

Quand l'IA guide les champions : l'aventure d'un biathlète ukrainien aux Jeux paralympiques de 2026

Maksym Murashkovskyi et l'Intelligence Artificielle : Une Révolution dans le Sport

Publié le 10 mars 2026

Temps de lecture : 4 min



Maksym Murashkovskyi, le parabiathlète ukrainien, obtient l'argent lors des Jeux paralympiques de Milan Cortina. Lors de son impressionnante performance, le parabiathlète ukrainien Maksym Murashkovskyi a révélé avoir intégré l'intelligence artificielle dans son entraînement, remplaçant ainsi son entraîneur, son médecin et même son psychologue.

Un Entraînement Innovant

Après avoir décroché une médaille d'argent aux Jeux paralympiques de Milan Cortina, Maksym Murashkovskyi a expliqué : *“Au cours des six derniers mois, j'ai utilisé ChatGPT pour améliorer mes performances.”* Cette déclaration a fait sensation et a souligné l'importance croissante de l'IA dans le monde du sport.

Un Athlète Connue mais Innovant

Avant d'adopter les outils d'intelligence artificielle, Murashkovskyi n'était pas novice dans le domaine. Avec un palmarès impressionnant, il a déjà remporté plusieurs médailles dans des compétitions internationales. Cependant, son approche tournant autour de l'IA marque une nouvelle ère pour les athlètes cherchant à optimiser chaque aspect de leur préparation.

Exemples Concrets d'Utilisation

D'autres athlètes, comme le coureur belge John Heymans, ont également utilisé des outils d'intelligence artificielle pour établir des stratégies gagnantes. Heymans a analysé les données de World Athletics avec l'aide de ChatGPT, ce qui lui a permis d'identifier les compétitions où il avait les meilleures chances de succès.

“J'ai programmé un algorithme pour maximiser mes résultats”, souligne-t-il. Grâce à cette méthode, il a réussi à se qualifier pour les prochaines Olympiades.

Sport et IA : Une Nouvelle Alliance

L'intelligence artificielle s'étend également à d'autres disciplines sportives. Le patineur artistique géorgien Nika Egadze, par exemple, a sollicité ChatGPT pour créer un plan d'entraînement adapté à ses besoins et briser la monotonie.



Alors que l'IA continue de transformer le paysage sportif, il est intéressant de remarquer que ces innovations ne sont pas perçues comme de la triche, mais plutôt comme une évolution naturelle dans un monde de compétition où chaque détail

compte.

Source : www.franceinfo.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus

**De l'Illusion à la
Désillusion : L'Escroquerie
d'un ChatGPT « Adulte »
Dévoilée**

**ChatGPT : Vers une Nouvelle
Ère de l'Intelligence
Artificielle**



Récemment, la décision d'arrêter le modèle Chat GPT-4o a provoqué une onde de choc parmi ses utilisateurs. Ce changement abrupt a mis de nombreuses personnes dans une situation délicate, les laissant se demander comment gérer cette transition. Pour ceux qui avaient adopté cette technologie d'IA avec enthousiasme, se retrouver face à un remplacement par un tchat orienté vers des contenus pour adultes a été particulièrement déroutant.

L'Impact de la Fin de Chat GPT-4o

Le modèle Chat GPT-4o était non seulement un outil puissant pour la communication, mais aussi une aide précieuse pour le travail et l'apprentissage. Son interruption laisse un vide évident, un peu comme si un livre essentiel venait de disparaître de nos étagères numériques. Beaucoup s'interrogent sur le futur du tchat intelligent et sur la direction que prendra la technologie de l'IA.

Un Besoin de Confiance et de

Règlementation

Face à ces défis, des experts comme des chercheurs en intelligence artificielle soulignent la nécessité d'élaborer un "contrat social" autour de l'utilisation de ces technologies. Cela signifie établir des règles claires pour encadrer le développement et l'utilisation de l'IA. Cette démarche vise à garantir que les utilisateurs se sentent en sécurité tout en exploitant ces outils novateurs.

Qu'est-ce que cela Signifie pour l'Avenir ?

Alors que le monde de l'intelligence artificielle continue d'évoluer, il est essentiel pour les utilisateurs, notamment ceux qui sont novices dans ce domaine, de comprendre les implications de ces changements. Le mot "chat" ici prend une nouvelle dimension, symbolisant à la fois une conversation ouverte sur l'éthique de l'IA et un besoin pressant d'éducation.

Dans ce contexte, le terme "tchatgpt" ne doit pas seulement être considéré comme une simple marque, mais plutôt comme un concept porteur d'espoir pour l'avenir de l'intelligence artificielle. Les utilisateurs doivent être encouragés à explorer ces outils avec curiosité, tout en restant critiques et conscients des défis éthiques qui peuvent survenir.

Conclusion

La transition vers de nouveaux modèles d'intelligence artificielle, comme ceux qui pourraient suivre Chat GPT-4o, nécessitera un dialogue ouvert entre développeurs, chercheurs et utilisateurs. En établissant un cadre éthique solide, il est possible de créer un environnement dans lequel la technologie peut prospérer tout en respectant les valeurs humaines essentielles.

Pour les débutants en intelligence artificielle, cette période de changement représente une opportunité d'apprentissage et d'engagement avec des outils qui peuvent transformer notre façon de communiquer et d'interagir. L'avenir de l'IA est entre nos mains, et il est crucial que nous agissions de manière responsable.

Source : www.liberation.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

**Better Home : L'Avis
Renouvelé de Cantor
Fitzgerald Après l'Accord
Révolutionnaire avec ChatGPT**

**Comprendre l'Intelligence
Artificielle : Focus sur
l'Accord entre Cantor
Fitzgerald et Better Home**



Cantor Fitzgerald, un acteur majeur sur les marchés

financiers, a récemment confirmé sa recommandation sur l'entreprise **Better Home**, suite à un accord significatif impliquant l'utilisation de l'intelligence artificielle, notamment à travers des applications telles que *tchatgpt*.

Qu'est-ce que l'Intelligence Artificielle ?

L'intelligence artificielle (IA) désigne un ensemble de technologies qui permettent à des machines d'accomplir des tâches nécessitant généralement une intelligence humaine. Cela inclut la compréhension du langage, la prise de décision, et l'analyse de données complexes. Pour un débutant, il est essentiel de saisir les principes fondamentaux de cette discipline fascinante.

La Révolution de l'IA dans le Marché de l'Habitat

Avec l'essor des technologies basées sur l'IA, des entreprises comme Better Home se positionnent à l'avant-garde. L'accord récemment établi avec Cantor Fitzgerald non seulement renforce leur crédibilité, mais ouvre également de nouvelles perspectives d'innovation. L'introduction d'outils comme **tchatgpt** dans leurs services démontre comment l'IA peut transformer l'expérience client et optimiser la gestion des données.

Comment l'IA Influe sur nos Décisions Quotidiennes

Au-delà des cercles d'affaires, l'intelligence artificielle touche également notre vie quotidienne. Des assistants virtuels aux recommandations d'achat, l'IA est omniprésente.

Grâce à des technologies comme **tchatgpt**, les utilisateurs peuvent interagir plus naturellement avec les machines, rendant les échanges fluides et intuitifs.

Les Défis à Relever

Cependant, l'essor de l'IA n'est pas sans défis. Les préoccupations liées à la confidentialité des données et à l'éthique sont plus pressantes que jamais. Il est primordial pour les entreprises de naviguer dans ces eaux troubles tout en innovant. Cantor Fitzgerald et Better Home sont exemplaires de cette approche équilibrée.

Conclusion : L'Avenir de l'IA est Prometteur



L'accord entre Cantor Fitzgerald et Better Home démontre que l'intelligence artificielle, quand elle est utilisée judicieusement, peut véritablement transformer notre manière de travailler et d'interagir. Pour les débutants en IA, il est vital de rester informé et d'explorer ces avancées, car elles redéfinissent notre avenir.

Source : fr.investing.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT Shopping : Révolutionner le Commerce pour les Marchands !

La Révolution de l'Achat en Ligne grâce à ChatGPT

Avec l'essor fulgurant du commerce en ligne, l'introduction d'agents conversationnels comme ceux développés par OpenAI modifie notre façon de consommer. Le concept du « ChatGPT shopping » émerge, ouvrant des perspectives inédites pour les entreprises françaises, qu'elles soient petites ou grandes.

Qu'est-ce que le ChatGPT Shopping ?

Traditionnellement, les consommateurs passaient des heures à comparer différents produits sur divers onglets de leur navigateur. Aujourd'hui, grâce à l'intelligence artificielle, ce processus est simplifié. Des plateformes comme ChatGPT ne se contentent pas de lister des produits, mais comprennent et analysent les besoins précis des utilisateurs. Pour les entrepreneurs, cela signifie qu'il est vital d'adapter leur stratégie marketing à cette nouvelle réalité.

Différents Types de Services Associés à ChatGPT

Le ChatGPT shopping se divise principalement en deux segments : la recherche de produits et l'assistance personnalisée. D'un côté, des services de recherche permettent de trouver des options basées sur des critères spécifiques. De l'autre côté, des assistants personnalisés, souvent créés par des marques, permettent une expérience de shopping sur mesure. Cette diversité oblige les entreprises à réfléchir à la manière dont elles souhaitent être perçues dans cet nouvel environnement.

Optimisation et Comparaison des Produits

L'IA intégrée à ces outils est capable d'effectuer des analyses détaillées des produits en tenant compte des préférences identifiées par l'utilisateur. Cela signifie qu'une marque qui fournit des informations claires et accessible augmentera ses chances d'être sélectionnée par le système d'IA, par rapport à un concurrent avec une documentation moins rigoureuse.

Fonctionnalités Techniques de ChatGPT

Le fonctionnement de cette technologie repose sur l'utilisation de prompts détaillés. Par exemple, au lieu de taper simplement « chaussures de sport », un utilisateur pourrait spécifier : « Je veux des chaussures pour courir un marathon sous la pluie, adaptées aux pieds larges et sous un budget de 150 euros ». Cela permet à l'IA de filtrer le marché et de fournir des recommandations pertinentes.

La Valeur Ajoutée des Recommandations

Une fois la demande analysée, l'IA peut produire une liste

d'options tout en justifiant ses recommandations. Cela contribue à créer un climat de confiance entre l'utilisateur et le produit. Les entrepreneurs doivent donc veiller à ce que leurs produits soient présentés de façon convaincante grâce à des avis clients et autres éléments d'évaluation.

Impacts Sur les Comportements d'Achat

En France, les consommateurs adoptent de plus en plus ChatGPT, recherchant à la fois transparence et efficacité. Les utilisateurs sont déçus par les publicités intrusives, et l'assistance d'achat basée sur l'IA est perçue comme une solution plus neutre. Cela oblige les entreprises à s'assurer que leurs valeurs, telles que la fabrication locale et la responsabilité environnementale, sont bien représentées dans les données accessibles à l'IA.

Les Applications B2B

Le ChatGPT shopping n'est pas seulement réservé aux particuliers ; il joue également un rôle crucial dans le cadre des achats B2B. Les entreprises peuvent utiliser ces outils pour la recherche de fournisseurs ou la comparaison de logiciels, transformant ainsi la dynamique des décisions d'achat.

Le Commerce Agentique

À terme, l'IA pourrait permettre la finalisation des achats sans que l'utilisateur quitte l'environnement de la conversation. Cela présente des opportunités, comme la réduction des abandons de panier, tant que les systèmes sont en mesure de gérer la disponibilité des stocks et les prix en temps réel.

Défis Techniques

L'implémentation de telles fonctionnalités nécessite des normes de communication avancées et sécurisées entre les bases de données des marchands et les systèmes d'IA. Cela pose des défis tant techniques qu'organisationnels pour les entreprises souhaitant tirer parti de ces nouvelles technologies.

Nouveaux Indicateurs et Mesure de Performance

Avec l'évolution des comportements d'achat, les métriques traditionnelles deviennent obsolètes. Les entreprises doivent maintenant se concentrer sur des indicateurs de performance adaptés aux nouvelles réalités du commerce digital, comme le taux de citation ou le coût d'acquisition via IA.

Les Risques Associés

Malgré ces avancées prometteuses, le ChatGPT présente également des risques, tels que la possibilité d'hallucinations AI, qui peuvent nuire à la réputation d'une marque en fournissant des informations incorrectes. La transparence dans la gestion des données et le respect des réglementations sont également des préoccupations majeures.

Conclusion

En somme, la montée du ChatGPT représente une transformation incontestable du paysage commercial. Les entreprises, qu'elles soient nouvelles ou bien établies, doivent s'adapter à ces changements pour rester compétitives. Celles qui réussiront à intégrer ces technologies tout en préservant une approche humaine et éthique auront la clé pour gagner la confiance des consommateurs à l'ère du digital.

Pour aller plus loin, découvrez [8 cas d'usage de l'IA les plus](#)

[courants en entreprise.](#)

Source : bigmedia.bpifrance.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus

Anthropic Révolutionne la Migration : Passer de ChatGPT à Claude en Toute Simplicité !

Le Nouveau Outil d'Anthropic : Import Memory

Le monde de l'intelligence artificielle évolue rapidement et Anthropic vient de faire un grand pas en avant avec le lancement de son nouvel outil, **Import Memory**.

Claude : le Leader Émergent

Avec Claude récemment couronné champion des téléchargements sur l'App Store américain, l'initiative d'Anthropic arrive à un moment opportun. [Anthropic](#) a conçu Import Memory pour rendre le passage d'un assistant IA à un autre, comme **ChatGPT**,

non seulement plus fluide mais aussi sans tracas techniques.

Comment Utiliser Import Memory

Ce nouvel outil simplifie considérablement la migration de vos préférences personnelles d'une IA à Claude en seulement deux étapes simples :

1. **Extraction des données** : Tout d'abord, l'utilisateur doit copier un texte d'instruction fourni par Anthropic et le coller dans une discussion avec son assistant IA actuel. Ce prompt indique à l'IA d'extraire les informations qu'elle a mémorisées.
2. **Intégration à Claude** : Une fois les données récupérées, il suffit de les coller dans les paramètres de mémoire de Claude pour que ce dernier commence à intégrer ces éléments dans son propre système, sans nécessiter de compétences techniques particulières.

Il est important de noter que cette fonctionnalité est réservée aux abonnés payants, mais les utilisateurs gratuits peuvent toujours trouver une solution alternative en accédant à leurs données stockées sur OpenAI.

Une Approche Qui Change La Donne

Changer d'assistant IA a souvent été synonyme de recommencer à zéro, surtout pour les professionnels du digital. Avec Import Memory, **Anthropic** vise à éliminer cette complexité. L'outil permet de transférer des préférences spécifiques sans avoir à tout réexpliquer. C'est un véritable atout pour ceux qui ont passé beaucoup de temps à peaufiner leur assistant actuel.

Il est à noter que Import Memory ne déplace pas l'historique des conversations, mais plutôt des résumés de préférences comme « préfère Python à JavaScript ». Anthropic garantit que

ces données restent confidentielles et ne seront pas utilisées pour entraîner des modèles.

Une Stratégie Proactive Face à la Concurrence

Le lancement de cet outil arrive alors que Claude continue de gagner en popularité. Selon des rapports, les inscriptions quotidiennes ont atteint des niveaux records récemment. De plus, un sondage a révélé que de nombreux utilisateurs de **ChatGPT** se disent insatisfaits de la qualité, ce qui ouvre la porte à des alternatives.

Anthropic envoie ainsi un message clair : en facilitant le transfert de mémoire, l'entreprise espère attirer ces utilisateurs vers Claude. Cette stratégie témoigne de la volonté d'Anthropic de devenir une figure incontournable face à des géants comme OpenAI.



En Conclusion, Import Memory n'est pas seulement un nouvel outil ; c'est un pas vers une meilleure expérience pour les utilisateurs d'intelligence artificielle. Grâce à cette solution innovante, migrer vers un assistant IA comme Claude n'a jamais été aussi accessible.

Source : www.blogdumoderateur.com

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

OpenAI et le Pentagone : une alliance sous garanties pour révolutionner l'IA

L'avenir de l'Intelligence Artificielle Militaire Américaine

Le paysage de l'intelligence artificielle (IA) militaire aux États-Unis est sur le point de connaître des changements majeurs. Sam Altman, le CEO d'[OpenAI](#), a récemment révélé qu'un accord avait été conclu avec le ministère de la Défense américain. Cet accord permettra à l'armée d'exploiter l'un des modèles d'IA les plus avancés, tout en intégrant certaines « garanties » éthiques.

Dans un message posté sur le réseau social X, Altman a précisé que parmi les principes fondamentaux de sécurité proposés par OpenAI, se trouve la prohibition de la surveillance de masse, ainsi que l'importance de la responsabilité humaine dans l'utilisation des systèmes d'armement, notamment ceux qui sont autonomes. Ce positionnement a été validé par le [Pentagone](#), qui a intégré ces principes dans sa législation et sa stratégie, conformément à la volonté exprimée par

l'administration Trump.

Les engagements d'OpenAI

Altman a également annoncé qu'OpenAI mettrait en place des mesures techniques afin d'assurer le bon fonctionnement des modèles d'IA dans un cadre militaire. Cette démarche démontre un engagement fort pour une utilisation sûre et responsable de la technologie. Par ailleurs, la société cherchera à déployer ses solutions uniquement sur des réseaux cloud sécurisés, répondant ainsi aux exigences spécifiques du ministère de la Défense.

Cette annonce est intervenue dans un contexte où une autre start-up, [Anthropic](#), a choisi de ne pas coopérer avec l'armée américaine. Répondant à des préoccupations éthiques, la société a refusé d'ouvrir son modèle d'IA, Claude, à des fins militaires, ce qui a suscité l'indignation au sein de l'administration américaine.

OpenAI, célèbre notamment pour son outil de discussion avancé, **tchatgpt**, aspire à un environnement plus apaisé. Sam Altman a donc exhorté le Pentagone à offrir des conditions similaires à toutes les entreprises d'IA, prônant des discussions sereines plutôt que des litiges ou des interventions gouvernementales.



Pour plus d'informations sur cette thématique cruciale, n'hésitez pas à consulter notre [dossier sur l'intelligence artificielle](#).

Source : www.20minutes.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

Quand la foi rencontre la technologie : Léon XIV dit non à ChatGPT pour les prières des prêtres

Le Pape Léon XIV condamne l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la foi

Dans le cadre d'une réunion récente avec des membres du clergé, le pape Léon XIV a exprimé son opposition à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le cadre de la préparation des prières.

Le 19 février, lors d'une rencontre fermée avec des prêtres romains, le pape a soulevé des préoccupations majeures quant aux effets potentiellement néfastes de l'IA sur le ministère religieux. Dans ses déclarations, il souligne l'importance de la spiritualité personnelle, plutôt que de recourir à des outils technologiques tels que ChatGPT pour la rédaction d'homélies.

Une mise en garde sur l'IA et le rôle du prêtre

Le pape a mis en lumière les risques associés à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le cadre de l'élaboration des messages religieux. Selon ses propos rapportés par des sources officielles comme [Vatican News](#), il insiste sur l'idée que « faire une véritable homélie, c'est partager la foi ». Il a averti que l'IA ne peut pas remplacer cette connexion humaine essentielle.

«Nous devons réfléchir très attentivement et humblement à qui nous sommes et à ce que nous faisons», a ajouté le Pape, soulignant que le rôle d'un prêtre implique une dimension émotionnelle et spirituelle que la technologie ne peut reproduire.

Des projets de voyage à travers le monde

En plus de ses préoccupations sur l'IA, le Vatican a également annoncé les prochaines visites du Pape, qui s'étendront de l'Espagne à la Guinée équatoriale. Il s'apprête à entreprendre une tournée à travers l'Afrique, avec une première escale en Algérie, marquant ainsi un moment historique, car il sera le premier chef de l'Église catholique à se rendre dans un pays où l'islam est la religion d'État.



Cette diversité de destinations témoigne de son souhait de toucher un public élargi, allant au-delà des frontières culturelles et religieuses. Léon XIV se prépare à une mission de dialogue et de partage, en espérant renforcer les liens avec les communautés locales.

Source : www.cnews.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Quand l'IA franchit les limites : une femme et son sombre projet avec ChatGPT

Une Tragédie Émergente : Meurtres Inexplicables en Corée du Sud

Récemment, la Corée du Sud a été secouée par une affaire criminelle des plus troublantes, impliquant une jeune femme de 21 ans. L'accusation repose sur des événements ajoutant une couche de mystère et d'horreur. Cette femme serait responsable de la mort de deux hommes, dont les corps ont été retrouvés sans vie dans des motels de Gangbuk-gu, un quartier de Séoul.

Les Circonstances Étranges des Meurtres

Les victimes, après avoir partagé un verre avec la suspecte, ont été découvertes dans des circonstances alarmantes. Il a été établi que les boissons consommées par ces hommes étaient mêlées à des médicaments de type benzodiazépines, connus pour leurs effets sédatifs. Les détails sont frappants : après

avoir quitté les lieux, la jeune femme aurait démontré une tranquillité froide, laissant derrière elle des scènes macabres et des dépouilles.

Un Modus Operandi Alarmant

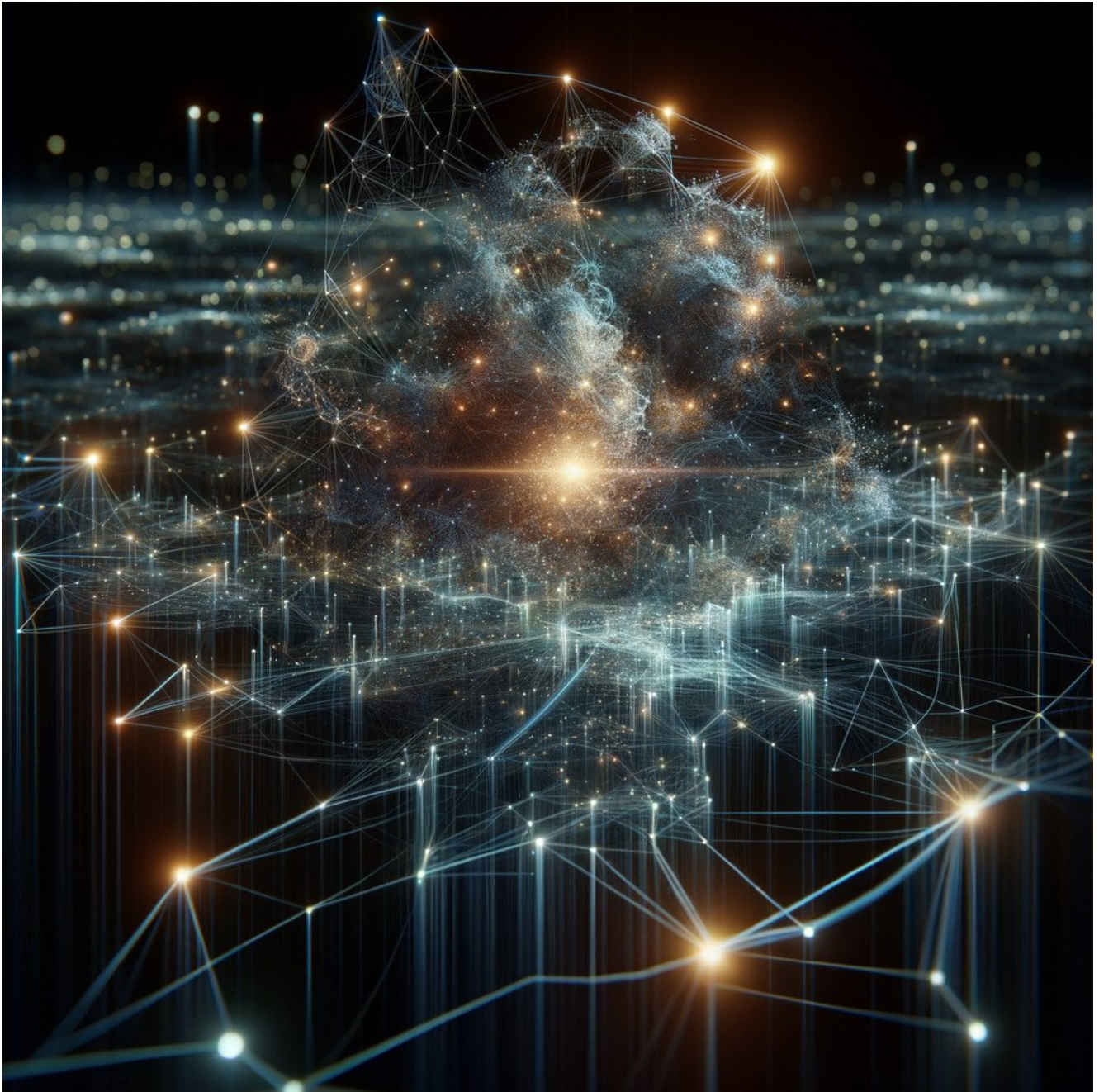
Ce qui rend cette affaire encore plus préoccupante, c'est qu'une autre personne a survécu à une tentative similaire quelques semaines plus tôt. Cela soulève des questions sur les motivations de la suspecte et sur son modus operandi. Comment une telle tragédie peut-elle se reproduire avec une telle facilité ? Cela met en lumière la nécessité d'une vigilance accrue face aux dangers que l'on pourrait rencontrer dans des lieux apparemment anodins.

Un Regard sur la Technologie et la Vie Quotidienne

Dans un monde où l'intelligence artificielle, comme **tchatgpt**, devient de plus en plus présente dans notre quotidien, il est essentiel de réfléchir aux implications de ces événements tragiques. Les nouvelles technologies pourraient-elles jouer un rôle dans la prévention de tels actes criminels ? Ou la frontière entre le virtuel et le réel peut-elle masquer des dangers insoupçonnés ?

L'éducation et la sensibilisation à l'utilisation des technologies modernes, y compris les communications numériques, peuvent aider à cerner les comportements à risque et à renforcer la sécurité personnelle.

Conclusion



Cette affaire tragique en Corée du Sud nous rappelle la fragilité de la vie et l'importance de rester alertes face aux comportements suspects. Les circonstances entourant ces meurtres soulèvent des questions non seulement sur la justice, mais aussi sur la manière dont la société interagit avec les outils technologiques à notre disposition. Soyons vigilants, informés et préparés à agir avec responsabilité.

Source : www.clubic.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

L'e-commerce à la traîne : ChatGPT sous le feu des projecteurs, Google en embuscade !

Les Défis de ChatGPT dans le Secteur de l'E-Commerce

Dans un monde où l'intelligence artificielle joue un rôle de plus en plus crucial, **ChatGPT** aspire à devenir un assistant personnel d'achat indispensable pour nombreux utilisateurs. Cependant, [OpenAI](#) fait face à des débuts mouvementés dans cette aventure.

En septembre, OpenAI annonçait le lancement imminent d'un service d'e-commerce sur **ChatGPT**, qui devait être le fruit d'une collaboration avec des partenaires de choix comme Shopify et Stripe. Six mois après, le projet est toujours à un stade préliminaire. Pendant ce temps, [Google](#) a introduit une alternative différente, prenant de l'avance sur OpenAI dans le secteur.

Google ne prélèverait aucune commission sur les ventes effectuées à travers sa plateforme AI, [Gemini](#), ce qui la rend

plus attrayante pour les commerçants. À l'inverse, OpenAI a prévu de prélever un pourcentage sur les transactions réalisées via **ChatGPT**.

En parallèle, Google capitalise sur son modèle publicitaire traditionnel en lançant de nouvelles annonces natives intégrées directement dans les conversations avec Gemini. Cela permet aux marques d'atteindre les consommateurs de manière plus efficace, tout en s'intégrant aisément dans les systèmes budgétaires existants.

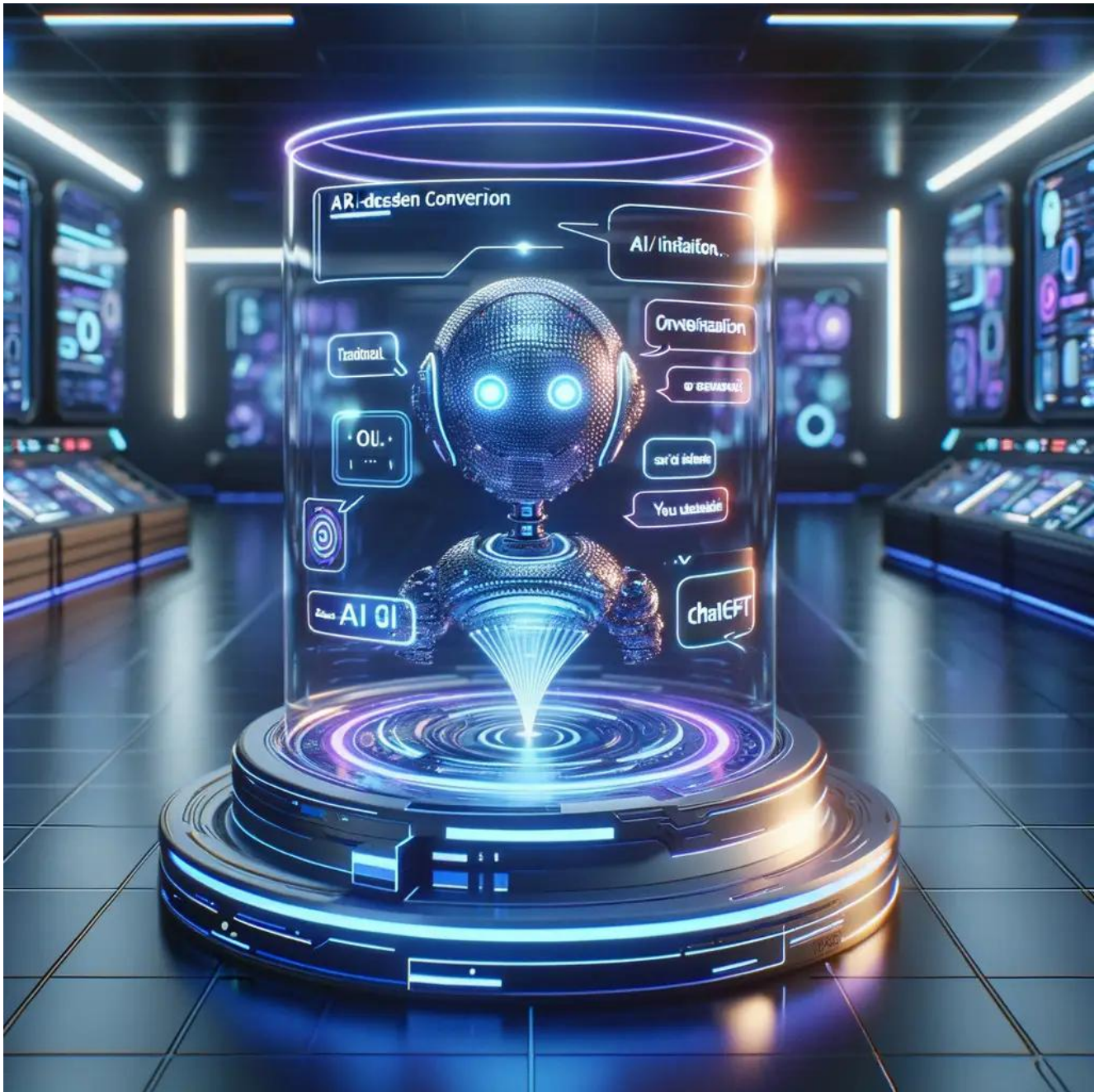
Le défi majeur pour OpenAI réside dans l'exigence de fournir des données standardisées que les algorithmes peuvent analyser sans erreur, comme la couleur ou la taille des produits. Google possède un avantage significatif grâce à sa base de données qui contient déjà plus de 50 milliards de produits, facilitant ainsi l'intégration des marchands dans son écosystème.

Pour renforcer son monopole, Google a introduit l'Universal Commerce Protocol (UCP), établissant une norme pour le partage des données entre marchands et agents IA. Pendant ce temps, OpenAI tente d'imposer son propre système, l'Agentic Commerce Protocol (ACP), entraînant une véritable cacophonie parmi les acteurs du marché.

Une autre épine dans le pied d'OpenAI est le système fiscal américain, où les différentes règles des États compliquent la collecte des taxes. Le recours à une société tierce comme Stripe pourrait ne pas suffire, forçant OpenAI à envisager une gestion interne de ces impératifs fiscaux, ce qui nécessiterait des investissements considérables.

En perspective, OpenAI vise des revenus de 110 milliards de dollars d'ici à 2030. Il espère que l'e-commerce constituera une source majeure de ce chiffre, s'appuyant sur une clientèle existante de 900 millions d'utilisateurs. Cependant, cette ambition pourrait être entravée par le même sentiment de

confiance excessive qu'a connu Apple dans le passé.



En résumé, alors que OpenAI s'efforce de rivaliser avec Google et de cimenter la position de **ChatGPT** comme un acteur clé de l'e-commerce, elle fait face à de nombreux défis. Le chemin vers le succès dans un secteur aussi dynamique et concurrentiel semble semé d'embûches.

Source : www.challenges.fr

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

L'Invisible Barrière : Comment ChatGPT Favorise l'Anglais au Détriment des Entreprises Européennes

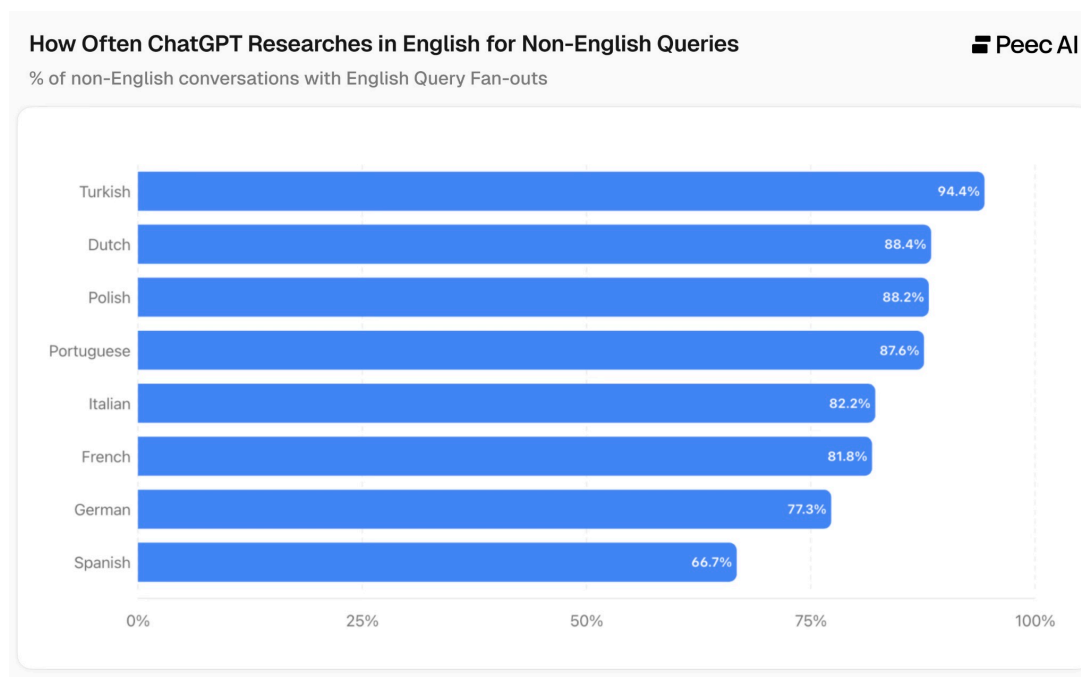
ChatGPT : Une Perspective sur l'Utilisation des Langues dans les Recherches

Lorsqu'un utilisateur pose une question à **ChatGPT** dans sa langue maternelle, qu'il s'agisse de l'allemand, de l'espagnol ou du polonais, il s'attend à recevoir des réponses contextualisées selon son marché local. Cependant, une récente étude menée par la société [Peec AI](#) révèle une réalité étonnante : la majorité des recherches sont effectuées en anglais.

Des Tendances Lingüistiques Inattendues

D'après cette analyse, qui a examiné plus de 10 millions de

requêtes et 20 millions de sous-requêtes, environ 43% des requêtes internes réalisées par ChatGPT sont en anglais, même si la question initiale a été posée dans une autre langue. De plus, dans 78% des cas, une recherche en anglais apparaît au moins une fois au cours du processus de génération de la réponse.



Source : Peec AI

Une Mainmise des Acteurs Internationaux

Ce phénomène n'est pas sans conséquences. Les résultats de recherche reflètent un biais vers des sources anglophones, ce qui peut reléguer au second plan des entreprises locales. Par exemple, une requête en polonais pour les « meilleures plateformes d'enchères » a mis sur le devant de la scène eBay, au détriment d'Allegro, le leader local. De même, en Allemagne, une question sur les « meilleures entreprises de logiciels » n'a pas mentionné de sociétés locales, tout comme les recherches en Espagne sur les « marques de cosmétiques » ont écarté les acteurs nationaux au profit de marques anglophones telles que Zara.

Oto najlepsze portale aukcyjne i marketplace'y, z których możesz korzystać, aby kupować lub sprzedawać rzeczy online – zarówno popularne globalne platformy, jak i niektóre mniej znane opcje:

Najbardziej znane portale aukcyjne i marketplace'y

eBay

- Najbardziej rozpoznawalna platforma aukcyjna na świecie – miliony ofert różnych produktów, od elektroniki po kolekcjonerskie przedmioty.
- Oferuje zarówno aukcje, jak i opcję „Kup teraz”. [firebearstudio.com](https://www.firebearstudio.com)

Catawiki

- Aukcje specjalistyczne – kolekcje, antyki, zegarki, sztuka, rzadkie przedmioty.
- Aukcje są kuratowane i prowadzone przez ekspertów. [Wikipedia](#)

Tradera

- Popularne na rynku nordyckim (Szwecja i Europa) marketplace z aukcjami i ofertami stałymi.
- Duża liczba listingów w różnych kategoriach. [Wikipedia](#)

Huuto.net

- Fiński portal aukcyjny z tradycyjnymi licytacjami online.
- Możliwe darmowe listowanie przedmiotów. [Wikipedia](#)

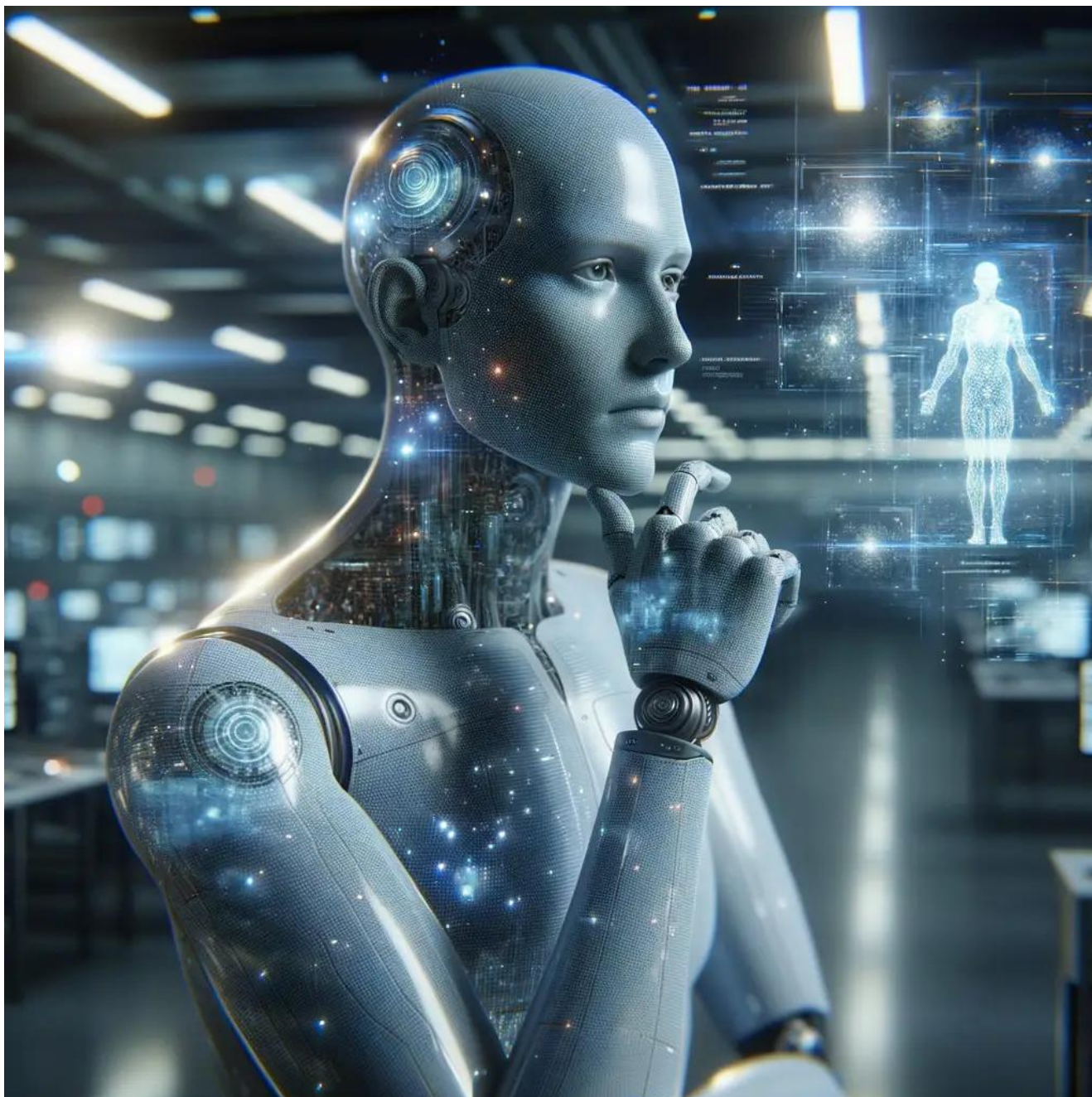
Source : Peec AI

Les Implications du Biais Linguistique

Ce phénomène illustre un biais structurel lié à la domination de l'anglais dans l'écosystème web. L'anglais représente environ la moitié des contenus disponibles en ligne, ce qui confère aux sources anglophones une autorité perçue plus forte. De plus, en élargissant les recherches à des contenus en anglais, **ChatGPT augmente sa capacité à fournir des réponses complètes.**

Pour les entreprises francophones, hispanophones ou germanophones, cela souligne la nécessité d'adapter leurs stratégies de visibilité à la réalité d'un monde numérique de plus en plus anglicisé. L'enjeu dépasse largement le cadre

traditionnel du référencement (SEO) ; il s'agit désormais de s'assurer une présence efficace dans l'espace anglophone si l'on souhaite figurer dans les réponses générées par l'IA.



© 2023 Analyse Linguistique de ChatGPT

Source : siecledigital.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus