

Comment ChatGPT et Midjourney ont amélioré votre expérience professionnelle ? Partagez votre histoire.

Ils sont déjà partout, et leur usage n'est pas uniquement ludique

L'intelligence artificielle est devenue omniprésente dans nos vies quotidiennes, allant même jusqu'à être utilisée dans le cadre professionnel. Des outils générateurs de textes et d'images sont couramment utilisés par les employeurs pour faciliter le travail de leurs employés. Cependant, leur usage soulève des questions sur l'efficacité et la légalité de telles pratiques.

Des outils d'intelligence artificielle pour des tâches professionnelles

La technologie de l'intelligence artificielle (IA) est devenue un outil majeur pour les entreprises qui cherchent à accroître leur productivité et leur efficacité. Le recours à des outils d'IA s'est étendu à de nombreux secteurs, de la finance à la médecine en passant par le marketing et la vente.

Dans le cadre professionnel, les outils générateurs de texte

et d'images sont particulièrement populaires. Les outils de génération de texte basés sur l'IA peuvent être utilisés pour écrire des articles de blog, des descriptions de produits, des communiqués de presse, des rapports de ventes, etc. Les images générées par l'IA peuvent être utilisées pour créer des designs de produits, des graphiques, des logos, des infographies, etc.

Les avantages et inconvénients de l'utilisation de l'IA

L'utilisation de l'IA dans le cadre professionnel peut offrir de nombreux avantages. Les outils d'IA peuvent accomplir des tâches répétitives de manière plus efficace et plus rapide que les humains, ce qui permet aux employés de se concentrer sur des tâches plus créatives et plus complexes. L'IA peut également aider à améliorer la qualité du travail en réduisant les erreurs et les fautes de frappe.

Cependant, il existe également des inconvénients dans l'utilisation de l'IA. Le recours à des outils générateurs de texte et d'images peut conduire à une perte de créativité et de diversité dans le contenu produit. Les outils d'IA peuvent également ne pas comprendre les nuances et les subtilités de la langue et peuvent produire des résultats qui ne sont pas adaptés à l'objectif recherché.

La question de l'éthique de l'utilisation de l'IA

L'utilisation de l'IA soulève des questions éthiques et juridiques. En utilisant des outils générateurs de texte et d'images, les employeurs peuvent être tentés de remplacer les travailleurs humains par des machines. Cela soulève des problèmes de chômage et peut également être considéré comme de la discrimination.

De plus, il y a des questions de propriété intellectuelle à considérer. Qui possède le contenu créé par un outil d'IA ? Est-ce que les employeurs ont le droit d'utiliser ce contenu sans autorisation ? Ces questions doivent être abordées afin d'assurer une utilisation éthique de l'IA.

Les témoignages des personnes utilisant des outils d'IA dans leur travail

De nombreuses personnes utilisent déjà des outils d'IA dans le cadre de leur travail. Certains témoignent de l'efficacité de ces outils, affirmant que cela leur permet de gagner du temps et de produire plus de contenu de qualité. D'autres ont des préoccupations quant à l'utilisation de l'IA, craignant que cela ne conduise à une réduction des emplois ou à l'abandon de la créativité.

Il est important que les employeurs et les travailleurs prennent en compte les avantages et les inconvénients de l'utilisation de l'IA dans le cadre professionnel. Les outils d'IA peuvent être bénéfiques s'ils sont utilisés de manière appropriée et éthique. Les questions juridiques et éthiques doivent être abordées afin de garantir que l'IA est utilisée de manière responsable et équitable.

Source : www.lemonde.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

“Soufflez un grand coup : bonne nouvelle pour les Français”

Titre HTML : ChatGPT dans le viseur de la CNIL : une régulation plutôt qu’une interdiction en France

Plusieurs autorités de protection des données personnelles ont ouvert une enquête sur ChatGPT, le chatbot intelligent d’OpenAI. L’autorité italienne a même interdit le chatbot sur son territoire en raison de sa non-conformité aux règles du RGPD. En France, la CNIL a reçu deux plaintes visant ChatGPT pour manquements à la législation sur les données personnelles, mais contrairement à l’Italie, la France n’envisage pas d’interdire l’IA générative sur son territoire.

Deux plaintes adressées à la CNIL

L’avocate Zoé Villain, présidente de l’association Janus International, a déposé l’une des plaintes visant ChatGPT. Elle dénonce plusieurs manquements à la législation, dont l’absence de conditions générales d’utilisation et d’une politique claire en matière de confidentialité. La start-up n’est pas capable de répondre aux exigences légitimes de ses utilisateurs concernant leurs données. La seconde plainte a été déposée par David Libeau, un développeur spécialisé dans la protection des données personnelles, qui pointe du doigt les risques de ChatGPT à attribuer de fausses informations aux individus.

Une régulation urgente

Plusieurs dirigeants politiques français, dont Bruno Le Maire et Jean-Noël Barrot, se sont opposés à l’interdiction de ChatGPT en France, mais estiment qu’il est urgent de mettre en

place une meilleure régulation autour de ChatGPT. Ils attendent les conclusions du Comité national d'éthique, qui a été saisi afin de déterminer les risques posés par ChatGPT.

Vers une clarification du cadre légal

La CNIL n'a pas encore engagé d'action visant à interdire ChatGPT en France, mais s'est concertée avec son homologue italien, a défini son "plan d'action concernant le développement de l'IA" et plaide pour "une clarification du cadre légal". Pour l'heure, le spectre de l'interdiction semble s'éloigner du paysage français au profit de la régulation.

Source : 01net.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Les difficultés initiales de Bard, le ChatGPT de Google

Titre: Le chatbot Google Bard peine à rivaliser avec ChatGPT et Bing

Depuis son lancement il y a quelques semaines, le chatbot conversationnel de Google, Bard, a eu du mal à rivaliser avec ChatGPT et Bing. Google est conscient de ce problème et travaille sur des améliorations urgentes pour combler le fossé

avec ses concurrents.

Titre: Bard n'est disponible qu'en anglais

Pour l'instant, Bard est réservé aux utilisateurs américains et canadiens, ce qui explique pourquoi il n'est disponible qu'en anglais. Cela peut sembler étrange étant donné que ChatGPT est en mesure de traduire ses réponses en plusieurs langues différentes.

Titre: Bard a du mal à convaincre

Après avoir testé Bard dans plusieurs cas d'usages tels que le résumé de pages Web, la génération d'articles, ou la vulgarisation de notions scientifiques, il apparaît que Bard n'est pas au niveau de ses concurrents. Ses réponses sont moins précises, plus courtes, et son style est beaucoup plus académique et froid que celui de ChatGPT. Ce qui fait que le dialogue avec Bard ne donne pas le sentiment de discuter avec un véritable interlocuteur.

Titre: Bard a certaines qualités

Néanmoins, Bard a ses propres qualités, comme sa capacité à correctement résumer l'actualité sans se tromper et à résoudre des devinettes et des problèmes mathématiques. Cependant, Google a choisi de brider ces capacités pour limiter les abus potentiels qui pourraient résulter de l'utilisation de son robot.

Titre: Google travaille à l'amélioration de Bard grâce à PaLM

Google est conscient des lacunes de Bard et travaille actuellement à les combler. Les équipes de Google ont déjà mis à jour Bard pour revenir au niveau de ChatGPT et Bing, et des améliorations importantes sont à venir. Les équipes de Google ont intégré certaines des avancées de PaLM, un nouveau modèle de langage développé en 2022 qui pourrait grandement aider Bard à formuler de meilleures réponses et à raisonner de façon

beaucoup plus complexe.

Source : www.01net.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Le député Jean-Noël Barrot défend la liberté d'utilisation de ChatGPT malgré les saisines de la Cnil

Faut-il interdire ChatGPT ? La réponse du gouvernement et les plaintes à la Cnil

ChatGPT, l'IA générative d'OpenAI qui suscite la polémique

Depuis son lancement il y a quelques mois par OpenAI, ChatGPT fait couler beaucoup d'encre. En effet, ce chatbot

conversationnel s'intègre dans de nombreuses applications et outils tels que Zoom, GitHub, LinkedIn, Salesforce ou encore Microsoft 365. ChatGPT s'est même emparé de la navigation web sous forme de plug-in. Toutefois, la FTC aux Etats-Unis a été saisie d'une plainte d'une association l'exhortant à agir contre OpenAI et sa solution jugée trompeuse, biaisée et constituant un risque pour la sécurité publique. De son côté, le garante italien pour la protection des données personnelles (GPDP) a bloqué le site Web d'OpenAI hébergeant le modèle. Les autorités cherchent à savoir si le logiciel collecte illégalement des données sur les citoyens et doit vérifier l'âge des utilisateurs, le service étant normalement interdit aux mineurs de moins de 13 ans. L'Italie est ainsi devenue le premier pays à mettre le holà à ChatGPT, ce qui n'a pas manqué de faire réagir d'autres pays de l'UE.

Pourquoi l'Allemagne, la France et l'Irlande s'intéressent-elles de près à l'avenir de ChatGPT

Le commissaire fédéral allemand à la protection des données et à la liberté d'information, Ulrich Kelber, a déclaré que le pays pourrait, en théorie, également suspendre temporairement ChatGPT s'il estimait que la technologie violait le règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'Union européenne. Dans le même temps, les régulateurs de la vie privée en France et en Irlande ont contacté leurs homologues en Italie pour en savoir plus sur le fondement de l'interdiction. Face à cet engouement pour les IA génératives, les commissaires à la protection de la vie privée s'avèrent favorables à plus de réglementation tandis que les gouvernements sont plus indulgents.

Le gouvernement français ne veut pas prendre de décision hâtive

En France, le ministre délégué chargé de la Transition du numérique, Jean-Noël Barrot, s'est confié à La Tribune, faisant bien comprendre qu'il n'était pas question d'interdire ChatGPT. Jean-Noël Barrot indique que la stratégie de la France est de pouvoir maîtriser cette technologie plutôt que d'en subir des versions qui viendraient de puissances avec qui la France ne partage pas toutes ses valeurs. Une fois que la France maîtrise la technologie plutôt qu'elle la subit, la deuxième étape est d'encadrer l'innovation pour qu'elle soit conforme aux principes auxquels la France est attachée. Cependant, deux plaintes ont été déposées auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil) à l'encontre de ChatGPT. La Cnil ne s'est pas encore prononcée sur le sujet mais les auteurs des plaintes se sont présentés à visage découvert. Les plaignants soulignent notamment le manque de transparence et l'absence de base légale d'OpenAI et de son chatbot conversationnel.

La Cnil est libre d'agir indépendamment

Rappelons que la Cnil est une autorité administrative indépendante qui exerce en toute indépendance les missions et les pouvoirs dont elle est investie conformément au RGPD. Les membres de chaque autorité de contrôle sont libres de toute influence extérieure, qu'elle soit directe ou indirecte, et ne sollicitent ni n'acceptent d'instructions de quiconque. Le gouvernement voit peut-être d'un bon œil l'arrivée des IA génératives et d'outils comme ChatGPT, il n'en reste pas moins que la Cnil peut tout à fait se passer de cet avis.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant
dessus

**Comment rédiger le prompt
parfait : Guide Complet par
CHATGPT (Ingénierie du
Prompt)**

**ChatGPT : Rédiger le PROMPT
PARFAIT (Tuto Prompt
Engineering)**

Introduction

ChatGPT est un modèle de langage de traitement de texte développé par la plateforme OpenAI. Il est conçu pour répondre aux questions posées par les utilisateurs et générer des réponses en langage naturel. Cependant, l'efficacité de ses réponses dépend en grande partie du prompt ou de la formulation de la question.

Le prompt et son impact

Le prompt est la formulation ou la question posée à ChatGPT pour générer une réponse. Il doit être clair, précis et concis pour obtenir une réponse de qualité. En effet, la qualité du prompt influence la qualité de la réponse. Un prompt mal formulé peut conduire à une réponse inappropriée ou inutile.

Les étapes de la rédaction d'un prompt parfait

La rédaction d'un prompt parfait nécessite de suivre quelques étapes importantes, à savoir :

1. Définir l'objectif de la question

Avant de rédiger le prompt, il est important de définir l'objectif ou le but de la question. Ainsi, le prompt doit être formulé de manière à répondre clairement à la question posée.

2. Choisir les mots clés appropriés

Les mots clés sont des éléments importants du prompt. Ils doivent être choisis en fonction de l'objectif de la question. Les mots clés aident à orienter la réponse vers la direction souhaitée.

3. Utiliser une structure claire

Un prompt bien structuré facilite la compréhension et l'interprétation de la question. Il est important de formuler le prompt de manière concise et précise en utilisant une structure claire et simple.

4. Éviter les ambiguïtés

Le prompt doit être formulé de manière à éviter les ambiguïtés. Il est important d'utiliser des termes précis et de définir les concepts clés pour éviter toute confusion dans la réponse.

5. Vérifier la qualité du prompt

Une fois le prompt rédigé, il est important de le relire pour s'assurer de sa qualité. Il peut également être utile de le soumettre à un regard extérieur pour avoir un retour d'information.

Exemples de prompts bien formulés

Voici quelques exemples de prompts bien formulés pour guider la rédaction :

Prompt 1 :

Comment fonctionne la technologie de reconnaissance vocale ?

Prompt 2 :

Quels sont les avantages et les inconvénients de l'intelligence artificielle ?

Prompt 3 :

Pouvez-vous m'expliquer les principes de base du deep learning ?

Conclusion

Le prompt est un élément important de la rédaction et de la formulation de questions pour ChatGPT. En suivant les étapes clés et en utilisant des exemples, il est possible de rédiger

un prompt de qualité pour obtenir des réponses précises et pertinentes.

Source : [youtube.com](https://www.youtube.com)

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Meta prévoit de lancer son ChatGPT d'ici fin 2023 avec des visées publicitaires.

Meta prévoit de lancer son alternative à ChatGPT d'ici la fin de l'année. Cette initiative s'inscrit dans une volonté de se servir de l'IA pour la publicité, qui représente toujours l'essentiel des revenus de l'entreprise, et le métavers. Le directeur technique de Meta, Andrew Bosworth, s'est opposé aux chercheurs et dirigeants de la tech, dont Elon Musk, qui ont proposé un moratoire sur le développement de l'IA. Au contraire, Meta prévoit de commercialiser son IA générative avant le mois de décembre 2023.

Pour commercialiser et développer cette IA générative, Meta a créé une organisation exclusivement centrée sur l'IA, dont l'objectif est de concevoir des outils « créatifs et expressifs » destinés à ses plateformes. Cette équipe devrait dévoiler ses produits avant la fin de l'année. La stratégie

d'IA générative de Meta pourrait jouer un rôle majeur dans le domaine de la publicité en ligne, qui représente 97,5 % des revenus totaux de l'entreprise.

Grâce à l'IA générative, Meta espère améliorer l'efficacité des annonces publicitaires. L'IA peut générer une vaste gamme d'images pour toucher des publics différents. Par conséquent, au lieu de miser sur une photo unique, l'annonceur pourrait générer une kyrielle de visuels sans augmenter les coûts. Cela peut permettre de gagner beaucoup de temps et d'argent.

Meta a également l'intention d'utiliser l'IA pour donner vie au métavers. Le groupe de Mark Zuckerberg ambitionne de fournir un espace numérique en réalité virtuelle ou augmentée à partir de simples descriptions. Nvidia a également développé une IA capable de peupler les mondes virtuels avec des objets 3D et des personnages en quelques secondes en s'appuyant sur la puissance de calcul d'un simple GPU. Malgré les retours des utilisateurs et les critiques des actionnaires, Meta n'a pas abandonné son rêve de métavers et espère bien se servir de l'IA pour concrétiser ses ambitions antérieures.

Meta considère que l'IA est un domaine dans lequel l'entreprise excelle depuis plus d'une décennie et dispose même de l'un des principaux instituts de recherche au monde. Meta estime que l'IA générative est susceptible de changer le domaine de la publicité en ligne, qui est le cœur de métier de l'entreprise, ainsi que le métavers. Pourtant, la société doit faire face à des critiques et à des sceptiques quant à l'impact de l'IA sur la prise de décision et la sécurité. En fin de compte, il reste à voir si l'IA sera la clé qui permettra au métavers de décoller.

Source : www.01net.com

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

L'horloge ChatGPT rend visible le principal défi des IA génératives

Titre : Une horloge qui utilise des poèmes générés par ChatGPT pour indiquer l'heure crée le buzz sur les réseaux sociaux

Le designer Matt Webb a récemment dévoilé l'AI Clock, une horloge qui utilise les poèmes générés par ChatGPT, l'IA générative d'OpenAI, pour indiquer l'heure à travers une courte rime de deux lignes. Les poèmes sont générés automatiquement par le modèle de langage GPT-3. Pour mettre au point l'accessoire, Matt Webb s'est servi d'un écran simple écran e-ink et d'un Raspberry Pi, le célèbre mini-ordinateur à prix réduit.

Titre : Webb envisage de commercialiser deux versions de l'AI Clock

Le designer a reçu de nombreux messages d'internautes désireux d'acheter sa création. Il envisage donc de commercialiser deux versions de l'AI Clock. La première version sera assemblée et prête à être branchée, destinée au grand public. La seconde version sera un kit d'assemblage de l'horloge réservé aux bricoleurs et aux utilisateurs les plus débrouillards. Cette version contiendra toutes les pièces, des instructions et tout

le code nécessaire au fonctionnement de l'appareil.

Titre : Coût de l'AI Clock

Le coût du prototype de l'AI Clock s'avère être de 1,80 dollar par jour, ce qui correspond au prix des requêtes continues envoyées par le biais de l'API de ChatGPT. Pour résoudre ce problème de coût, Matt Webb a décidé de passer par un service de Cloud partagé qui sera gratuit, car il partage le coût entre tout le monde. Il a aussi prévu de lancer un abonnement payant qui permet de personnaliser les poèmes générés par ChatGPT.

Titre : Les dérives des intelligences artificielles génératives

Selon Matt Webb, l'AI Clock souffre d'un défaut majeur : il arrive parfois que l'accessoire n'affiche pas la bonne heure. Toutes les quinze minutes à peu près, l'horloge prend des libertés avec l'heure pour les besoins de son poème. Ce défaut est commun à tous les chatbots animés par un modèle linguistique, de ChatGPT à Prometheus, l'IA de Microsoft Bing, en passant par Bard, le robot conversationnel de Google. Pour éviter les élans de créativité intempestifs, et les prises de liberté, Microsoft a choisi de brider Prometheus, et l'utilisateur dispose désormais de la possibilité d'ajuster la fibre créative du chatbot, en fonction des besoins du moment, par le biais de l'interface.

Titre : Les ambitions commerciales de Webb

Matt Webb a déjà résolu le problème du coût. Maintenant, il travaille à améliorer les rimes générées par ChatGPT et à corriger les erreurs de l'horloge en ajustant la programmation et la requête de départ. En attendant, il trouve plutôt amusantes les défaillances de l'horloge. Il envisage également de créer d'autres gadgets numériques basés sur l'IA et de mettre ses connaissances et ses compétences au service de projets innovants.

Source : 01net.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Chatgpt fait face à des allégations déposées auprès de la Cnil – une première pour l'entreprise

Deux plaintes ont été déposées en France contre ChatGPT, un robot conversationnel utilisant l'intelligence artificielle générative. La première plainte a été déposée par Zoé Villain, présidente de l'association Janus International, qui a constaté une absence de conditions générales d'utilisation et de politique de confidentialité sur le site d'OpenAI, l'entreprise à l'origine du logiciel. Elle demande à la Cnil de l'aider à exercer son droit d'accès à ses informations personnelles collectées par OpenAI. La deuxième plainte est celle de David Libeau, développeur investi dans la protection des données personnelles. Il a constaté que l'algorithme avait inventé certains faits le concernant. Selon lui, cela contrevient à l'article 5 du Règlement européen sur les données personnelles (RGPD) qui exige que les informations sur des personnes soient exactes et que tout traitement de données soit loyal.

L'intelligence artificielle générative utilisée par ChatGPT a été entraînée sur de gigantesques corpus de textes glanés sur internet. Cette technologie a également été utilisée pour générer des réponses, mais cela a suscité des problèmes quant à la sécurité des données personnelles. L'Italie est devenue le premier pays à bloquer provisoirement ChatGPT, en raison notamment de craintes sur la sécurité des données, l'absence d'une note d'information aux utilisateurs et l'absence de filtre pour vérifier l'âge des utilisateurs. D'autres autorités européennes, dont celles de la France, de l'Irlande et de l'Allemagne, se sont depuis rapprochées pour établir une position commune sur ChatGPT.

Les plaintes se sont également poursuivies concernant les artistes et les photographes de presse qui souhaitent pouvoir accepter ou refuser que leurs œuvres soient utilisées pour l'entraînement d'un modèle. Le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada a ouvert une enquête sur OpenAI à propos des informations à caractère personnel.

ChatGPT continue d'être visé par diverses procédures dans plusieurs pays. L'utilisation de robots conversationnels soulève des inquiétudes relatives à la protection de la vie privée, de la sécurité des données et de l'éthique. Les plaignants souhaitent une technologie éthique qui prend en compte les droits des individus et la réglementation en matière de données personnelles.

Source : www.nouvelobs.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Guide pratique pour rédiger des formules Excel avec ChatGPT

Microsoft Excel est un outil qui permet de suivre les stocks et d'établir des budgets. Cependant, écrire des formules pour obtenir le résultat voulu peut devenir difficile, surtout lorsqu'il y a beaucoup de données sur une feuille de calcul. Pour aider à créer des formules Excel, ChatGPT et d'autres chatbots d'IA sont apparus. Ils peuvent facilement vous aider à créer des formules gratuitement et sans inscription sur des sites web spécialisés tels qu'ExcelFormulaBot.

Pour utiliser ChatGPT pour écrire des formules Excel, il faut avoir accès à Microsoft Excel ou Google Sheets et un compte OpenAI pour avoir accès à ChatGPT. Il est important de donner des instructions claires pour éviter les erreurs de ChatGPT, qui ne saisit pas les nuances de la langue.

Le processus d'utilisation de ChatGPT pour écrire des formules Excel implique de se connecter à ChatGPT, d'ouvrir une feuille de calcul, d'être clair avec ChatGPT, de copier et de coller la formule dans Excel, de terminer d'ajouter les autres formules nécessaires pour remplir la feuille de calcul, et de remplir la feuille de calcul avec les formules.

Il est important de confirmer que les résultats sont corrects avant de remplir les autres cellules. Si ChatGPT donne une formule qui ne fonctionne pas, il se peut qu'il ait mal compris la demande. Il faut examiner la formule pour voir où

se situe l'erreur de ChatGPT et reformuler sa demande.

ChatGPT est capable d'écrire des formules simples ou complexes pour Excel ou Google Sheets, mais il est nécessaire de donner des instructions claires et précises pour obtenir des résultats précis. D'autres chatbots IA comme Bing Chat et Google Bard sont également en mesure de créer des formules Excel.

Source : [zdnet.fr](https://www.zdnet.fr)

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Utilisation de ChatGPT pour générer des formules Excel.

L'utilisation de Microsoft Excel est populaire pour le suivi des stocks d'entreprise ou l'établissement d'un budget familial, mais la création de formules peut être difficile, en particulier lorsque de nombreuses données sont présentes sur une feuille de calcul. C'est pourquoi ChatGPT a été créé pour aider les utilisateurs à créer des formules Excel gratuitement et sans inscription. ChatGPT et d'autres chatbots d'IA comme Bing Chat peuvent créer des formules pour Microsoft Excel et Google Sheets, de simples à complexes, seulement en donnant des instructions claires. Dans cet article, nous expliquons comment utiliser ChatGPT pour créer des formules Excel en six

étapes simples, tout en fournissant des exemples et des conseils pour minimiser les erreurs.

Source : www.zdnet.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**