

Boostez vos scripts YouTube avec Chat GPT : 3 nouvelles astuces!

Boostez votre contenu YouTube avec Chat GPT : 3 astuces fraîches!

La vidéo présentée sur YouTube par Gareth de la chaîne Channel Profits partage trois nouvelles manières dont il exploite Chat GPT pour concevoir des scénarios pour ses vidéos YouTube sans montrer son visage. Il met en avant que malgré le caractère parfois répétitif de l'intelligence artificielle et le besoin constant de vérification des faits, celle-ci peut s'avérer précieuse pour élaborer des scénarios de qualité lorsque les ressources financières sont limitées. Les trois approches qu'il met en pratique sont : le scénario paresseux, le scénario similaire et le scénario guidé, ces derniers permettant d'économiser du temps en post-production et de produire des scénarios haut de gamme. Il démontre comment exploiter Chat GPT pour générer des idées de vidéos à partir des contenus populaires de vos concurrents, puis comment les transformer en scénarios complets en appliquant diverses méthodes. Gareth souligne l'importance de contrôler la qualité des scénarios générés et dispense des recommandations pour améliorer la cohérence et la structure du scénario. Il conseille également de faire preuve de vigilance afin d'éviter les redondances dans les scénarios. En conclusion, il encourage les novices en intelligence artificielle à consulter les liens mentionnés dans la description de la vidéo pour accéder à une formation complète sur la création de chaînes YouTube rentables.

Source : [Channel Profits](#) | Date : 2023-04-07 18:00:45 | Durée : 00:18:53

Le trading automatisé : Comment l'IA ChatGPT m'a permis de générer 100 000 dollars

Le commerce automatisé : Comment l'intelligence artificielle de ChatGPT m'a aidé à produire 100 000 dollars

Dans ce clip, le commerçant modeste teste diverses approches de transaction et des automates de transaction basés sur l'intelligence artificielle. En employant ChatGPT, un robot AI, il élabore une tactique de transaction basée sur le V-WAP sur le site Trading View. Malgré des performances inconstantes avec des profits modestes, le commerçant remarque que le robot requiert des consignes précises et un réajustement constant pour être plus lucratif. Il met également en lumière l'importance de la gestion des dangers et de poser des interrogations spécifiques à l'IA pour obtenir les conclusions souhaitées. Même si le robot a révélé des limitations en terme de rentabilité, le commerçant demeure confiant quant à ses possibilités d'amélioration. Si le trading avec l'IA vous intéresse, n'hésitez pas à tester vous-même et à exprimer votre avis sur les conclusions obtenues. A suivre pour voir si le commerçant modeste réussit à perfectionner davantage le bot pour engranger des profits plus significatifs.

Source : [Humbled Trader](#) | Date : 2023-02-23 16:30:11 | Durée : 00:21:12

La magie de l'apprentissage avec Chat GPT : rencontre avec Léna Leparoux

La sorcellerie de l'acquisition de connaissances avec Chat GPT : entrevue avec Léna Leparoux

Dans ce clip, le conférencier partage trois recommandations clés pour une bonne élaboration en utilisant l'outil GPT. En premier lieu, il suggère de suivre l'approche traditionnelle de création d'un plan pédagogique en intégrant l'outil pour mieux appréhender les défis et les buts du thème. Ensuite, il propose de clairement établir les contraintes de mise en page de la formation à élaborer afin que GPT ait une bonne compréhension du contexte dans lequel il doit s'insérer. Enfin, il préconise d'être généreux en indications et de formuler des incitations détaillées pour obtenir une réponse exhaustive. En résumé, il est essentiel de ne pas négliger les phases initiales, de définir précisément le cadre de référence et de fournir des directives claires pour obtenir une élaboration de qualité.

Source : [4.Modifier](#) | Date : 2023-04-12 11:58:26 | Durée : 00:02:23

La Révolution de la Recherche : OpenAI (ChatGPT) rivalise avec Google pour la domination en ligne

L'émergence d'OpenAI : un défi pour Google

Google pourrait perdre sa position de premier. OpenAI, la compagnie derrière ChatGPT, se prépare à lancer son propre outil de recherche, annonçant un possible bouleversement dans le domaine de la recherche en ligne.

Google, le principal acteur de la recherche sur le Web, pourrait voir apparaître un concurrent sérieux. Réputée pour son ChatGPT, OpenAI serait sur le point de dévoiler un outil de recherche qui pourrait transformer notre manière de rechercher et trouver des informations en ligne.

Une nouvelle rivalité pour Google

Le secteur de la recherche en ligne est dominé par Google (91,47 % de part de marché mondiale en janvier 2024 selon StatCounter), mais cette suprématie pourrait être contestée. Actuellement, des rumeurs circulent selon lesquelles OpenAI s'apprête à lancer le 9 mai prochain son propre outil de recherche.

Un utilisateur Reddit a remarqué la mise en place de certificats SSL pour le domaine "search.chatgpt.com", un

moteur de recherche intégrant l'intelligence artificielle pour fournir des réponses précises et contextuelles. Un podcaster spécialisé en IA a également partagé l'URL et la date de lancement du produit sur Twitter.

Search (dot) ChatGPT (dot) com

9 mai.

– Pete (@nonmayorpete) [2 mai 2024](#)

Ces spéculations semblent confirmer un article de The Information qui, en février dernier, évoquait le développement du moteur de recherche d'OpenAI alimenté par Bing. Vu que Microsoft a déjà intégré le modèle GPT-4 dans son propre outil de recherche, cette étape ne serait pas si étonnante.

L'outil de recherche d'OpenAI ne se contenterait pas de rivaliser avec Google dans le domaine de la recherche classique. Il pourrait révolutionner l'expérience de recherche en permettant aux utilisateurs d'avoir des réponses directes à des questions complexes grâce à l'IA, sans devoir parcourir une liste de liens. Une initiative similaire est déjà en cours chez Google avec son IA Gemini.

Un changement imminent dans le paysage de la recherche en ligne ?

Si OpenAI concrétise ces ambitions, Google pourrait faire face à un défi sérieux. Non seulement cela pourrait affecter sa part de marché (et donc ses revenus publicitaires considérables), mais cela pourrait également le pousser à innover davantage pour maintenir sa position dominante. Cela marquerait le début d'une nouvelle ère de recherche en ligne, axée sur l'intelligence artificielle et la compréhension approfondie du langage.

Sur le même sujet : pourquoi Google continue-t-il de payer des sommes considérables à Apple pour rester le moteur de recherche par défaut ?

À l'approche du 9 mai, l'enthousiasme augmente autour du potentiel perturbateur de l'outil de recherche d'OpenAI. Avec une intégration avancée de l'IA promise, ce nouveau produit pourrait non seulement concurrencer Google, mais aussi redéfinir les attentes des utilisateurs en matière de recherche en ligne.

□ *Pour toutes les actualités 01net, suivez-nous sur Google Actualités et WhatsApp.*



Opera One – Navigateur web boosté à l'IA
Par : Opera

Source :

[Android Authority](#)