

L'e-commerce à la traîne : ChatGPT sous le feu des projecteurs, Google en embuscade !

Les Défis de ChatGPT dans le Secteur de l'E-Commerce

Dans un monde où l'intelligence artificielle joue un rôle de plus en plus crucial, **ChatGPT** aspire à devenir un assistant personnel d'achat indispensable pour nombreux utilisateurs. Cependant, [OpenAI](#) fait face à des débuts mouvementés dans cette aventure.

En septembre, OpenAI annonçait le lancement imminent d'un service d'e-commerce sur **ChatGPT**, qui devait être le fruit d'une collaboration avec des partenaires de choix comme Shopify et Stripe. Six mois après, le projet est toujours à un stade préliminaire. Pendant ce temps, [Google](#) a introduit une alternative différente, prenant de l'avance sur OpenAI dans le secteur.

Google ne prélèverait aucune commission sur les ventes effectuées à travers sa plateforme AI, [Gemini](#), ce qui la rend plus attrayante pour les commerçants. À l'inverse, OpenAI a prévu de prélever un pourcentage sur les transactions réalisées via **ChatGPT**.

En parallèle, Google capitalise sur son modèle publicitaire traditionnel en lançant de nouvelles annonces natives intégrées directement dans les conversations avec Gemini. Cela permet aux marques d'atteindre les consommateurs de manière

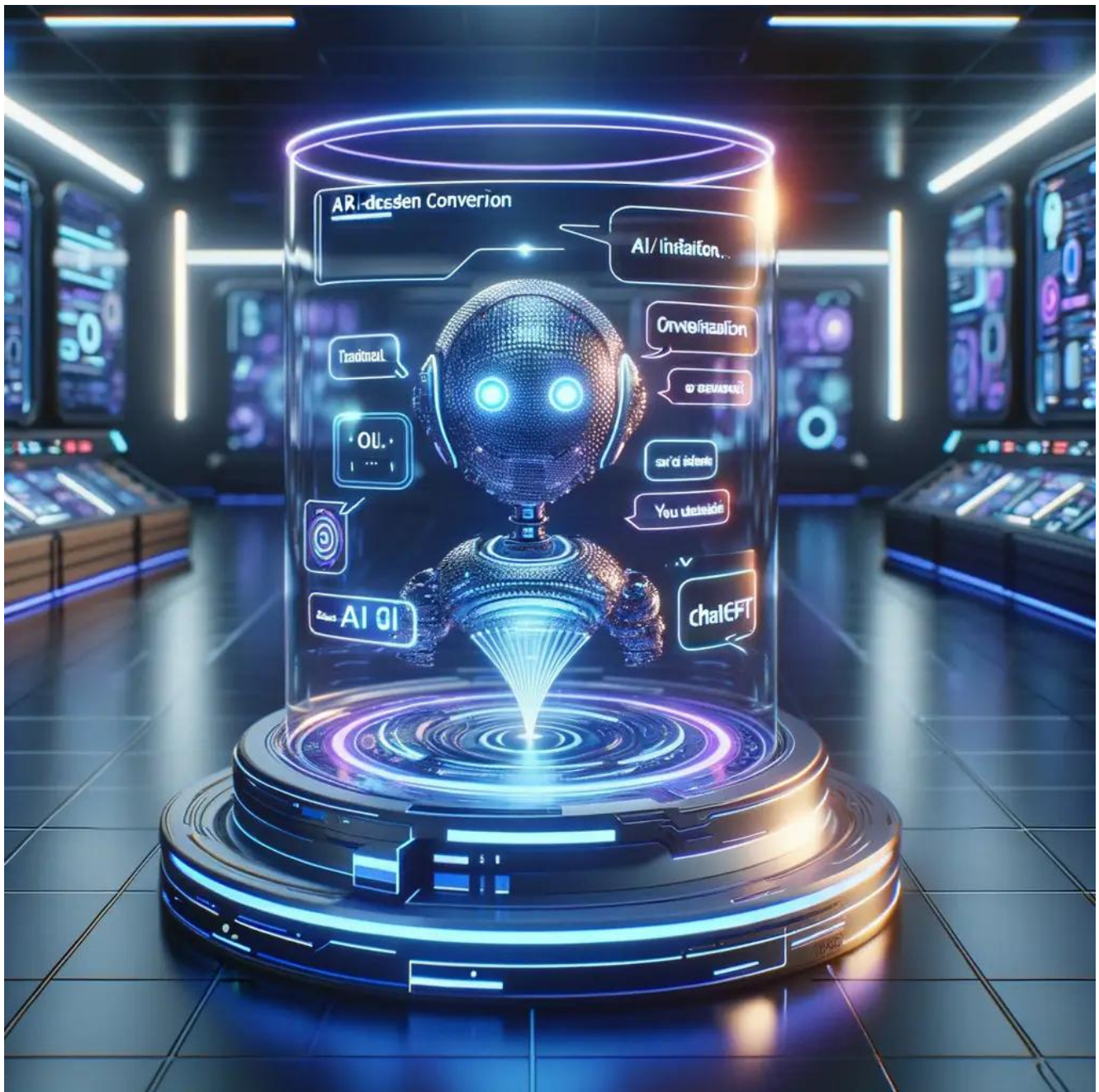
plus efficace, tout en s'intégrant aisément dans les systèmes budgétaires existants.

Le défi majeur pour OpenAI réside dans l'exigence de fournir des données standardisées que les algorithmes peuvent analyser sans erreur, comme la couleur ou la taille des produits. Google possède un avantage significatif grâce à sa base de données qui contient déjà plus de 50 milliards de produits, facilitant ainsi l'intégration des marchands dans son écosystème.

Pour renforcer son monopole, Google a introduit l'Universal Commerce Protocol (UCP), établissant une norme pour le partage des données entre marchands et agents IA. Pendant ce temps, OpenAI tente d'imposer son propre système, l'Agentic Commerce Protocol (ACP), entraînant une véritable cacophonie parmi les acteurs du marché.

Une autre épine dans le pied d'OpenAI est le système fiscal américain, où les différentes règles des États compliquent la collecte des taxes. Le recours à une société tierce comme Stripe pourrait ne pas suffire, forçant OpenAI à envisager une gestion interne de ces impératifs fiscaux, ce qui nécessiterait des investissements considérables.

En perspective, OpenAI vise des revenus de 110 milliards de dollars d'ici à 2030. Il espère que l'e-commerce constituera une source majeure de ce chiffre, s'appuyant sur une clientèle existante de 900 millions d'utilisateurs. Cependant, cette ambition pourrait être entravée par le même sentiment de confiance excessive qu'a connu Apple dans le passé.



En résumé, alors que OpenAI s'efforce de rivaliser avec Google et de cimenter la position de **ChatGPT** comme un acteur clé de l'e-commerce, elle fait face à de nombreux défis. Le chemin vers le succès dans un secteur aussi dynamique et concurrentiel semble semé d'embûches.

Source : www.challenges.fr

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

L'Invisible Barrière : Comment ChatGPT Favorise l'Anglais au Détriment des Entreprises Européennes

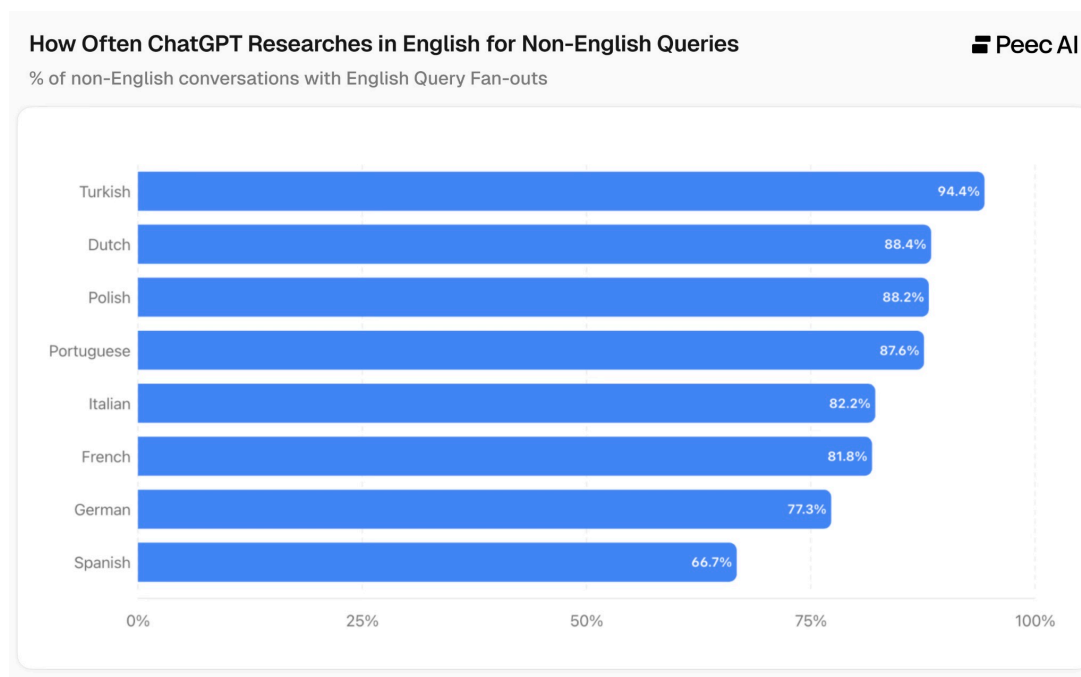
ChatGPT : Une Perspective sur l'Utilisation des Langues dans les Recherches

Lorsqu'un utilisateur pose une question à **ChatGPT** dans sa langue maternelle, qu'il s'agisse de l'allemand, de l'espagnol ou du polonais, il s'attend à recevoir des réponses contextualisées selon son marché local. Cependant, une récente étude menée par la société [Peec AI](#) révèle une réalité étonnante : la majorité des recherches sont effectuées en anglais.

Des Tendances Lingüistiques Inattendues

D'après cette analyse, qui a examiné plus de 10 millions de

requêtes et 20 millions de sous-requêtes, environ 43% des requêtes internes réalisées par ChatGPT sont en anglais, même si la question initiale a été posée dans une autre langue. De plus, dans 78% des cas, une recherche en anglais apparaît au moins une fois au cours du processus de génération de la réponse.



Source : Peec AI

Une Mainmise des Acteurs Internationaux

Ce phénomène n'est pas sans conséquences. Les résultats de recherche reflètent un biais vers des sources anglophones, ce qui peut reléguer au second plan des entreprises locales. Par exemple, une requête en polonais pour les « meilleures plateformes d'enchères » a mis sur le devant de la scène eBay, au détriment d'Allegro, le leader local. De même, en Allemagne, une question sur les « meilleures entreprises de logiciels » n'a pas mentionné de sociétés locales, tout comme les recherches en Espagne sur les « marques de cosmétiques » ont écarté les acteurs nationaux au profit de marques anglophones telles que Zara.

Oto najlepsze portale aukcyjne i marketplace'y, z których możesz korzystać, aby kupować lub sprzedawać rzeczy online – zarówno popularne globalne platformy, jak i niektóre mniej znane opcje:

Najbardziej znane portale aukcyjne i marketplace'y

eBay

- Najbardziej rozpoznawalna platforma aukcyjna na świecie – miliony ofert różnych produktów, od elektroniki po kolekcjonerskie przedmioty.
- Oferuje zarówno aukcje, jak i opcję „Kup teraz”. [firebearstudio.com](https://www.firebearstudio.com)

Catawiki

- Aukcje specjalistyczne – kolekcje, antyki, zegarki, sztuka, rzadkie przedmioty.
- Aukcje są kuratowane i prowadzone przez ekspertów. [Wikipedia](#)

Tradera

- Popularne na rynku nordyckim (Szwecja i Europa) marketplace z aukcjami i ofertami stałymi.
- Duża liczba listingów w różnych kategoriach. [Wikipedia](#)

Huuto.net

- Fiński portal aukcyjny z tradycyjnymi licytacjami online.
- Możliwe darmowe listowanie przedmiotów. [Wikipedia](#)

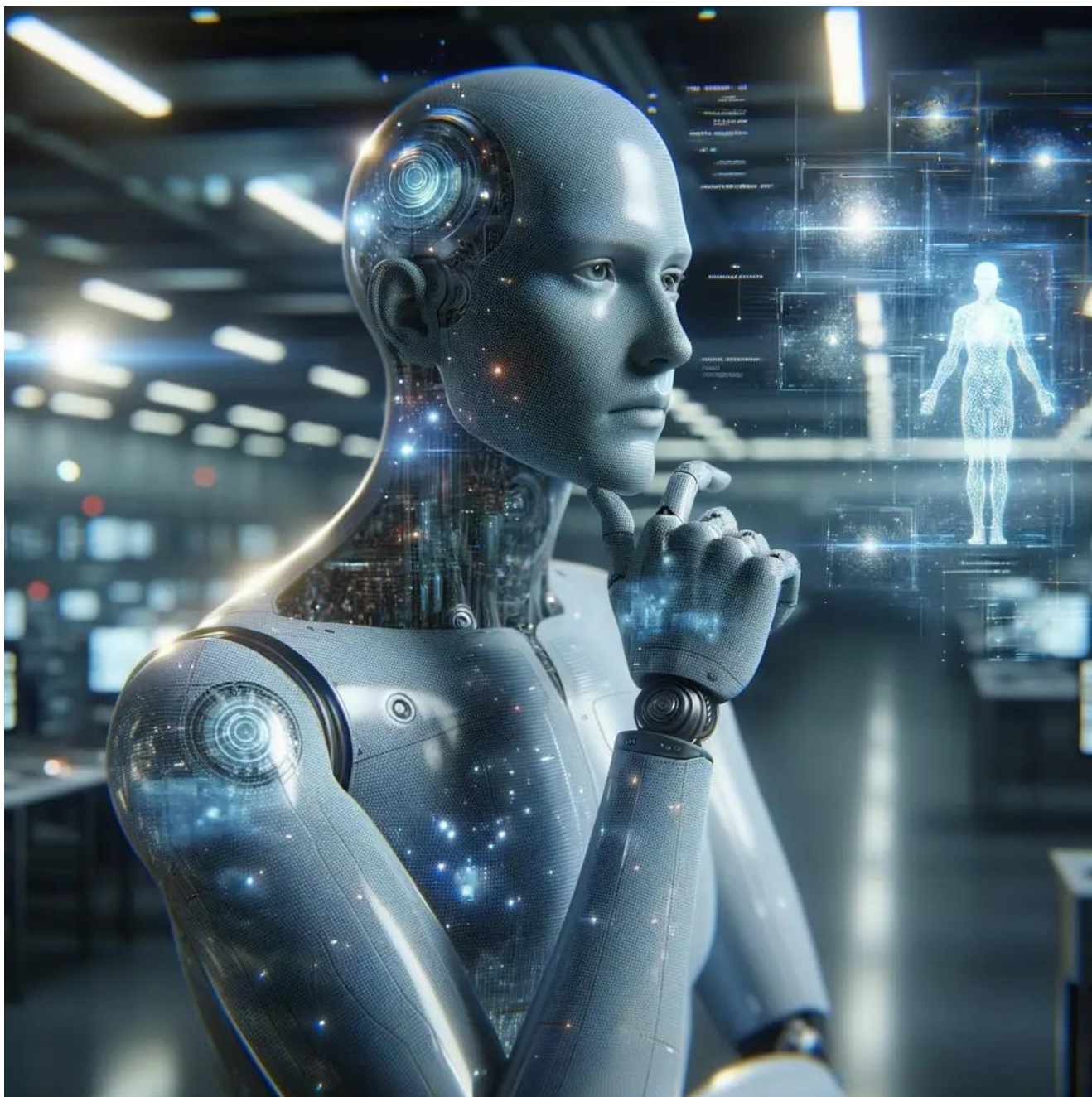
Source : Peec AI

Les Implications du Biais Linguistique

Ce phénomène illustre un biais structurel lié à la domination de l'anglais dans l'écosystème web. L'anglais représente environ la moitié des contenus disponibles en ligne, ce qui confère aux sources anglophones une autorité perçue plus forte. De plus, en élargissant les recherches à des contenus en anglais, **ChatGPT augmente sa capacité à fournir des réponses complètes.**

Pour les entreprises francophones, hispanophones ou germanophones, cela souligne la nécessité d'adapter leurs stratégies de visibilité à la réalité d'un monde numérique de plus en plus anglicisé. L'enjeu dépasse largement le cadre

traditionnel du référencement (SEO) ; il s'agit désormais de s'assurer une présence efficace dans l'espace anglophone si l'on souhaite figurer dans les réponses générées par l'IA.



© 2023 Analyse Linguistique de ChatGPT

Source : siecledigital.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Révolutionnez votre expérience : le verrouillage innovant de ChatGPT pour des échanges plus sûrs

Comprendre les Menaces des Injections de Code Malveillant en IA

Un regard approfondi sur la sécurité des outils d'intelligence artificielle

A retenir :

- Les pirates peuvent exploiter l'injection de code malveillant pour accéder à vos données sensibles au sein des systèmes d'IA.
- Le nouveau mode de verrouillage de ChatGPT a été mis en place pour contrer ces menaces.
- Des étiquettes de risque élevé alerteront les utilisateurs sur les outils et contenus d'IA potentiellement dangereux.

Les attaques par injection de code malveillant représentent une menace significative pour les utilisateurs d'outils d'intelligence artificielle, en particulier pour ceux qui les utilisent dans un cadre professionnel. En tirant parti de [vulnérabilités](#) dans les systèmes d'IA, les hackers peuvent insérer des lignes de code nuisibles dans les commandes, altérant ainsi les résultats ou, pire, volant des informations confidentielles.

Pour répondre à ces préoccupations, OpenAI a récemment introduit une nouvelle fonctionnalité intitulée le mode verrouillage.

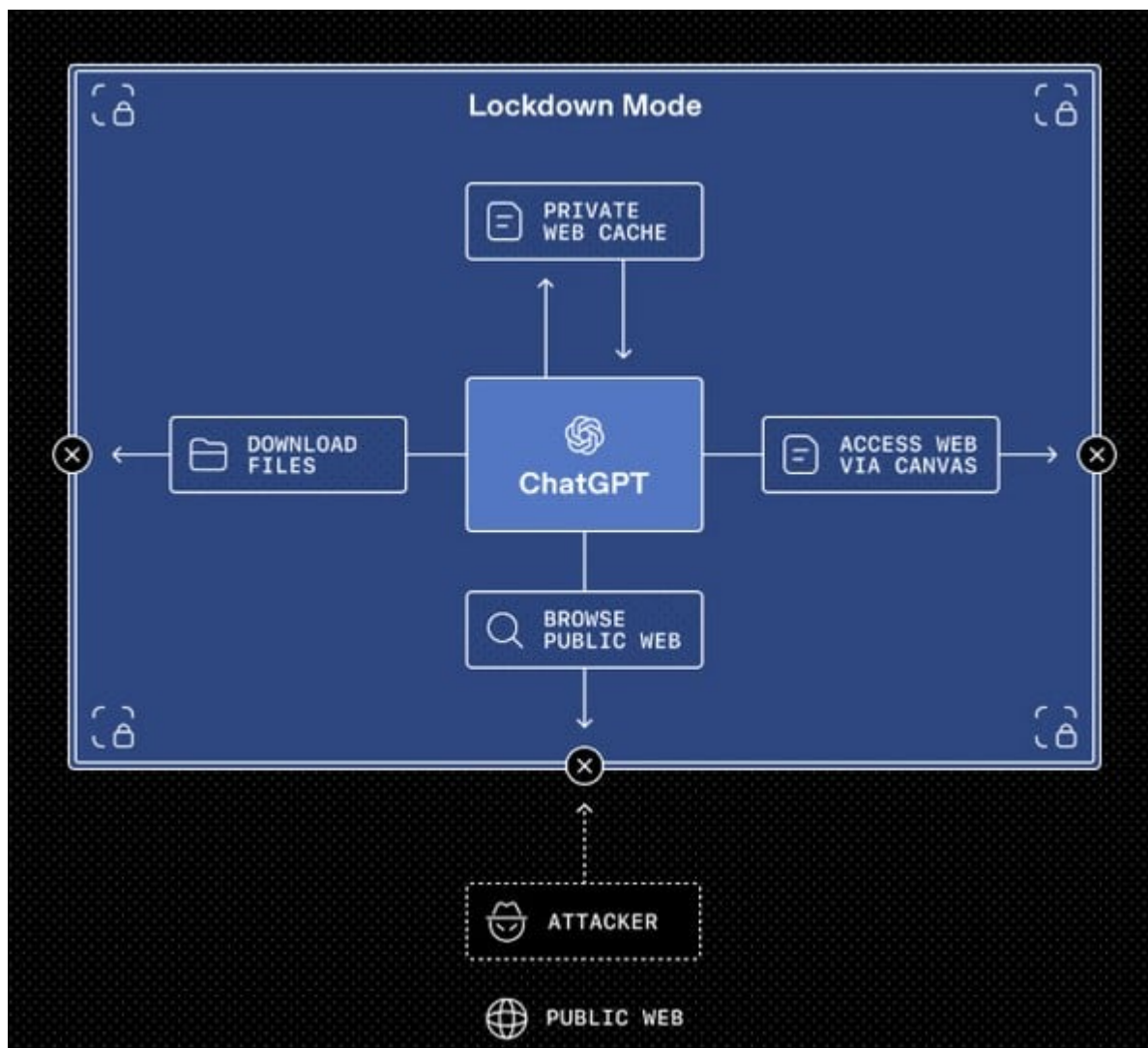
Qu'est-ce que le mode verrouillage ?

Ce mode renforce la sécurité en protégeant contre les injections de code et d'autres types de menaces. Lorsqu'il est activé, le [tchatgpt](#) limite ses interactions avec des systèmes externes, ce qui réduit considérablement les possibilités pour un attaquant d'exfiltrer des données sensibles.

Bien que ce mode ne soit pas nécessaire pour tous les utilisateurs, OpenAI suggère qu'il est particulièrement utile pour ceux qui ont des préoccupations de sécurité, notamment les dirigeants et les experts en sécurité des informations dans des organisations de grande envergure. Il est donc généralement disponible dans les versions spécialisées de ChatGPT, telles que ChatGPT Enterprise, ChatGPT Edu, ainsi que dans des solutions pour les secteurs de la santé et de l'éducation.

Une Sécurité Renforcée

Le mode verrouillage fonctionne en identifiant les outils et fonctionnalités de ChatGPT qui présentent le plus de vulnérabilités. Son but ultime est de garder à l'abri des données sensibles, qu'elles soient issues d'une interaction ou d'une application connectée, de toute exploitation par le biais d'injections malveillantes.



© OpenAI

Aucune Requête Ne Quitte le Réseau d'OpenAI

Dans le cadre du mode verrouillage, l'accès à la navigation web est restreint afin que les requêtes ne quittent pas la

sécurité du réseau d'OpenAI. Les autres fonctionnalités sont complètement désactivées, sauf si les données peuvent être confirmées comme sécurisées. Cela vise à prévenir le vol de données par les hackers via la navigation sur le Web.

Les utilisateurs des abonnements ChatGPT Business bénéficient déjà d'un niveau de sécurité élevé, configurable par les administrateurs des espaces de travail. L'ajout du mode verrouillage offre une couche protectrice supplémentaire, permettant aux administrateurs de choisir les applications et actions à protéger.

[La sécurité de l'IA : Au-delà de l'injection de prompt et l'émergence de la « Promptware Kill Chain »](#)

Avertissement de Risque Élevé

En complément, OpenAI a mis en place un avertissement « Risque élevé » qui s'affiche lorsque les utilisateurs accèdent à certaines fonctions à risque, notamment celles disponibles dans ChatGPT, comme le navigateur [ChatGPT Atlas](#) et l'assistant de codage Codex. Ces avertissements servent à sensibiliser les utilisateurs et à les inciter à faire preuve de prudence.

Les développeurs utilisant Codex peuvent permettre à l'outil d'accéder à Internet pour effectuer des recherches. Une fois cet accès autorisé, le système informera l'utilisateur en lui signifiant un « Risque élevé », le mettant en garde contre les modifications possibles et les situations où l'accès est justifié.



Dans un avenir proche, OpenAI envisage d'ajouter encore d'autres fonctionnalités de sécurité pour contrer les risques croissants, rendant ainsi ces avertissements de plus en plus superflus.

Source : www.zdnet.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : Vers une Surveillance Renforcée de Bruxelles !

Le Chatbot IA d'OpenAI et les Nouvelles Régulations Européennes

Par *Votre Nom* | Date: 1er Octobre 2023

Une Évolution de Taille pour ChatGPT

Le monde de l'intelligence artificielle est en constante évolution, et le célèbre chatbot d'OpenAI, **ChatGPT**, est au centre de cette transformation. Selon des sources fiables, il sera bientôt soumis aux exigences des très grandes plateformes sous le cadre du règlement européen sur les services numériques, connu sous l'acronyme [DSA](#).

Le DSA : Qu'est-ce que c'est ?

Le DSA a été établi pour encadrer les pratiques des plateformes en ligne et des moteurs de recherche. L'idée fondamentale est de protéger les utilisateurs en ligne et d'assurer une plus grande transparence concernant les services offerts. Avec la prolifération des contenus en ligne, la nécessité de réguler les géants du numérique est devenue une priorité.

Dans ce contexte, ChatGPT pourrait être classé comme un *très grand moteur de recherche* (VLOSE) ou comme une *très grande plateforme en ligne* (VLOP). Ce classement n'est pas anodin : il entraîne des obligations de conformité strictes.

Des Obligations Renforcées pour ChatGPT

En octobre dernier, OpenAI a révélé que ChatGPT comptait déjà plus de **120 millions d'utilisateurs mensuels**. Cela illustre bien son impact et son influence croissante au sein de l'Union Européenne. En atteignant un seuil d'utilisateurs, OpenAI est désormais confrontée à des normes qui dépassent celles qui s'appliquent aux plus petites entreprises numériques.

Selon les annonces officielles, ChatGPT doit désormais mettre en œuvre des mesures de sécurité plus conséquentes pour protéger les utilisateurs, en particulier les mineurs, et évaluer les risques systémiques liés à ses services. Ces exigences visent à garantir une meilleure protection des données et une lutte contre la désinformation sur la plateforme.

Vers un Futur Transparente

Ce développement marque une première dans le domaine des chatbots d'intelligence artificielle. En effet, ChatGPT devra se conformer à diverses obligations, telles que :

- Rapports réguliers sur les risques systémiques associés à ses services.
- Audits externes annuels pour garantir la conformité.
- Actions concrètes pour lutter contre les contenus nuisibles et la désinformation.

Ces changements devraient susciter un bouleversement au sein des équipes d'OpenAI, qui doivent désormais redoubler d'efforts pour respecter ces nouvelles normes.

À découvrir : [Contenus haineux et désinformation : comment les signaler ?](#)



En somme, l'arrivée de ces régulations pourrait transformer radicalement la manière dont les services comme ChatGPT fonctionnent, rendant l'intelligence artificielle plus responsable et sécurisée pour l'ensemble des utilisateurs.

Source : www.01net.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Boostez vos échanges : 7 réglages indispensables pour maîtriser ChatGPT !

Personnaliser ChatGPT : Un Guide pour les Débutants en Intelligence Artificielle

Introduction

Depuis son lancement en 2022, **ChatGPT** a subi de nombreuses évolutions. Plus qu'un simple modèle d'intelligence artificielle (IA), il se présente aujourd'hui comme un outil conversationnel puissant. Cet article vise à explorer comment personnaliser ChatGPT pour l'adapter à des usages professionnels, tout en restant accessible aux débutants.

Accéder aux Paramètres de

Personnalisation

Pour modifier votre expérience sur ChatGPT, commencez par accéder aux paramètres. Cliquez sur votre nom de compte, situé dans le coin inférieur gauche de l'interface. Vous ferez face à un menu qui vous permettra de naviguer entre différents réglages.

1. Apparence et Style

La personnalisation de l'apparence de ChatGPT peut améliorer votre expérience d'utilisation quotidienne. Vous pouvez choisir entre un mode sombre ou clair, ainsi que définir une couleur d'accent pour mieux distinguer vos entrées des réponses de l'IA. Cela permet d'améliorer la lisibilité et le confort d'utilisation.

2. Choix du Modèle d'IA

Pour les utilisateurs abonnés aux forfaits Plus ou supérieurs, il est possible de sélectionner le modèle d'IA à utiliser. Cette fonctionnalité est accessible dans l'onglet général des paramètres. Vous aurez alors la possibilité de choisir le modèle le plus adapté à vos besoins, en fonction des nouveautés proposées par OpenAI.

3. Personnalisation de la Personnalité de l'IA

ChatGPT vous permet également de définir sa personnalité. En ajustant les paramètres de convivialité, vous pouvez choisir entre une approche amicale ou plus formelle, selon vos préférences. Cette flexibilité peut rendre les interactions plus naturelles et adaptées à votre style de communication.

4. Connaître l'Utilisateur

ChatGPT s'efforce d'apprendre à vous connaître pour enrichir vos interactions. Vous pouvez lui fournir des informations de base comme votre nom et vos intérêts. Cela lui permet d'ajuster ses réponses et d'offrir une expérience plus personnalisée. Toutefois, vous êtes libre de choisir le degré de personnalisation qui vous convient.

5. Maintenir le Contexte des Conversations

Une autre fonctionnalité utile est la mémorisation des conversations passées. Grâce à cette option, ChatGPT peut se souvenir de vos discussions antérieures, ce qui peut enrichir le déroulement des nouvelles conversations. Cela vous permet de reprendre un sujet sans avoir à tout répéter.

6. Épingler des Conversations Importantes

Pour faciliter votre navigation, vous pouvez épingler jusqu'à trois conversations importantes en haut de votre historique. Cela est particulièrement utile lorsque vous travaillez sur un projet ou un sujet particulier, vous permettant de retrouver rapidement les informations nécessaires.

7. Gérer les Options Publicitaires

Avec l'introduction de publicités dans l'application, il est crucial de savoir comment les gérer. Les utilisateurs des formules gratuites et Go pourront contrôler certains aspects de la personnalisation des publicités. Cela inclut des options

pour adapter les publicités à vos centres d'intérêt, tout en protégeant votre vie privée.

Conclusion

La personnalisation de ChatGPT est un processus qui peut grandement améliorer votre expérience. En ajustant l'apparence, le modèle, et même la personnalité de l'IA, vous pouvez transformer cet outil en un assistant professionnel efficace. N'oubliez pas de consulter régulièrement les paramètres pour bénéficier des nouvelles fonctionnalités.



Pour en savoir plus sur l'intelligence artificielle et comment l'utiliser efficacement, continuez à explorer et à expérimenter avec **ChatGPT** et d'autres outils d'IA.

Source : www.zdnet.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

Libre de ChatGPT : Le Mouvement S'Intensifie pour Résilier !

La Controverse autour de ChatGPT et la Campagne QuitGPT

Un regard sur l'impact des décisions politiques sur les technologies émergentes.

Avec environ 900 millions d'utilisateurs actifs chaque semaine, [ChatGPT](#) s'est imposé comme une référence incontournable dans le domaine de l'intelligence artificielle. Cependant, cet exploit pourrait être terni par une contrecoup inattendu. En effet, un mouvement émerge sur Reddit, s'intitulant "QuitGPT", qui appelle à la résiliation des abonnements à la plateforme.

Cette initiative tire sa force d'une préoccupation majeure : les contributions de Greg Brockman, le président d'OpenAI, à des groupes politiques soutenant Donald Trump. Selon **MIT Technology Review**, Brockman et son épouse auraient fait don de 12,5 millions de dollars chacun à la campagne Maga Inc., soulevant des questions éthiques sur le lien entre technologie et politique.

Mais cette campagne ne se limite pas uniquement à des considérations financières. Les promoteurs de "QuitGPT" mettent également en avant des préoccupations quant à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans des opérations controversées. L'agence américaine de contrôle de l'immigration, l'ICE, a été fortement critiquée pour son emploi d'outils basés sur GPT-4 pour le recrutement de son personnel.

Bien que "QuitGPT" ne semble pas encore avoir causé de dommages significatifs à OpenAI, le mouvement attire l'attention de plus en plus de personnes. Selon les informations de **MIT Technology Review**, plus de 17 000 utilisateurs ont déjà épousé cette cause, y compris des figures publiques comme l'acteur Mark Ruffalo. Une publication sur les réseaux sociaux liée à ce mouvement a accumulé plus de 36 millions de vues et 1,3 million de likes, signifiant un large soutien populaire.

La stratégie de boycotter ChatGPT pour faire passer un message politique pourrait effectivement avoir un impact. Dana Fisher, une sociologue spécialisée dans les dynamiques sociales, souligne que l'action collective, lorsqu'elle est orientée vers la pression économique, pourrait être décisive. *"Le type de pression qui pourrait fonctionner est celui où un nombre suffisant de personnes utilise leur pouvoir économique pour exprimer leurs croyances politiques,"* affirme-t-elle.



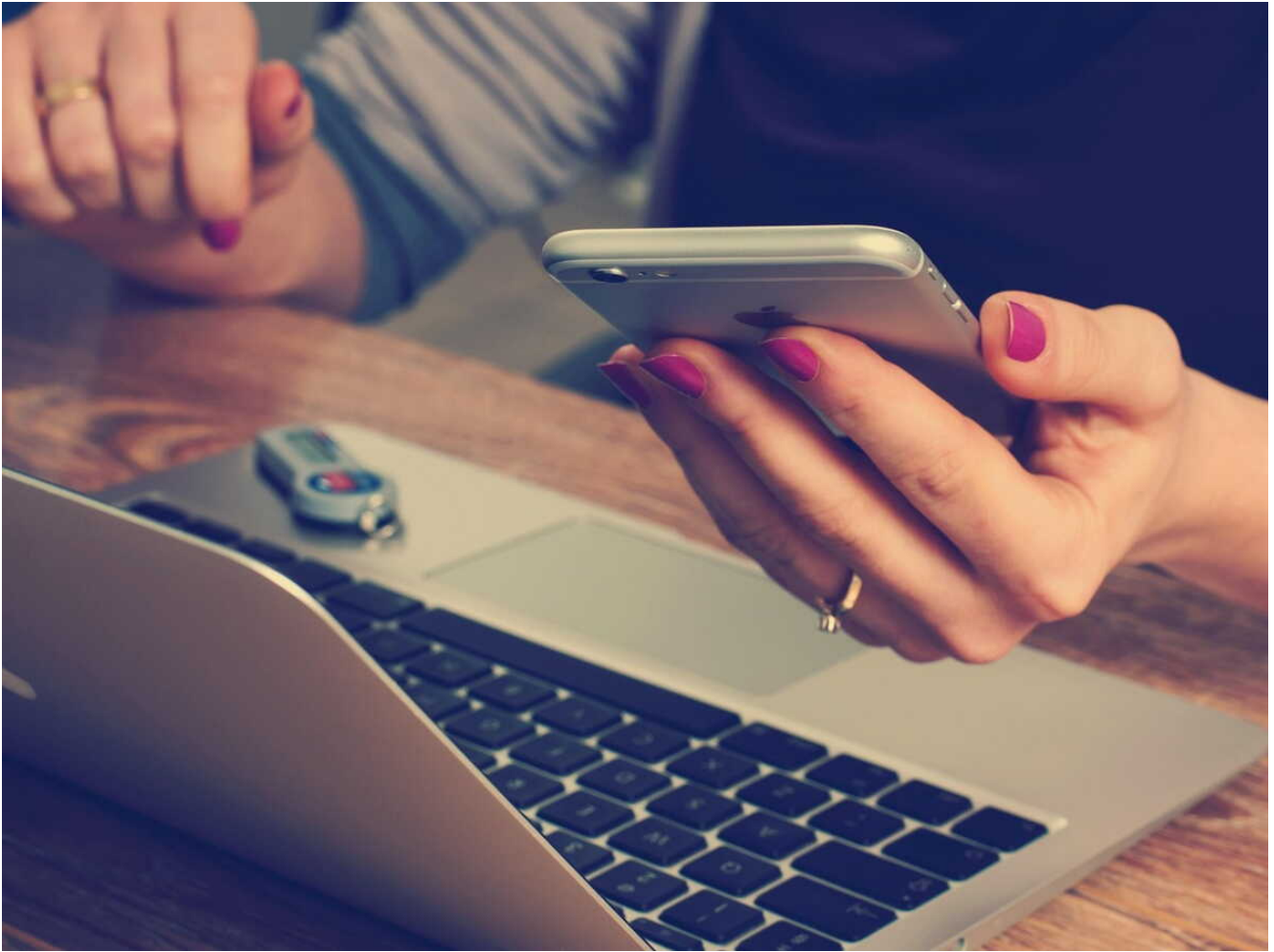
En conclusion, la montée de la campagne “QuitGPT” illustre comment la technologie et la politique peuvent s’entrelacer de manière complexe. Alors que ChatGPT continue de croître en popularité et en influence, il sera intéressant de voir comment cette controverse évolue et comment OpenAI répondra à ces pressions externes.

Source : www.courrierinternational.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus

**Créez des Images Étonnantes
sur WhatsApp grâce à ChatGPT
!**

**La Révolution de
l'Intelligence Artificielle
dans les Applications de
Messagerie**



Alors que l'intelligence artificielle (IA) continue d'évoluer, son empreinte se fait de plus en plus ressentir dans divers secteurs, notamment celui des applications de communication. Parmi les enjeux majeurs de cette transformation numérique, **tchatgpt** émerge comme une solution révolutionnaire, intégrant des fonctionnalités d'IA performantes dans les messageries instantanées les plus prisées.

Une Nouvelle Dimension de la Communication

Les plateformes de messagerie instantanée occupent une place centrale dans notre quotidien. Elles nous permettent de rester connectés avec nos amis, notre famille et nos collègues. Aujourd'hui, grâce à l'intelligence artificielle, ces applications ne se contentent plus d'envoyer des messages, elles deviennent des assistants intelligents capable de

comprendre et d'interagir avec les utilisateurs de manière naturelle.

Comment l'IA Transforme nos Échanges

Les avancées technologiques ont permis le développement d'outils comme **tchatgpt**, qui peut analyser le contexte des conversations et suggérer des réponses pertinentes. Cet outil est capable de générer des réponses presque humaines, ce qui améliore l'expérience utilisateur et rend les échanges encore plus fluides.

Les Avantages de l'Intégration de l'IA dans les Messageries

L'intégration de l'IA dans les applications de messagerie offre de nombreux avantages. Voici quelques-uns des plus importants :

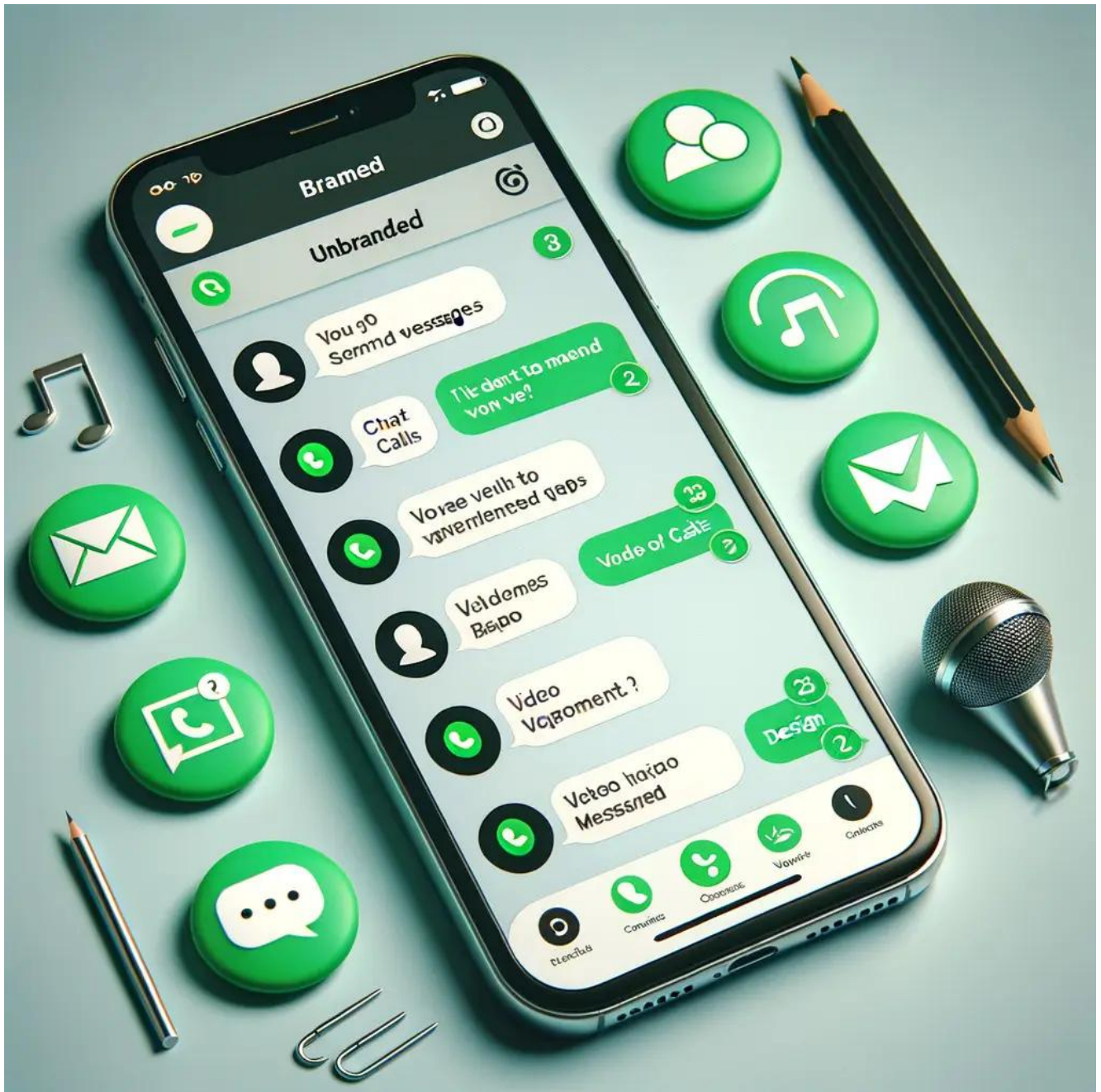
- **Réponses Rapides** : L'IA peut suggérer des réponses instantanément, ce qui fait gagner du temps.
- **Personnalisation** : Les systèmes d'IA apprennent des conversations précédentes pour proposer des réponses adaptées aux utilisateurs.
- **Accessibilité** : Des outils comme **tchatgpt** permettent aux personnes avec des difficultés de communication de mieux s'exprimer.

Un Avenir Prometteur

Dans un monde en constante évolution, où la communication est essentielle, l'intelligence artificielle joue un rôle prépondérant. Les capacités de **tchatgpt** et d'autres outils d'IA continuent de s'améliorer, et il est probable qu'ils redéfinissent notre manière de communiquer dans les années à

venir.

Conclusion



Les solutions d'intelligence artificielle, comme **tchatgpt**, transforment la manière dont nous utilisons les applications de messagerie instantanée. En rendant les interactions plus fluides et naturelles, elles ouvrent la voie à une nouvelle ère de communication. Cet impact de l'IA dans nos vies quotidiennes n'est pas à négliger, et il est essentiel de

rester informé pour en tirer le meilleur parti.

Source : www.caminteresse.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus

Révolution numérique : ChatGPT au service des seniors

Comment les IA génératives comme [ChatGPT](#) transforment la vie des personnes âgées

À l'heure où l'intelligence artificielle (IA) commence à s'intégrer dans notre quotidien, une étude réalisée par la société Carewell a révélé que ces technologies, notamment les IA génératives, changent la vie des seniors. Plus de 1 000 participants âgés de 55 ans et plus ont été interrogés pour comprendre l'impact de ces outils sur leur quotidien. Voici un aperçu des résultats de ce sondage fascinant.

Un positif saut vers l'autonomie

Les résultats initiaux sont encourageants. Près de 56 % des seniors affirment utiliser l'IA pour simplifier leurs tâches quotidiennes, tandis que 46 % recherchent des informations liées à leur santé grâce à ces nouvelles technologies. Un fait marquant : une personne âgée sur six préfère les conseils prodigués par l'IA plutôt que ceux de leurs médecins, ce qui interpelle sur la confiance que ces technologies peuvent générer.

Pour ajouter une note optimiste, un tiers des sondés a indiqué que leur santé s'est améliorée en suivant les recommandations fournies par ces outils. De plus, 20 % des participants utilisent ces solutions technologiques pour lutter contre la solitude, et une majorité (80 %) des seniors utilisateurs rapportent une santé mentale considérée comme excellente ou bonne.

Les défis à surmonter

Malgré ces chiffres positifs, il est crucial de reconnaître les préoccupations soulevées par les utilisateurs. En effet, 45 % des participants expriment des doutes concernant la fiabilité de ces modèles de langage. De plus, 29 % d'entre eux s'inquiètent pour leur confidentialité, tandis que 20 % avouent avoir des difficultés à s'adapter aux nouvelles technologies. Enfin, 15 % rencontrent des problèmes dans leur utilisation quotidienne.

« Ces résultats illustrent le potentiel inestimable de l'IA pour renforcer l'autonomie des seniors, leur permettant de jouir d'une meilleure indépendance », affirme l'équipe du rapport. « À mesure que la technologie progresse, elle pourrait jouer un rôle crucial pour le bien-être des personnes âgées. »

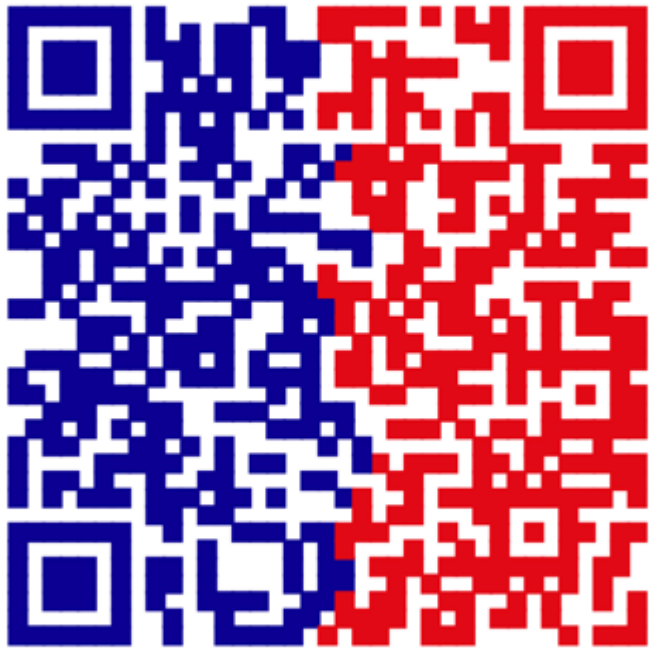
Réduction du stress grâce à l'IA

Une étude récente a également révélé que les robots accompagnateurs dotés d'intelligences artificielles capables de dialoguer avec leurs utilisateurs contribuent à diminuer le stress et même à améliorer la cicatrisation des blessures mineures.

Murali Doraiswamy, professeur de psychiatrie et de gériatrie à l'université Duke, mentionne que « tant que le lien social ne sera pas au cœur des priorités, ces technologies représentent une solution viable pour des millions de personnes âgées qui souffrent d'isolement. » Pour plus d'informations, vous pouvez consulter [notre précédent article ici](#).



□ Pour être informé des dernières actualités, suivez-nous sur [Google Actualités](#) et [WhatsApp](#).

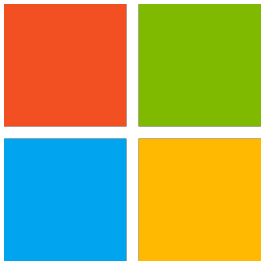


Source : www.presse-citron.net

→ □ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Redfin innove : une appli immobilière révolutionnaire

grâce à ChatGPT



Microsoft Corporation : Le leader technologique au service de l'intelligence artificielle

Microsoft Corporation, véritable titan de la technologie, se démarque en tant que premier acteur mondial dans la conception et la commercialisation de systèmes d'exploitation et de logiciels. Son influence se ressent à travers divers secteurs, notamment le développement de logiciels pour ordinateurs personnels et serveurs.

Une Répartition Stratégique des Activités

Les activités de Microsoft se déclinent en plusieurs branches, chacune jouant un rôle crucial dans son chiffre d'affaires. D'une part, la vente de systèmes d'exploitation et d'outils de développement d'applications représente environ **42,9%** du chiffre d'affaires total. Cette catégorie englobe des solutions destinées aux serveurs comme Azure, SQL Server, ainsi qu'une gamme complète d'applications pour micro-ordinateurs, notamment Windows.

D'autre part, le segment des applications logicielles basées sur le cloud génère un impressionnant **37,7%** du chiffre d'affaires. Ce secteur comprend des outils de productivité qui ont révolutionné le travail collaboratif, comme Microsoft 365, Word, Excel, PowerPoint ainsi que des solutions de gestion intégrée telles que Dynamics 365 et Microsoft Teams, favorisant ainsi une communication fluide et efficace.

Les Autres Activités de Microsoft

Enfin, Microsoft se diversifie également avec d'autres activités, représentant **19,4%** de son chiffre d'affaires. Cela inclut la vente de licences de logiciels comme Windows, la production de tablettes comme la gamme Microsoft Surface, et l'univers du divertissement avec les consoles Xbox et leurs logiciels associés.

Une Présence Majoritaire aux États-Unis

Il est intéressant de noter qu'environ **51,3%** du chiffre d'affaires de Microsoft provient des États-Unis. Cela témoigne de l'ancrage profond de l'entreprise dans son pays d'origine et de l'impact significatif des technologies développées par la firme sur le marché local.

Conclusion : L'Avenir de Microsoft et de l'Intelligence Artificielle



Avec ses innovations dans le secteur des systèmes d'exploitation et de la productivité, ainsi que son intérêt croissant pour l'intelligence artificielle, Microsoft se positionne comme une entreprise clé dans la révolution technologique actuelle. Des outils tels que **tchatgpt** illustrent comment l'IA peut être intégrée dans le quotidien des utilisateurs pour améliorer l'efficacité et la collaboration. Il est certain que Microsoft continuera à jouer un rôle déterminant dans le développement de solutions basées sur l'intelligence artificielle dans les années à venir.

Source : ch.zonebourse.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT : la Nouvelle Étoile au Firmament d'OpenAI

OpenAI : Un Virage Stratégique dans l'Intelligence Artificielle

Dans un contexte de compétition accrue, OpenAI ajuste ses priorités face à la montée des concurrents.

Depuis sa fondation, OpenAI est largement reconnu pour ses ambitions en matière d'intelligence générale artificielle (AGI). Cependant, l'entreprise dirigée par Sam Altman semble aujourd'hui changer de direction.

Des sources fiables rapportent, selon un article du [Financial Times](#), que la société réduit progressivement ses recherches à long terme. L'accent est désormais mis sur **l'optimisation de ChatGPT**, son modèle de langage phare.

Cette stratégie transforme le modèle traditionnel de recherche d'OpenAI vers une entreprise à la pointe de la technologie,

plus alignée sur les modèles de production des géants technologiques (GAFAM) que sur la recherche académique.

ChatGPT : Priorité et Pression du Marché

Avec une valorisation atteignant **500 milliards de dollars**, OpenAI fait face à une pression accrue de la part de ses investisseurs pour générer des revenus significatifs. Cela a poussé Sam Altman à tirer la sonnette d'alarme, demandant une amélioration rapide des performances des modèles d'IA.

Cette nécessité d'adaptation vient de la concurrence grandissante, notamment de la part de Google qui développe son modèle **Gemini 3**, et d'autres firmes comme Anthropic, qui introduit des outils concurrentiels. Pour faire face à cette montée en puissance, OpenAI décide de réaffecter ses ressources, tant humaines que matérielles, pour concentrer ses efforts sur l'amélioration de ChatGPT.

Un Exode Potentiel des Talents ?

Cette nouvelle orientation n'est pas sans controverse. De nombreux cadres, dont des figures clés comme **Jerry Tworek** et **Tom Cunningham**, ont récemment quitté l'entreprise, indiquant un mécontentement croissant au sein des équipes.

Pour plusieurs analystes, l'intelligence artificielle n'est plus considérée comme un champ d'exploration théorique. Ce domaine se transforme en un défi d'ingénierie, axé sur le perfectionnement d'algorithmes existants et l'augmentation des capacités de calcul. Les projets non liés à ChatGPT, comme celui de **Sora**, semblent désormais négligés.

OpenAI : Maintien de l'Équilibre entre Recherche et Pragmatisme

Face à la critique, **Mark Chen**, responsable de la recherche, a réagi en déclarant que la recherche fondamentale demeure une priorité. Toutefois, d'après des sources internes, l'accès aux ressources nécessaires pour des projets indépendants devient de plus en plus difficile, ce qui laisse penser que la recherche pure est reléguée au second plan.

Dans cette dynamique, on constate que la "recherche fondamentale", qui ne présente pas toujours des résultats immédiats, devient un luxe que l'entreprise n'est plus prête à se permettre.



En résumé, OpenAI semble être à un tournant décisif où l'avenir de l'intelligence artificielle doit être redéfini face aux exigences du marché et aux ambitions de concurrents toujours plus féroces.

Source : siecledigital.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus