

ChatGPT : Une Révolution dans l'Achat Impulsif ?

Le Futur du Commerce de Détail : L'Intelligence Artificielle à la Rescousse

L'intelligence artificielle (IA) s'invite progressivement dans notre quotidien, transformant des domaines variés, y compris le commerce de détail. Récemment, OpenAI a dévoilé une nouvelle fonctionnalité d'achat intégrée à ses modèles de GPT-4o et 4o-mini. Ce développement marque une avancée notable dans la manière dont les consommateurs découvrent et achètent des produits, notamment ceux du secteur souvent imprévisible de la mode. En termes simples, lorsque les utilisateurs formulent une demande d'achat, le chatbot offre une sélection variée de produits pertinents, accompagnée de détails et de liens pour finaliser les achats.

Une Révolution pour l'Industrie de la Mode

Pour l'industrie de la mode, cette innovation suscite des émotions contrastées : d'un côté, de l'excitation face aux nouvelles possibilités, et de l'autre, une réserve prudente. L'idée que les consommateurs puissent dénicher le "t-shirt parfait" ou un sac à main particulier grâce à une assistance IA semble prometteuse pour faciliter la découverte de nouveaux produits. Les marques, même celles avec une présence limitée en ligne, pourraient bénéficier d'une visibilité soudaine auprès de clients potentiels qui ne les recherchent pas

activement.

Les Risques de l'Achat Impulsif

Cependant, cette simplicité soulève des préoccupations concernant les comportements d'achat. En effet, le système de sélection de ChatGPT, bien qu'il se concentre sur la pertinence et les préférences des utilisateurs, pourrait favoriser des achats impulsifs. L'intégration fluide de suggestions et de processus d'achat pourrait éclipser les méthodes de réflexion habituellement pratiquées par les consommateurs lorsqu'ils visitent des sites de e-commerce ou des boutiques physiques.

Une Influence Subtile des Algorithmes

Les étiquettes telles que « économique » ou « le plus populaire », alimentées par des algorithmes, visent à être utiles mais pourraient créer un sentiment d'urgence, incitant les consommateurs à acheter des articles qu'ils n'auraient pas envisagés autrement. De plus, la simplification des descriptions peut omettre des détails essentiels que les acheteurs avertis recherchent.

Un Appel à la Prise de Conscience

L'industrie de la mode, consciente de son empreinte environnementale, doit réfléchir au potentiel de cette technologie pour renforcer les habitudes de "fast fashion". La facilité d'accès à de nouveaux articles, motivée par des désirs souvent interprétés par l'IA, pourrait alimenter une culture de consommation jetable, contrant ainsi les efforts de durabilité entreprise par de nombreuses marques.

Bien que cette fonctionnalité d'achat ouvre des voies pour

découvrir des produits, il est crucial que le secteur de la mode s'engage de manière proactive. Leurs efforts pour comprendre comment ces technologies influencent le comportement des consommateurs seront fondamentaux pour promouvoir des pratiques d'achat durables et responsables. Somme toute, avec l'essor de l'achat impulsif piloté par l'IA, l'industrie de la mode doit avancer avec précaution.

Note : Cet article a été initialement publié sur FashionUnited.com.



FashionUnited utilise des outils d'intelligence artificielle pour optimiser la traduction et la relecture, ce qui permet à

nos journalistes de se concentrer sur la recherche et la création d'articles uniques. Tous les textes traduits via l'IA sont soigneusement révisés par notre équipe. Pour toute question ou commentaire, n'hésitez pas à contacter info@fashionunited.com.

Source : fashionunited.fr

→□ Accéder à [**CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

Politesse Virtuelle : Le Prix Écologique de l'IA

Débat : Faut-il vraiment dire «merci» et «s'il te plaît» à ChatGPT?

Le patron d'OpenAI affirme que les formules polies envers les IA coûtent cher à la planète. Pourtant, un expert invite à cultiver la courtoisie, même avec les machines.

Publié le 3 mai 2025, 14:25



Une question de politesse et d'énergie

Dire «merci» ou «s'il te plaît» à ChatGPT ? C'est un geste de politesse, mais selon Sam Altman, le patron d'OpenAI, cela pourrait avoir un coût énergétique important. Ces mots de courtoisie pourraient en effet faire augmenter la facture énergétique de son entreprise, impactant ainsi l'environnement.

La longueur des requêtes et son impact

En pratique, plus une requête à l'intelligence artificielle est longue en caractères, plus elle nécessite de « puissance de calcul » pour être traitée. Cela soulève une question : cela vaut-il vraiment la peine d'inclure les «mots magiques» que nos parents nous ont enseignés ? La réflexion de certains lecteurs exprime bien cette inquiétude.

Trop sympa, ChatGPT change de ton

Une version de ChatGPT, nommée GPT-4o, avait tendance à flatter les utilisateurs sans distinction. Cette approche a rapidement été critiquée et retirée par OpenAI car beaucoup estimaient cela perturbateur pour la confiance.

La vraie vie et la courtoisie

Le psychologue Christian Fichter a relativisé cette crainte, affirmant que la panique écologique causée par la politesse numérique est largement exagérée. Selon lui, le dire «merci» ou «s'il te plaît» n'a qu'un impact négligeable sur l'environnement.

Il soutient que la courtoisie, même envers des machines, est un réflexe humain essentiel. Il croit que l'absence de cette politesse pourrait influencer négativement notre comportement vis-à-vis des autres.



Merci, Monsieur le psychologue, pour ce précieux rappel sur l'importance de la politesse dans notre monde numérique !

Source : www.lessentiel.lu

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Quand ChatGPT devient la muse des idées : un tabou s'effondre

Comprendre l'Intelligence Artificielle : Une Révolution en Marche

Par [Henri Rouillier](#)

Publié le 2 mai 2025 à 12h00, mis à jour le 2 mai 2025 à 14h50



Image créée via un programme d'intelligence artificielle.
Série : L'intelligence artificielle est devenue omniprésente dans notre quotidien. Quels impacts cela a-t-il sur nos sociétés ? « Le Nouvel Obs » vous en parle.

Le Rôle Transformateur de l'IA dans le Monde Professionnel

Antoine, directeur artistique, travaille sur l'identité visuelle de divers projets, allant des monuments historiques aux aéroports. Il décrit comment l'intelligence artificielle redéfinit son secteur.

À mesure que les technologies avancent, il constate des dérives inquiétantes. L'automatisation croissante met en lumière un questionnement existentiel sur l'avenir de nombreux

emplois à l'ère numérique.

Une Évolution Anticipée

« Lors des débuts de l'intelligence artificielle générative, créer une image pouvait prendre plusieurs heures. Désormais, cela se fait en quelques minutes », explique-t-il. Cette rapidité génère des effets inattendus sur la créativité et l'originalité dans son métier.

Article réservé aux abonnés.



[Abonnez-vous pour lire la suite !](#)

Source : www.nouvelobs.com

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Faites vos achats en ligne directement via ChatGPT : une révolution à portée de main !

Ces Nouvelles Fonctionnalités de ChatGPT : Un Assistant de Shopping Personnalisé

Rédigé par ETX Daily Up

Publié le 30 avril 2025

ChatGPT vient d'intégrer une fonctionnalité révolutionnaire qui permet de comparer des prix et d'accéder directement à diverses plateformes de vente en ligne, tout cela grâce à un simple échange de questions. En se positionnant comme un concurrent direct de Google Shopping, ChatGPT promet une expérience d'achat intuitive qui devrait plaire aux adeptes du numérique.



Avec cette mise à jour, OpenAI transforme ChatGPT en un assistant personnel d'achat. Cet outil permet non seulement de rechercher des articles, mais également de fournir des suggestions personnalisées, des avis d'utilisateurs et des comparaisons de prix, sans aucune publicité intrusive.

Ainsi, les utilisateurs peuvent poser des questions simples à leur assistante numérique. Par exemple, demander : « Quelle machine à café à moins de 200 dollars se rapproche le plus du goût du café italien ? » déclenche une série de réponses illustrées accompagnées de notes, de prix et de liens permettant d'acheter directement les produits mentionnés.

OpenAI a également promis que les recommandations offertes sur cette plateforme sont faites de manière indépendante, sans être influencées par des publicités, offrant ainsi une alternative plus neutre face à d'autres services disponibles en ligne.

Actuellement, tous les abonnés de ChatGPT, qu'ils soient dans la version gratuite ou payante, ont accès à cette fonctionnalité innovante. Les premières catégories concernées

incluent la mode, l'électronique, les articles pour la maison et des produits de beauté.

Cependant, les utilisateurs basés dans l'Union européenne devront patienter plus longtemps avant d'accéder à cette fonctionnalité. OpenAI doit s'assurer de respecter les régulations locales en matière de protection des données avant le lancement sur ce territoire.



(ETX Daily Up)

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

→□ Accéder à [**CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

Gemini franchit la barre des 350 millions d'utilisateurs, mais le chemin vers ChatGPT est encore long !

Gemini : L'Ascension d'une IA sous le Feu des Projecteurs

Publié le 23 octobre 2023

Depuis son introduction, **Gemini** de Google a captivé l'attention du monde entier par sa polyvalence et son intégration dans la vie quotidienne. Chaque jour, cette intelligence artificielle génère des contenus variés, allant de simples conversations à des analyses complexes. Pourtant, son adoption massive a suscité des interrogations sur son influence croissante et les implications pour la concurrence.

Procès Antitrust : Une Ombre au Tableau

Actuellement, Google est plongé dans une bataille judiciaire pour répondre aux accusations de pratiques anti-concurrentielles dans le secteur de la recherche en ligne. Leurs méthodes, comme la vente forcée de leur navigateur Chrome, sont au centre des discussions. Cette affaire pourrait potentiellement redéfinir les stratégies d'OpenAI, la startup à l'origine de **ChatGPT**, qui a révolutionné le paysage numérique.

Le lancement de ChatGPT en 2022 a semé le trouble chez les géants du web, incitant Google à accélérer son développement d'IA générative avec des initiatives telles que le bot Bard, suivi de près par Gemini.

Les Chiffres qui Parle

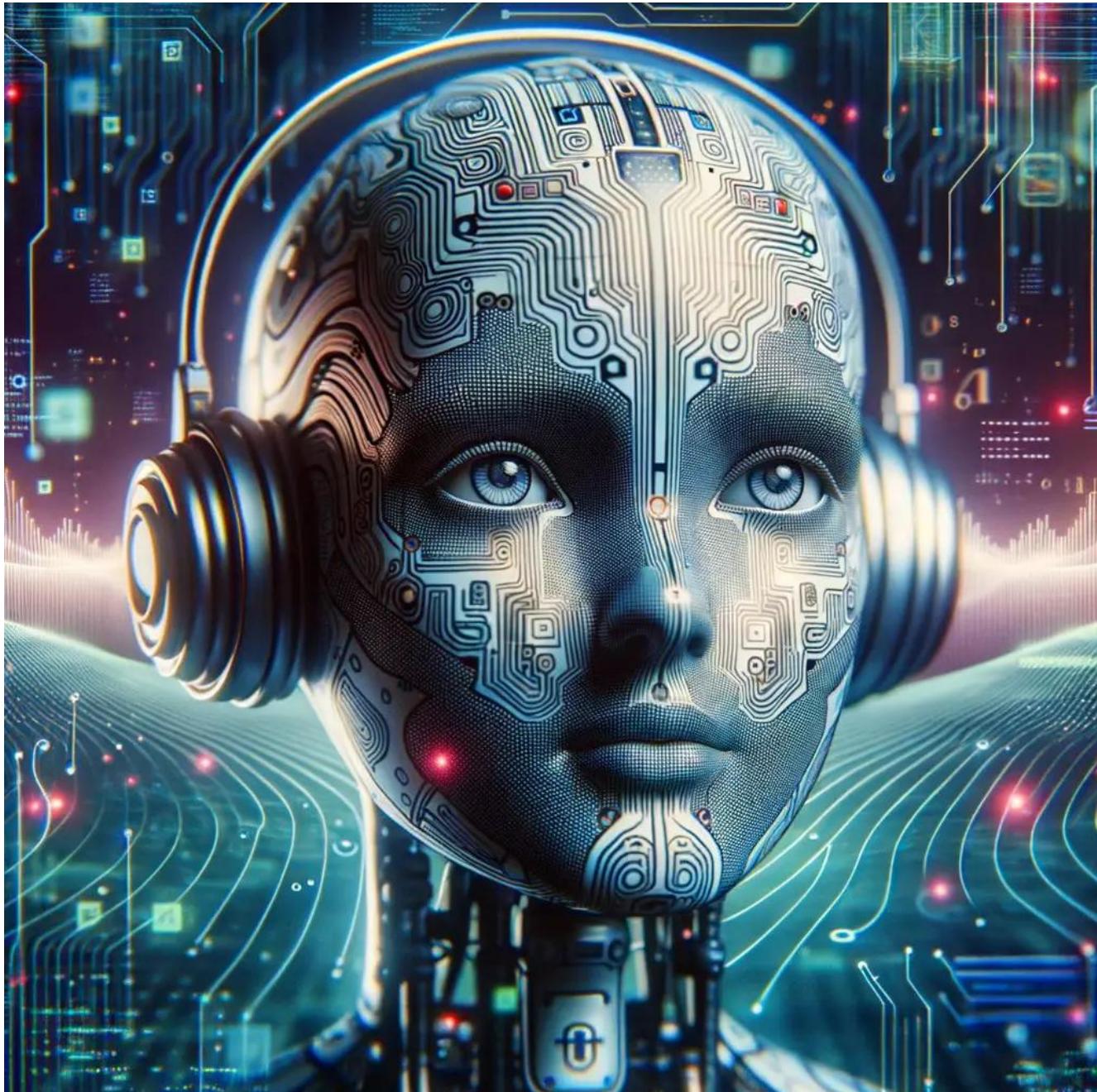
En dépit d'un départ tardif, Gemini a connu une amélioration significative de son utilisation. En mars, Google a annoncé que son IA comptait désormais 350 millions d'utilisateurs actifs mensuels, un bond impressionnant comparé aux 9 millions de fin 2022. Cependant, malgré ces avancées, Gemini reste derrière son principal concurrent, ChatGPT, qui pourrait se vanter de 600 millions d'utilisateurs actifs mensuels.

Cette dynamique soulève des questions intéressantes sur la capacité de Google à prétendre à l'innovation, tout en étant également le leader incontesté de la recherche en ligne. Si son IA se rapproche des utilisations intensives de ChatGPT, elle n'en est pas encore à la hauteur.

Un Duel Équilibré à Suivre

Ce match entre Gemini et ChatGPT n'est pas qu'une simple course aux chiffres. Premièrement, l'intégration massive de Gemini dans l'écosystème Google représente une opportunité unique, contrairement à OpenAI qui déploie son IA de manière indépendante. Ce paradoxe pourrait donner à Google un avantage stratégique : il peut faire valoir que sa domination dans la recherche en ligne n'entrave pas le développement de concurrents.

Pour plus d'informations sur cette lutte dans le domaine de l'IA, consultez notre article : [ChatGPT garde une large avance malgré la montée des rivaux](#).



Source :

[The Information](#)

Source : www.01net.com

→ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Le coût caché de la courtoisie : quand la politesse avec Chat GPT pèse des millions pour OpenAI !

La Politesse a un Coût : Formules de Politesse et Intelligence Artificielle

Publié le 23 avril 2025

Temps de lecture : 2 min

Une Coût Énergétique Réel

Chaque requête soumise à un agent conversationnel nécessite de l'énergie, entraînant ainsi des coûts importants pour les entreprises qui les développent. Sam Altman, le CEO d'OpenAI, a récemment révélé que les simples formules de politesse, telles que "bonjour" ou "merci", intégrées par les utilisateurs dans leurs demandes, pourraient représenter des dépenses de "*dizaines de millions de dollars*" en électricité pour sa société.

"tens of millions of dollars well spent—you never know"

– Sam Altman

Ce coût élevé est dû au fait que chaque question posée génère des calculs complexes, nécessitant jusqu'à 10 fois plus d'énergie que des recherches effectuées sur des moteurs de recherche traditionnels comme Google. À mesure que les intelligences artificielles évoluent et deviennent capables de traiter des tâches plus compliquées, leur consommation énergétique augmentera. De plus, ces systèmes nécessitent également de l'eau pour refroidir les serveurs, ce qui complexifie encore plus la question des dépenses énergétiques.

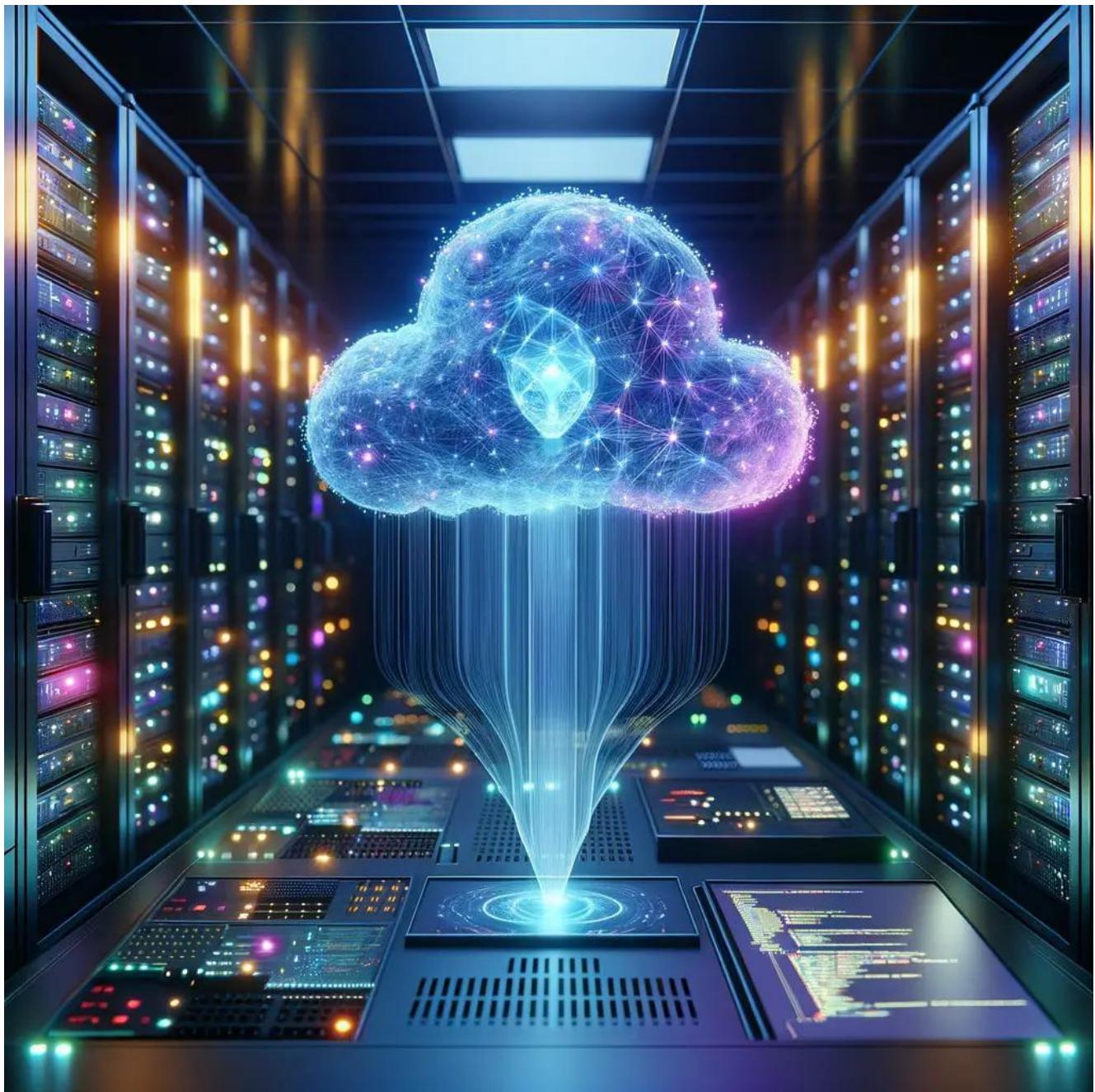
La Politesse dans les Interactions avec les IA

Une étude révèle que la majorité des utilisateurs d'agents conversationnels adoptent une attitude polie dans leurs requêtes. Les motivations varient : certains estiment que cela fait partie d'une bonne conduite, tandis que d'autres s'inquiètent d'une future "*révolte des robots*".

Une recherche menée par des chercheurs de l'Université Waseda à Tokyo a examiné l'impact de la politesse sur les réponses fournies par les IA. Les résultats ont montré que les questions formulées de manière polie obtiennent des réponses d'une qualité supérieure, confirmant que, comme dans les interactions humaines, un dialogue respectueux mène à des résultats plus riches.

En adoptant un comportement courtois, les utilisateurs aident les intelligences artificielles à s'améliorer. Pour Sam Altman, ces dépenses supplémentaires en énergie et en ressources sont "*bien dépensées*", car l'incertitude entourant l'avenir de l'IA nécessite une approche prudente.

Conclusion



En résumé, bien que la politesse puisse sembler une simple question de bonne éducation, elle a des implications réelles dans le domaine de l'intelligence artificielle. Les formulaires polis non seulement favorisent une meilleure interaction, mais ils ont également un coût qui mérite d'être pris en compte dans les développements futurs de l'IA.

Source : www.francetvinfo.fr

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : La Révolution d'OpenAI qui Veut Acquérir le Monde

OpenAI et Chrome : Un Tournant dans le Monde Technologique

OpenAI, le créateur de ChatGPT, cible Chrome, le navigateur emblématique de Google.



Image générée par Frandroid grâce à un outil d'IA

Tout a commencé avec une décision judiciaire révélatrice aux États-Unis. En 2024, le juge Amit Mehta a statué sur la position de Google dans le domaine de la recherche en ligne, déclarant qu'il opérait en situation de **monopole**. Soulignant la domination écrasante de Google dans ce secteur, le jugement a mis en lumière les pratiques jugées déloyales du géant technologique, étouffant toute forme de compétition.

Pour aller plus loin

[L'avenir de Chrome se joue maintenant, Google fait face à la justice pour monopole.](#)

Pourquoi Chrome Traverse-t-il une Période Sombre ?

En réaction à ce jugement, le ministère américain de la Justice (DOJ) a proposé une démarche audacieuse : forcer Google à vendre certains de ses actifs, y compris Chrome, qui représente environ 65 % du marché des navigateurs à l'échelle

mondiale.

Pour aller plus loin

[Google est « un monopole » aux États-Unis : que va-t-il se passer maintenant ?](#)

Cette affaire, connue sous le nom de *États-Unis contre Google*, a débuté sa phase d'appel en avril 2025, moment où OpenAI a commencé à jouer un rôle significatif dans les événements.

OpenAI et Chrome : Une Alliance Potentielle ?

Nick Turley, un des dirigeants d'OpenAI, a exprimé devant le juge l'intérêt de son entreprise pour acquérir [Chrome](#) si Google était contraint de le céder. Mais pourquoi un tel intérêt ? Un navigateur est plus qu'un simple outil de navigation ; il sert de passerelle vers les données utilisateur, la recherche en ligne et même l'intelligence artificielle. Pour OpenAI, s'emparer de Chrome pourrait signifier un contrôle accru sur l'expérience utilisateur.

Mais les ambitions d'OpenAI ne s'arrêtent pas là. L'entreprise a également fait allusion à des préoccupations liées à certains de ses partenaires technologiques. Par exemple, ChatGPT utilise le moteur de recherche Bing pour ses recherches en ligne, mais, selon Nick Turley, des « *problèmes de qualité importants* » ont été rencontrés avec un fournisseur, qui pourrait être Microsoft, même si son nom n'a pas été mentionné. Cela souligne une volonté d'OpenAI de réduire sa dépendance et d'avoir un meilleur contrôle sur sa chaîne technologique.



Pour consulter les meilleurs articles de Frandroid sur Google News, cliquez sur [Frandroid sur Google News](#).

Source : www.frandroid.com

→  Accéder à [**CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

Politesse 2.0 : La Révélation qui Change la Donne avec ChatGPT

Sam Altman, le PDG d'OpenAI, a récemment soulevé une question intéressante concernant la politesse des utilisateurs envers ChatGPT. Cette courtoisie semble avoir un impact financier significatif sur l'entreprise.



Lorsque vous interagissez avec une intelligence artificielle comme ChatGPT ou d'autres assistants virtuels comme Siri, êtes-vous poli ? Personnellement, je tends à être courtois, faisant souvent des demandes avec des "s'il vous plaît" et des "merci". Je considère cela comme une forme de respect, même si je sais qu'il s'agit simplement d'un programme informatique.

Des Coûts Cachés dûs à la Politesse

Ce surplus de politesse, bien qu'il puisse sembler anodin, a des répercussions économiques réelles pour OpenAI. Sam Altman a récemment répondu sur le réseau social X (anciennement Twitter) à un utilisateur qui s'interrogeait sur le coût de ces formules de politesse.

« Des dizaines de millions de dollars très bien dépensés... vous ne savez jamais »

Selon [Numerama](#), Altman n'a pas donné de détails sur la manière dont il évalue ce coût, laissant planer le doute sur sa

provenance et sa durée.

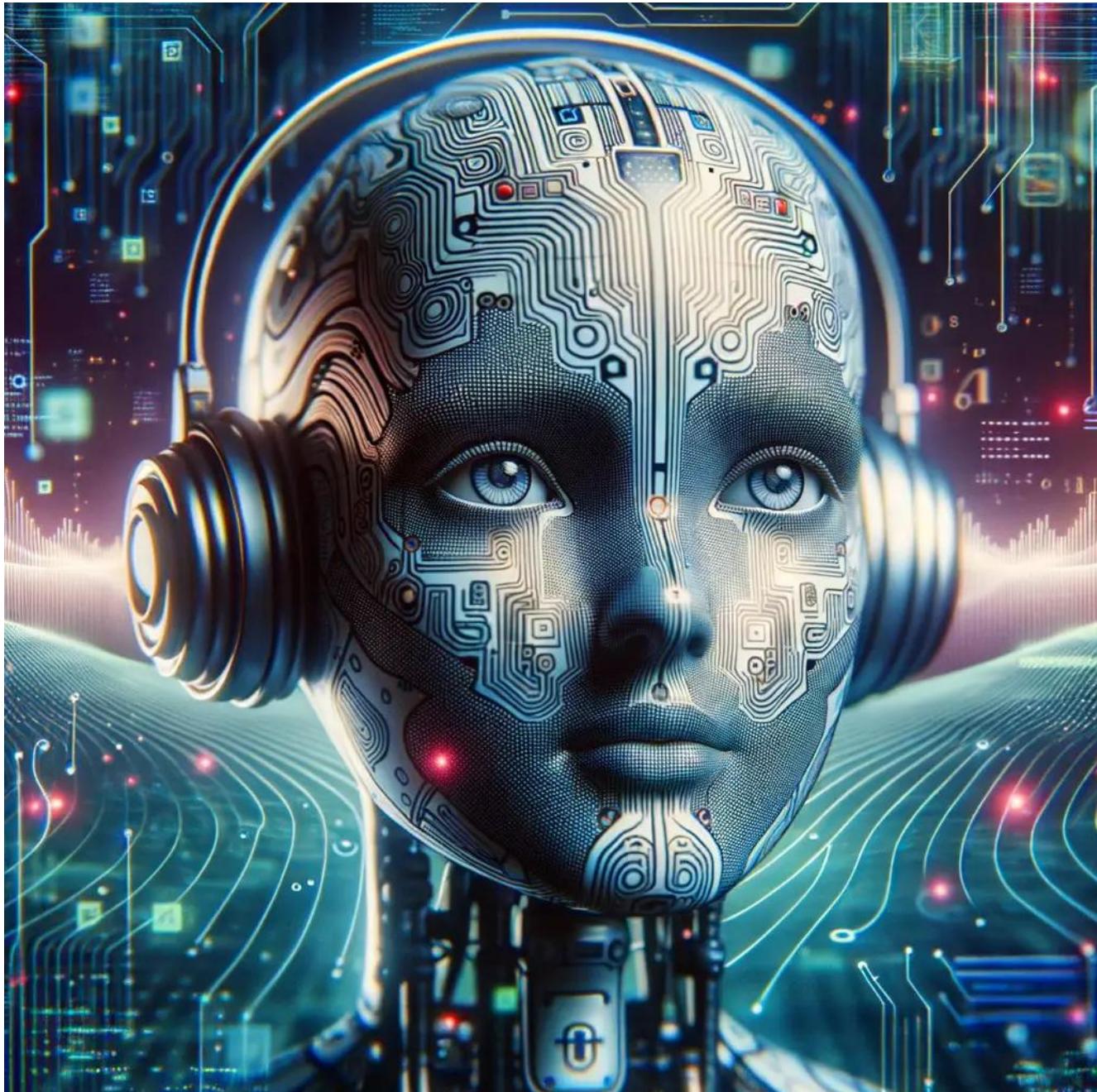
Pourquoi la Politesse a-t-elle un Coût ?

La raison derrière cette dépense réside dans la manière dont fonctionne un modèle de langage comme ChatGPT. Lorsqu'une requête est faite, elle est décomposée en plusieurs unités appelées "tokens". Chaque mot, expression ou formule de politesse augmente la longueur de cette requête, ce qui entraîne une consommation supplémentaire de ressources sur les serveurs.

Une Raison Supplémentaire d'être Poli

Pour ceux qui utilisent ChatGPT sans être particulièrement fans d'OpenAI, cela pourrait devenir une motivation pour faire preuve de plus de courtoisie au cours des interactions.

Cependant, cela ne doit pas occulter les préoccupations environnementales associées à l'utilisation de l'intelligence artificielle. En ajoutant de la politesse, nous augmentons la charge de travail de l'IA, ce qui aggrave son empreinte carbone et son impact écologique.



Pour approfondir vos connaissances, ne manquez pas notre émission **UNLOCK** tous les deux mercredis en direct, de 17 à 19h sur [Twitch](#). Vous pouvez également retrouver les rediffusions sur [YouTube](#) !

Source : www.frandroid.com

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : Trois Fonctions Étonnantes qui Révèlent Son Génie !

Les Innovations Récentes de ChatGPT : Pourquoi Il Reste le Leader des Chatbots IA

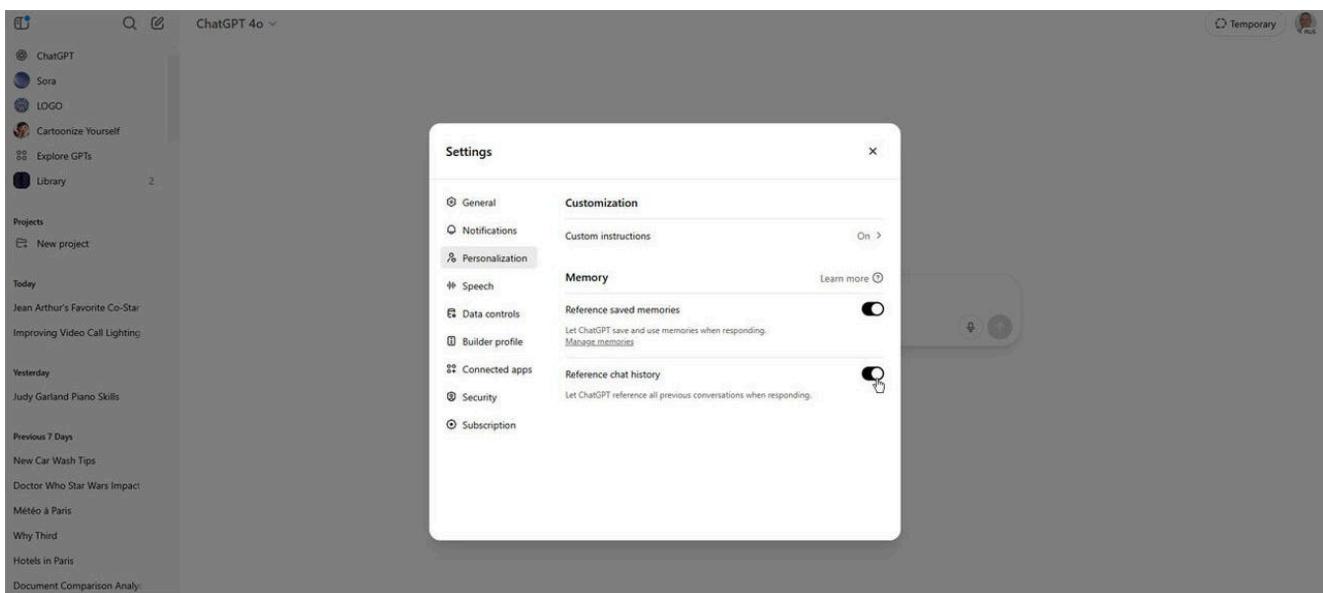
Depuis son lancement, ChatGPT a captivé l'attention du public avec ses capacités impressionnantes en matière d'intelligence artificielle générative. En parallèle, le marché a vu émerger une multitude de [chatbots](#), mais ChatGPT ne se repose pas sur ses lauriers. L'innovation continue d'être au cœur de ses préoccupations.

Au cours des derniers mois, OpenAI, la société derrière ChatGPT, a introduit plusieurs nouvelles fonctionnalités prometteuses. Découvrons ensemble les trois dernières mises à jour qui renforcent sa position de leader.

1. La Mémoire des Conversations Antérieures

Vous avez déjà souhaité que votre chatbot puisse se souvenir de vos échanges précédents ? Avec ChatGPT, c'est désormais une réalité, mais cette fonctionnalité est réservée aux abonnés de ChatGPT Plus ou Pro.

- Pour activer cette option, connectez-vous à votre compte sur le site de ChatGPT.
- Cliquez sur votre profil en haut à droite pour accéder aux paramètres.
- Dans la section de personnalisation, activez l'historique des chats.



Source : Lance Whitney/ZDNET

Cette option est également disponible dans l'application mobile. Pour l'activer :

- Glissez vers la droite depuis l'écran principal.
- Accédez à votre profil, puis activez l'historique des chats.

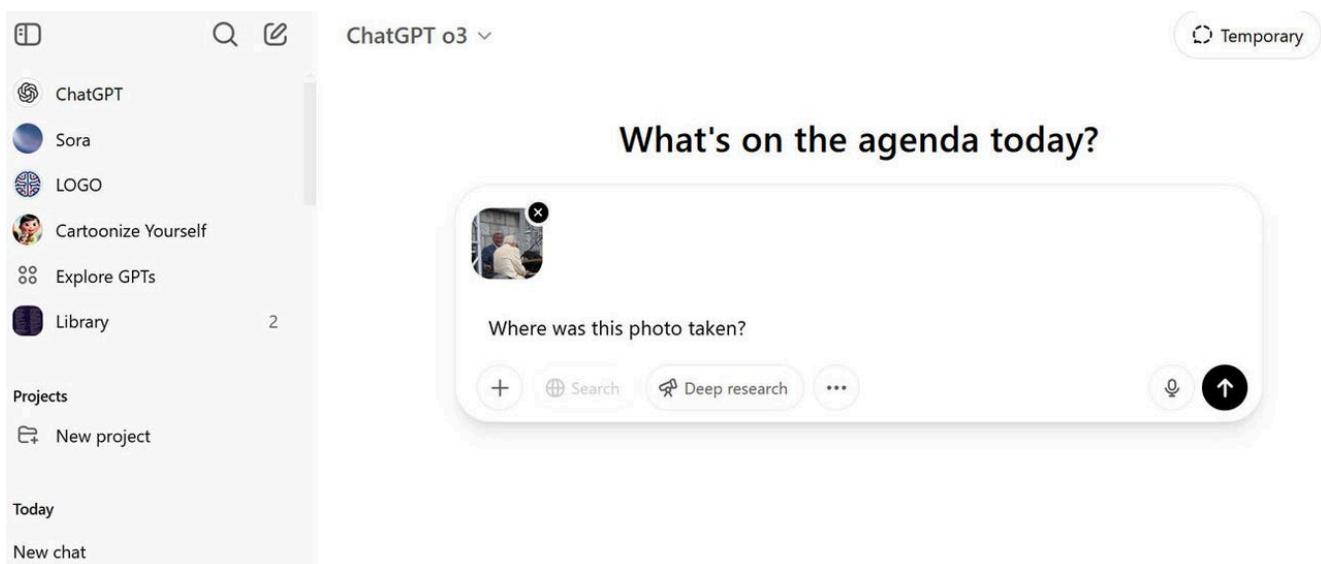
Vous pourrez alors poser des questions à ChatGPT sur des sujets que vous avez déjà abordés dans le passé, et l'IA

pourra vous répondre avec des détails pertinents.

2. Identifier Précisément l'Emplacement d'une Photo

Avez-vous déjà cherché à savoir où vous avez pris une photo, sans pouvoir vous souvenir de l'endroit ? Grâce aux nouvelles fonctionnalités, ChatGPT peut maintenant vous aider à localiser vos images. Cependant, il est nécessaire d'avoir un abonnement payant pour accéder à cette fonctionnalité avancée.

En utilisant les modèles o3 et o4-mini, qui sont disponibles pour les abonnés, vous pouvez télécharger une photo et demander à l'IA d'identifier son emplacement. ChatGPT effectue une analyse détaillée et consulte différentes sources pour fournir une réponse précise.



Source : Lance Whitney/ZDNET

En cas de difficulté pour identifier un lieu, ChatGPT fournira également des détails sur son processus d'analyse, ce qui rend l'interaction incroyablement transparente.

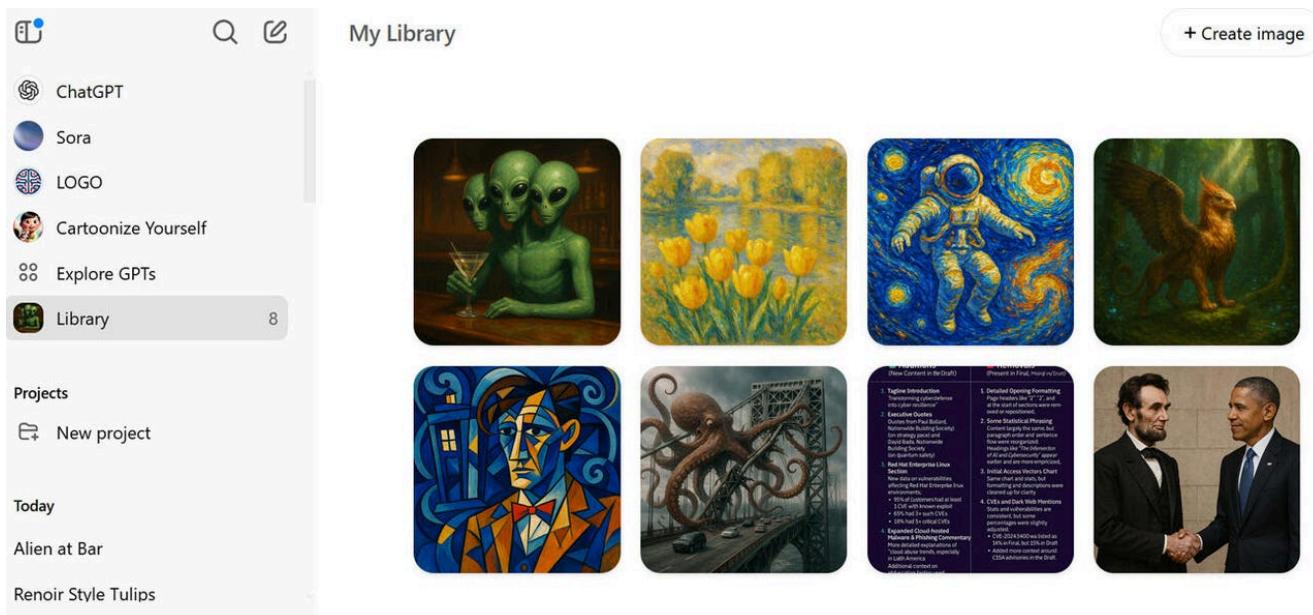
Des Succès et Quelques Échecs

Dans mes tests, ChatGPT a effectivement identifié de nombreux emplacements, mais il a aussi rencontré des défis. Par exemple, reconnaître des photos prises dans des contextes similaires a parfois été difficile pour lui. Toutefois, sa capacité à expliquer son processus d'analyse est impressionnante et enrichissante pour l'utilisateur.

3. Créer et Gérer une Bibliothèque d'Images

Pour ceux qui aiment créer des images avec ChatGPT, une nouvelle bibliothèque a été mise en place pour stocker et organiser facilement vos créations. Accessible à tous les utilisateurs, cette fonctionnalité permet de visualiser, modifier et partager les images générées.

À partir de la bibliothèque, sélectionnez une image et utilisez l'éditeur pour apporter des modifications ou ajouter des éléments selon vos désirs.



Source : Lance Whitney/ZDNET



Pour plus de détails, consultez l'article original sur ZDNet.com.

Source : www.zdnet.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Une Image, Un Secret : L'IA qui Déetecte votre Position !

Les nouvelles capacités de ChatGPT : entre innovation et éthique

Avec ses derniers modèles, ChatGPT peut désormais identifier des lieux à partir d'images, une avancée technologique qui soulève d'importantes questions éthiques.

ChatGPT 03 ▾

Partager

⋮



Pouvez-vous deviner où cela se trouve dans le monde ?

Deviner la localisation

L'image montre un petit village avec un clocher d'église, des montagnes à l'arrière-plan, des sols partiellement enneigés et des sapins, typiques d'un climat nordique. D'après ces éléments, cela pourrait être dans la région des Cantons de l'Est au Québec, ou dans des régions comme le Vermont ou le New Hampshire. Le clocher suggère un style plutôt nord-américain francophone, et la neige pourrait indiquer un début de printemps. Peut-être Bromont, Stowe ou Mont Tremblant ? C'est une question intéressante à deviner !

Exemple de localisation par ChatGPT, à découvrir [ici](#).

ChatGPT, [avec ses nouveaux modèles 03 et 04-mini](#), suscite un vif débat.

Cette intelligence artificielle, conçue par OpenAI, va au-delà des simples réponses textuelles : elle a maintenant la capacité d'analyser des images pour déterminer l'emplacement où elles ont été prises. Bien que cette avancée technologique soit fascinante, elle pose également des questions urgentes sur notre vie privée.

Une IA capable de vision

Les derniers modèles de ChatGPT ont marqué un progrès considérable dans le domaine du *raisonnement visuel*. L'IA est désormais capable d'examiner des images comme un expert en enquête, discernant des éléments souvent invisibles à l'œil nu, tels que l'architecture, le style de signalisation ou la flore environnante. À partir de ces indices, elle peut localiser des lieux avec une précision remarquable.



Exemple d'une image analysée par ChatGPT, à découvrir [ici](#).

Ces capacités s'appuient sur des algorithmes sophistiqués qui combinent la reconnaissance d'image avec des bases de données géographiques. Cela permet à l'IA de zoomer, recadrer ou faire pivoter des images pour en tirer tous les détails nécessaires, semblable à une partie de *GeoGuessr*, mais à un niveau bien plus avancé.



Une autre illustration de la puissance de ChatGPT, à découvrir [ici](#).

Sur les réseaux sociaux, des utilisateurs tels que le youtubeur Brendan Jowett partagent des démonstrations

impressionnantes où ChatGPT parvient à identifier des bars et autres lieux précis à partir de simples photos. Son affirmant : « *Cette IA peut deviner votre position avec une simple image* », il soulève à la fois enthousiasme et inquiétude.

Une technologie empreinte de paradoxes

Si ces avancées sont captivantes, elles soulèvent des préoccupations majeures concernant la confidentialité des données. Imaginez une image apparemment innocente, partagée sur un réseau social, utilisée pour déterminer votre emplacement précis. Cela pourrait potentiellement conduire à des situations de *doxing*, au cours desquelles des informations personnelles sont publiées en ligne à des fins malveillantes.

OpenAI reconnaît ces enjeux et a déclaré qu'elle mettait en place des mesures pour limiter ces risques. Par exemple, certains modèles sont entraînés pour refuser des demandes pouvant potentiellement divulguer des informations sensibles. Cependant, l'histoire montre que les utilisateurs ingénieux trouvent souvent des moyens de contourner ces protections. Bien que [ChatGPT](#) puisse faire des erreurs, sa capacité à localiser reste suffisamment précise pour susciter des inquiétudes.

Ces dilemmes éthiques ne sont pas nouveaux dans le domaine de l'intelligence artificielle. Des versions antérieures de ChatGPT, comme le GPT-4o, possédaient déjà des éléments de localisation, mais les nouveaux modèles 03 et 04-mini amplifient cette efficacité, suscitant un vrai phénomène sur les réseaux sociaux.



OpenAI affirme qu'elle agira si des abus sont constatés, notamment en ce qui concerne l'utilisation de ChatGPT pour traquer des individus. Mais la prise de conscience doit aussi venir des utilisateurs : en publiant des images en ligne, il est essentiel de réaliser que des outils comme ChatGPT peuvent extraire des informations bien plus complexes que ce que l'on pourrait imaginer.

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus