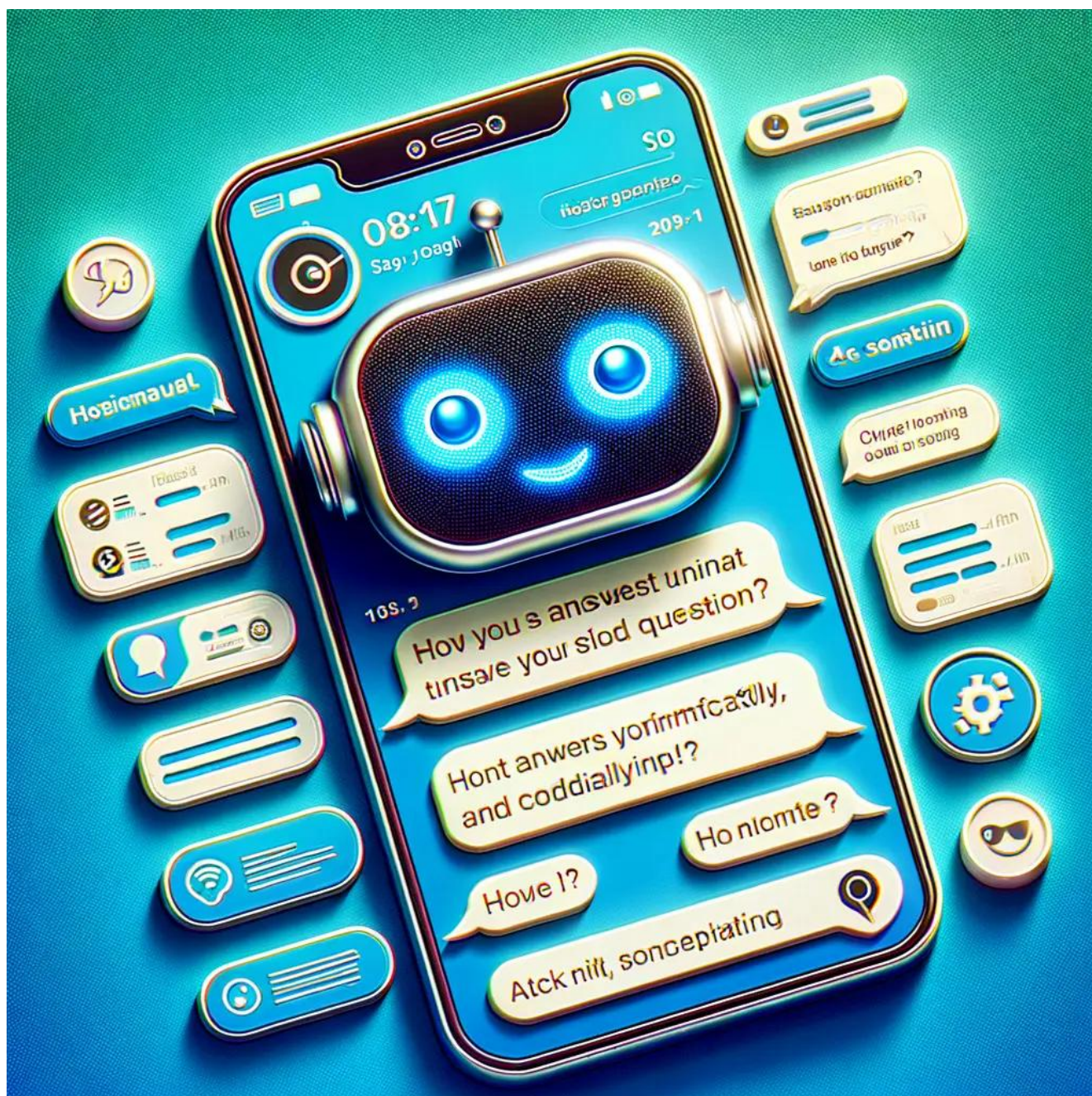
« Qui es-tu ? », la question incontournable

Selon ChatGPT, cette interrogation sur son identité est la plus fréquemment posée. Ce n'est pas une formule mathématique, ni une technique de cuisine, mais simplement cette interrogation : « **Qui es-tu ?** » Face à l'intelligence artificielle, [il semble que le besoin d'établir un lien](#) ici prédomine.

Nous sommes ainsi poussés à connaître l'essence même de cette machine avant d'explorer ce qu'elle peut nous enseigner sur le monde. Cette question, au-delà de la technologie, révèle notre quête de sens, notre appréhension de l'avenir et notre fascination pour la connaissance.

Peut-être que la surprise réside dans le fait que, même en

faisant face à une machine, notre première interrogation demeure parfaitement humaine.



© 2023 – Exploration de l'intelligence artificielle et des questions humaines

Source : www.psychologies.com

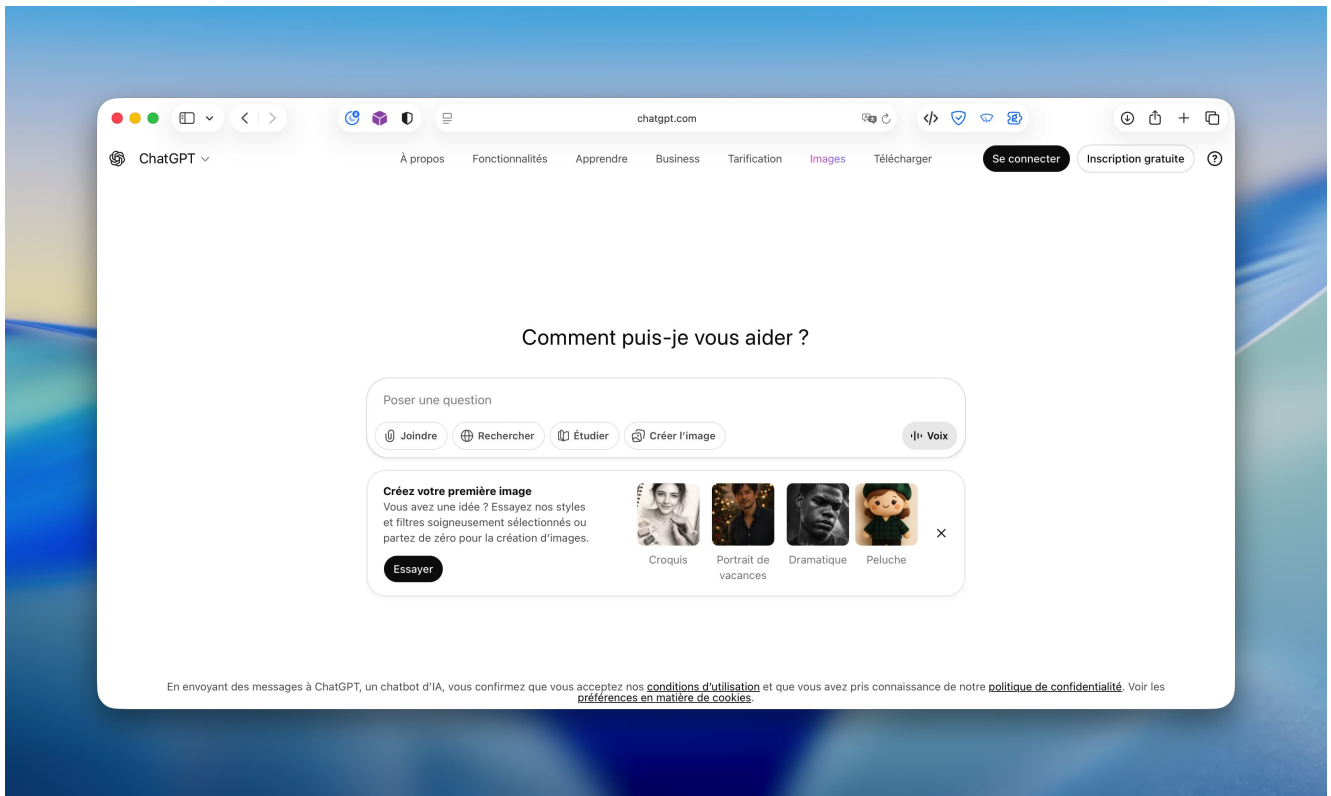
→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : OpenAI navigue prudemment vers un avenir publicitaire

Les Publicités dans ChatGPT : Un Nouvel Horizon pour OpenAI

Publié le 09 octobre 2023

OpenAI, la société derrière l'intelligence artificielle ChatGPT, explore actuellement des pistes pour rentabiliser les milliards de dollars investis dans la recherche et le développement de l'IA. Des sources crédibles, comme [The Information](#), laissent entendre qu'une intégration de publicités pourrait voir le jour prochainement dans ChatGPT.



Fenêtre principale de ChatGPT. Image : MacGeneration

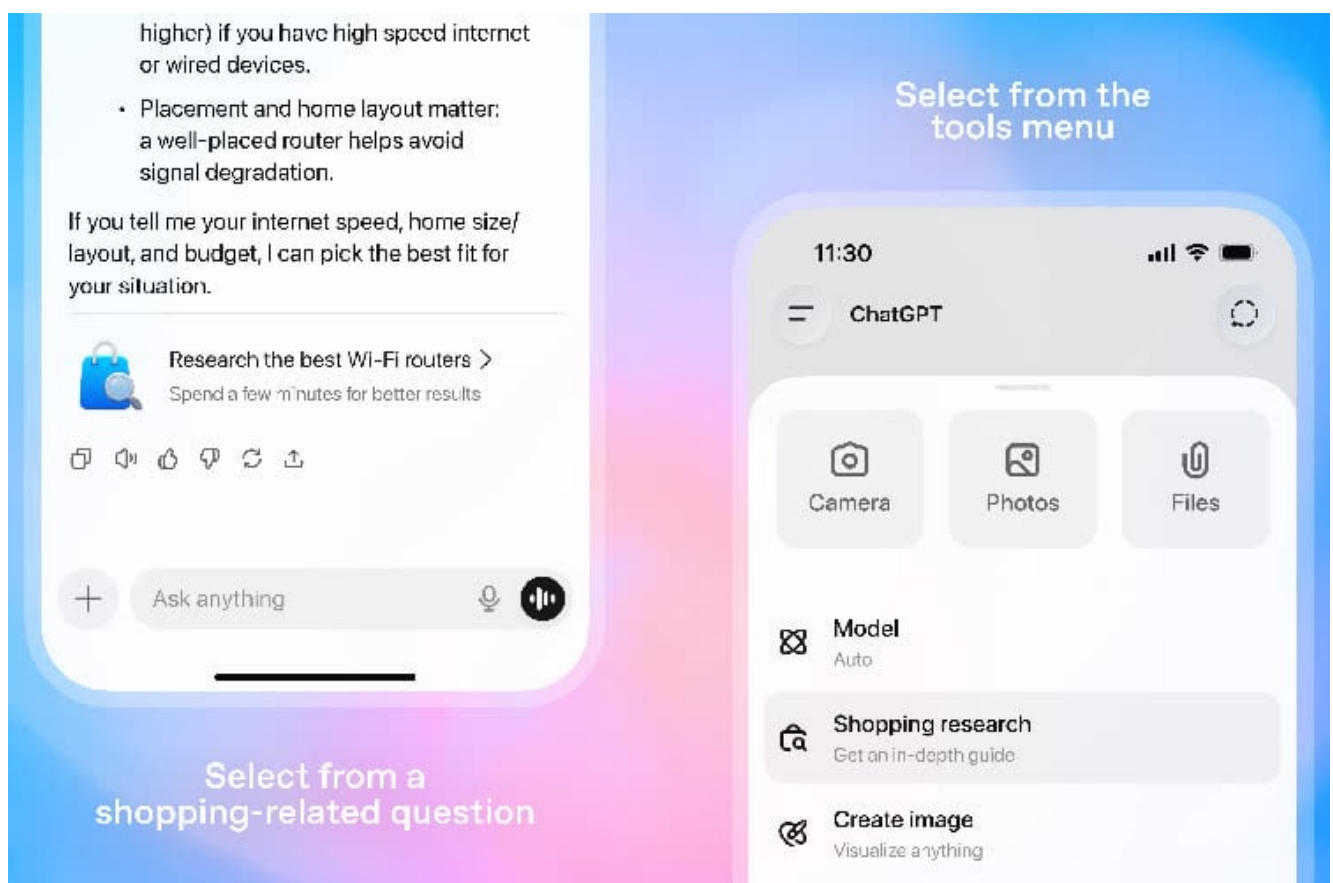
D'après des informations internes, les équipes d'OpenAI ont travaillé sur des prototypes illustrant comment les publicités pourraient s'intégrer au service. Par exemple, une annonce sponsorisée pour un produit de beauté, comme une recommandation de mascara de chez Sephora, pourrait s'afficher lorsque l'utilisateur exprime un intérêt pour la beauté. Une autre possibilité envisagée serait d'intégrer des auto-promotions dans une barre latérale accessible pendant l'utilisation de ChatGPT.

L'intégration de ces publicités n'est pas sans risques. OpenAI est conscient de l'importance de la perception des utilisateurs et souhaite éviter de les effrayer. Les discussions internes portent sur l'idée d'informer les utilisateurs que les suggestions fournies par ChatGPT pourraient inclure des résultats sponsorisés. De plus, certaines publicités pourraient ne s'afficher qu'après un certain point de la conversation, lorsque l'utilisateur a manifesté un intérêt pour un sujet particulier.

Suite aux rumeurs, la société a clarifié sa position en

affirmant qu'elle ne modifierait pas le modèle de base de ChatGPT. Au lieu de cela, un nouveau modèle, spécifiquement conçu pour analyser les conversations, pourrait être déployé pour insérer des publicités pertinentes selon le contexte des discussions.

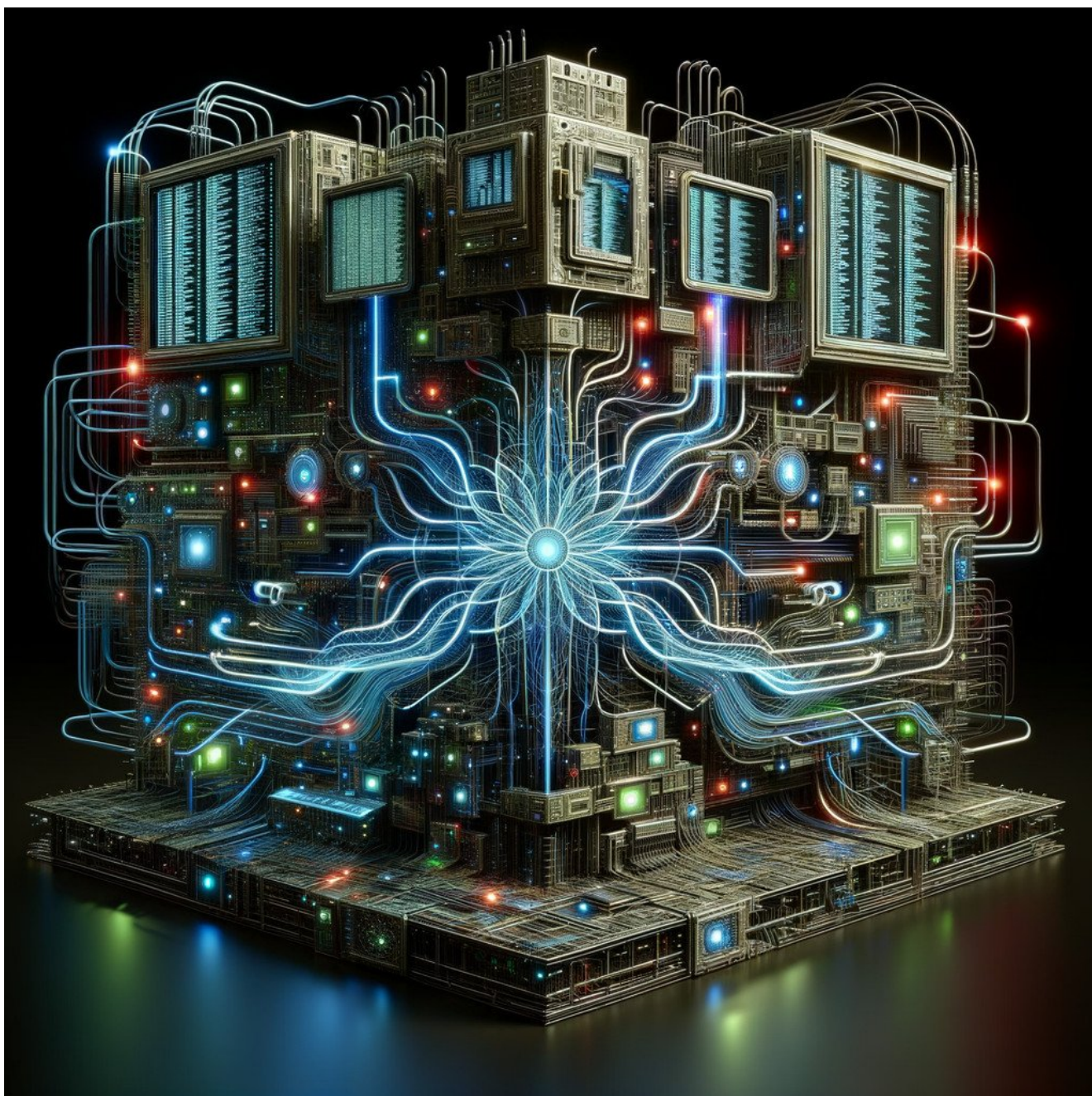
Bien que l'entreprise dispose d'une vaste base d'utilisateurs assidus, il est à noter que seulement 2,1 % des conversations actuellement menées avec ChatGPT concernent des produits achetable. Pour changer cette dynamique, OpenAI a d'ores et déjà établi des partenariats avec certaines plateformes de commerce en ligne comme Shopify, et a commencé à intégrer un assistant shopping destiné à faciliter les recommandations de produits.



ChatGPT vous aide à choisir vos produits via un assistant shopping intégré

Cette prudence révélée par OpenAI ne relève pas d'une simple théorie. En effet, les réactions négatives n'ont pas tardé à

se manifester lorsqu'ils ont réalisé une expérience en ajoutant des suggestions d'applications dans ChatGPT. Les utilisateurs ont rapporté que ces recommandations, reçues de manière plutôt intrusive, avaient provoqué un mécontentement général. Le responsable de ChatGPT a alors dissipé les inquiétudes, assurant qu'aucuns tests publicitaires n'étaient en cours.



Dans un monde où l'intelligence artificielle prend de plus en plus de place, l'équilibre entre la rentabilité et la satisfaction des utilisateurs demeure un enjeu crucial. Seul

l'avenir nous dira si les publicités dans ChatGPT seront une évolution bénéfique ou une source de frustration pour ses utilisateurs.

Source : www.macg.co

→ **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

ChatGPT prédit : Lyon, cinquième à la clé !

L'Olympique Lyonnais et l'Intelligence Artificielle : Un Pari Risqué

L'Olympique Lyonnais vient de frapper un grand coup sur le marché des transferts en officialisant l'arrivée d'Endrick, en prêt depuis le Real Madrid. Ce renfort pourrait-il être suffisant pour aider l'OL à atteindre le top 4 en fin de saison ? ChatGPT a étudié la question.

Un Objectif Céleste : La Ligue des

Champions

Alors que l'année 2025 se termine, l'Olympique Lyonnais se trouve cinquième en [Ligue 1](#). Avec un retard de cinq points sur les équipes de l'Olympique de Marseille et du LOSC, respectivement troisième et quatrième, la course à la qualification pour la Ligue des champions est plus que jamais ouverte. Pour le club, une qualification serait une véritable bouffée d'oxygène financière, d'autant plus que le club est dans le besoin de fonds. Pour espérer cet exploit, l'OL a donc pris la décision stratégique de recruter Endrick.

Les Prédictions de l'Intelligence Artificielle

Malgré cet ajout offensif, une analyse réalisée par ChatGPT, une intelligence artificielle sophistiquée, prédit que cette nouvelle recrue ne suffira pas à propulser l'OL dans le top 4. Selon les tendances de jeu et les résultats précédents, l'IA annonce que Lyon finira la saison à la cinquième place, marquant 29 points au cours de la phase printanière, soit une légère amélioration par rapport à la première moitié de saison.

Une Deuxième Partie de Saison Périlleuse

Dans le détail, les résultats anticipés par ChatGPT indiquent que l'OL pourrait subir trois défaites cruciales face à des adversaires redoutables comme Strasbourg, le PSG, et Toulouse. En parallèle, une série de matchs nuls viendrait entacher leurs espoirs de qualification, laissant l'équipe à la lutte pour un précieux billet pour la Ligue des champions.

Les Défis à Venir

Avec ces prédictions en tête, le club saura que chaque match compte et qu'il doit faire preuve de détermination et de remise en question. Les joueurs de Paulo Fonseca auront un angle de départ difficile, notamment avec un déplacement à Monaco suivi d'une rencontre en Coupe de France contre Lille. La gestion de l'effectif sera capitale pour maintenir la forme et l'énergie au fil des compétitions.

Conclusion : Un Futur Incertain mais Prometteur



Il est clair que le chemin vers une qualification en Ligue des champions sera semé d'embûches pour l'Olympique Lyonnais. L'intervention de l'intelligence artificielle comme ChatGPT laisse un goût amer pour les supporters, mais la réalité sur le terrain pourrait étonner. Lyon a le potentiel, et avec des stratégies adéquates, ils pourront sérieusement bousculer les pronostics. L'avenir appartient au travail acharné, et l'arrivée d'Endrick pourrait être le déclic tant attendu, malgré les incertitudes prédites par l'IA.

Source : www.foot01.com

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Quand l'IA s'éveille : OpenAI répond aux critiques sur ChatGPT

ChatGPT-5.2 : Une Mise à Jour Controversée



La récente mise à jour de ChatGPT, baptisée **ChatGPT-5.2**, a suscité des réactions mitigées au sein de la communauté des utilisateurs. Si certains se réjouissent de l'évolution de l'intelligence artificielle, d'autres, en revanche, expriment leur mécontentement face à une expérience jugée moins conviviale.

OpenAI a annoncé cette mise à jour il y a environ dix jours, dans le but d'améliorer le service et de se positionner face à la concurrence croissante, notamment celle de Google et de son modèle Gemini 3. La nouvelle version promet des réponses plus précises et une meilleure efficacité, notamment dans la création de documents financiers et de présentations professionnelles.

Cependant, cette nouvelle version n'a pas réussi à séduire l'ensemble des utilisateurs. Sur les plateformes sociales comme Reddit, les témoignages affluent : de nombreux utilisateurs se plaignent d'un ChatGPT moins chaleureux et empathique qu'auparavant. Certains utilisateurs affirment même que le chatbot semble se comporter de manière « *insolente* », ajoutant qu'ils ressentent parfois une certaine froideur dans les échanges.

A lire aussi : [Les nouveautés du générateur d'images de ChatGPT](#)

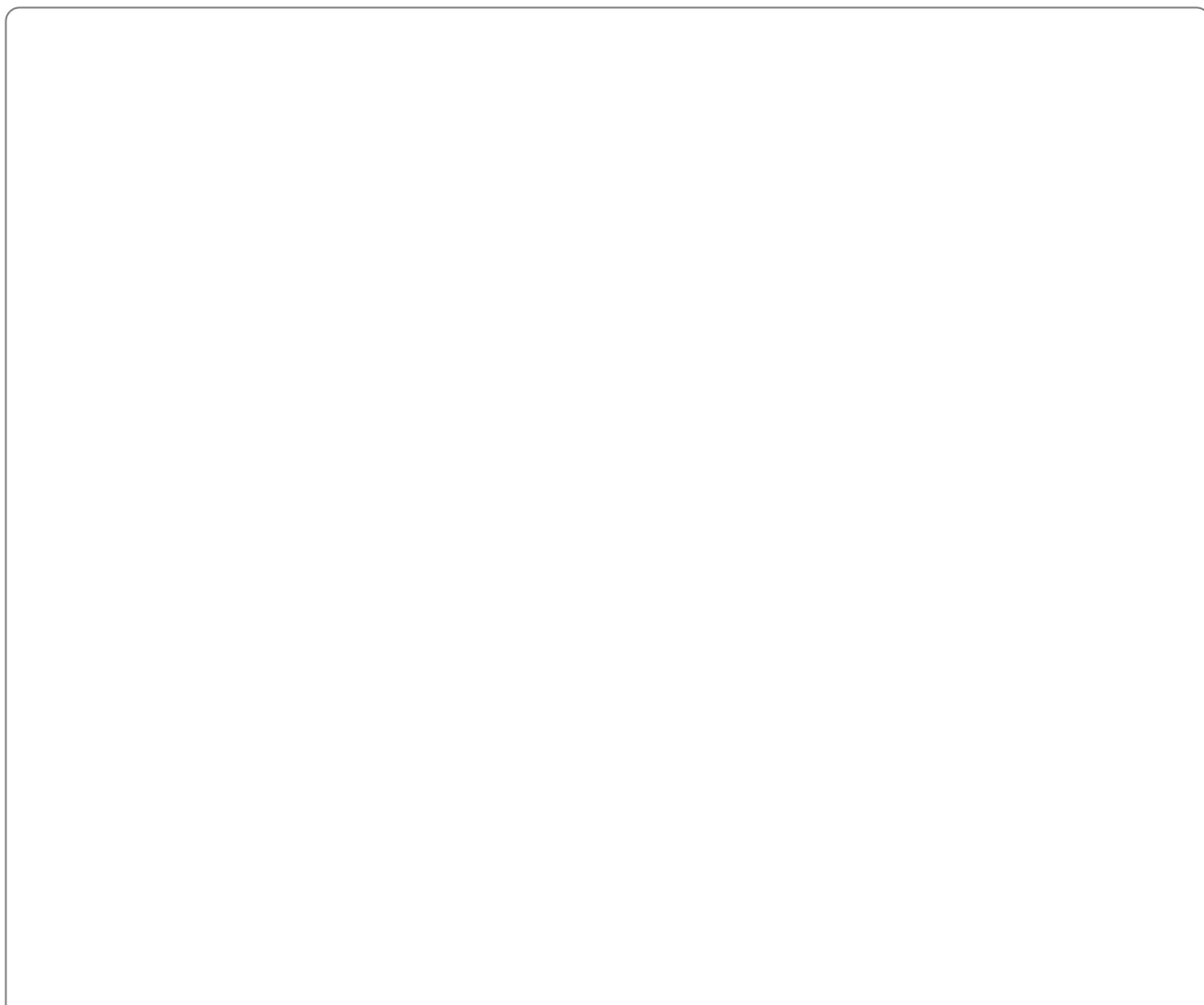
Un Réajustement Nécessaire

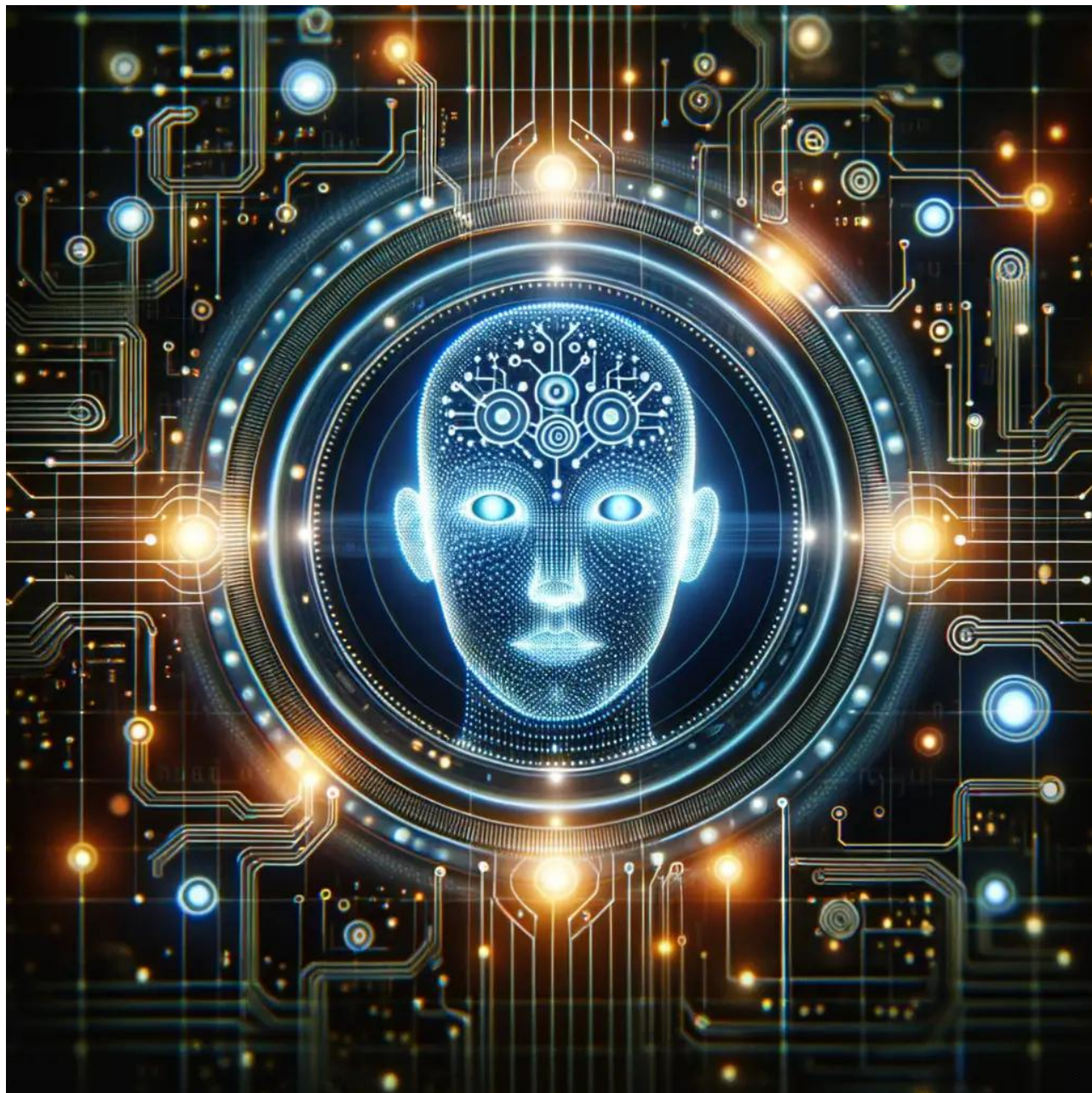
En réponse à ces remarques, OpenAI a décidé d'ajouter une fonctionnalité permettant aux utilisateurs d'ajuster la personnalité de ChatGPT-5.2. Sur son compte Twitter, la start-up a annoncé que les utilisateurs peuvent désormais personnaliser le ton des réponses de l'IA, en choisissant entre un style plus amical ou, au contraire, plus professionnel et factuel. Cette option permet d'incorporer davantage d'enthousiasme ou de neutralité dans les échanges.

Cette option se trouve dans la section **Personnalisation** de l'interface utilisateur, accessible en cliquant sur votre profil en bas à gauche de l'écran. Les utilisateurs peuvent également décider d'ajouter des émojis pour une touche plus vivante ou les supprimer pour un échange plus sobre.

OpenAI a déclaré : « Vous pouvez désormais ajuster des caractéristiques spécifiques dans ChatGPT, comme la chaleur, l'enthousiasme et l'utilisation des émojis ».

En somme, alors que ChatGPT-5.2 s'efforce de s'améliorer et de répondre aux attentes d'un public diversifié, il est clair que le chemin vers une expérience utilisateur idéale reste semé d'embûches. Avec ces nouveautés, OpenAI espère convaincre les sceptiques et démontrer que son IA peut non seulement être performante, mais aussi agréable à utiliser.





☐☐ Pour rester informé des dernières avancées technologiques, suivez [01net](https://www.01net.com).

Source : www.01net.com

→☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Claude brille, ChatGPT dans l'ombre : le duel des chatbots !

Les Chatbots en Suisse : Réalité et Défis

Dans un monde de plus en plus numérique, les chatbots intelligents font leur apparition dans divers domaines, de la santé à la défense des consommateurs. Cependant, un récent test de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW), diffusé dans l'émission Kassensturz de SRF, révèle que même des leaders comme **ChatGPT** éprouvent des difficultés lorsqu'il s'agit de répondre à des questions typiquement suisses. Contrairement à Claude, un autre chatbot, qui s'avère plus performant, ChatGPT semble moins convaincant.

Des Réponses Inattendues

Lors du test, une situation humoristique mais révélatrice a été mise en avant. Quand on interrogeait deux chatbots sur ce qu'on obtient dans un restaurant suisse alémanique après avoir commandé une "Stange", les réponses étaient confuses. Les chatbots affirmaient qu'il s'agissait d'une pâtisserie allongée, alors qu'en réalité, une "Stange" se réfère à une chope, souvent utilisée pour la bière. Ce type d'erreur, connu sous le nom d'"hallucination", est une faiblesse commune parmi de nombreux modèles d'intelligence artificielle.

Le Test des Chatbots

Pour évaluer les performances des chatbots, les chercheurs de la FHNW ont soumis dix modèles largement utilisés à plus de 300 questions. Ces questions touchaient divers domaines, y compris la culture, le droit, et particulièrement des questions suisses. À leur grande surprise, la plupart des chatbots ont montré des lacunes significatives dans leur capacité à répondre correctement aux questions liées à la Suisse.

ChatGPT : Suffisamment Efficace, Mais Pas Plus

Bien que ChatGPT soit un des chatbots les plus utilisés avec environ 800 millions d'utilisateurs interagissant chaque semaine, les résultats indiquent que ses performances ne sont que "suffisantes". Selon Simon Felix, expert en intelligence artificielle, ChatGPT ne produit ni de mauvaises ni d'excellentes réponses et se heurte à des difficultés avec des questions typiquement suisses.

Claude : La Révélation

En revanche, le chatbot Claude, développé par Anthropic, a dominé le test. Ce modèle a fourni les réponses les plus pertinentes et concises, rendant compte d'une approche particulièrement efficace. Simon Felix note que Claude va droit au but, sans omettre des détails cruciaux. En outre, Copilot de Microsoft et Gemini de Google ont également montré de solides résultats, bien que les réponses de Copilot soient influencées par le même modèle que ChatGPT, illustrant comment les directives des développeurs peuvent améliorer les résultats.

Une Utilisation Précautionneuse Nécessaire

Alors que l'utilisation des chatbots IA se généralise, il est essentiel d'aborder les sujets sensibles avec prudence. Les modèles de langage tels que ChatGPT devraient être réservés aux cas où les conséquences d'une mauvaise réponse ne sont pas graves. Comme le souligne Simon Felix, une erreur dans des questions concernant la médecine ou le droit pourrait avoir des implications dramatiques.

Enfin, il est impératif de protéger les données sensibles lors de l'utilisation des chatbots. Les informations privées n'ont pas leur place dans ces systèmes, et une gestion appropriée des données est incontournable pour éviter les fuites.



Article inspiré de l'œuvre de Pirmin Roos (SRF), adapté par Julien Furrer (RTS).

Source : www.rts.ch

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Découvrez l'App Store Révolutionnaire de ChatGPT : Guide d'Accès !

Bienvenue dans l'App Store de ChatGPT : Une Nouvelle Ère de l'Intelligence Artificielle

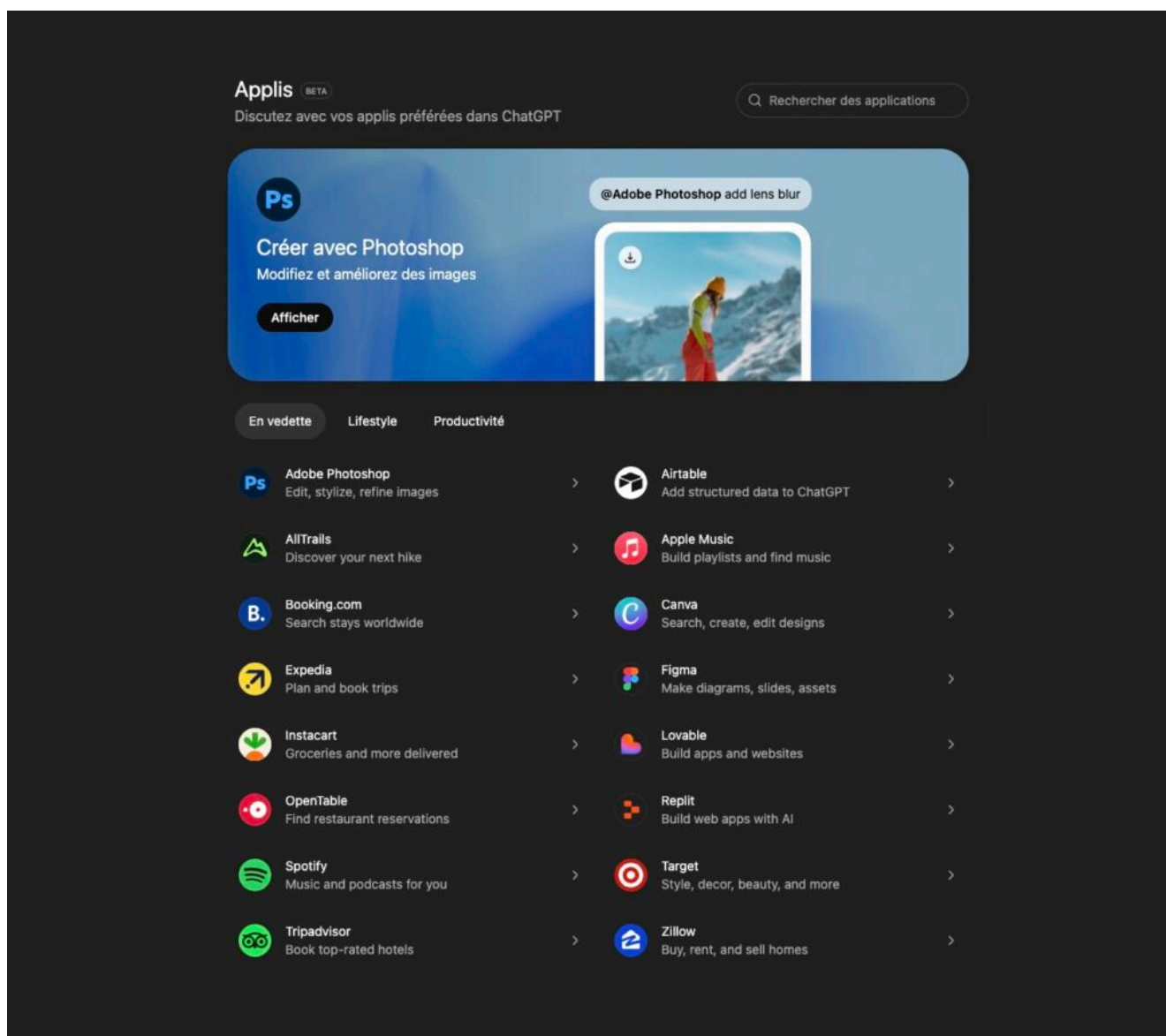
Après de nombreuses annonces lors du **DevDay** et plusieurs premiers essais, OpenAI a enfin ouvert son **App Store de ChatGPT**. Mais que signifie réellement cette initiative pour les utilisateurs et pour l'intelligence artificielle ? À première vue, il pourrait sembler redondant d'ouvrir une application séparée sur votre [smartphone](#) ou votre ordinateur si l'IA peut effectuer ces tâches à votre place. Cette question est au cœur de la vision d'OpenAI alors qu'ils lancent ce magasin d'applications en mode bêta sur la version web de ChatGPT.

Qu'est-ce que l'App Store de ChatGPT ?

Le fonctionnement de l'App Store de ChatGPT s'inspire du répertoire des GPT, permettant de naviguer parmi divers chatbots personnalisés. Grâce à ce nouvel espace, les utilisateurs peuvent facilement intégrer des applications célèbres à leur expérience ChatGPT. Parmi les applications

initialement disponibles, on retrouve des noms tels que **Canva**, **All Trails**, **Booking**, **Figma**, sans oublier **Spotify** et **Adobe Photoshop**.

Adobe, en particulier, a annoncé que les utilisateurs de ChatGPT pouvaient désormais [éditer des images directement via Photoshop](#) en interagissant de manière intuitive avec le chatbot. L'objectif de cet App Store est de consolider divers services et sites web familiers, permettant à ChatGPT d'exécuter des commandes en votre nom.



Interface de l'App Store de ChatGPT. © Capture d'écran

Une Vision d'Avenir : Un Système d'Exploitation via ChatGPT

La progression vers ce qu'on pourrait considérer comme un système d'exploitation intégré se dessine avec l'App Store de ChatGPT. OpenAI a de grandes ambitions, aspirant à aller au-delà de simples modèles de langage. Sam Altman, le CEO de la société, a récemment collaboré avec le designer renommé Jony Ive pour développer un appareil qui intégrera ChatGPT. Ce dispositif, prévu pour [sortir en 2027](#), revêt une forme encore mystérieuse, mais l'intégration de ChatGPT sera sans aucun doute essentielle.

Pour séduire les utilisateurs, OpenAI doit s'assurer que cet appareil n'implique pas de compromis sur les applications et services courants. C'est ici que l'App Store de ChatGPT joue un rôle crucial. En se positionnant comme une plateforme d'applications, similaire à l'App Store d'iOS ou au Windows Store, OpenAI invite les développeurs à adapter leurs applications sur son produit, optimisant ainsi les chances de succès de leur futur appareil. Cette stratégie est également clé pour se différencier des offres de Google, qui, bien qu'efficaces avec ses modèles de langage, se limite actuellement aux applications de sa suite Workspace.

Conclusion



En somme, l'App Store de ChatGPT ne représente pas seulement un adjonction à la plateforme, mais un tournant majeur dans la manière dont nous interagissons avec l'intelligence artificielle. En facilitant l'intégration d'applications populaires, ChatGPT se pose comme un interlocuteur central pour les utilisateurs, redéfinissant notre relation avec la technologie. Pour les novices dans le domaine de l'intelligence artificielle, cette évolution est une porte d'entrée fascinante vers un avenir où l'IA devient un partenaire actif et non seulement un outil passif.

Source : leclaireur.fnac.com

→ **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**