

# **Adobe : Un Coup de Ciseaux pour Adapter Photoshop, Express et Acrobat à ChatGPT**

## **Adobe et ChatGPT : Une Révolution Créative**

### **Introduction à l'Intelligence Artificielle**

Dans un monde de plus en plus digitalisé, l'**intelligence artificielle** (IA) devient un outil majeur dans divers secteurs, y compris la création artistique. Le récent partenariat entre **Adobe** et **ChatGPT** démontre cette tendance, offrant aux utilisateurs des outils de création améliorés, accessibles et intuitifs.

### **Une Nouvelle Ère pour les Utilisateurs d'Adobe**

Adobe a récemment lancé des versions spéciales de ses logiciels emblématiques, tels que Photoshop, Express et Acrobat, intégrant des fonctionnalités spécialement conçues pour interagir avec **ChatGPT**. Ces nouvelles versions permettent aux utilisateurs de tirer parti de la puissance de l'IA pour créer, éditer et partager leur contenu numérique de manière innovante.

Avec cette initiative, Adobe offre un accès gratuit à une

série de fonctionnalités qui ont le potentiel de transformer la manière dont les créateurs travaillent. Par exemple, l'intégration de **ChatGPT** permet d'améliorer la rédaction automatique, d'assister à la conception graphique, et bien plus.

## **Les Avantages de l'Intégration**

Les utilisateurs débutants peuvent bénéficier considérablement de cette innovation. Grâce à l'intégration de **ChatGPT**, les créateurs novices peuvent obtenir des conseils instantanés, des suggestions de mises en page ou encore des idées créatives. Cela simplifie le processus de création, en réduisant le temps nécessaire pour finaliser des projets.

De plus, les versions spéciales de Photoshop et Express comportent des outils adaptés pour faciliter l'utilisation de l'IA, rendant ces technologies accessibles à tous, même à ceux qui n'ont jamais utilisé de logiciels de conception auparavant.

## **Quelle Est la Réaction des Utilisateurs ?**

La réaction générale des utilisateurs a été très positive. Beaucoup se réjouissent de la fusion entre l'IA et les outils de création d'Adobe. Les premiers retours mettent en avant la facilité d'utilisation, le support amélioré dans les processus créatifs, ainsi que la démocratisation de l'accès à des outils professionnels.

Des domaines tels que le graphisme, la photographie, et même la rédaction de documents ont été touchés, montrant que l'intégration de **ChatGPT** dans ces logiciels n'est pas seulement une mode, mais un vrai tremplin vers un nouvel

avenir créatif.

## **Conclusion : Vers un Avenir Prometteur**

En conclusion, le partenariat entre **Adobe** et **ChatGPT** ouvre de nouvelles perspectives pour les créateurs de contenu. Avec ces outils puissants et accessibles, les utilisateurs ont la possibilité d'explorer leur créativité comme jamais auparavant. L'intelligence artificielle n'est plus réservée aux experts ; elle est maintenant à la portée de tous, prête à transformer nos idées en réalité.

Nous pouvons donc nous attendre à ce que cette collaboration pave la voie à de futurs développements, rendant l'univers de la création encore plus dynamique et inclusif.



© 2023 – Tous droits réservés

Source : [www.lemondeinformatique.fr](http://www.lemondeinformatique.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant  
dessus

---

# Le Mystère de la Question Incontournable de 2023 à ChatGPT

## Les interrogations humaines à l'ère de l'intelligence artificielle

Imaginez que vous ayez l'opportunité d'adresser une question à une [intelligence artificielle](#). Que demanderiez-vous ? Serait-ce une quête scientifique, une aide pragmatique, ou peut-être quelque chose de plus personnel ? Un article de *Psychologies* a tenté de répondre à cette question en se penchant sur les attentes des utilisateurs vis-à-vis de ChatGPT, ce **partenaire virtuel qui offre des réponses à des millions d'individus, jour et nuit.**

Les résultats révèlent beaucoup sur notre nature humaine. Lorsqu'on interroge ChatGPT sur les questions les plus récurrentes, il ne s'agit ni de calculs complexes ni d'exploits techniques. Les préoccupations humaines prédominent : le besoin de compréhension, d'expression et de progression personnelle.

*« Les utilisateurs sollicitent souvent une clarification sur un sujet, des conseils pour corriger leurs écrits, ou une assistance en rédaction », explique ChatGPT.*

Qu'il s'agisse de mails professionnels, de lettres de motivation, de poèmes ou de devoirs scolaires, notre quête de clarté est manifeste. Derrière chaque demande se cache un désir fondamental d'être compris et validé.

## **La curiosité, un besoin inné**

Les questions de culture générale et de curiosité se mêlent ensuite aux demandes quotidiennes :

- « Pourquoi le ciel est-il bleu ? »
- « Quelle est la capitale du Bhoutan ? »
- « Peux-tu me fournir un script en Python ? »

Cette soif de savoir est profondément ancrée en nous, qu'il s'agisse des sciences, des technologies ou des connaissances générales. Cependant, une question exceptionnelle semble captiver l'attention des utilisateurs... et elle est, à bien des égards, étonnante.

## **« Qui es-tu ? », la question incontournable**

Selon ChatGPT, cette interrogation sur son identité est la plus fréquemment posée. Ce n'est pas une formule mathématique, ni une technique de cuisine, mais simplement cette interrogation : « **Qui es-tu ?** » Face à l'intelligence artificielle, [il semble que le besoin d'établir un lien](#) ici prédomine.

Nous sommes ainsi poussés à connaître l'essence même de cette machine avant d'explorer ce qu'elle peut nous enseigner sur le monde. Cette question, au-delà de la technologie, révèle notre quête de sens, notre appréhension de l'avenir et notre fascination pour la connaissance.

Peut-être que la surprise réside dans le fait que, même en



→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

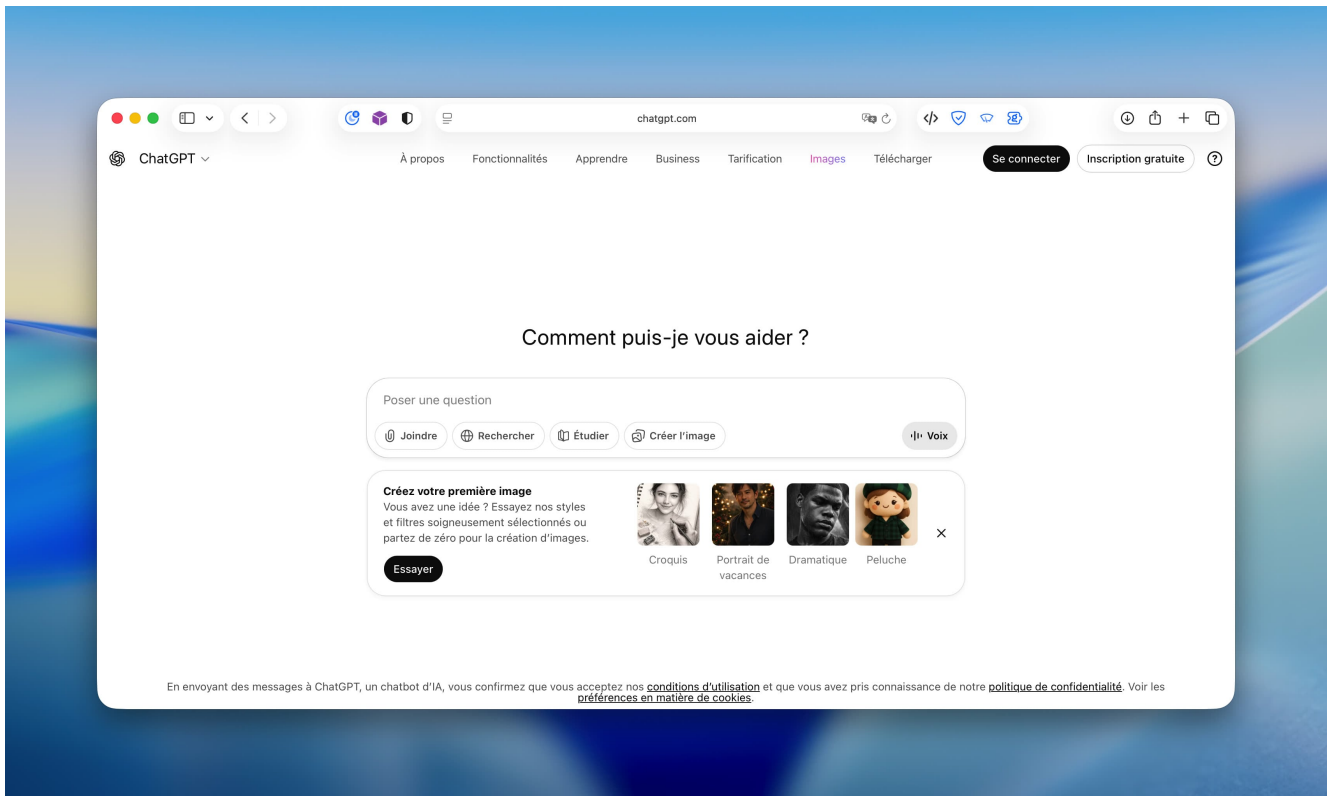
---

**ChatGPT : OpenAI navigue prudemment vers un avenir publicitaire**

**Les Publicités dans ChatGPT : Un Nouvel Horizon pour OpenAI**

Publié le 09 octobre 2023

OpenAI, la société derrière l'intelligence artificielle ChatGPT, explore actuellement des pistes pour rentabiliser les milliards de dollars investis dans la recherche et le développement de l'IA. Des sources crédibles, comme [The Information](#), laissent entendre qu'une intégration de publicités pourrait voir le jour prochainement dans ChatGPT.



Fenêtre principale de ChatGPT. Image : MacGeneration

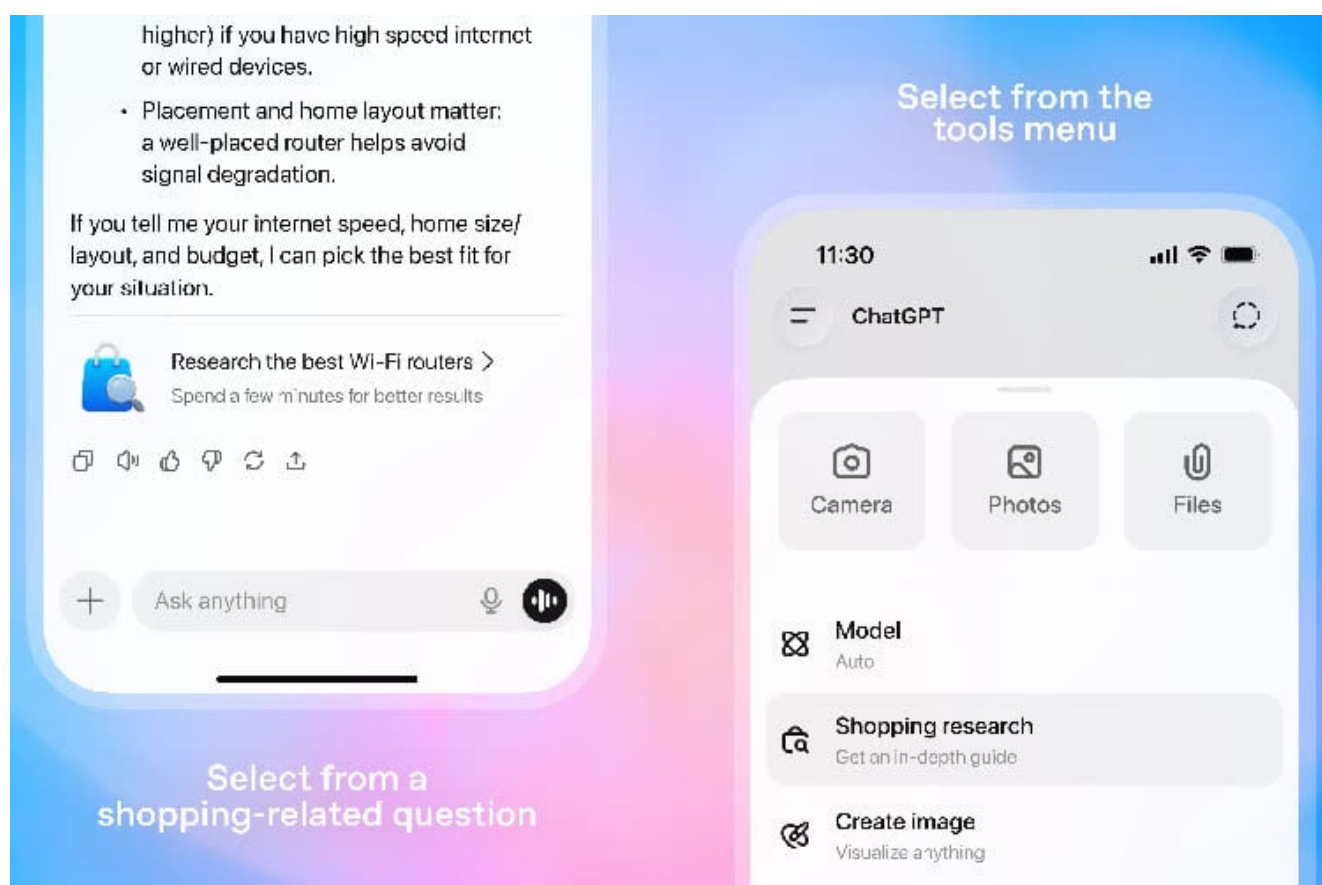
D'après des informations internes, les équipes d'OpenAI ont travaillé sur des prototypes illustrant comment les publicités pourraient s'intégrer au service. Par exemple, une annonce sponsorisée pour un produit de beauté, comme une recommandation de mascara de chez Sephora, pourrait s'afficher lorsque l'utilisateur exprime un intérêt pour la beauté. Une autre possibilité envisagée serait d'intégrer des auto-promotions dans une barre latérale accessible pendant l'utilisation de ChatGPT.

L'intégration de ces publicités n'est pas sans risques. OpenAI est conscient de l'importance de la perception des utilisateurs et souhaite éviter de les effrayer. Les discussions internes portent sur l'idée d'informer les utilisateurs que les suggestions fournies par ChatGPT pourraient inclure des résultats sponsorisés. De plus, certaines publicités pourraient ne s'afficher qu'après un certain point de la conversation, lorsque l'utilisateur a manifesté un intérêt pour un sujet particulier.

Suite aux rumeurs, la société a clarifié sa position en

affirmant qu'elle ne modifierait pas le modèle de base de ChatGPT. Au lieu de cela, un nouveau modèle, spécifiquement conçu pour analyser les conversations, pourrait être déployé pour insérer des publicités pertinentes selon le contexte des discussions.

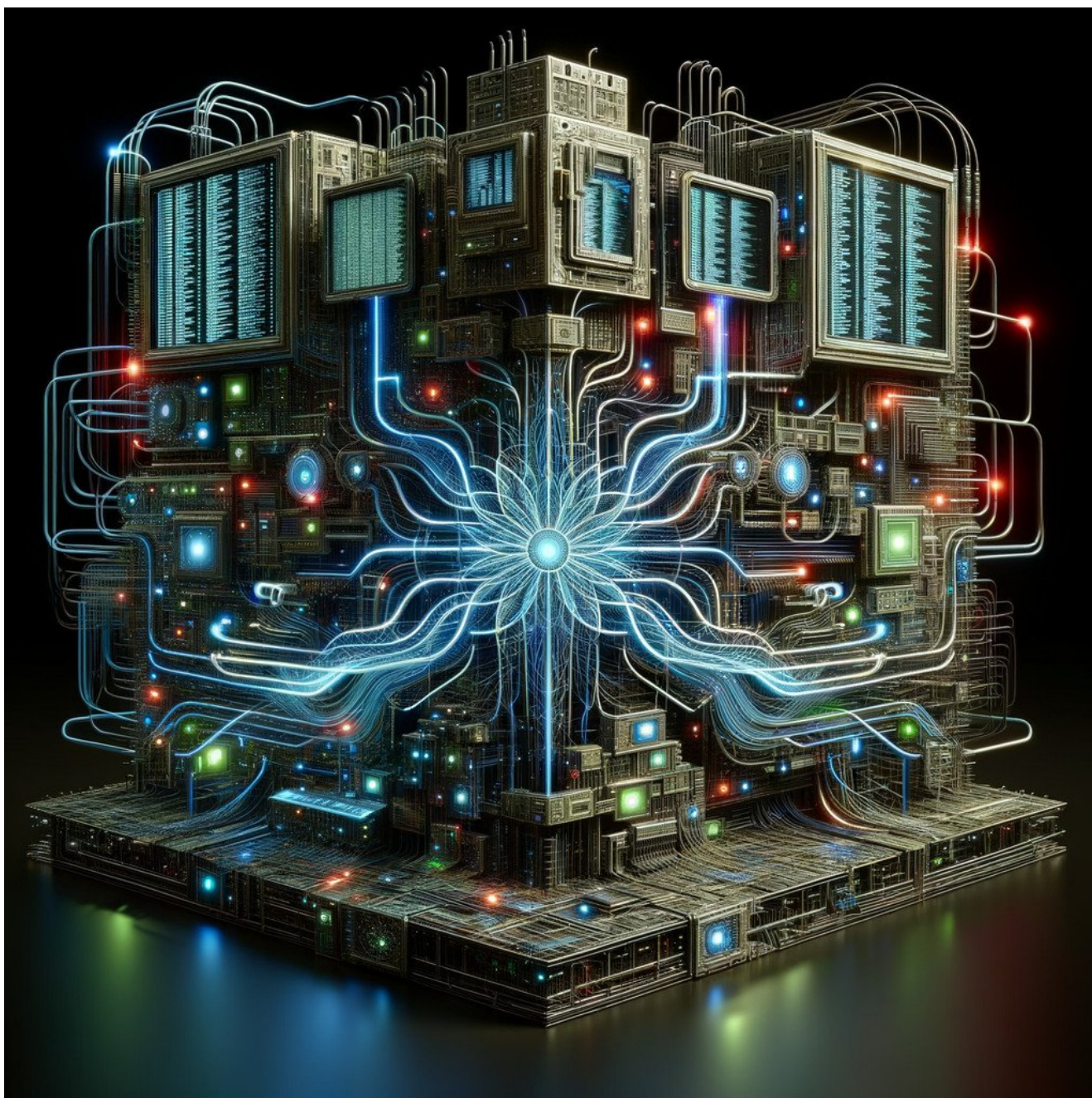
Bien que l'entreprise dispose d'une vaste base d'utilisateurs assidus, il est à noter que seulement 2,1 % des conversations actuellement menées avec ChatGPT concernent des produits achetable. Pour changer cette dynamique, OpenAI a d'ores et déjà établi des partenariats avec certaines plateformes de commerce en ligne comme Shopify, et a commencé à intégrer un assistant shopping destiné à faciliter les recommandations de produits.



ChatGPT vous aide à choisir vos produits via un assistant shopping intégré

Cette prudence révélée par OpenAI ne relève pas d'une simple théorie. En effet, les réactions négatives n'ont pas tardé à

se manifester lorsqu'ils ont réalisé une expérience en ajoutant des suggestions d'applications dans ChatGPT. Les utilisateurs ont rapporté que ces recommandations, reçues de manière plutôt intrusive, avaient provoqué un mécontentement général. Le responsable de ChatGPT a alors dissipé les inquiétudes, assurant qu'aucuns tests publicitaires n'étaient en cours.



Dans un monde où l'intelligence artificielle prend de plus en plus de place, l'équilibre entre la rentabilité et la satisfaction des utilisateurs demeure un enjeu crucial. Seul

l'avenir nous dira si les publicités dans ChatGPT seront une évolution bénéfique ou une source de frustration pour ses utilisateurs.

Source : [www.macg.co](http://www.macg.co)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

**ChatGPT prédit : Lyon, cinquième à la clé !**

**L'Olympique Lyonnais et l'Intelligence Artificielle : Un Pari Risqué**

L'Olympique Lyonnais vient de frapper un grand coup sur le marché des transferts en officialisant l'arrivée d'Endrick, en prêt depuis le Real Madrid. Ce renfort pourrait-il être suffisant pour aider l'OL à atteindre le top 4 en fin de saison ? ChatGPT a étudié la question.

**Un Objectif Céleste : La Ligue des**

# Champions

Alors que l'année 2025 se termine, l'Olympique Lyonnais se trouve cinquième en [Ligue 1](#). Avec un retard de cinq points sur les équipes de l'Olympique de Marseille et du LOSC, respectivement troisième et quatrième, la course à la qualification pour la Ligue des champions est plus que jamais ouverte. Pour le club, une qualification serait une véritable bouffée d'oxygène financière, d'autant plus que le club est dans le besoin de fonds. Pour espérer cet exploit, l'OL a donc pris la décision stratégique de recruter Endrick.

## Les Prédictions de l'Intelligence Artificielle

Malgré cet ajout offensif, une analyse réalisée par ChatGPT, une intelligence artificielle sophistiquée, prédit que cette nouvelle recrue ne suffira pas à propulser l'OL dans le top 4. Selon les tendances de jeu et les résultats précédents, l'IA annonce que Lyon finira la saison à la cinquième place, marquant 29 points au cours de la phase printanière, soit une légère amélioration par rapport à la première moitié de saison.

## Une Deuxième Partie de Saison Périlleuse

Dans le détail, les résultats anticipés par ChatGPT indiquent que l'OL pourrait subir trois défaites cruciales face à des adversaires redoutables comme Strasbourg, le PSG, et Toulouse. En parallèle, une série de matchs nuls viendrait entacher leurs espoirs de qualification, laissant l'équipe à la lutte pour un précieux billet pour la Ligue des champions.

## **Les Défis à Venir**

Avec ces prédictions en tête, le club saura que chaque match compte et qu'il doit faire preuve de détermination et de remise en question. Les joueurs de Paulo Fonseca auront un angle de départ difficile, notamment avec un déplacement à Monaco suivi d'une rencontre en Coupe de France contre Lille. La gestion de l'effectif sera capitale pour maintenir la forme et l'énergie au fil des compétitions.

**Conclusion : Un Futur Incertain  
mais Prometteur**



Il est clair que le chemin vers une qualification en Ligue des champions sera semé d'embûches pour l'Olympique Lyonnais. L'intervention de l'intelligence artificielle comme ChatGPT laisse un goût amer pour les supporters, mais la réalité sur le terrain pourrait étonner. Lyon a le potentiel, et avec des stratégies adéquates, ils pourront sérieusement bousculer les pronostics. L'avenir appartient au travail acharné, et l'arrivée d'Endrick pourrait être le déclic tant attendu, malgré les incertitudes prédites par l'IA.

Source : [www.foot01.com](http://www.foot01.com)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

**Quand l'IA s'éveille : OpenAI répond aux critiques sur ChatGPT**

**ChatGPT-5.2 : Une Mise à Jour Controversée**



La récente mise à jour de ChatGPT, baptisée **ChatGPT-5.2**, a suscité des réactions mitigées au sein de la communauté des utilisateurs. Si certains se réjouissent de l'évolution de l'intelligence artificielle, d'autres, en revanche, expriment leur mécontentement face à une expérience jugée moins conviviale.

OpenAI a annoncé cette mise à jour il y a environ dix jours, dans le but d'améliorer le service et de se positionner face à la concurrence croissante, notamment celle de Google et de son modèle Gemini 3. La nouvelle version promet des réponses plus précises et une meilleure efficacité, notamment dans la création de documents financiers et de présentations professionnelles.

Cependant, cette nouvelle version n'a pas réussi à séduire l'ensemble des utilisateurs. Sur les plateformes sociales comme Reddit, les témoignages affluent : de nombreux utilisateurs se plaignent d'un ChatGPT moins chaleureux et empathique qu'auparavant. Certains utilisateurs affirment même que le chatbot semble se comporter de manière « *insolente* », ajoutant qu'ils ressentent parfois une certaine froideur dans les échanges.

*A lire aussi :* [Les nouveautés du générateur d'images de ChatGPT](#)

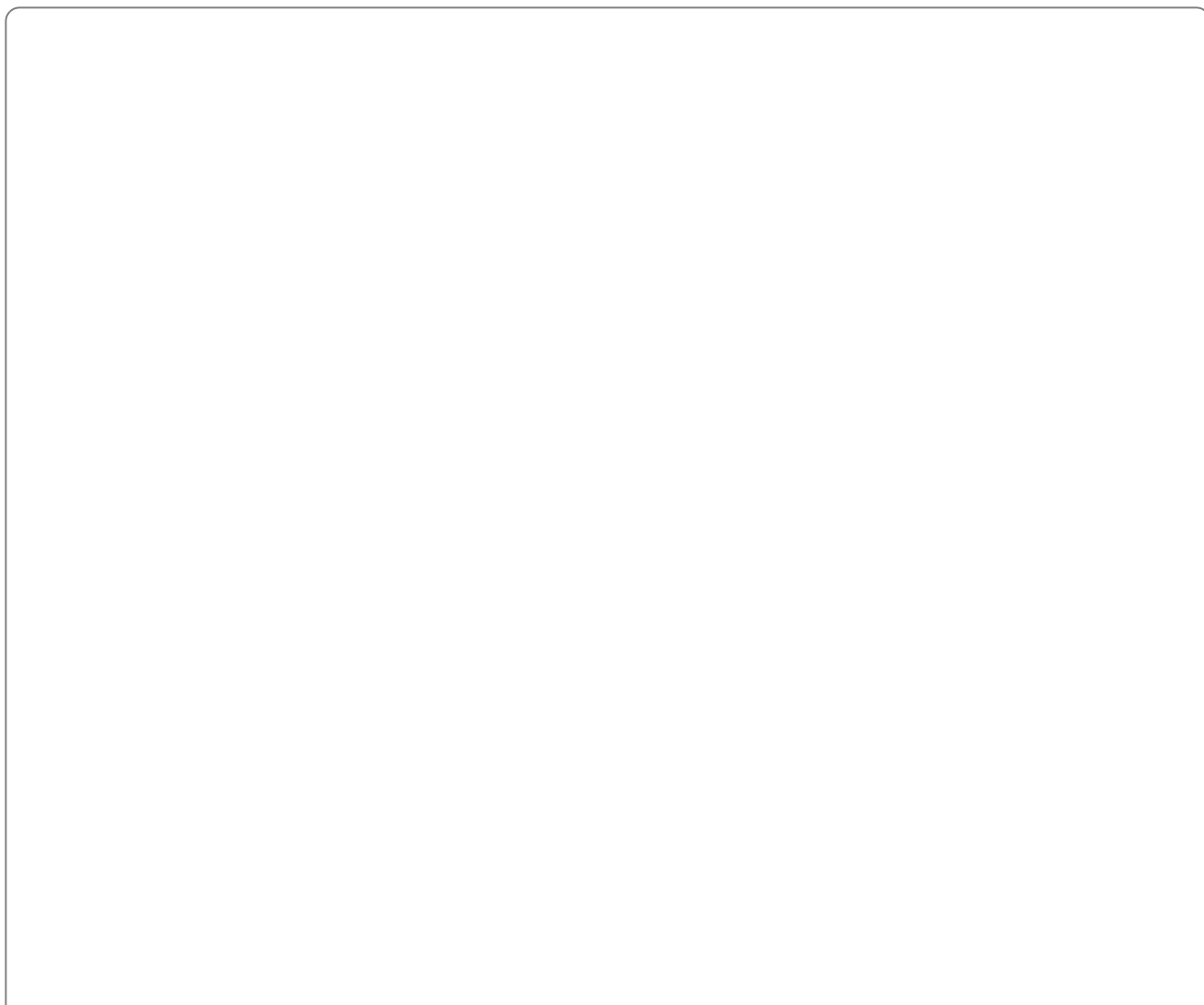
## Un Réajustement Nécessaire

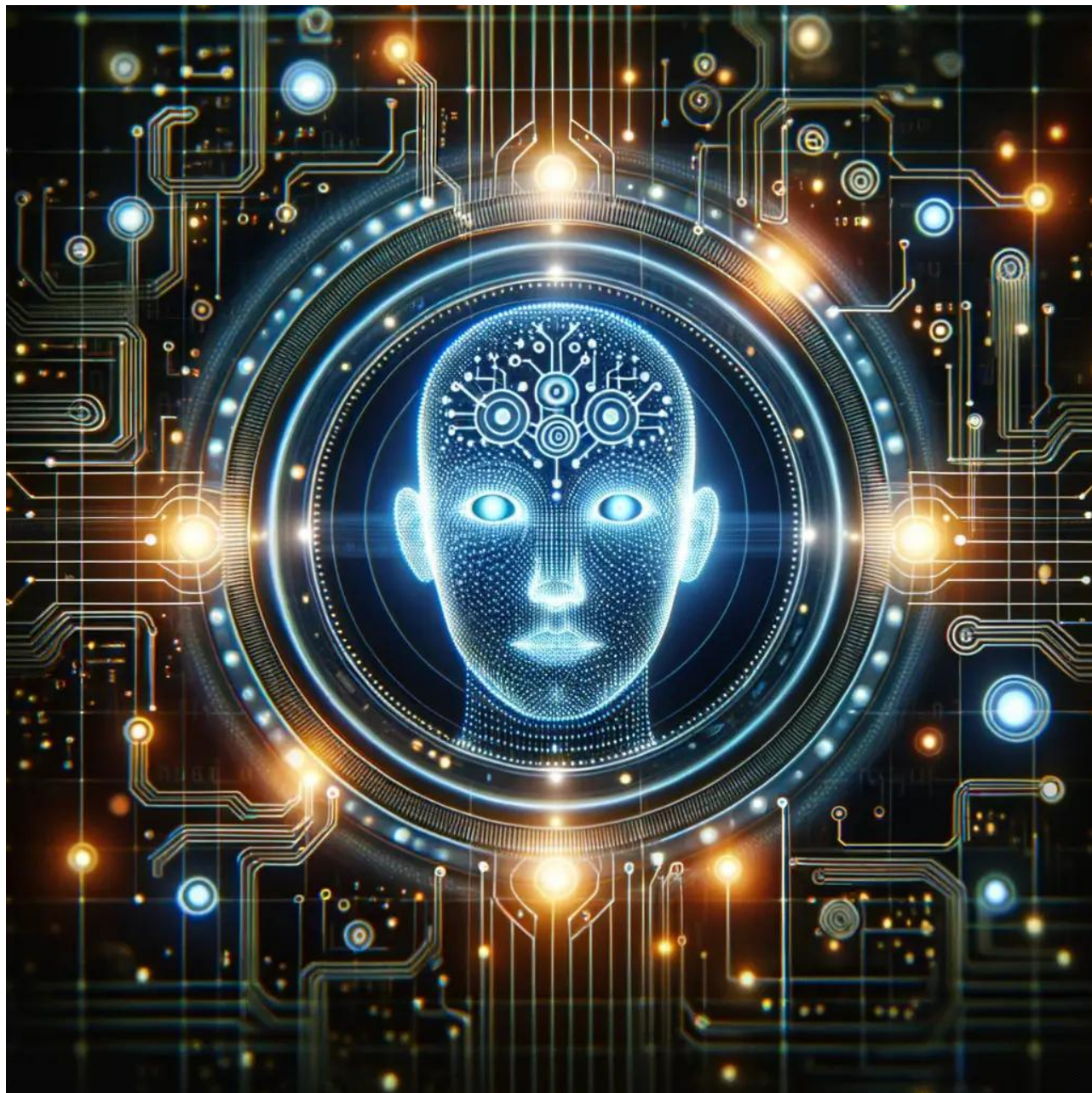
En réponse à ces remarques, OpenAI a décidé d'ajouter une fonctionnalité permettant aux utilisateurs d'ajuster la personnalité de ChatGPT-5.2. Sur son compte Twitter, la start-up a annoncé que les utilisateurs peuvent désormais personnaliser le ton des réponses de l'IA, en choisissant entre un style plus amical ou, au contraire, plus professionnel et factuel. Cette option permet d'incorporer davantage d'enthousiasme ou de neutralité dans les échanges.

Cette option se trouve dans la section **Personnalisation** de l'interface utilisateur, accessible en cliquant sur votre profil en bas à gauche de l'écran. Les utilisateurs peuvent également décider d'ajouter des émojis pour une touche plus vivante ou les supprimer pour un échange plus sobre.

*OpenAI a déclaré : « Vous pouvez désormais ajuster des caractéristiques spécifiques dans ChatGPT, comme la chaleur, l'enthousiasme et l'utilisation des émojis ».*

En somme, alors que ChatGPT-5.2 s'efforce de s'améliorer et de répondre aux attentes d'un public diversifié, il est clair que le chemin vers une expérience utilisateur idéale reste semé d'embûches. Avec ces nouveautés, OpenAI espère convaincre les sceptiques et démontrer que son IA peut non seulement être performante, mais aussi agréable à utiliser.





☐☐ *Pour rester informé des dernières avancées technologiques, suivez [01net](#).*

Source : [www.01net.com](http://www.01net.com)

→☐ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

---

# Claude brille, ChatGPT dans l'ombre : le duel des chatbots !

## Les Chatbots en Suisse : Réalité et Défis

Dans un monde de plus en plus numérique, les chatbots intelligents font leur apparition dans divers domaines, de la santé à la défense des consommateurs. Cependant, un récent test de la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FHNW), diffusé dans l'émission Kassensturz de SRF, révèle que même des leaders comme **ChatGPT** éprouvent des difficultés lorsqu'il s'agit de répondre à des questions typiquement suisses. Contrairement à Claude, un autre chatbot, qui s'avère plus performant, ChatGPT semble moins convaincant.

### Des Réponses Inattendues

Lors du test, une situation humoristique mais révélatrice a été mise en avant. Quand on interrogeait deux chatbots sur ce qu'on obtient dans un restaurant suisse alémanique après avoir commandé une "Stange", les réponses étaient confuses. Les chatbots affirmaient qu'il s'agissait d'une pâtisserie allongée, alors qu'en réalité, une "Stange" se réfère à une chope, souvent utilisée pour la bière. Ce type d'erreur, connu sous le nom d'"hallucination", est une faiblesse commune parmi de nombreux modèles d'intelligence artificielle.

# Le Test des Chatbots

Pour évaluer les performances des chatbots, les chercheurs de la FHNW ont soumis dix modèles largement utilisés à plus de 300 questions. Ces questions touchaient divers domaines, y compris la culture, le droit, et particulièrement des questions suisses. À leur grande surprise, la plupart des chatbots ont montré des lacunes significatives dans leur capacité à répondre correctement aux questions liées à la Suisse.

## ChatGPT : Suffisamment Efficace, Mais Pas Plus

Bien que ChatGPT soit un des chatbots les plus utilisés avec environ 800 millions d'utilisateurs interagissant chaque semaine, les résultats indiquent que ses performances ne sont que "suffisantes". Selon Simon Felix, expert en intelligence artificielle, ChatGPT ne produit ni de mauvaises ni d'excellentes réponses et se heurte à des difficultés avec des questions typiquement suisses.

## Claude : La Révélation

En revanche, le chatbot Claude, développé par Anthropic, a dominé le test. Ce modèle a fourni les réponses les plus pertinentes et concises, rendant compte d'une approche particulièrement efficace. Simon Felix note que Claude va droit au but, sans omettre des détails cruciaux. En outre, Copilot de Microsoft et Gemini de Google ont également montré de solides résultats, bien que les réponses de Copilot soient influencées par le même modèle que ChatGPT, illustrant comment les directives des développeurs peuvent améliorer les résultats.

# Une Utilisation Précautionneuse Nécessaire

Alors que l'utilisation des chatbots IA se généralise, il est essentiel d'aborder les sujets sensibles avec prudence. Les modèles de langage tels que ChatGPT devraient être réservés aux cas où les conséquences d'une mauvaise réponse ne sont pas graves. Comme le souligne Simon Felix, une erreur dans des questions concernant la médecine ou le droit pourrait avoir des implications dramatiques.

Enfin, il est impératif de protéger les données sensibles lors de l'utilisation des chatbots. Les informations privées n'ont pas leur place dans ces systèmes, et une gestion appropriée des données est incontournable pour éviter les fuites.



Article inspiré de l'œuvre de Pirmin Roos (SRF), adapté par Julien Furrer (RTS).

Source : [www.rts.ch](http://www.rts.ch)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

# Découvrez l'App Store Révolutionnaire de ChatGPT : Guide d'Accès !

## Bienvenue dans l'App Store de ChatGPT : Une Nouvelle Ère de l'Intelligence Artificielle

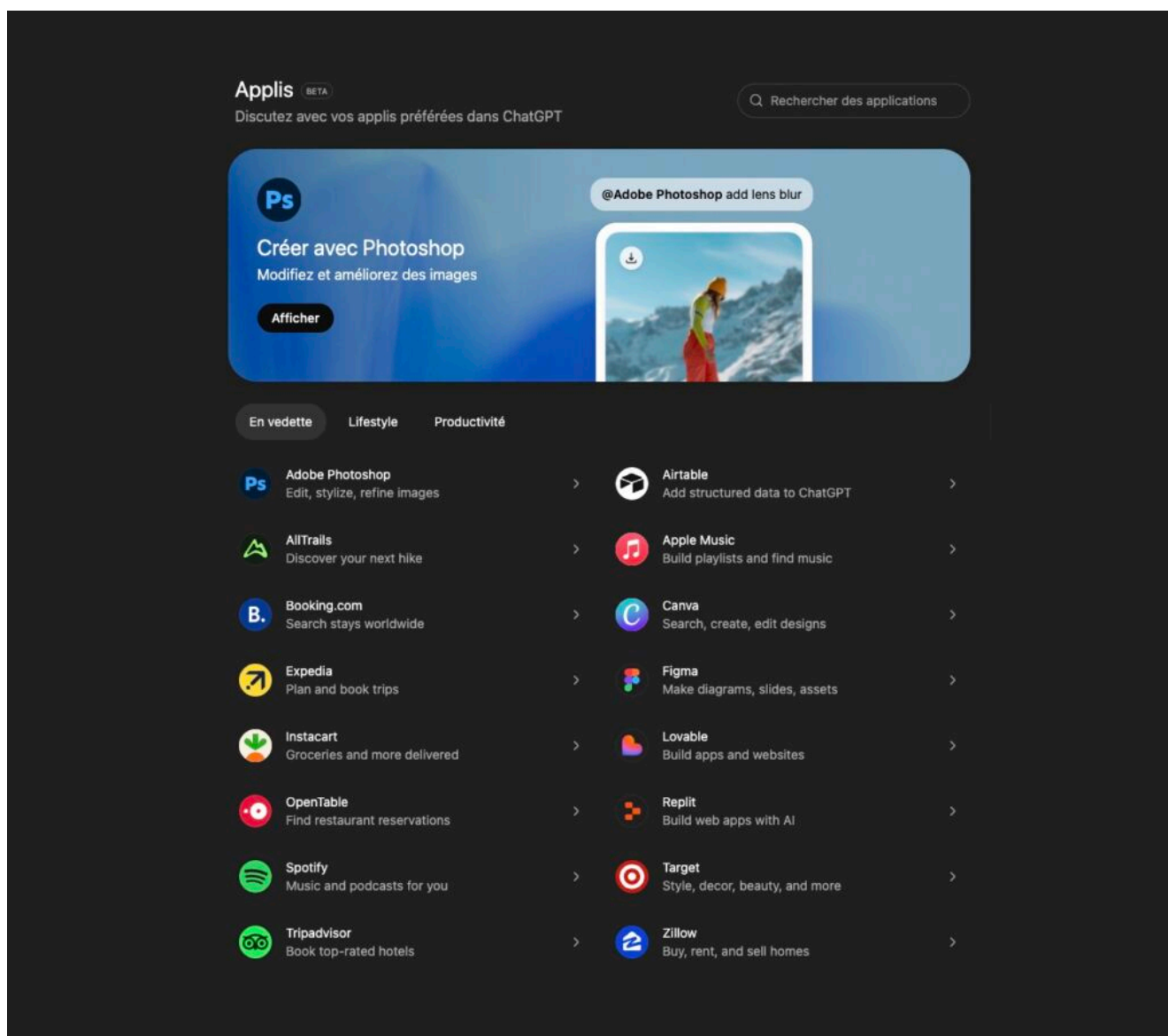
Après de nombreuses annonces lors du **DevDay** et plusieurs premiers essais, OpenAI a enfin ouvert son **App Store de ChatGPT**. Mais que signifie réellement cette initiative pour les utilisateurs et pour l'intelligence artificielle ? À première vue, il pourrait sembler redondant d'ouvrir une application séparée sur votre [smartphone](#) ou votre ordinateur si l'IA peut effectuer ces tâches à votre place. Cette question est au cœur de la vision d'OpenAI alors qu'ils lancent ce magasin d'applications en mode bêta sur la version web de ChatGPT.

## Qu'est-ce que l'App Store de ChatGPT ?

Le fonctionnement de l'App Store de ChatGPT s'inspire du répertoire des GPT, permettant de naviguer parmi divers chatbots personnalisés. Grâce à ce nouvel espace, les utilisateurs peuvent facilement intégrer des applications célèbres à leur expérience ChatGPT. Parmi les applications

initialement disponibles, on retrouve des noms tels que **Canva**, **All Trails**, **Booking**, **Figma**, sans oublier **Spotify** et **Adobe Photoshop**.

Adobe, en particulier, a annoncé que les utilisateurs de ChatGPT pouvaient désormais [éditer des images directement via Photoshop](#) en interagissant de manière intuitive avec le chatbot. L'objectif de cet App Store est de consolider divers services et sites web familiers, permettant à ChatGPT d'exécuter des commandes en votre nom.



Interface de l'App Store de ChatGPT. © Capture d'écran

# Une Vision d'Avenir : Un Système d'Exploitation via ChatGPT

La progression vers ce qu'on pourrait considérer comme un système d'exploitation intégré se dessine avec l'App Store de ChatGPT. OpenAI a de grandes ambitions, aspirant à aller au-delà de simples modèles de langage. Sam Altman, le CEO de la société, a récemment collaboré avec le designer renommé Jony Ive pour développer un appareil qui intégrera ChatGPT. Ce dispositif, prévu pour [sortir en 2027](#), revêt une forme encore mystérieuse, mais l'intégration de ChatGPT sera sans aucun doute essentielle.

Pour séduire les utilisateurs, OpenAI doit s'assurer que cet appareil n'implique pas de compromis sur les applications et services courants. C'est ici que l'App Store de ChatGPT joue un rôle crucial. En se positionnant comme une plateforme d'applications, similaire à l'App Store d'iOS ou au Windows Store, OpenAI invite les développeurs à adapter leurs applications sur son produit, optimisant ainsi les chances de succès de leur futur appareil. Cette stratégie est également clé pour se différencier des offres de Google, qui, bien qu'efficaces avec ses modèles de langage, se limite actuellement aux applications de sa suite Workspace.

## Conclusion



En somme, l'App Store de ChatGPT ne représente pas seulement un adjonction à la plateforme, mais un tournant majeur dans la manière dont nous interagissons avec l'intelligence artificielle. En facilitant l'intégration d'applications populaires, ChatGPT se pose comme un interlocuteur central pour les utilisateurs, redéfinissant notre relation avec la technologie. Pour les novices dans le domaine de l'intelligence artificielle, cette évolution est une porte d'entrée fascinante vers un avenir où l'IA devient un partenaire actif et non seulement un outil passif.

Source : [leclaireur.fnac.com](https://leclaireur.fnac.com)

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

---

# **OpenAI : L'Empire ChatGPT Ébranlé par la Concurrence !**

## **État des lieux du secteur de l'intelligence artificielle**

Le domaine de l'[intelligence artificielle \(IA\)](#) est en constante évolution. OpenAI, particulièrement connue pour son produit phare, [ChatGPT](#), a dominé le secteur ces trois dernières années. Toutefois, l'entreprise se trouve désormais confrontée à une concurrence accrue qui remet en question son ascension fulgurante.

### **Une ambition risquée pour OpenAI**

Le célèbre investisseur Michael Burry, rendu célèbre par le film *The Big Short*, a récemment comparé OpenAI à Netscape, l'ancien géant des navigateurs Internet. Il a souligné que, tout comme Netscape, l'entreprise pourrait souffrir d'une hémorragie financière. D'autres experts, comme Gary Marcus, expriment également des inquiétudes quant à la gestion

d'OpenAI, estimant que l'entreprise a voulu trop en faire sans garder son avance.

## **Une concurrence de plus en plus pressante**

ChatGPT, en à peine un an, a réussi à atteindre plus de 800 millions d'utilisateurs hebdomadaires. Cette réussite impressionnante a rendu la valorisation d'OpenAI presque astronomique, atteignant 500 milliards de dollars. Cependant, les défis financiers ne cessent de croître, avec des pertes projetées se chiffrant à plusieurs milliards avant 2029, tandis que Google revendique à son tour une base d'utilisateurs impressionnante pour son interface d'IA, Gemini.

## **Un climat d'incertitude chez OpenAI**

Sam Altman, le PDG d'OpenAI, a récemment montré des signes d'agitation face à la situation actuelle, alertant ses équipes sur bien des défis à venir, notamment les avancées rapides de Google. La nécessité de recentrer les efforts sur ChatGPT a été jugée cruciale pour l'avenir de l'entreprise.

## **Des investissements colossaux et des résultats incertains**

Le 11 décembre 2025, OpenAI a dévoilé le modèle GPT-5.2, tout en annonçant un partenariat majeur avec Disney. Ces investissements sont énormes, mais la question de leur rentabilité reste en suspens, soulevant des interrogations sur la viabilité financière de l'entreprise.

# **Une chute possible, mais pas une implosion**

Malgré une valorisation en baisse potentielle, des experts estiment qu'OpenAI ne risque pas une implosion. La diversité des activités de l'entreprise, bien que critiquée par certains, pourrait lui permettre de maintenir sa position sur le marché. Angelo Zino, analyste à CFRA, prévoit que dans la « course à l'IA », plusieurs fournisseurs pourraient coexister sans qu'il y ait un vainqueur unique.

# **Des perspectives encourageantes pour l'avenir**

OpenAI bénéficie du soutien de Microsoft, détenant 27 % du capital. Ce partenariat lui assure des revenus constants et lui permet de naviguer dans ce paysage incertain. Au fur et à mesure que le marché de l'IA continue d'évoluer, il semble probable que toutes les entreprises compétentes, y compris OpenAI, continueront à tirer parti d'un marché en pleine expansion.



Pour en savoir plus sur l'actualité de l'intelligence artificielle, consultez notre dossier dédié : [Notre dossier « Intelligence artificielle \(IA\) »](#).

Source : [www.20minutes.fr](http://www.20minutes.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

---

# ChatGPT et Photoshop : Une Révolution pour l'Édition d'Images IA

## Les Applications Adobe S'intègrent à ChatGPT : Un Nouveau Pas vers la Créativité

Mercredi dernier, Adobe a révélé une nouvelle fascinante pour les utilisateurs de l'intelligence artificielle : trois de ses applications phares – Photoshop, Adobe Express et Acrobat – vont être intégrées dans **ChatGPT**. Cette intégration permettra à chacun de modifier ses photos directement depuis le chatbot, en utilisant des outils natifs sans nécessiter d'abonnement à ChatGPT ou à des services Adobe.

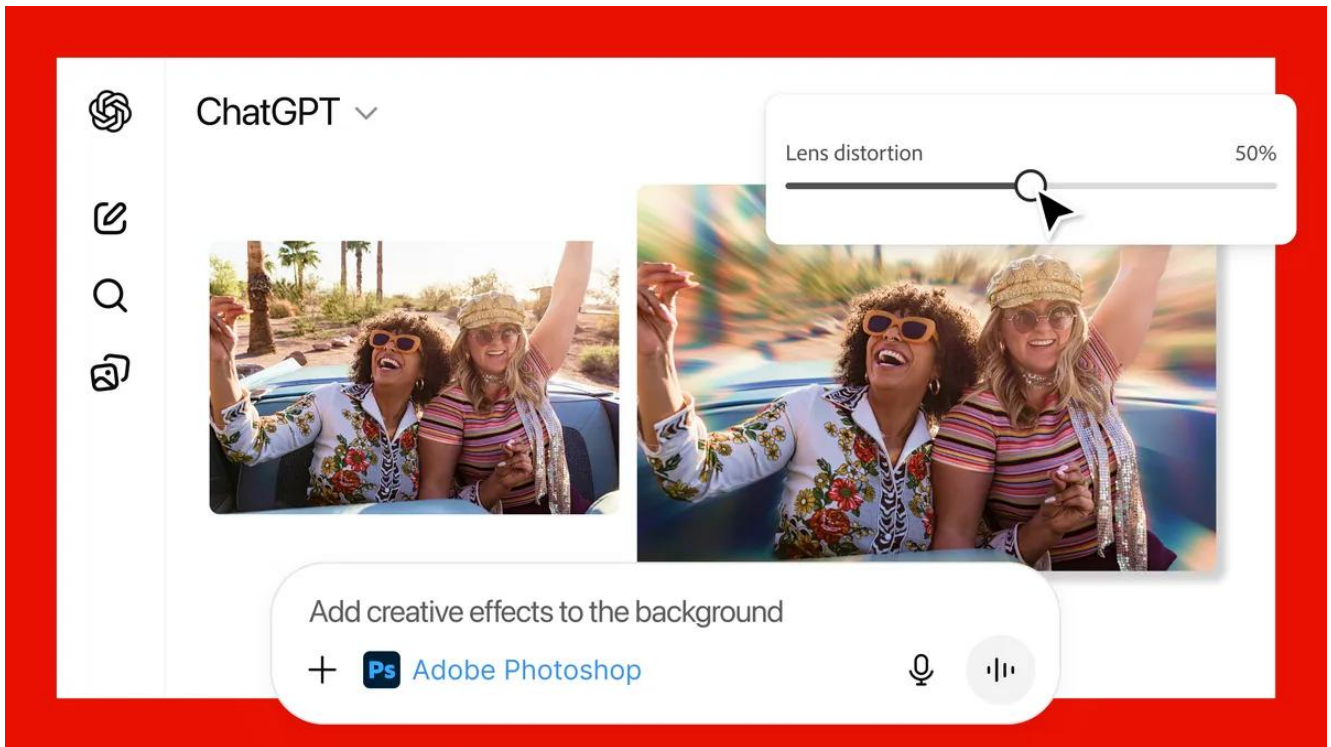
Cette collaboration ouvrira des portes pour ceux qui sont à la recherche d'outils d'édition accessibles. Photoshop, par exemple, offre des fonctionnalités de retouche photo, tandis qu'Adobe Express se concentre sur la création de designs graphiques variés tels que des flyers et des affiches. Acrobat, pour sa part, facilite la gestion des fichiers PDF. L'utilisateur n'a qu'à introduire le nom de l'application

souhaitée, en plus d'une commande, pour commencer à tirer parti de ces outils puissants au sein de ChatGPT.

Bien que l'intégration des applications Adobe dans ChatGPT élargisse les fonctionnalités d'édition, il est essentiel de noter qu'elle ne pourra pas reproduire la complexité et le niveau de contrôle offert par la version classique de Photoshop. Les utilisateurs qui nécessitent des outils créatifs avancés, comme les créateurs professionnels, pourraient ne pas y trouver leur compte. Cependant, cette innovation s'adresse principalement aux utilisateurs qui souhaitent améliorer leurs créations déjà présentes dans ChatGPT avec des effets visuels et des ajustements simples.

*À noter : Ziff Davis, la société mère de CNET, a intenté un procès contre OpenAI en avril, arguant que cette dernière aurait enfreint des droits d'auteur dans le cadre de l'exploitation de ses systèmes d'IA.*

Lorsque vous interagissez avec Photoshop par le biais de ChatGPT, une interface utilisateur s'affiche pour vous guider. Des curseurs apparaissent dans le coin supérieur droit, vous permettant d'ajuster manuellement diverses caractéristiques de votre image. Par exemple, si vous souhaitez éclaircir une photo, vous aurez accès à des curseurs pour l'exposition et d'autres paramètres. De plus, il est possible d'appliquer divers effets visuels qui enrichiront vos images.



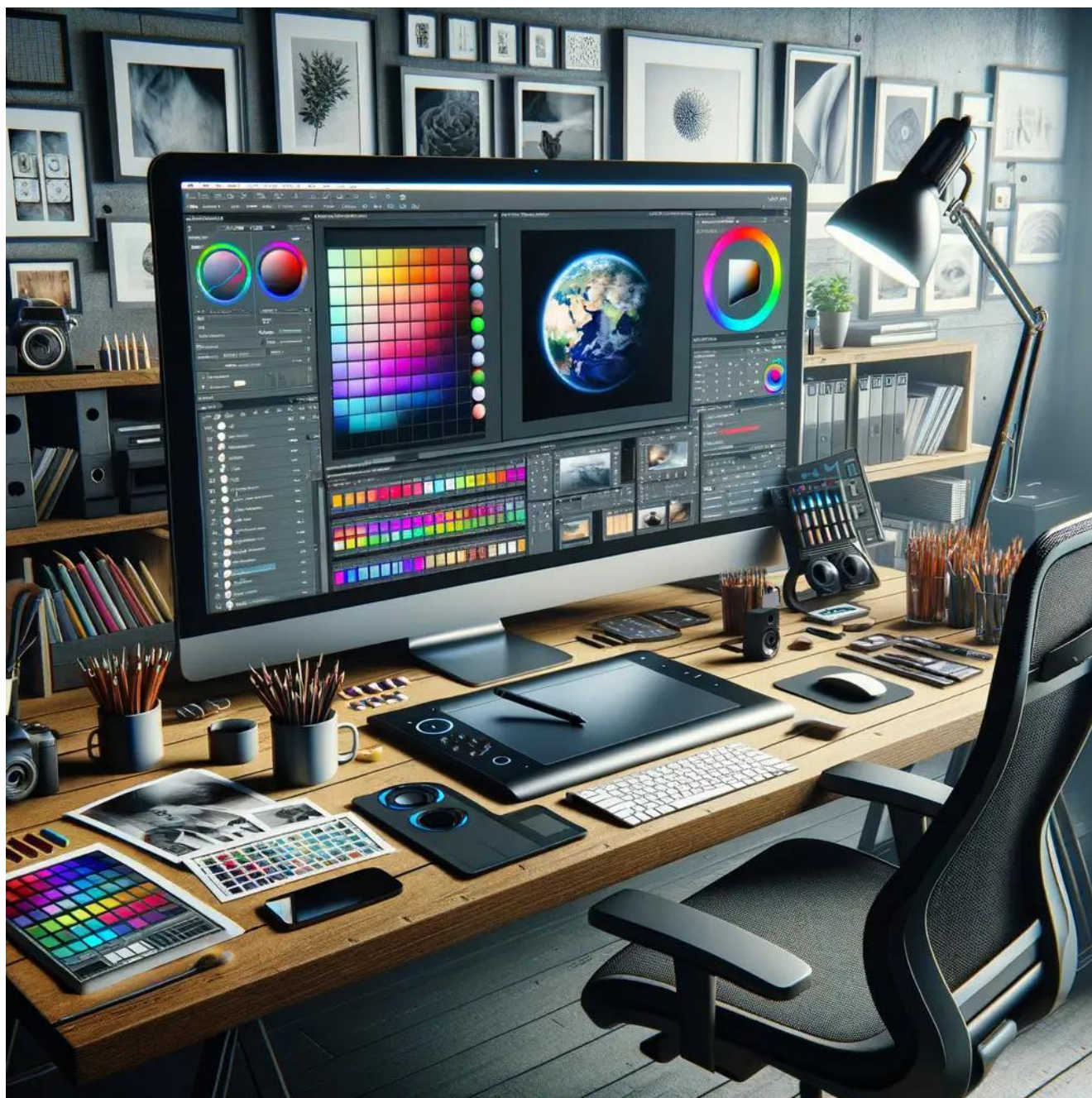
Vous pouvez utiliser les curseurs de Photoshop pour contrôler la manière dont votre photo est modifiée dans ChatGPT.

Adobe Express, en tant que concurrent de Canva, se distingue par sa capacité à générer des designs personnalisables. Quant à Acrobat, il promet de préserver la mise en forme originale de vos fichiers PDF lors de l'édition ou du traitement de documents à l'intérieur de ChatGPT.

Il est important de clarifier que, même si ChatGPT facilite l'accès à ces applications, c'est bien le logiciel d'Adobe qui exécute les modifications. ChatGPT agit comme une interface pour vous aider à naviguer dans ces outils puissants, mais il ne régénère pas vos photos comme le ferait un logiciel standard.

Depuis plusieurs années maintenant, Adobe investit considérablement dans l'IA générative. Lors de sa conférence annuelle, Adobe Max, la société a récemment introduit Firefly Image Model 5, un modèle d'image IA avancé. Parallèlement, elle enrichit ses autres applications avec des assistants IA, renforçant ainsi l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses solutions créatives.

# Conclusion



En intégrant les applications Adobe dans **ChatGPT**, une nouvelle ère de créativité se profile pour les utilisateurs débutants qui cherchent à exploiter les outils numériques de manière accessible et intuitive. Restez à l'affût des évolutions futures, car la synergie entre ces deux géants de la technologie pourrait bien transformer la manière dont nous interagissons avec le design numérique.

Source : [www.cnetfrance.fr](http://www.cnetfrance.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## **BBVA révolutionne le travail avec ChatGPT Entreprise pour ses 120 000 collaborateurs**

### **BBVA : La Banque qui Ouvre la Voie à l'Intelligence Artificielle avec ChatGPT**

Dans une avancée majeure dans le monde de la finance, BBVA, l'une des plus grandes institutions financières mondiales, se positionne en pionnière de l'intelligence artificielle. Après avoir réalisé deux phases de déploiement de ChatGPT Entreprise, la banque française intègre maintenant cet outil d'IA dans l'ensemble de son personnel.

Avec un effectif total de 120 000 employés repartis sur 25 pays, BBVA met à disposition de ses salariés une solution qui multiplie par dix le nombre d'abonnements précédemment en place. Il s'agit d'une initiative sans précédent dans le secteur des services financiers, marquant un tournant dans l'adoption des nouvelles technologies par les entreprises financières. Cette collaboration pluriannuelle entre BBVA et OpenAI promet des revenus solides pour la start-up fondée par Sam Altman.

# Un Accent sur l'Amélioration de l'Expérience Client

L'objectif principal de cet accord est de renforcer l'expérience client de BBVA tout en optimisant ses opérations internes. Parmi les domaines d'application identifiés, on retrouve l'analyse des risques, ainsi que la réinvention des processus comme le développement de logiciels et les outils de productivité destinés aux employés.

Cette annonce repose sur une phase d'adoption méthodique de près de deux ans. En mai 2024, BBVA avait lancé un projet pilote en déployant 3 300 comptes ChatGPT à destination de ses équipes. À la suite d'évaluations remarquablement positives, le nombre d'employés accédant à l'outil a été élargi à 11 000. Ce processus a permis la création de milliers de GPTs sur mesure, adaptés au travail collaboratif. Résultat : les équipes ont gagné près de trois heures par semaine sur des tâches répétitives, et plus de 80 % des salariés utilisent cette technologie au quotidien.



Du côté des clients, la banque a également introduit un assistant virtuel nommé Blue, basé sur les modèles d'OpenAI. Cet outil facilite la gestion des cartes et des comptes des utilisateurs, tout en répondant à leurs questions courantes en langage naturel. BBVA envisage par ailleurs d'élargir l'intégration de ses produits et services pour que ses clients puissent interagir directement avec eux via ChatGPT.

Source : [www.usine-digitale.fr](http://www.usine-digitale.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus